

PREMIUM STORE DI DIGITAL MAGICS PARTNER TECNOLOGICO E COMMERCIALE DI EDICOLA ITALIANA, PIATTAFORMA DEGLI EDITORI PER LA VENDITA DI QUOTIDIANI E MAGAZINE DIGITALI

EDICOLA ITALIANA sarà raggiungibile da tablet, personal computer e dispositivi mobili.

Nell'espositore digitale troveranno collocazione ed evidenza quotidiani, periodici e altri prodotti degli editori consorziati, ricercabili in modalità full text e acquistabili con un solo click

Il Consorzio Edicola Italiana è stato fondato da Caltagirone Editore, Il Sole 24 ORE, La Stampa, Gruppo Editoriale L'Espresso, Mondadori e RCS MediaGroup. Il partner tecnologico e commerciale è la startup Premium Store, che fa capo all'incubatore Digital Magics

Il Consorzio è aperto agli editori che intendono dare ai propri utenti la possibilità di acquistare e leggere in digitale i propri prodotti giornalistici attraverso una propria applicazione o grazie allo sfogliatore di EDICOLA ITALIANA

Milano, 16 dicembre 2013 - Per lo sviluppo e la gestione commerciale di EDICOLA ITALIANA il **Consorzio Edicola Italiana** ha firmato un accordo esclusivo con la startup **Premium Store**, controllata da **Digital Magics**. Nella primavera 2014, grazie alla tecnologia multiplatforma con struttura *responsive* progettata da **Premium Store**, i prodotti editoriali dei consorziati saranno disponibili su tablet, personal computer e dispositivi mobili.

La piattaforma è dotata di un metodo di acquisto online, sicuro e facile: una volta inseriti i propri dati, si può accedere all'archivio dei prodotti acquistati e comprarne di nuovi in pochi click.

Oltre all'integrazione e all'accesso in maniera automatica alle applicazioni già esistenti degli editori, **Premium Store** ha sviluppato per EDICOLA ITALIANA uno sfogliatore innovativo e intuitivo in formato HTML5, che può essere utilizzato dagli editori che non hanno una versione digitale dei propri prodotti premium.

Caratteristica pressoché unica di EDICOLA ITALIANA è la possibilità di ricercare una o più parole chiave in modalità *full text* (tutte le parole in ogni documento archiviato) sui giornali e sui magazine presenti negli scaffali digitali.

Il **Consorzio Edicola Italiana** è stato costituito da **Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup** al fine di consentire agli utenti di acquistare e leggere quotidiani e magazine, o abbonarsi a giornali e riviste preferiti in formato digitale. Il **Consorzio Edicola Italiana**, il cui presidente è Fabrizio Carotti, direttore generale della **Federazione Italiana Editori Giornali**, è aperto a tutti gli editori di quotidiani e periodici che vorranno farne parte.

Premium Store, fondata nel 2012, è una startup incubata e finanziata da **Digital Magics**, che ne detiene il controllo. **Digital Magics** è un *venture incubator* certificato di startup innovative digitali quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo DM).

L'accordo fra **Premium Store** e il **Consorzio Edicola Italiana** prevede la possibilità di allargare la compagine societaria con ulteriori round di finanziamento *seed* per supportare il piano industriale. **Digital Magics** si è impegnata a non cedere il controllo del capitale sociale per i primi 18 mesi. Successivamente, il **Consorzio Edicola Italiana** avrà diritto di prelazione in caso di vendita della società. L'accordo di esclusiva ha durata triennale.

*“Gli editori italiani sono consapevoli che il futuro dell'industria dell'informazione passa attraverso l'innovazione digitale e, con l'iniziativa di EDICOLA ITALIANA, fanno un significativo passo avanti in questa direzione”, dichiara **Fabrizio Carotti, presidente di Consorzio Edicola Italiana**. “È importante sottolineare come, a fronte di azioni a livello globale di operatori che mettono a disposizione a caro prezzo servizi di distribuzione dei contenuti giornalistici digitali, gli editori italiani, operando in stretta collaborazione, stiano ora offrendo alternative di pari qualità tecnologica e facilità d'uso”.*

*“Abbiamo sviluppato una piattaforma molto avanzata che permetterà all'utente, con estrema semplicità di fruizione, di vivere una nuova esperienza di accesso ai contenuti premium della carta stampata”, dichiara **Alberto Fioravanti, partner di Digital Magics e CEO di Premium Store**. “Sarà possibile ricercare, comprare e visualizzare i contenuti digitali degli editori in un unico store sul web, con un solo click. Il sito di EDICOLA ITALIANA sarà online nei prossimi mesi: stiamo implementando e perfezionando il sistema di pagamento, e arricchendo la piattaforma – dopo giornali e periodici – anche di e-book e altri prodotti collaterali”.*

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations*.

Premium Store

Premium Store è una startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup – Premium Store sta sviluppando e gestirà EDICOLA ITALIANA: l'edicola online dell'editoria premium italiana. Una piattaforma in cui l'utente può cercare, scegliere, consultare e acquistare giornali e magazine da qualunque device in formato HTML5. Premium Store integra all'interno del chiosco online degli editori italiani un completo sistema di pagamento e la possibilità di collegarsi alle app preesistenti dei publisher. Attraverso le tecnologie avanzate di Premium Store, su EDICOLA ITALIANA i lettori digitali potranno effettuare ricerche full text su tutti i contenuti editoriali dei publisher, che hanno aderito al Consorzio, e che saranno online nel chiosco.

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

Per ulteriori informazioni:**Digital Magics** – Ufficio StampaGiorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital MagicsFabio Caporizzi – Mail: fabio.caporizzi@bm.com – Mob. 340 5250566Rossana Pastore – Mail: rossana.pastore@bm.com – Mob. 340 1790470Luca Fumagalli – Mail: luca.fumagalli@bm.com – Mob. 348 4586948**Integrae SIM** – NomadLuca Di Liddo – Mail: luca.diliddo@integraesim.it

Tel. 02 78625300 – Mob. 334 6501346