

EXPERT SYSTEM E DIGITAL MAGICS INSIEME PER L'INNOVAZIONE: STRETTA UNA PARTNERSHIP PER SUPPORTARE LE STARTUP ITALIANE

Annunciata oggi a Milano la collaborazione fra le due società, entrambe quotate su AIM Italia, volta a promuovere l'innovazione tecnologica e la ricerca

Presentati i risultati della survey "L'evoluzione del termine 'startup' sulla stampa", analizzando circa 2 milioni di articoli pubblicati negli ultimi 22 anni

Le prime startup a utilizzare le applicazioni proprietarie di Expert System sono Buzzoole, Premium Store, LiveXtension e Mimesi

Milano, 11 giugno 2014 - Durante l'evento **Disruption Day: Startup e Tecnologia Semantica** tenutosi stamattina a Milano, **Expert System**, leader in tecnologia semantica per la gestione delle informazioni, e **Digital Magics**, incubatore di startup innovative, hanno annunciato un **accordo quadro per sostenere le startup** digitali italiane e favorire l'**avvio di progetti innovativi** ad alto valore tecnologico, contribuendo così all'innovazione in Italia e allo sviluppo delle due aziende.

Le due società – entrambe **realità italiane di eccellenza quotate sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana** – hanno stretto questa partnership per sviluppare ulteriormente le neoimprese di Digital Magics e di **56CUBE**, incubatore per il Sud Italia. L'accordo prevede che Expert System offra alle startup **l'uso e l'integrazione per una durata di 18 mesi delle sue applicazioni** proprietarie: Cogito Categorizer (per la categorizzazione automatica), Cogito Discover (per il text mining) e Cogito Studio (SDK per la personalizzazione delle regole linguistiche).

L'impiego della tecnologia di Expert System, in uso presso importanti organizzazioni governative e aziende italiane e internazionali, prevede una **costante cooperazione fra i programmatori e gli sviluppatori di Expert System** e quelli del **Digital Magics LAB**, per supportare le startup nell'integrazione dei prodotti al proprio modello di business e nello sviluppo delle diverse idee.

La capacità dell'incubatore di selezionare giovani team eccellenti nello sviluppo di nuove tecnologie e idee applicative in questo segmento di mercato contribuirà inoltre ad accelerare i processi evolutivi dei prodotti di Expert System.

Le prime startup di Digital Magics a utilizzare la tecnologia semantica di Expert System sono: **Buzzoole**, che ha sviluppato una piattaforma italiana di IEO (*Influence Engine Optimization*) che ottimizza la presenza online degli utenti, **Premium Store**, che sta sviluppando e che gestirà EDICOLA ITALIANA la piattaforma degli editori per la vendita di prodotti editoriali in digitale, e **LiveXtension**, agenzia di marketing e comunicazione digitale.

Oltre a **Mimesi**, azienda del gruppo **DBInformation**, operante nel settore del media monitoring e delle rassegne stampa. Mimesi utilizza un innovativo processo produttivo e un software proprietario dedicato; con questa startup Digital Magics sta mettendo a punto un programma congiunto di sviluppo.

"È la prima volta che Expert System collabora con un incubatore di startup digitali per aiutare concretamente gli aspiranti imprenditori", commenta Stefano Spaggiari, Amministratore Delegato di Expert System. "La sinergia che si è subito creata con Digital Magics è il presupposto giusto per attivare un meccanismo virtuoso capace di generare progetti di successo: siamo davvero lieti di mettere a disposizione la nostra tecnologia semantica e contribuire così alla crescita della cultura dell'imprenditorialità nel nostro Paese".

"L'intelligenza semantica che Expert System mette a disposizione delle nostre startup è sicuramente una marcia in più di grande valore anche per l'incubatore", dichiara Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics. "Grazie a questo accordo le neoimprese

digitali che incubiamo saranno in grado di potenziare i loro servizi e accelerare la loro crescita. Contribuiremo inoltre allo sviluppo della piattaforma grazie alla nostra capacità di scouting di giovani team di talenti e innovatori”.

“L’EVOLUZIONE DEL TERMINE *STARTUP* SULLA STAMPA”

Nel corso della mattinata Expert System e Digital Magics hanno presentato i risultati della ricerca “L’evoluzione del termine *startup* sulla stampa” che ha messo in luce **com’è cambiato l’uso di questa parola e delle tematiche collegate, analizzando circa 2 milioni di articoli di giornali pubblicati negli ultimi 22 anni.** [Per scaricare la ricerca](#) e l’[infografica](#)

Sono stati **1222 gli articoli** che in questi anni hanno trattato l’argomento *startup*. La parola *startup* (compresa la forma *start-up*) comincia a diffondersi negli ultimi anni, registrando una **forte accelerazione dal 2011** in poi. Stessa considerazione per altre parole collegate a *startup*, come **incubatore, digitale, ICT, innovazione** che, scarsamente utilizzate negli anni ’90, segnano un decisivo incremento negli ultimi anni, sebbene la cultura dell’innovazione e del digitale fosse affermata anche in passato. Secondo alcuni dati forniti da Mimesi, accorpando poi i tre termini **startup, startupper e incubatore**, si evidenzia che la loro frequenza dal 2005 a oggi su 10 testate italiane **aumenta del 314% (dai 992 articoli del 2005 agli oltre 4100 stimati a fine 2014).**

Nella lista delle **persone più citate** negli articoli che parlano di *startup* il **primo è Zuckerberg** di Facebook, poi Jobs di Apple e Mayer di Yahoo. **Tra i politici spicca Obama**, al secondo posto dopo Zuckerberg, e **fra gli italiani Berlusconi**, seguito da **Monti, Passera, Maroni e Renzi**. Per quanto riguarda le **aziende** collegate alla parola *startup* **Google è la più frequente**, seguita da Apple, Microsoft e Facebook. Importanti anche i riferimenti al mondo finanziario, da Piazza Affari, Wall Street e NASDAQ, a Intesa Sanpaolo, Carige, UniCredit e Banca d’Italia. Oltre alle banche, ci sono poi **aziende italiane** come Telecom Italia, Enel e Fiat.

Fra i luoghi che sono stati più spesso associati a *startup* l’Italia si impone fra tutte le località, e tra le città italiane emergono Milano, Brescia, Roma, Torino, Bologna e Bergamo. L’estero è molto ricordato per gli USA e in particolare per la Silicon Valley. Segue l’Europa e tra gli stati sono presenti Francia, Germania, Cina, Regno Unito, Israele, Spagna e India.

[TUTTI I DETTAGLI EMERSI DALLA RICERCA](#)

Segue una breve descrizione delle startup coinvolte nell’accordo.

Expert System – www.expertsystem.net

Expert System, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica. Tutti i suoi prodotti sono basati sulla tecnologia proprietaria Cogito® e offrono avanzate soluzioni per cercare, ordinare, correlare e analizzare grandi quantità di documenti. Grazie alla comprensione automatica di qualsiasi tipo di testo, Cogito consente alle aziende di creare valore da tutti i dati e le informazioni a disposizione, aumentando il vantaggio competitivo e supportando al meglio i processi decisionali. Fra i principali clienti: gruppo Eni, ANSA, Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, Il Sole 24 ORE e Microsoft.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L’incubatore promuove la cultura dell’imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all’occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l’innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell’impresa.

Per ulteriori informazioni:

Expert System - Ufficio Stampa

Silvia Melegari - Francesca Spaggiari

Mail: ufficiostampa@expertsystem.it - Tel. 059 894011

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

LE STARTUP CHE STANNO UTILIZZANDO LA TECNOLOGIA DI EXPERT SYSTEM:

Buzzoole – buzzoole.com

È la prima piattaforma italiana di IEO (influence engine optimization) che ottimizza la presenza online degli utenti. Grazie all'algoritmo proprietario sviluppato, Buzzoole permette sia a grandi operatori industriali che a piccole e medie imprese, italiani e internazionali, di identificare qualitativamente gli influencer del proprio mercato, e di generare passaparola su prodotti e servizi attraverso i trendsetter individuati, remunerandoli con offerte dedicate come sconti, test di prodotti, inviti esclusivi. Grazie alla tecnologia di Buzzoole, le aziende potranno pianificare in totale autonomia campagne di buzz marketing con budget liberi e flessibili. Buzzoole permette a brand e agenzie di pianificare le campagne di buzz con la stessa facilità e la velocità di una campagna Adwords o Facebook, il tutto in modalità self-service. A giugno 2014 lancia la versione beta della piattaforma.

Premium Store

Grazie all'accordo in esclusiva firmato con il **Consorzio Edicola Italiana** – fondato da **Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup** – Premium Store svilupperà e gestirà la piattaforma **EDICOLA ITALIANA**, l'edicola online dell'editoria premium italiana. Gli utenti di EDICOLA ITALIANA potranno acquistare e consultare in formato HTML 5 la più vasta offerta di contenuti editoriali digitali che comprende quotidiani, periodici, e-book e molto altro. La tecnologia avanzata della piattaforma proprietaria di Premium Store metterà a disposizione degli utenti feature esclusive, come la funzione di ricerca *Full Text*, che consente di effettuare ricerche su tutti i contenuti editoriali presenti sulla piattaforma, ed il sistema di pagamento e gestione dei diritti Media Wallet centralizzato, che consente acquisti sicuri da qualsiasi device. A maggio 2014 la startup ha ricevuto un **finanziamento di 1 milione di Euro** da parte di Digital Magics e di altri importanti investitori italiani.

LiveXtension – www.livextention.com

LiveXtension è un'agenzia di **marketing communication**, in grado di muoversi a proprio agio sia nella selezione e pianificazione dei **media** più innovativi sia nell'ideazione **creativa** più pertinente ed efficace per il brand. È **focalizzata sul digitale**, con particolari specializzazioni in ambito **social**, ma applica creatività e innovazione anche ai media più tradizionali. **Unisce capacità progettuali, creative ed editoriali con un profondo know how di tutte le tecniche di pianificazione media direct response**: in questo modo, **garantisce** ai clienti **pieno controllo** degli **obiettivi** da raggiungere e dei **costi necessari**. Fra i clienti per cui LiveXtension ha realizzato e sta realizzando progetti di successo: Seven Invicta, Intesa Sanpaolo, Diffusione Tessile, Telecom Italia, Disney Television, Allianz, Sorgenia, Fiat Auto, L'Huffington Post Italia, Despar Nord Est, Fastweb; oltre alle startup di Digital Magics.

Mimesi – www.mimesi.com

Opera nel settore del **media monitoring** e delle **rassegne stampa**, utilizzando un innovativo processo produttivo che, tramite un software proprietario dedicato, elabora tutti gli articoli in formato completamente digitale. Con lo sviluppo dei media digitali, Mimesi ha ampliato la propria gamma di servizi e oggi fornisce un servizio articolato attraverso quattro linee di prodotti: **Rassegne Stampa, Web & Social Media Monitoring, Analysis & Media Reputation, Rassegna Audio-Video**. Proprio nell'ottica di offrire un servizio al passo con i tempi, nel 2012 nasce **Mimesi360**, piattaforma di analisi in grado di aggregare gli articoli della carta stampata con gli articoli web e i post pubblicati su blog, forum e social network. Il primo servizio in Italia che permette di avere un'**analisi reputazionale completa su media tradizionali e digitali**. Per Mimesi l'informazione viaggia in digitale: ogni anno elabora oltre 18 milioni di articoli che possono essere consultati attraverso **diversi canali di comunicazione** (e-mail, web, intranet, iphone, ipad, mobile). Disporre di una **rassegna completamente digitale** permette di avere sempre reperibile quello che si cerca, di poterlo scaricare, lavorare e inviare in tempo reale. In questo modo è possibile effettuare ricerche e analisi della rassegna stampa e web, che conferiscono valore strategico all'informazione. Le rassegne si basano sulla ricerca di un numero illimitato di parole chiave, individuate insieme al cliente, consentendo analisi mirate e personalizzate. Tutto questo **7 giorni su 7, 24 ore su 24**.