



DIGITAL MAGICS INVESTE IN DEREV: STARTUP INNOVATIVA DI CROWDFUNDING

Il venture incubator entra con una quota del 17,5% nell'assetto azionario della principale piattaforma italiana dedicata alla raccolta fondi sul web, che apre una nuova sede a Milano

Grazie a questa operazione e al supporto di Digital Magics, DeRev rafforzerà la sua leadership in Italia, focalizzandosi sul civic crowdfunding con il coinvolgimento di enti pubblici e cittadini, e punterà a espandersi sul mercato europeo

Si tratta del secondo investimento per la startup, che nel 2012 ha ricevuto un primo round da 1,25 milioni di Euro da Vertis Venture e Withfounders

Milano, 20 marzo 2014 - Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), ha **acquisito una quota** di circa il **17,5%** di **DeRev**, principale piattaforma italiana di crowdfunding, aggiungendo la startup nel proprio portfolio.

Con questa operazione, DeRev – che ha da pochi giorni rilasciato la **nuova veste grafica per le campagne** – lancia un **nuovo modello di business** basato sul **civic crowdfunding**, proponendosi come la prima startup in Italia a offrire una soluzione strutturata e “rivoluzionaria” per enti pubblici, associazioni, organizzazioni no profit, e progetti creativi o innovativi (arte, cultura, startup, eventi).

Da oggi – su www.derev.com – anche le **pubbliche amministrazioni** (comuni, province, regioni ed enti pubblici) possono lanciare campagne di raccolta fondi per **finanziare progetti e opere di pubblico interesse**, come il restauro di monumenti e aree pubbliche, la realizzazione di iniziative o eventi nella propria città, e lo sviluppo di servizi innovativi per il trasporto pubblico e il miglioramento della vita cittadina.

L'obiettivo è trasformare il **crowdfunding** in **locale** e **sociale**: a partecipare è tutta la comunità di cittadini accomunati dall'idea di migliorare i propri spazi e le proprie città. Il **civic crowdfunding** può intervenire quando la pubblica amministrazione non riesce a risolvere il problema da sola, dando vita a un processo virtuoso ed etico che coinvolga in prima persona anche comuni, assessorati ed enti pubblici. La campagna di raccolta fondi promossa da DeRev per la ricostruzione della **Città della Scienza di Napoli** – distrutta da un incendio doloso il 4 marzo 2013 – dimostra le enormi potenzialità del crowdfunding diffuso tra i cittadini e si conferma oggi come la **campagna di crowdfunding di maggior successo mai realizzata in Italia**, con **1.073.000 euro raccolti** e **oltre 2000 finanziatori**.

DeRev rafforza il proprio posizionamento sul mercato italiano, aprendo una **nuova sede operativa a Milano** presso Digital Magics. Grazie al supporto strategico, tecnologico e di business management – oltre al network italiano e internazionale di relazioni – dell'incubatore certificato, il team di DeRev punta a migliorare lo **sviluppo della piattaforma**, implementando **strumenti innovativi per il pagamento online** e nuove funzionalità per la partecipazione tramite **mobile**, rendendo la piattaforma sempre più competitiva in vista del lancio sul mercato europeo. Oggi DeRev conta **oltre 5 milioni di utenti** iscritti alle proprie pagine **sui social network** e **oltre 15.000 utenti** attivi sulla piattaforma che contribuiscono alle campagne.

L'ingresso dell'incubatore in DeRev rafforza inoltre il **rapporto di collaborazione consolidato** fra **Digital Magics** e **Withfounders**, che uniscono le forze per far crescere la startup e raggiungere l'ambizioso obiettivo del mercato europeo del crowdfunding.



Nel 2012 DeRev aveva già ricevuto un primo **investimento di 1,25 milioni di Euro** – una delle più rilevanti operazioni di *early stage* in Italia – da **Vertis Venture** (fondo di venture capital gestito da Vertis SGR, società di gestione del risparmio indipendente) e **Withfounders** (società italiana di investimento che ha sostenuto importanti iniziative imprenditoriali e startup di successo come Buongiorno Vitaminic, SaldiPrivati, Jobrapido e Glamoo). I due fondi confermano e rinnovano la fiducia in DeRev per i risultati raggiunti e per le grandi prospettive di crescita.

Roberto Esposito, Founder e CEO di DeRev ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di questo investimento, che segna una tappa fondamentale per la nostra startup. Si tratta di un risultato che apre importanti prospettive di crescita e di sviluppo per DeRev, e ci conferma di aver fatto un buon lavoro. Grazie al supporto di un incubatore importante come Digital Magics, la nostra piattaforma potrà rafforzarsi come leader del crowdfunding in Italia e puntare al mercato europeo, offrendo uno strumento sempre più efficace e innovativo per finanziare e realizzare le migliori idee”.*

Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics dichiara: *“Le comunità hanno da sempre aiutato se stesse tramite il crowdfunding, anche se in passato non era chiamato così: lo dimostrano ad esempio la storia del Duomo di Milano e della base della Statua della Libertà. È un modello di business molto interessante e altamente scalabile su cui vogliamo puntare: abbiamo scelto DeRev perché è una startup innovativa che sta già dimostrando, con l’esperienza e gli ottimi risultati, di avere tutte le potenzialità per diventare un business disruptive di successo anche a livello internazionale”.*

IL MERCATO DEL CROWDFUNDING

Secondo i dati del Massolution Report 2013 – The Crowdfunding Industry, nel 2012 il crowdfunding è cresciuto nel mondo dell’81%, raggiungendo la cifra di 2,7 miliardi di dollari, con 1 milione di campagne finanziate con successo. Per il 2013 era previsto un raddoppio dei volumi globali, con il raggiungimento della quota di **5,1 miliardi di dollari**. Questa cifra è stata invece raggiunta già a **luglio 2013**, per cui si stima che alla fine del 2013 i volumi siano stati molto più elevati.

In Europa la crescita dell'industria del crowdfunding si è attestata al 65%, con un risultato di **945 milioni di dollari** secondo le rilevazioni di due anni fa. La gran parte del traffico del crowdfunding è generato dall’Europa occidentale, con alcuni Paesi che vantano il tasso di attività e raccolta maggiore: Regno Unito (63%), seguita da Germania, Polonia, Francia, Italia e Spagna.

DeRev – www.derev.com

DeRev è una startup innovativa, fondata nel 2012 da Roberto Esposito, leader in Italia nel mercato del crowdfunding. Il 3 agosto 2012, DeRev chiude una delle più rilevanti operazioni di *early stage* siglate in Italia, ricevendo un investimento di 1,25 milioni di euro da Vertis Venture e da Withfounders. La startup ha due sedi a Napoli e a Milano, e conta un team di 10 giovani talenti. Con oltre 5 milioni di utenti italiani iscritti alle proprie pagine sui social network, le campagne di crowdfunding su DeRev hanno raccolto più di 1.300.000 Euro e oltre 15.000 persone hanno usato la piattaforma per contribuire a progetti culturali, benefici, politici e imprenditoriali. DeRev ha costruito un network di relazioni a livello nazionale e internazionale con istituzioni, partiti politici, aziende italiane e multinazionali, operatori culturali, organizzazioni no profit, università e incubatori. A giugno 2013, il Parlamento Europeo e Microsoft hanno incluso DeRev tra i Digital Democracy Leaders.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L’incubatore promuove la cultura dell’imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all’occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l’innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell’impresa.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia.



Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital Magics

Fabio Caporizzi – Mail: fabio.caporizzi@bm.com – Mob. 340 5250566

Luca Fumagalli – Mail: luca.fumagalli@bm.com – Mob. 348 4586948

Integrae SIM – Nomad

Luca Di Liddo – Mail: luca.diliddo@integraesim.it

Tel. 02 78625300 – Mob. 334 6501346

DeRev – Ufficio Stampa

Mail: contact@derev.com