

DIGITAL MAGICS PRESENTA I PRINCIPALI RISULTATI FINANZIARI DEL 2014 NEL CORSO DEL *DIGITAL INVESTOR DAY*

- Investiti oltre 3,2 milioni di Euro nel 2014, fino a oggi sono 16,53 milioni di Euro
- L'Angel Network investe oltre 2 milioni di Euro nelle partecipate di Digital Magics
 - Strutturata la cessione della startup Dotadv a Subito.it
- Avvio dell'exit di Prestiamoci a TrustBuddy per un valore di oltre 5,3 milioni di Euro

Milano, 5 febbraio 2015 - In occasione dell'evento *DIGITAL INVESTOR DAY* organizzato oggi da IR Top, **Digital Magics** – incubatore certificato di startup innovative e di *scaleup* digitali quotato sul mercato AIM di Borsa Italiana (simbolo: DM) – **ha presentato i principali risultati** della società **al 31 dicembre 2014** a una platea di oltre 100 investitori qualificati istituzionali e imprenditori italiani.

Enrico Gasperini, Fondatore, Presidente e CEO di Digital Magics dichiara: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati del 2014. Il nostro portafoglio di startup e ‘scaleup’ digitali è cresciuto molto sia in termini numerici, avendo raggiunto oltre 40 partecipazioni, sia in termini di valore. Abbiamo potenziato le attività dell’incubatore, che offre servizi di accelerazione e sviluppo sempre estesi, e continuato il ciclo delle vendite. Abbiamo avviato con Prestiamoci il processo di una delle exit italiane più importanti coinvolgendo un gruppo internazionale come TrustBuddy, e con la cessione di Dotadv, abbiamo confermato il ruolo fondamentale che un incubatore come Digital Magics ricopre all’interno di questo ecosistema per lo scouting e il supporto dei talenti italiani. Digital Magics ha potenziato notevolmente i rapporti con imprenditori, investitori professionali qualificati e specializzati e le imprese che fanno parte del ‘Digital Magics Angel Network’, co-investendo con loro in startup innovative ‘disruptive’, come Tripitaly ed EDICOLA ITALIANA, attraverso la nostra piattaforma, e con numerosi accordi di ‘Open Innovation’. Il prossimo passo per la realizzazione del nostro piano industriale sarà una forte espansione geografica per esportare il nostro modello di successo sui territori”.*

PRINCIPALI FATTI DEL 2014

- Nel 2014 Digital Magics ha **investito in 10 nuove startup**, di cui 8 innovative ex legge 221/2012, direttamente o attraverso 56CUBE, l'incubatore per il Sud Italia controllato da Digital Magics. Con gli investimenti del 2014, il **portafoglio** di Digital Magics comprende **41 partecipazioni, di cui 21 startup innovative** ex legge 221/2012.
- **Gli investimenti complessivi nel 2014 ammontano a oltre 3,2 milioni di Euro**, destinati alle nuove iniziative e al sostegno e sviluppo delle startup e *scaleup* già presenti precedentemente in portafoglio. L'incubatore ha investito fino ad oggi **16,53 milioni di Euro**.
- I co-investimenti dei partner dell'incubatore, che hanno aderito al **Digital Magics Angel Network**, nel 2014 ammontano a **oltre 2 milioni di Euro**. Nel corso dell'anno sono state realizzate operazioni di investimento nelle seguenti partecipate: Plannify, Premium Store – EDICOLA ITALIANA, Prestiamoci e Growish. Fino ad oggi la rete di soggetti del *Digital Magics Angel Network* ha investito **oltre 4,7 milioni di Euro**.
- Ad agosto 2014 Digital Magics ha firmato un **accordo** con il **Gruppo Creval** per il finanziamento a medio termine di **2 milioni di Euro**, e a dicembre 2014 l'incubatore ha siglato un nuovo **accordo** con il **Gruppo Banca Sella** per il finanziamento a medio termine di **1 milione di Euro**, entrambi assistiti dal Fondo di Garanzia per le PMI.
- Digital Magics ha strutturato l'operazione di **cessione di Dotadv a Subito.it**, la piattaforma digitale n. 1 in Italia per la compravendita dell'usato con oltre 8,8 milioni di utenti unici mensili. Dotadv è la startup italiana che automatizza la vendita diretta degli spazi pubblicitari online. Il processo – avviato e concluso per Dotadv con grande rapidità – è in linea con i servizi di

incubazione e accelerazione di alto profilo, che Digital Magics offre alle startup e alle *scaleup* del proprio portfolio, e con i programmi di *Open Innovation*.

- Avviato il processo di **exit** per **Prestiamoci**, startup autorizzata come finanziaria da Banca d'Italia per la gestione di una piattaforma online di prestiti fra privati. È previsto che Prestiamoci si fonderà con **TrustBuddy**: la prima società di social lending al mondo a essersi quotata in Borsa. Il **valore dell'operazione**, la cui realizzazione è prevista nel primo semestre del 2015, ammonta complessivamente a **5,3 Milioni di Euro: di cui 1,5 Milioni corrisposti per cassa e 3,8 Milioni in azioni di TrustBuddy**. Digital Magics ha circa il 22,4% di Agata S.p.A. (società che detiene e gestisce il marchio Prestiamoci), considerando anche la diluizione dovuta alle stock option riservate al top management, con un valore di carico di circa 300.000 Euro. Alla finalizzazione dell'operazione la plusvalenza dalla cessione sarà di circa il 300%, dopo poco più di un anno dal primo investimento.
- Accordo di **partnership strategica** con **Epic SIM**, private investment community che ha sviluppato un nuova e qualificata piattaforma digitale di finanziamento per le imprese, per **strutturare le attività dei finanziatori** delle aziende partecipate dall'incubatore. Digital Magics si dota di uno strumento innovativo per favorire i co-finanziamenti nelle startup incubate e lo sviluppo del **Digital Magics Angel Network**, che **si apre anche a nuovi investitori professionali** iscritti a Epic e che viene **ulteriormente potenziato**. Lo scopo è quello di aumentare la liquidità dell'ecosistema di Digital Magics e di accelerare lo sviluppo delle startup e delle *scaleup* in vista delle loro exit e/o delle loro quotazioni in Borsa.

Il *Digital Magics Angel Network* è la rete informale di oltre 100 soggetti interessati a co-investire con Digital Magics in startup innovative e *scaleup* digitali, fra cui: **Gruppo RCS, Gruppo Uvet, Nice, Tamburi Investment Partners, Gruppo Banca Sella, Gruppo Bancario Credito Valtellinese (Creval) Atlante Seed (Gruppo Intesa Sanpaolo), Gate14 Group e UniCredit**.

- Digital Magics nel 2014 ha lanciato nuovi **programmi di Open Innovation** per supportare le aziende italiane nel loro processo di innovazione interna, applicando il modello del *Corporate Venture Capital*. Dopo i primi con il **Gruppo RCS**, per la creazione dell'incubatore congiunto RCS NEST, e con il **Gruppo Uvet**, per il settore del TravelTech, l'incubatore ha strutturato un programma di *Open Innovation* con **Nice** (per sviluppare attività di investimenti comuni in startup nell'ambito dell'**Internet of Things**), e con **Confartigianato Imprese** (per sostenere gli artigiani italiani nell'**internazionalizzazione** e la **digitalizzazione**, tramite la startup incubata **ulaola**, piattaforma per i prodotti Made in Italy).
- Nel corso dell'anno sono stati lanciati alcuni progetti di rilevanza italiana e internazionale fra cui: **Tripitaly**
Digital Magics, **Gruppo Uvet** e **Confturismo** hanno fondato il primo portale "open" per l'incoming del turismo in Italia. La piattaforma della startup innovativa raggruppa in un solo *hub* 41.000 alberghi, 4.000 voli, 9.000 treni e oltre 2.000 fra tour e offerte sul territorio, informazioni e servizi per fornire ai turisti un punto di riferimento unico che consenta in modo semplice e veloce di pianificare e acquistare il proprio pacchetto vacanza personalizzato e su misura.

EDICOLA ITALIANA

A maggio 2014 Digital Magics e importanti investitori italiani hanno **sottoscritto un aumento di capitale di 1 milione di Euro in Premium Store**, la startup innovativa scelta in esclusiva dal Consorzio Edicola Italiana – fondato da **Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa-ITEDI, Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup** – per lo sviluppo e la gestione di EDICOLA ITALIANA: la piattaforma per la vendita di quotidiani e magazine digitali. A gennaio 2015 è stato lanciato ufficialmente il sito www.edicolaitaliana.it

La posizione finanziaria netta, a fine 2014, è positiva per circa 2 milioni di Euro, al netto di una disponibilità di cassa di circa 2 milioni di Euro.



Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico, e di scaleup, imprese digitali che vivono una fase di crescita e di espansione. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di accelerazione dei business digitali per lo sviluppo dell'impresa. Digital Magics ha nel proprio portfolio oltre 40 partecipazioni in startup. Ha realizzato 7 exit, e 6 write-off. L'incubatore ha investito fino a oggi oltre 16,53 milioni di Euro, di cui 5 milioni provenienti dalle exit. Attualmente l'investimento medio è di circa 300.000 Euro.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Blt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 78625300