



IL GRUPPO UVET ENTRA NELLA COMPAGINE SOCIETARIA DI DIGITAL MAGICS E INSIEME LANCIANO UN PROGRAMMA DI OPEN INNOVATION SU TURISMO E VIAGGI ONLINE

Il polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro e l'incubatore certificato di startup innovative si impegnano, con una partnership industriale, a co-investire in nuove iniziative digitali

Milano, 30 gennaio 2014 - Durante il **Disruption Day 2014**, meeting riservato al Digital Magics Angel Network tenutosi ieri, il **Gruppo Uvet**, polo distributivo leader in Italia dal 1950 nella fornitura di servizi e soluzioni per viaggi leisure, business travel, miche e pharma, e **Digital Magics**, *venture incubator* certificato di startup innovative digitali quotato da luglio 2013 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), hanno annunciato un **accordo** per realizzare insieme **investimenti in startup** nell'ambito dell'**online tourism e travel**.

A fine dicembre 2013 il **Gruppo Uvet** entra nell'**assetto azionario di Digital Magics** con una quota di circa l'1,8% – **investendo 500.000 Euro** – e nell'**Angel Network**. Come membro di questa community, riservata agli azionisti di Digital Magics, il Gruppo Uvet collaborerà nella selezione, mentorship e co-investimento dei progetti proposti dall'incubatore, sottoponendone anche di nuovi.

Digital Magics e il Gruppo Uvet svilupperanno un programma di investimento e innovazione comune: un servizio di **Open Innovation Advisory**. L'incubatore sarà impegnato a fare *scouting* sistematico e selezionare startup, progetti di ricerca, brevetti e innovazioni digitali nel settore del turismo e dei viaggi online.

Digital Magics sottoporrà al Gruppo Uvet periodicamente – anche con eventi dedicati – le migliori *business idea* che offrano **contenuti e servizi ad alto valore tecnologico**, dai **modelli altamente scalabili** e dal respiro internazionale. Il Gruppo Uvet potrà decidere di supportare, con Digital Magics e gli altri investitori dell'Angel Network dell'incubatore, le iniziative selezionate con co-investimenti e competenze professionali per accelerare il processo di crescita delle startup.

La prima operazione, nell'ambito di questo accordo, vede il Gruppo Uvet fra gli investitori che hanno dimostrato interesse per l'operazione di **finanziamento di Plannify** – startup innovativa incubata da Digital Magics – motore di ricerca di eventi, manifestazioni e spettacoli in Italia e all'estero con funzionalità *social*. Grazie alla sua piattaforma tecnologica, Plannify propone oltre 300.000 attività al mese ed è in grado di suggerire giorno per giorno gli eventi più vicini agli utenti, a seconda del luogo in cui si trovano e dei loro gusti, hobby e passioni. Gli iscritti potranno organizzare la propria agenda, condividere e commentare le proprie scelte e invitare gli amici.

“Dalla fine degli '90 - afferma Luca Patanè, Presidente di UVET - abbiamo sempre creduto nella digital economy e promosso progetti di portali viaggi o marketplace. Oggi possiamo contare al nostro interno su società specializzate nel digital travel come Tns, Traxall o il portale svedese flygpoolen.se di recente acquisizione. Nell'ecommerce il turismo, con una quota del 43%, si conferma il servizio più venduto online nel nostro Paese. Quest'investimento in Digital Magics - conclude Patanè - è perciò uno sbocco naturale per un'azienda che guarda a un futuro di respiro sempre più europeo”.

“Turismo e travel online sono segmenti caratterizzanti e in crescita del business Made in Italy” - ha dichiarato Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics - “Collaborare con il principale Gruppo in Italia leader nel mondo dei viaggi rappresenta per noi una partnership strategica: grazie alle competenze e alle expertise qualificate di Uvet, Digital Magics sarà in grado di rafforzare la propria presenza nei settori chiave dell'economia italiana, cominciando proprio dal turismo”.



Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations*.

Gruppo Uvet – www.uvat.com

Il Gruppo Uvet è un polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, attivo in Italia dal 1950. Fanno parte del gruppo le società:

- **Uvet American Express**, specializzata nell'offerta di servizi e soluzioni per i viaggi d'affari e l'organizzazione di incentive, meeting ed eventi. Nel 2012 la società ha generato un giro d'affari di 375 milioni di euro.
- **Uvet Itn Travel Network**, la rete delle 1.300 agenzie di viaggio partner presente in tutte le aree del territorio.
- **Uvet Viaggi e Turismo**, la prima società del gruppo fondata nel 1950 e operativa nel settore consumer.
- **Uvet Romania**, attiva nei mercati dell'est europeo per l'outsourcing di servizi travel.
- **Congress Lab**, offre soluzioni di eventi formativi e congressi in ambito medico scientifico e pharma.
- **Avexia Voyages**, controllata francese attiva nel segmento dei viaggi d'affari per le PMI. Nel 2012 ha generato un giro d'affari di 100 milioni di euro.
- **TNS**, system integrator con know how specifico nelle interactive travel solution e partner preferenziale del gruppo.
- **TraxAll**, specializzata nella gestione dei costi che fornisce servizi di virtualizzazione dei processi aziendali attraverso sistemi IT fruibili tramite cloud computing.
- **Tkt**, con sedi a Milano e Treviso è specializzata nella gestione delle flotte aziendali e rappresenta in Italia il network europeo EuroFleeting.
- **Flygpoolen**, una delle principali Online Travel Agency in Svezia con un giro d'affari di 100 milioni di euro di voli aerei venduti.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell'impresa.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Uvet – Direttore Marketing & Comunicazione

Mario Mazzei – Mail: mario.mazzei@uvatamex.com | marketing@uvatamex.com

Tel. 02 81838212

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Ufficio Stampa Gruppo Uvet

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it – Mob. 338 6907474

Luigi Santo – Mail: santo@segrp.it – Mob. 349 4426014

Lorenzo Mazzoni – Mail: mazzoni@segrp.it – Mob. 349 8450008

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital Magics

Fabio Caporizzi – Mail: fabio.caporizzi@bm.com – Mob. 340 5250566

Rossana Pastore – Mail: rossana.pastore@bm.com – Mob. 340 1790470

Luca Fumagalli – Mail: luca.fumagalli@bm.com – Mob. 348 4586948

Integrae SIM – Nomad

Luca Di Liddo – Mail: luca.diliddo@integraesim.it

Tel. 02 78625300 – Mob. 334 6501346