

PERFEZIONATO IL CONFERIMENTO DEL RAMO D'AZIENDA PROADV/SIMPLY (DADA) A 4W MARKETPLACE (DIGITAL MAGICS)

*Nasce il primo ad-network italiano di pubblicità digitale grazie all'integrazione delle due
piattaforme tecnologiche innovative*

*Gabriele Ronchini confermato Presidente Esecutivo di 4w MarketPlace e Roberto Barberis, già a
capo di ProAdv/Simply, Amministratore Delegato*

*DADA diventa il secondo socio di 4w MarketPlace, con una quota del 25% del capitale a seguito del
conferimento*

Milano, 1 luglio 2015 - In esecuzione e a integrazione di quanto già annunciato in data 24 aprile 2015, si comunica che è stato perfezionato nella giornata di ieri il conferimento di ProAdv/Simply – il ramo d'azienda di DADA specializzato nel Programmatic Advertising – a 4w MarketPlace, il principale adnetwork italiano che opera nell'advertising online con i più importanti editori e agenzie media digitali, nata all'interno dell'incubatore Digital Magics.

Il conferimento è avvenuto a fronte di un aumento di capitale di 4w MarketPlace – pari al 25% dell'assetto azionario, per un valore di circa 2,1 milioni di Euro – riservato a Register.it, società controllata da DADA.

4w MarketPlace è partecipata anche da Digital Magics – *venture incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM) che ne detiene il 32% del capitale sociale – e Principia SGR (23%), una delle maggiori realtà operanti nel settore del venture capital italiano, oltre che dal top management/fondatori (12%) e da altri investitori privati.

Con l'integrazione delle due piattaforme innovative nasce il primo ad-network italiano di pubblicità digitale.

Gabriele Ronchini – Fondatore – è stato nominato Presidente Esecutivo di 4w MarketPlace, e Roberto Barberis, già a capo del ramo ProAdv/Simply di DADA, Amministratore Delegato, rafforzando così il management composto da Roberto Bassani, Fondatore e CTO, e Carlo Tedeschi-Polmonari, Partner e CFO.

Questo Comunicato è disponibile sul sito della società www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

4w MarketPlace (www.4wmarketplace.com) è l'ad-network italiano che si caratterizza per l'affidabilità, la qualità dell'offerta ed il prestigio degli editori che ne fanno parte, offre a publisher e advertiser soluzioni pubblicitarie volte ad ottimizzare inventory e investimenti su PC, Tablet e smartphone. Fondata nel 2009 come startup dell'incubatore certificato Digital Magics, oggi è presente sul territorio italiano con tre sedi: Fisciano (SA) - dove vanta una collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno - Milano e Roma. Dal 2009 si è affermata nella gestione degli spazi contextual sui website delle maggiori testate online italiane (in esclusiva il Consorzio PPN, fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso) e nel 2011 fa il suo ingresso anche nel mercato mobile ampliando la propria inventory con App ed Msite premium. Nel 2012 ottiene un investimento di 2 milioni di euro da Principia SGR per il potenziamento dello sviluppo tecnologico e nel 2013 lancia 4w Matic, Private MarketPlace per il premium programmatic buying e stringe una partnership strategica con l'azienda olandese Improve Digital. Nel 2014 lancia 4w Advisor, soluzione recommendation widget per native advertising. All'azienda viene inoltre rinnovato per tre anni l'incarico in esclusiva da parte del Consorzio PPN per website ed esteso agli Msite.

Digital Magics (www.digitalmagics.com) è un *venture incubator* di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico, e di scaleup, imprese digitali che vivono una fase di crescita e di espansione. Costruisce e sviluppa business digitali affiancandosi ai fondatori, fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in imprese "disruptive" e di successo nella digital economy italiana e internazionale. Il modello Digital Magics è unico e si basa su un team di grande esperienza che progetta, identifica, lancia e sviluppa le nuove iniziative, e sul "Digital Magics Angel Network": la rete di investitori privati, industriali e finanziari che supporta a livello industriale e finanziario le startup e scaleup digitali incubate attraverso "club deal" e programmi di "Open Innovation". Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, ha realizzato la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY". Digital Magics ha sviluppato fino ad oggi oltre 50 nuovi business digitali e ha partecipazioni in 45 aziende. È quotata su AIM Italia (simbolo: DM), mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Comunicazione finanziaria e istituzionale

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 78625300