



RCS NEST: UN NUOVO MODELLO DI INCUBAZIONE DIGITALE

Nell'headquarter del Gruppo RCS nasce il nuovo spazio dedicato all'innovazione digitale.

Presentate le nuove startup NetworkMamas, Dunkest e Intertwine e le attività delle neo-imprese già incubate: Made.com, Twigis e MyBeautyBox.

Le sempre maggiori opportunità legate allo sviluppo digitale al centro della tavola rotonda con i protagonisti del settore.

Milano, 1° aprile 2014 - A pochi mesi dall'annuncio della nascita di **RCS NEST**, l'acceleratore di startup di **RCS MediaGroup** e **Digital Magics**, i due partner raccontano le prime startup incubate, lo spazio che le ospita e i prossimi passi di un progetto unico nel panorama editoriale.

L'innovazione digitale è al centro della strategia del Gruppo RCS che, anche grazie all'esperienza dell'incubatore certificato di startup innovative Digital Magics, ha dato vita a un luogo di scambio di idee e competenze, che mette al centro lo sviluppo e la crescita di iniziative nuove e dinamiche in grado di affermarsi nel panorama dei new media, del marketing online e delle piattaforme tecnologiche.

Grazie a RCS NEST, le startup prescelte potranno confrontarsi con i manager e i professionisti di RCS, per indirizzare la progettazione e la realizzazione delle idee di business, potranno partecipare a incontri e seminari di formazione, e avranno a disposizione l'innovativo spazio ospitato in via Rizzoli, usufruendo anche dei servizi digitali del Gruppo RCS.

La selezione delle startup avviene in base al livello di innovazione proposto dal progetto e alla coerenza e strategicità rispetto alle attività di RCS nei campi di digital media, dell'e-commerce, dei servizi di marketing b2b, e nello sviluppo di piattaforme tecnologiche. Il team di RCS NEST ha ricevuto ad oggi 55 progetti (che si aggiungono al bacino di Digital Magics), ne ha approfonditi 35, e ha scelto le tre startup che vengono presentate oggi.

Nel corso dell'evento sono state raccontate le startup già incubate **Made.com**, un modello innovativo di e-commerce di arredamento, **Twigis** una community dedicata ai bambini dai 6 ai 13 anni, **MyBeautyBox** dedicata al mondo della cosmetica, e sono state presentate le nuove iniziative selezionate da RCS NEST: **NetworkMamas**, marketplace dedicato alle mamme italiane che offrono consulenze, lezioni e microlavori, **Dunkest**, un'interessante community e un fantasy game dedicato al mondo del basket, e **Intertwine**, una piattaforma web di editing multimediale collaborativo.

“Poter offrire occasioni per sviluppare il proprio potenziale a giovani imprenditori focalizzati su innovativi progetti di sviluppo digitale, pertinenti al nostro core business editoriale, è centrale nelle nostre strategie” ha commentato **Pietro Scott Jovane, amministratore delegato di RCS MediaGroup**. *“A pochi mesi dall'annuncio dell'accordo con Digital Magics, è una grande soddisfazione vedere questo laboratorio di creativi e innovatori già al lavoro e, in taluni casi, già portatori di risultati concreti. RCS NEST è perfettamente in linea con gli importanti accordi di partnership che stiamo stringendo per accrescere la*



componente multimediale di RCS”.

In occasione dell'inaugurazione di RCS NEST, il **country manager di WPP Massimo Costa**, l'**amministratore delegato di Cefriel Alfonso Fuggetta**, e il **presidente di Confindustria Digitale Stefano Parisi** hanno parlato delle opportunità che scaturiscono dall'innovazione tecnologica e dalla crescita digitale, in una tavola rotonda moderata dal **fondatore e presidente di Digital Magics Enrico Gasperini** e dal **chief digital officer di RCS MediaGroup Alceo Rapagna**.

L'accordo tra Digital Magics e RCS prevede che entrambi selezionino startup innovative nel settore digitale ed elaborino con i fondatori un business plan, garantendo il sostegno delle iniziative selezionate sia dal punto di vista finanziario sia dal punto di vista dei servizi media, logistici e tecnici. È inoltre previsto che, al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo intermedi, si proceda congiuntamente a una ulteriore capitalizzazione delle iniziative, prevedendo che in tali casi RCS MediaGroup possa aumentare la propria partecipazione accordandosi sulle relative condizioni economiche. L'iniziativa nasce da un accordo di collaborazione tra la controllata RCS Digital Ventures e Digital Magics, sottoscritto l'8 ottobre 2013.

Segue una breve descrizione e i primi numeri delle iniziative digitali selezionate.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo RCS

Beatrice Minzioni

beatrice.minzioni@rcs.it - +39 02 62824810 - +39 366 9206986

Monica Morigi

monica.morigi@guest.rcs.it - +39 02 25843995

Ufficio Stampa Digital Magics

Giorgio Bocchieri

giorgio.bocchieri@digitalmagics.com - +39 02 52505202 - +39 334 6853078



Le nuove startup entrate in RCS NEST:

NetworkMamas

<http://www.networkmamas.it/>

È una piattaforma dall'utilizzo facile e intuitivo che permette di ottenere consulenze o video-lezioni online da donne esperte in diversi settori, che dopo essere diventate mamme hanno deciso di gestire in autonomia il proprio tempo e la propria carriera. *NetworkMamas* riunisce in un unico luogo virtuale avvocati, psicologi, architetti, traduttori, truccatori, esperti di tecnologia, marketing e comunicazione, grafica, video e fotografia, ristorazione ed eventi, sport, medicina e salute, finanza e contabilità, arredo, giardinaggio. La piattaforma permette a mamme professioniste di reinserirsi nel mondo del lavoro potendo gestire il loro tempo con maggior libertà e nello stesso tempo propone servizi utili e in tempo reale a chi ne ha bisogno.

Intertwine

<http://www.intertwine.it/>

È una piattaforma di editing collaborativa, che offre agli utenti la possibilità di creare e pubblicare opere multimediali condivise. Più nel dettaglio si propone di usare l'esperienza dei social per far circolare e stimolare la creatività mettendo a disposizione uno strumento per scrivere utilizzando tutti i mezzi di comunicazioni disponibili, dal testo ai video, alle immagini e ai file audio. Grazie alla vocazione social i suoi utenti possono interagire e collaborare scambiandosi e condividendo parti dell'opera, commenti e suggerimenti.

Dunkest, the American fantasy basketball

<http://www.dunkest.com/it/>

Attraverso una grafica accattivante e una modalità di gioco semplice e intuitiva, Dunkest propone un FantaBasket Nba completamente inedito in Italia. Creare e gestire una squadra virtuale con giocatori realmente esistenti nei campionati professionistici di riferimento e competere con altri giocatori è facile e divertente, e la piattaforma garantisce la possibilità per gli utenti di creare community private in cui sfidare e invitare i propri amici.

Le startup già incubate:

Twigis:

<http://www.twigis.it/>

Nato grazie alla partnership tra il gruppo israeliano Tweegee e RCS MediaGroup, Twigis.it è il punto di riferimento online per i bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni, mettendo loro a disposizione uno spazio sicuro e controllato per esprimere la propria creatività, per giocare e imparare, informarsi e interagire con i propri amici e compagni di scuola.

A sei mesi dal lancio, Twigis.it mostra numeri molto significativi: gli utenti registrati sono passati da 4 mila a oltre 30 mila, con 4.800 profili aperti solo nel mese di gennaio e oltre 360 mila utenti unici.

Ogni utente registrato su Twigis.it naviga in media 20 minuti. Interessante anche il comportamento dei *twigers*: uno su quattro legge ogni giorno uno degli articoli pubblicati, che spaziano dalle news italiane a quelle internazionali appositamente realizzate per i bambini.

Particolarmente ricchi i contenuti caricati con oltre 1.000 blog esistenti, 15.000 immagini e 1.600 file audio, e molto attiva la partecipazione con oltre 50.000 commenti.

Grande attenzione alla sicurezza: tutte le attività e i post sono costantemente moderati e controllati, e ogni discussione o messaggio viene sottoposto ad approvazione prima di poter essere pubblicato, in modo da proteggere i ragazzi da contenuti inappropriati. Ogni giorno il team di moderazione si trova a gestire ed approvare oltre 1.000 contenuti tra immagini, audio o commenti, e Twigis ha ricevuto la partnership di Telefono Azzurro, Moige, e Polizia Postale e delle Comunicazioni.

Made.com

<http://www.made.com/it/>

Made.com è un sito di e-commerce di arredamento lanciato in Italia dopo aver ottenuto un grandissimo successo in Inghilterra e in Francia. Propone mobili di design e accessori per la casa di oltre 40 nomi affermati ed emergenti a un prezzo accessibile grazie all'assenza di intermediari tra il produttore e l'utente finale. Lanciato in Italia nel settembre del 2013, la sua piattaforma ha ottenuto oltre 1 milione di visite dal lancio, e ha quasi 3.000 clienti con un database di oltre 20.000 contatti. Tra i prossimi progetti da realizzare anche grazie alla collaborazione di RCS Nest, parteciperà al Salone del Mobile con l'iniziativa "Your home, our showroom", indirà un contest di giovani talenti in collaborazione con le scuole di design, e aprirà uno showroom milanese. Link?

MyBeautyBox

<http://www.mybeautybox.it/>

È una community online dedicata alla bellezza con oltre 70.000 utenti unici al mese. Dopo una sottoscrizione online e la creazione di un beauty profile per capire i gusti e i prodotti più adatti per ciascuno, MyBeautyBox invia una box a prezzi molto convenienti. proponendo alle clienti un'ampia scelta di prodotti selezionati tra oltre 90 brand.