

DIGITAL MAGICS LANCIA “SOLO”: IL PRIMO POS SENZA HARDWARE FACILE PER TUTTI

www.solo.sh

*Nessuna applicazione, nessun hardware, nessun canone e costo d'attivazione.
Un'unica fee trasparente e nessuna registrazione per il cliente*

L'incubatore certificato è il co-fondatore, insieme ai giovani creatori, della startup innovativa che offre a professionisti, commercianti e PMI una soluzione rivoluzionaria completamente digitale per i pagamenti: un semplice link da inviare ai clienti via e-mail, SMS o sui Social Network

SOLO sarà protagonista il 19 maggio della 24^a edizione internazionale del WWW 2015, che per la prima volta sbarca in Italia a Firenze. Parteciperà al “Pioneers Festival” a Vienna (28-29 maggio) ed è stata selezionata per il “Payments Dragon’s Den” all’interno del “PayExpo 2015”, il più importante evento UK dedicato al mondo dei pagamenti

Milano, 12 maggio 2015 - Digital Magics, venture incubator quotato su AIM Italia (simbolo: DM), lancia **SOLO**: la startup innovativa che offre il **servizio di POS virtuale** per ricevere pagamenti con carte di credito e di debito da qualsiasi dispositivo – PC, smartphone o Tablet – condividendo un semplice link, senza nessuna registrazione da parte del cliente o applicazione da scaricare e hardware da utilizzare.

SOLO è nata all’interno del **Digital Magics LAB**, grazie a un’idea rivoluzionaria e oltre un anno di lavoro del team formato da 8 giovani sviluppatori e professionisti: **Orlando TM Merone, Leonardo Grasso, Leonardo Di Donato, Antonino Visalli e Lorenzo Fontana**, che hanno condiviso l’esperienza professionale all’interno dell’incubatore; **Edoardo Raimondi, Francesco Arnone e Roberto Ungaro** che hanno apportato ulteriori competenze professionali.

I fondatori sono titolari di una quota del 65% della società e Digital Magics del 35%.

Su www.solo.sh (acronimo di social local shopping) liberi professionisti, piccole medie imprese e pubblici esercizi (tour operator, call center, alberghi, bed & breakfast, ecc...) potranno creare una pagina pubblica personalizzabile della propria attività, come su tutti i maggiori social network. SOLO permette di **inviare** ai clienti **un link** dal profilo del merchant – tramite posta elettronica, SMS, messaggio sui social, QR code o TAG NFC¹ – **per pagare** lì direttamente o in secondo momento a distanza, in maniera completamente virtuale tramite carta di credito e di debito e **senza la necessità di un terminale POS fisico**.

Esercenti e commercianti che non sono dotati di infrastrutture tecnologiche avranno a disposizione una **soluzione molto semplice, veloce e competitiva** per i pagamenti. Il modello di business di SOLO è estremamente originale e scalabile: la piattaforma tecnologica – sviluppata in HTML5 – non richiede **nessun hardware aggiuntivo** da collegare, **nessuna app** da scaricare e, soprattutto, **nessuna registrazione obbligatoria** per l’utente che deve effettuare il pagamento. Per i merchant non ha nessun costo di attivazione e di gestione, si paga solo una fee trasparente su ogni transazione.

Solo.sh è pensato anche per le pubbliche amministrazioni o per le donazioni alle associazioni no profit. La **sicurezza delle transazioni** e il rispetto di tutte le normative sui pagamenti elettronici sono garantiti dai partner tecnologici e di processo: payment processor e istituti di moneta elettronica autorizzati a livello europeo.

¹ Piccoli adesivi programmati attraverso tecnologia a radiofrequenza che consente di far dialogare due dispositivi.

Il 19 maggio SOLO sarà protagonista della 24^a edizione della **World Wide Web Conference (WWW 2015)**, evento accademico internazionale – creato nel 1994 da Robert Cailliau, uno dei fondatori del web – che arriva per la prima volta in Italia, a Firenze. All'interno della sezione [Entrepreneurs Track](#) la startup innovativa si presenterà a una platea di importanti venture capitalist e aziende italiani e internazionali come Sequoia Capital, Terra Venture Partners, Techstars, Gust, Google, StageOne Ventures.

SOLO è stata inoltre selezionata per il [Payments Dragon's Den](#): competition dedicata alle migliori startup fintech europee, che si svolgerà a Londra il 9 e il 10 giugno 2015 durante il **PayExpo 2015**, il più importante evento del Regno Unito dedicato al mondo dei pagamenti. Il team di SOLO avrà la possibilità di presentare il proprio servizio a oltre 2000 “industry leaders” e investitori di tutto il mondo.

A giugno 2014 SOLO ha **vinto la finale nazionale di InnovAction Lab 2014** a Roma ed è arrivata al primo posto anche alla **finale regionale in Lombardia**.

*“SOLO nasce dall'intuizione di portare l'esperienza d'uso dei pagamenti su internet nella vita di tutti i giorni, grazie all'evoluzione tecnologica e alla diffusione degli smartphone in Italia”, hanno dichiarato **Orlando TM Merone, Fondatore e Presidente di SOLO**, ed **Edoardo Raimondi, Co-Fondatore e CEO di SOLO**, “Abbiamo lavorato duramente e siamo soddisfatti ed emozionati della scelta di Digital Magics, che ci ha sempre seguito e incoraggiato in questi mesi. La nostra missione è abbattere le barriere all'ingresso per l'adozione dei POS da parte di esercenti e commercianti, che vedono nella burocrazia, nei dispositivi e nei costi degli ostacoli che limitano fortemente i pagamenti con carta di credito e di debito”.*

*“Le transazioni finanziarie e in generale il mercato fintech rappresentano uno degli ambiti in cui è in atto una vera e propria ‘disruption’, e che sta registrando una crescita molto interessante in tutto il mondo”, dichiara **Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics**, “Abbiamo contribuito alla fondazione di SOLO per la solidità del business model, le prospettive di mercato e la qualità del team, che nasce all'interno dell'incubatore. Questa nuova rivoluzionaria startup conferma il nostro impegno quale incubatore italiano più impegnato nel settore fintech”.*

IL MERCATO DEI PAGAMENTI ONLINE: OLTRE 1 TRILIONE DI DOLLARI NEL MONDO

Secondo il Report Peer-to-Peer Payments 2015 di Business Insider Intelligence, le grandi aziende tech e le startup sono sempre più coinvolte nel mondo dei pagamenti online.

A livello globale il mercato dei pagamenti online registra **oltre 1 trilione di dollari**, solo **negli USA** sono **5 miliardi** le transazioni effettuate tramite smartphone. La survey di BI Intelligence stima che il volume dei **pagamenti mobile** potrebbe raggiungere gli **86 miliardi negli Stati Uniti entro il 2018**.

IN ITALIA

Il 30 giugno 2014 è entrato in vigore l'obbligo per coloro che effettuano l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi, anche professionali, di accettare i pagamenti elettronici anche con carta di debito previsto dal Decreto Legge 179/2012, convertito in Legge 221/2012.

L'obiettivo della Legge è ridurre l'uso dei contanti, favorire l'uso di strumenti di pagamento tracciabili e combattere l'evasione fiscale.

Segue una breve descrizione del team di SOLO.

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

SOLO (www.solo.sh) è un POS virtuale che consente a qualsiasi impresa, commerciante e professionista provvisto di una partita IVA italiana di accettare pagamenti con carte di credito e di debito senza dover strisciare la carta in un supporto fisico, come avviene nei POS tradizionali. Basta comporre e condividere un link web (solo.sh/username) – tramite posta elettronica, SMS, messaggio sui social, QR code o TAG NFC – al proprio profilo pubblico e verificato con i clienti, che possono pagare comodamente da qualsiasi dispositivo: smartphone, Tablet o computer. I vantaggi? Nessuna applicazione da scaricare e nessun hardware da utilizzare. Nessun costo di attivazione e nessun canone mensile. Un'unica fee trasparente del 2,5% + 0,25€ su ogni transazione. SOLO è una startup innovativa dell'incubatore Digital Magics.

Digital Magics (www.digitalmagics.com) è un venture incubator certificato di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico, e di scaleup, imprese digitali che vivono una fase di crescita e di espansione. Digital Magics costruisce e sviluppa business digitali affiancandosi ai fondatori, fornendo i servizi di accelerazione e investendo in proprio. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in imprese "disruptive" e di successo nella digital economy italiana e internazionale. Il modello Digital Magics è unico e si basa sul Digital Magics LAB, il team che identifica, lancia e affianca le nuove iniziative, e sul "Digital Magics Angel Network", la rete di investitori privati, industriali e finanziari che partecipano con il venture incubator nelle attività di selezione, mentorship e investimento delle idee proposte e delle imprese digitali. Digital Magics ha nel proprio portfolio 41 partecipazioni. È quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Comunicazione finanziaria e istituzionale

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 78625300

FONDATORI DI SOLO

Orlando TM Merone (Fondatore e Presidente)

Bio: 34 anni, designer specializzato in social media e visual communication. Dal 2011 collabora con il LAB di Digital Magics.

<http://it.linkedin.com/in/orlandotm>

Edoardo Giovanni Raimondi (CEO e Co-Fondatore)

Bio: 31 anni, M.Sc. Economia, consulente direzionale e startupper. CFO di Talent Garden.

<http://it.linkedin.com/in/edoardoraimondi/>

Leonardo Grasso (CTO e Co-Fondatore)

Bio: 31 anni, consulente IT con oltre 11 anni di esperienza, software architect specializzato nella realizzazione di servizi per il web e nuove tecnologie. Dal 2011 collabora con il LAB di Digital Magics.

<http://it.linkedin.com/in/leonardograsso>

Leonardo Di Donato (Software Architect e Co-Fondatore)

Bio: 27 anni, M.Sc. Computer Science. Specializzato in machine learning e nella progettazione di piattaforme web. Dal 2013 collabora con il LAB di Digital Magics.

<http://it.linkedin.com/in/leodidonato>

Antonino Visalli (Software Architect e Co-Fondatore)

Bio: 31 anni, laureato in informatica delle telecomunicazioni. Specializzato in reti e nella progettazione e realizzazione di applicazioni web. Dal 2014 collabora con il LAB di Digital Magics.

<https://it.linkedin.com/pub/antonino-visalli/a2/6a4/799/it>

Francesco Arnone (Operation Manager e Co-Fondatore)

Bio: 31 anni, biomedico, biotecnologo e biofluidodinamico con la passione per la vela.

<http://it.linkedin.com/pub/francesco-arnone/25/778/8a2>

Roberto Ungaro (Legal e Co-Fondatore)

Bio: 26 anni, legal e corporate affair presso banche internazionali, specializzato in diritto penale d'impresa.

<http://it.linkedin.com/pub/roberto-ungaro/5a/156/6ba/en>

Lorenzo Fontana (DevOps e Co-Fondatore)

Bio: 22 anni, coder dall'età di 13 anni, si è specializzato in: sistemi distribuiti, Cloud e DevOps. Dopo la collaborazione con il Digital Magics LAB, ha iniziato a collaborare con Facile.it.

<http://it.linkedin.com/in/lorenzofontana>