

## Gabriele Gresta

Ultimo aggiornamento 27 novembre 2009

### Gabriele Gresta - Venture Partner

Una vasta esperienza in progetti virali, Tv partecipativa e format per diverse piattaforme tecnologiche, Gabriele Gresta è considerato a livello internazionale tra i più grandi esperti di Media e Tecnologie digitali.

Già nel 2003 realizza i primi format televisivi video-partecipativi, distinguendosi nella creazione di progetti e contenuti innovativi. Una spirale di successi ai quali si aggiunge anche la creazione di MyCast, la piattaforma web, mobile e televisiva che offre servizi video-partecipativi agli editori (web, telcos, e broadcasters).

[Guarda il profilo su linkedin](#)

### Gabriele Gresta - Venture Partner

Una vasta esperienza in progetti virali, Tv partecipativa e format per diverse piattaforme tecnologiche, Gabriele Gresta è considerato a livello internazionale tra i più grandi esperti di Media e Tecnologie digitali.

Già nel 2003 realizza i primi format televisivi video-partecipativi, distinguendosi nella creazione di progetti e contenuti innovativi. Una spirale di successi ai quali si aggiunge anche la creazione di MyCast, la piattaforma web, mobile e televisiva che offre servizi video-partecipativi agli editori (web, telcos, e broadcasters).

Gabriele Gresta inizia la sua carriera in giovanissima età: Software Development Director in una multinazionale (Alpha Center), sviluppa il suo primo super-learning system.

Dopo importanti esperienze di lavoro in Gran Bretagna, Stati Uniti e Australia, Gresta torna in Italia e si lancia nella realizzazione di un progetto rivoluzionario di musica digitale con i Mato Grosso conquistando il primo posto delle classifiche italiane di dance music.

Il suo interesse per le nuove tecnologie si sposa con la passione per lo spettacolo quando inizia a lavorare per MTV Italia e TMC2 come presentatore, autore e producer di programmi innovativi. Parallelamente inizia la sua attività di coordinamento strategico e conduzione di progetti speciali per Telecom Italia.

Nel 1995 fonda l'agenzia cross-mediale Bibop Research Int. specializzata nella creazione e realizzazione di eventi speciali e progetti interattivi. Bibop lancia progetti di grande rilievo: Mol (portale di Mediaset), la produzione di "2008" (il primo format televisivo che prevede l'interazione con il pubblico da casa via sms in tempo reale), Futurshow 2002 per Telecom Italia, Tim Tour 2002 e, dal 2003, la creazione e la produzione di Alice live, la prima web TV interattiva di Telecom Italia.

Nel 2004 è tra fondatori del Gruppo Digital Magics di cui è Vice Presidente e Chief Content Officer.

Inizia così una nuova avventura che lo porta a realizzare progetti virali e format innovativi applicati a tutte le piattaforme digitali, lavorando direttamente con i principali broadcaster e operatori telefonici italiani e internazionali (H3G, Telecom, Vodafone, Rai, Sky) e realizzando format innovativi e di successo. Il format video-partecipativo realizzato per Rai "Occhio alla spesa", ad esempio, in cui il pubblico da casa può "entrare" in trasmissione attraverso un video-telefono mobile o una web-cam.

Esperto in nuove tecnologie e media, Gabriele Gresta ha partecipato come speaker ai principali convegni internazionali:

- 
- New layer..."United Nations Intellectual Leaders Striving for the Stable Development of the Mankind" organized by the UN in 2001,
- 
- "Workshop PARTICIPATING TV, TeleTv Summit"; Lisbon 2004,
- 
- "World Telemedia Congress"; Amsterdam 2005,
- 
- "IEG: 4th Annual European i-gaming congress & expo 2005" Nice 2005,
- "TeleTV Summit"; Prague 2005,
- "Gambit Public Forum on TV Gaming" London 2006,
- "Spring Telecommunications and Media Forum"; International Institute of Communications, London 2006,
- "Technology and contents for the DTT"; MAC - Mercat Audiovisual de Catalunya, Barcelona 2006,
- "On Demand TV"; The TV Evolution Summit, Rome, 4th - 5th July 2006,
- PICNIC '06, Cross Media Week, Amsterdam 2006,
- "The IPTV Digital Home: Gateway to Expanded Content and Services - Music, Movies, broadband, VOIP, Wireless and DVR"; Digital Hollywood Europe, London 2006,
- "Television in 2012"; Prix Visionica International Festival for Television Creation, Wroclaw (Poland), 2007,
- "Crossmedia User Experience"; Eurovision Crossmedia<sup>2</sup> - Eurovision TV Summit 2007, Lucerne 2007,
- MEM - Mobile Entertainment Market, Monte Carlo 2007,
- "New TVs, new business models? Advertising-based vs content-paid model"; Video On the Net"; Roma 2007,
- "Creating a successfully operative interactive television gaming product"; EiG - European iGaming 2007, Barcelona 2007,

- Seminar speaker "Innovazione e competitività nel distretto multimediale - Lo sviluppo dei contenuti crossmediali", Bologna.
- "La TV in Digitale", Sardegna Ricerche, Pula 2008
- "Playboy Summit", Barcelona 2008
- "Multi-Channel Betting & Gambling", Berlin 2008
- "Creativity Day", Milan 2008
- "Mobile and Internet tv screenings cross platform engagement formats", MIPCOM, Cannes 2008
- "Monetization of web video", VideoWeb 2009, EITB Bilbao.
- NONICK panel discussion 2009, EITB Bilbao.
- OMNICOM EXPO 2009, Assodigitale, Roma.
- "The Best in Multiplatform Entertainment", Mipcom 2009, Cannes.

Extras:

- Il futuro dell'intrattenimento online, Contributo per la Collana del Financial Times, 2008