

APRE EDICOLA ITALIANA: IL CHIOSCO DIGITALE PER L'ACQUISTO E LA LETTURA DI QUOTIDIANI E MAGAZINE SU TABLET, PC E SMARTPHONE

Su www.edicolaitaliana.it sono a disposizione oltre 60 titoli fra giornali e periodici

Una nuova esperienza di lettura delle testate più importanti e amate, con una gestione molto semplice delle scelte di tutta la famiglia grazie a un unico account con profili personalizzabili

Gli utenti possono leggere gratuitamente la copia digitale del proprio quotidiano con la promozione PROVA PER 7 GIORNI e accedere in maniera illimitata ai mensili e ai settimanali attraverso gli abbonamenti ALL YOU CAN READ

Grazie all'esclusiva ricerca full text di EDICOLA ITALIANA si possono cercare argomenti o nomi in tutti gli articoli all'interno della piattaforma

EDICOLA ITALIANA è frutto della collaborazione tra il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, La Stampa - ITEDI, Gruppo Editoriale L'Espresso, Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup – e Premium Store, startup innovativa dell'incubatore Digital Magics

Milano, 20 gennaio 2015 – Sarà attiva da oggi **EDICOLA ITALIANA**, la piattaforma per comprare, leggere e abbonarsi a quotidiani e magazine su Tablet, PC e smartphone. L'iniziativa vede collaborare i più importanti editori, riuniti nel **Consorzio Edicola Italiana**, e la startup innovativa **Premium Store**.

Su www.edicolaitaliana.it sono in vendita oltre 60 fra quotidiani (nazionali e locali) e periodici in versione digitale, compresi Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Gazzetta dello Sport, La Stampa, Il Messaggero, Il Gazzettino, Il Mattino, Tv Sorrisi e Canzoni, Il Venerdì di Repubblica, Io Donna, D La Repubblica delle Donne, Oggi, Chi, Cucina Moderna, Sport Week, CasaFacile, Donna Moderna, Panorama, Grazia, How To Spend It, IL, solo per citarne alcuni.

Solo su EDICOLA ITALIANA è possibile cercare negli archivi della carta stampata italiana più autorevole e diffusa grazie a un motore di ricerca con una sola password: basterà aver inserito una volta i propri dati al primo accesso per sperimentare un **nuovo modo di leggere, che rende fruibili i contenuti di più testate senza doversi collegare ai singoli siti**. Dopo la registrazione, non sarà più necessario inserire i propri dati a ogni acquisto, ma verrà richiesto solo l'inserimento della password. Il metodo di acquisto online di EDICOLA ITALIANA è sicuro e facile, grazie all'integrazione con il sistema Gestpay del **Gruppo Banca Sella**, che segue i massimi standard di sicurezza definiti dai circuiti internazionali.

A breve si potrà accedere alle app delle singole testate con le stesse credenziali di www.edicolaitaliana.it.

Un'altra caratteristica esclusiva di EDICOLA ITALIANA è la **ricerca in modalità full text di una o più parole chiave**: gli utenti possono cercare un argomento o un nome per trovare le parole corrispondenti in tutti gli articoli dei quotidiani e dei magazine presenti nel chiosco digitale.

Grazie all'**account multiprofilo** di EDICOLA ITALIANA si possono creare **sottoprofili personalizzabili**, in modo da gestire e consultare singolarmente e contemporaneamente i prodotti scelti dai diversi componenti della famiglia ed essere sempre aggiornati sulle nuove uscite dei quotidiani e delle riviste preferiti. È possibile acquistare anche gli arretrati.

Un'iniziativa esclusiva di EDICOLA ITALIANA è **PROVA PER 7 GIORNI**: gli utenti possono sfogliare online la copia digitale del proprio quotidiano **gratuitamente** per una settimana e decidere allo scadere della promozione se continuare con l'abbonamento. In promozione per i primi mesi di attività e per la prima volta in Italia, all'interno del catalogo di www.edicolaitaliana.it, è possibile acquistare e leggere sul proprio computer, smartphone e Tablet tutti i mensili a soli 9,99 € al mese, e tutti i settimanali + i mensili a soli 14,99 € al mese, sottoscrivendo gli abbonamenti **ALL YOU CAN READ**.

EDICOLA ITALIANA nasce per volontà del **Consorzio Edicola Italiana**, costituito da **Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa – ITEDI, Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup** e rappresenta un significativo passo avanti nella direzione dell'innovazione tecnologica per la fruizione dell'informazione. Per lo sviluppo e la gestione commerciale di EDICOLA ITALIANA, il Consorzio ha scelto in esclusiva la startup innovativa **Premium Store**, controllata dall'incubatore **Digital Magics** (che nel maggio scorso ha **finanziato** l'iniziativa **con 1 milione di Euro**) e da importanti imprenditori e investitori italiani. Qui il [Comunicato Stampa](#).

Premium Store – www.edicolaitaliana.it

Premium Store è una startup innovativa dell'incubatore certificato Digital Magics, quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa - ITEDI, Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup – Premium Store ha sviluppato e gestisce EDICOLA ITALIANA: l'edicola online dell'editoria premium italiana. Una piattaforma in cui l'utente può cercare, scegliere, consultare e acquistare giornali, magazine ed e-book da qualunque device in formato HTML5. Premium Store integra all'interno del chiosco online degli editori italiani un completo sistema di pagamento e la possibilità di collegarsi alle app preesistenti dei publisher. Attraverso le tecnologie avanzate di Premium Store, su EDICOLA ITALIANA i lettori possono effettuare ricerche full text su tutti i contenuti editoriali dei publisher, che hanno aderito al Consorzio. Nell'ottica di offrire ai lettori maggiori opportunità di scelta, il Consorzio Edicola Italiana è aperto all'ingresso di nuovi editori nazionali e internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

LiveXtension – Ufficio Stampa Premium Store

Fabrizio Puddu – Mail: fabrizio.puddu@livextension.com

Mob. 345 0874924