

EDITORIALE DOMUS ENTRA IN WEBEERS, STARTUP DI DIGITAL MAGICS

La storica Casa Editrice investe per la prima volta in una neoimpresa digitale, che ha sviluppato l'e-commerce per la vendita delle migliori birre artigianali italiane

Grazie a questa operazione, WeBeers rafforzerà la brand awareness e punterà all'internazionalizzazione nel mercato anglosassone e in quello tedesco

Milano, 26 maggio 2016 - Editoriale Domus, tra le principali imprese editoriali europee a carattere familiare – da tre generazioni è di proprietà della famiglia Mazzocchi Bordone – e leader nei settori auto e moto, architettura e design, viaggi e cucina, **entra in WeBeers** (www.webeers.com), **l'e-commerce per scoprire e ordinare le migliori birre artigianali italiane** dei birrifici più esclusivi.

La Casa Editrice, guidata dall'AD Sofia Bordone, ha acquisito il **10%** delle quote di WeBeers (B2G s.r.l.), startup innovativa partecipata da **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM). L'operazione, per accordi anti-diluitivi a suo tempo sottoscritti con i Fondatori, è stata realizzata attraverso la cessione da parte di Digital Magics, la cui quota risulta quindi ridotta dal 40% al 30%. Digital Magics ha contestualmente re-investito nella startup il ricavato della vendita delle quote cedute a Editoriale Domus. I **due giovani fratelli e Fondatori** di WeBeers, **Alberto Maria e Giammarco Maria Gizzi**, mantengono il 60% del capitale della startup.

Con questo investimento Editoriale Domus inserisce all'interno del proprio piano industriale un nuovo servizio digitale innovativo. Grazie all'integrazione editoriale di storie, curiosità e abbinamenti sulle birre e sul mondo dei mastri birrai italiani – proposti da WeBeers – sul sito de **Il Cucchiaino d'Argento**, primo brand digitale italiano sul food, gli utenti potranno approfondire le caratteristiche dei prodotti e successivamente acquistarli online su www.webeers.com.

Digital Magics – che supporta WeBeers nello sviluppo strategico e tecnologico con i propri servizi di consulenza e incubazione, accelerando il processo di crescita della neoimpresa digitale – ha identificato il migliore investitore e partner industriale per la startup.

Grazie a questa operazione WeBeers **rafforzerà la brand awareness, consolidando il numero di clienti e utenti** studiando insieme a Editoriale Domus campagne di comunicazione e di promozione, dedicate agli utenti di **Cucchiaino, Quattroruote, Dueruote e XOff Road**, magazine quest'ultimi riconosciuti da tutti gli amanti dei motori, sia auto che moto, come veri e propri punti di riferimento dell'intero settore.

La startup innovativa digitale **punterà anche all'internazionalizzazione**, lanciando il portale in **Germania e nel mercato del Regno Unito**, che da solo assorbe circa la metà delle esportazioni di birre artigianali italiane (2015, Rapporto Birra Italia 2015 Unionbirrai – Osservatorio Altis Università Cattolica).

Oltre a comprare le proprie birre preferite con sconti esclusivi, **pacchetti in abbonamento** e consegna in 48 ore con spedizione gratuita, **da oggi su www.webeers.com** gli appassionati potranno scoprire la top 50 dei prodotti più amati e degli ultimi arrivi e trovare **offerte speciali** come: il **"Party Beer Box"** (birre e pop corn) dedicato al mondo universitario, i box **"Uno stile per ogni birra"** per poter gustare i diversi stili di produzione della birra e **"SOS Birra"** per ricevere le birre artigianali direttamente a casa entro le 18:00 per l'aperitivo o la cena (il servizio è attivo per il momento solo su Milano e bisogna prenotare entro le 12).



“Abbiamo creduto in WeBeers fin dal primo incontro e oggi siamo felici di entrare concretamente in questo progetto”, spiega Sofia Bordone, Amministratore Delegato di Editoriale Domus. “Si tratta di un modello di business innovativo in grado di cogliere con originalità le varie esigenze dell’utente finale”.

“La scelta di Editoriale Domus come partner strategico nasce dalla volontà di creare – seguendo l’esempio della famiglia Mazzocchi – un brand che possa diventare il punto di riferimento per il mercato della birra artigianale italiana, che sta crescendo a doppia cifra”, dichiarano Alberto Maria Gizzi, Fondatore e co-CEO di WeBeers, e Giammarco Maria Gizzi, Fondatore e co-CEO di WeBeers. “I canali e gli strumenti messi a nostra disposizione da Editoriale Domus sono davvero molti e si aggiungono alle loro competenze ed esperienze, da cui potremo attingere per raggiungere nel più breve tempo possibile gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti”.

“Il food & beverage è uno dei settori su cui Digital Magics sta puntando molto negli ultimi anni”, afferma Alberto Fioravanti, Fondatore e Presidente Esecutivo di Digital Magics. “Le birre artigianali, prodotti di eccellenza del Made in Italy, rappresentano, per il loro mercato, un’innovazione. WeBeers ha sviluppato un modello di business originale che è stato subito apprezzato da Editoriale Domus. Abbiamo coinvolto la Casa Editrice in questa operazione per accelerare il processo di crescita della nostra partecipata”.

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

Editoriale Domus è tra le principali imprese editoriali europee a carattere familiare ed è leader nei settori auto e moto, architettura e design, viaggi e cucina con marchi di grande prestigio e autorevolezza. È attiva nell’editoria periodica, libraria, internet, digitale, professional. Nella scia del suo geniale fondatore Gianni Mazzocchi, grande anticipatore nel campo editoriale, l’azienda ha sempre creduto nell’innovazione, investendo nei nuovi media per aggiornare e integrare il modo di fare editoria. Opera attraverso licenze e accordi di collaborazione per la diffusione dei suoi brand a livello internazionale.

WeBeers è il portale e-commerce dove tutti gli appassionati della buona birra artigianale italiana possono acquistare e scoprire ogni settimana le birre di un birrifico artigianale italiano con sconti esclusivi e consegna in 48h tramite l’utilizzo di un packaging ideato per garantire la massima sicurezza durante il trasporto. WeBeers offrirà anche dei pacchetti in abbonamento per ricevere periodicamente una selezione speciale di birre artigianali italiane a prezzi vantaggiosi e con spedizione gratuita.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 57 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Editoriale Domus – Ufficio Stampa

Elisabetta Prosdocimi – Mail: ufficiostampa@edidomus.it

Mob. 338.3548515

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@secrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720