

NASCE INTERTWINE: IL PRIMO SOCIAL NETWORK DEDICATO ALLA CREATIVITÀ CONDIVISA, LANCIATO DA 56CUBE E DIGITAL MAGICS

Gli incubatori sostengono la startup innovativa di editing multimediale collaborativo, finanziandola in fase seed con 110.000 €

Salerno, 5 dicembre 2013 – Intertwine è una piattaforma web che permette agli utenti di **creare, condividere e pubblicare opere editoriali multimediali collaborative**. **56CUBE** – *venture incubator* di startup innovative digitali nel Sud Italia, nato all'interno dell'incubatore certificato **Digital Magics** quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo DM) – sostiene l'innovazione e la nascita di Intertwine, **investendo 110.000 euro**, e la supporta insieme a Digital Magics con servizi che coprono diverse aree: dalla finanza allo sviluppo tecnologico, dall'evoluzione strategica al marketing, dall'amministrazione alla logistica.

L'obiettivo della startup innovativa è quello di realizzare un nuovo prodotto di intrattenimento, che unisca le caratteristiche classiche dei libri e la comunicazione digitale e dei social network. Da pochi giorni è **online la versione beta di www.intertwine.it**: sono stati implementati tutti i meccanismi social (commenti, notifiche, "like", condivisione interna alla piattaforma e condivisione sui social network), tool per la scrittura come note e l'anteprima dell'opera multimediale.

L'idea di Intertwine si basa su due figure: il *plotter* che crea il *plot*, l'intreccio dell'opera, e lo mette a disposizione della community per continuare il progetto; e il *bricker*, la community che crea e condivide *brick* (testi, audio, video, immagini), cioè i vari pezzi che servono per continuare a costruire l'opera ideata dal plotter.

Una volta terminato il processo di creazione dei *brick*, il *plotter* sceglierà i più validi e creerà un **intertbook**, un'opera multimediale. Gli *intertbook* saranno distribuiti in digital delivering, generando revenue per il *plotter*, per ogni *bricker* che ha partecipato al progetto e per la piattaforma.

Intertwine **ha vinto** nel 2012 la **prima edizione di Vulcanicamente**, startup competition organizzata dal Comune di Napoli. **Wind Business Factor 2013** ha selezionato la startup di editing multimediale collaborativo per il programma di supporto e training. Sempre nel 2013 Intertwine ha partecipato anche a importanti concorsi italiani e internazionali, passando tutte le selezioni e arrivando alle finali di **Mind the Bridge Accelerator, Web Summit a Dublino e Startupbootcamp Pitch Day Barcelona** (dicembre 2013).

"Abbiamo appena lanciato la versione beta della nostra piattaforma, che già permette agli utenti di poter proporre le proprie idee o svilupparne altre contribuendo con contenuti multimediali di ogni tipo, e nei prossimi mesi saremo online con il sito in inglese" - dichiara **Gianluca Manca, Fondatore e CEO di Intertwine** - *"L'investimento e il supporto degli incubatori 56CUBE e Digital Magics saranno in grado di accelerare la crescita della startup e il nostro processo produttivo per presentarci al mercato il prima possibile e al meglio"*.

"Quando abbiamo conosciuto Gianluca Manca, Salvatore Imparato, Gennaro Mangani e Stefano Imparato, il team di Intertwine, quello che ci ha colpito maggiormente – oltre al progetto innovativo – è stata la delusione che avevano negli occhi, ma soprattutto la determinazione che solo chi crede fermamente in qualcosa ha" - ha dichiarato **Gennaro Tesone, CEO di 56CUBE e Partner di Digital Magics** - *"Questi giovani ragazzi credono in un'idea che si sta già trasformando in un ideale: portare la cultura e la creatività all'interno del mondo social, sfruttandone le sue potenzialità. Sono riusciti a convincerci e adesso crediamo fortemente in questa startup, fondata con 56CUBE, più di loro. Intertwine è la dimostrazione che è possibile anche in Italia creare un business digitale diffondendo il seme della cultura: una doppia occasione di successo per il nostro incubatore e per la società"*.



Intertwine – www.intertwine.it

Intertwine – startup digitale innovativa di 56CUBE, incubatore per il Sud Italia – è una piattaforma web che permette agli utenti di creare, condividere e pubblicare opere editoriali multimediali collaborative. L'idea di Intertwine si basa su due figure: il plotter, che crea il plot, cioè l'intreccio dell'opera e lo mette a disposizione della community per continuare il progetto; e il bricker, la community che crea e condivide brick (testo, audio, video, immagini), cioè i pezzi che servono per continuare a costruire l'opera ideata dal plotter. Una volta terminato il processo di creazione dei brick, il plotter sceglierà i più validi e creerà un intertbook, un'opera multimediale. Gli intertbook saranno distribuiti sui principali canali di digital delivering, generando revenue per il plotter, per ogni bricker che ha partecipato al progetto e, naturalmente per la piattaforma. L'obiettivo della startup di editing multimediale collaborativo è quello di realizzare un nuovo prodotto d'intrattenimento che unisca le caratteristiche classiche dei libri e la comunicazione digitale e dei social network.

56CUBE – www.56cube.it

56CUBE è un incubatore di startup innovative nel settore internet con sede a Salerno. Nasce nel 2012 all'interno del venture incubator milanese Digital Magics, riproponendone il modello nel Sud Italia. Vanta una stretta collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno, condividendo ricercatori, risorse, laboratori e attività di ricerca e sviluppo. 56CUBE affianca i neoimprenditori del territorio, aiutandoli a trasformare le proprie idee innovative, ad alto contenuto tecnologico, in aziende di successo. 56CUBE, sostenendo l'innovazione nel Mezzogiorno, contribuisce a creare occupazione giovanile e crescita economica. L'incubatore è impegnato attivamente nella ricerca di talenti e creatori, e di capitali e investitori per finanziare le neoimprese.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell'impresa.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital Magics

Fabio Caporizzi – Mail: fabio.caporizzi@bm.com – Mob. 340 5250566

Rossana Pastore – Mail: rossana.pastore@bm.com – Mob. 340 1790470

Luca Fumagalli – Mail: luca.fumagalli@bm.com – Mob. 348 4586948