

DIGITAL MAGICS INVESTE 1 MILIONE DI EURO CON IMPORTANTI INVESTITORI NELLA STARTUP ITALIANA PREMIUM STORE

L'incubatore certificato e alcuni imprenditori italiani del "Digital Magics Angel Network" sottoscrivono un aumento di capitale nella startup innovativa che sta sviluppando EDICOLA ITALIANA, la piattaforma degli editori per la vendita di quotidiani e magazine digitali

Milano, 28 maggio 2014 - Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), importanti imprenditori e investitori italiani hanno **sottoscritto un aumento di capitale di 1 milione di Euro in Premium Store**.

Premium Store è la startup innovativa scelta in esclusiva dal Consorzio Edicola Italiana – fondato da **Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup** – per lo sviluppo e la gestione commerciale di **EDICOLA ITALIANA**: la piattaforma degli editori italiani per la vendita di quotidiani e magazine digitali.

Oltre all'incubatore, che ha investito in Premium Store **200.000 Euro e ne detiene ora il 63,5% del capitale sociale**, gli investitori del Digital Magics Angel Network che hanno partecipato a questo round di finanziamento sono: **DBInformation**, società attiva nell'editoria specializzata e nei servizi BtoB per le imprese di **Roberto Briglia** e **Gianni Vallardi**, **Johan Bode** Financial Manager e Partner di KPMG Advisory, **Ivan Boni**, **Sabino Maria Frassà**, **Antonino Pisana** CFO e Consigliere di Amministrazione di BravoSolution, **Andrea Rangone** Docente di Digital Business al Politecnico di Milano, **Lodovico Rosnati** ex Direttore della Divisione Equity Market di Borsa Italiana.

Ha partecipato anche il business angel network **Custodi di Successo - Milano**, rappresentato dai suoi membri senior **Matteo Paganin** e **Marco Pastore**.

Tra i soci della nuova impresa anche **Applix**, società italiana guidata da **Claudio Somazzi** e **Marco Cirilli** da anni leader nel mondo del digital publishing con il prodotto **Viewerplus**.

Sono oltre 100 gli operatori industriali, privati e finanziari che fanno parte del **Digital Magics Angel Network** e che collaborano con Digital Magics per selezione, mentorship e finanziamento di startup innovative.

Con questa operazione Premium Store **potenzierà la tecnologia multiplatforma** con struttura *responsive* per vendere i prodotti editoriali su Tablet, PC e smartphone. Su EDICOLA ITALIANA – online dall'Estate 2014 www.edicolaitaliana.it – sarà possibile comprare giornali e periodici in versione digitale ed e-book in maniera sicura e con pochi click, grazie al **metodo di acquisto online**, che verrà **implementato**: inseriti i propri dati una volta sola si accederà all'archivio di EDICOLA ITALIANA e con un'unica password si potranno acquistare e leggere le proprie testate preferite.

Gli utenti potranno ricercare parole chiave in modalità *full text* (tutte le parole in ogni articolo pubblicato) su tutti i quotidiani e i magazine presenti: **caratteristica unica di EDICOLA ITALIANA**. La startup incubata da Digital Magics ha integrato i sistemi degli editori consentendo agli utenti di accedere in maniera automatica alle app proprietarie e agli sfogliatori già esistenti con le stesse credenziali di EDICOLA ITALIANA, ma offre anche uno **sfogliatore web intuitivo** in formato HTML5, per i publisher che non hanno ancora una versione digitale dei loro prodotti editoriali.

Premium Store ha ottenuto uno dei punteggi più alti nel **progetto Start 2013** della **Regione Lombardia** e del **Sistema delle Camere di Commercio lombarde**, che sostiene la diffusione di cultura imprenditoriale, la creazione di nuove imprese e attività di lavoro autonomo, prevedendo finanziamenti e contributi a fondo perduto.

Alberto Fioravanti, Partner di Digital Magics e CEO di Premium Store, dichiara: *"La fiducia che i nostri investitori hanno riposto in Premium Store è molto importante per lo sviluppo di questo*

progetto innovativo. Stiamo lavorando a stretto contatto con i sei principali editori italiani per creare la più grande edicola digitale in Italia: attualmente abbiamo oltre 70 titoli fra giornali e magazine, che crescono di giorno in giorno”.

Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics, ha dichiarato: *“EDICOLA ITALIANA è un’iniziativa a cui stiamo lavorando con Premium Store da diversi mesi e in cui crediamo molto, perché rappresenta una vera e propria rivoluzione per i media italiani: è l’inizio di un’importante alleanza di sistema fra i principali editori in Italia. Il ‘Digital Magics Angel Network’ ha riconosciuto nella nostra startup un modello di business innovativo e di successo, e siamo molto orgogliosi del sostegno dimostrato con questo round di finanziamento che è fondamentale per vincere la sfida del digitale da parte dei publisher”.*

IL MERCATO ITALIANO DELLE VENDITE NELL’EDITORIA DIGITALE: +40% NEL 2017

Secondo le previsioni di PWC Media and Entertainment outlook 2013-2017, i ricavi delle vendite delle copie digitali di prodotti editoriali cresceranno in Italia di circa il 40% nel 2017, raggiungendo 243 milioni di Euro per gli acquisti online di e-book, 115 milioni di Euro per i magazine e 86 milioni di Euro per i newspaper.

In Italia nel 2013 le vendite degli abbonamenti digitali dei quotidiani sono aumentate oltre l’80% rispetto al 2012 (a dicembre 2013 erano 365.384), per quanto riguarda mensili e settimanali a novembre 2013 si contavano circa 486.000 riviste digitali acquistate¹, con ottime previsioni di crescita per la fine del 2014.

In merito al mercato dei libri in Italia, il Rapporto sullo Stato dell’Editoria in Italia 2013 dell’AIE registra 3,1 miliardi di Euro nel 2012 (carta e digitale): i ricavi delle vendite degli e-book sono pari a 46 milioni di Euro e corrispondono all’1,5% del mercato (+0,6% rispetto al 2011, prezzo medio di 11 Euro). Le previsioni della penetrazione della vendita di e-book sul mercato totale per i prossimi due anni sono di raddoppiare ogni anno, fino a raggiungere i 167 milioni di Euro nel 2014 (6% del mercato)².

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L’incubatore promuove la cultura dell’imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all’occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l’innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell’impresa.

Premium Store

Premium Store è una startup innovativa dell’incubatore certificato Digital Magics, quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Grazie all’accordo in esclusiva con il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L’Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup – Premium Store sta sviluppando e gestirà EDICOLA ITALIANA: l’edicola online dell’editoria premium italiana. Una piattaforma in cui l’utente può cercare, scegliere, consultare e acquistare giornali, magazine ed e-book da qualunque device in formato HTML5. Premium Store integra all’interno del chiosco online degli editori italiani un completo sistema di pagamento e la possibilità di collegarsi alle app preesistenti dei publisher. Attraverso le tecnologie avanzate di Premium Store, su EDICOLA ITALIANA i lettori digitali potranno effettuare ricerche full text su tutti i contenuti editoriali dei publisher, che hanno aderito al Consorzio, e che saranno online nel chiosco.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:
Digital Magics – Ufficio Stampa

¹ Fonte: ADS, dicembre 2013 - diffusione copie digitali (singole vendite + abbonamenti) senza abbonamenti abbinati

² Elaborazione Premium Store su dati AIE Rapporto sullo Stato dell’Editoria in Italia 2013



Giorgio Bocchieri – Mail: ggiorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Comunicazione finanziaria e istituzionale
Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com
Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com
Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad
Luca Di Liddo – Mail: luca.diliddo@integraesim.it
Tel. 02 78625300 – Mob. 334 6501346