

**CHIUSO IL 2° AUMENTO DI CAPITALE DI OLTRE 470.000 EURO PER LA STARTUP ITALIANA BUZZOOLE, SOCIETÀ PARTECIPATA DA DIGITAL MAGICS. L'OPERAZIONE SI AGGIUNGE A UN PRECEDENTE AUMENTO DI CAPITALE, PER UN FINANZIAMENTO IN EQUITY DI OLTRE 770.000 EURO**

*R301 Capital, fondo di venture capital internazionale, e diversi investitori hanno sottoscritto l'aumento di capitale nella startup innovativa, Buzzoole, società partecipata da Digital Magics sin dalla sua fondazione e in grado di identificare e valorizzare gli influencer sul web*

*L'operazione va ad aggiungersi ad un primo aumento di capitale di circa 290.000 Euro ultimato a novembre 2014, completando il finanziamento in equity della startup per oltre 770.000 Euro*

*Grazie a queste operazioni Buzzoole, che ha chiuso il primo semestre del 2015 con circa 500.000 Euro di fatturato, potenzierà le attività di ricerca e sviluppo. Rafforzerà inoltre la divisione commerciale per raggiungere i 1.000 clienti e puntare sul mercato europeo e americano entro il 2016*

**Milano, 23 luglio 2015 - Buzzoole** – startup innovativa, in grado di identificare e valorizzare gli *influencer* sul web, partecipata da **Digital Magics**, *venture incubator* quotato su AIM Italia (simbolo: DM) – ha finalizzato un **aumento di capitale** per complessivi **478.500 Euro**. Hanno partecipato a questa operazione **R301 Capital**, fondo di venture capital internazionale e importanti imprenditori e investitori italiani e internazionali.

Oltre R301 Capital (guidato dal Managing Director **Nader Sabbaghian**, ex CEO di BravoSolution e investitore dalla comprovata esperienza e *track record* della *digital economy*), l'aumento di capitale ha visto anche la partecipazione di **Custodi di Successo – Milano**, *business angel network*, **DigitalYOU**, società spagnola specializzata nello sviluppo di business digitali con focus su mobile, multidevice e social, **Alessandro Gatti**, CEO di F.G. Invest, **Giulio Mario Limongelli**, Co-Fondatore e CEO di Groupon Italia, **Franco Raddi**, partner di una società di consulenza internazionale. Anche 6 dipendenti di Buzzoole hanno aderito, dimostrando di credere fortemente nella *startup* e volendo partecipare attivamente alla sua crescita.

Digital Magics segnala che l'operazione va ad aggiungersi ad un precedente aumento di capitale, già ultimato a novembre 2014, ed effettuato da Buzzoole per circa 290.000, completando così il **finanziamento in equity e la valorizzazione della startup per oltre 770.000 Euro**.

Al primo aumento di capitale hanno partecipato anche **Expert System**, *leader* in tecnologia semantica per la gestione delle informazioni e dei *big data*, e **Paola Marzario**, Fondatore e CEO di Brandon Ferrari.

Alla conclusione del secondo aumento di capitale, i Fondatori di Buzzoole mantengono una quota di controllo del capitale della startup, mentre la quota di Digital Magics, che aveva partecipato alla fase di *seed* iniziale e al primo aumento di capitale, risulta diluita dal 14,91% al 12,03%.

Nata a settembre 2013, Buzzoole ([buzzoole.com](http://buzzoole.com)) è la startup innovativa incubata da Digital Magics che ha sviluppato la prima piattaforma italiana – basata su un **algoritmo e tecnologia proprietari** – che permette alle imprese di **identificare qualitativamente i propri influencer sui social network** e, grazie a loro, di generare passaparola online. Buzzoole ha lanciato anche **Finder**: il motore di ricerca che permette di trovare gli influencer grazie a specifiche ricerche, da un bacino di oltre 2 miliardi di utenti in tutto il mondo.

Con questa operazione la startup napoletana – fondata da Fabrizio Perrone, Gennaro Varriale, Luca Pignataro e Luca Camillo – **potenzierà ulteriormente le attività di ricerca e sviluppo** per creare un sistema di Real Time Bidding e diventare la prima piattaforma RTB per l'acquisto di visibilità 100% native.

Buzzoole punterà sull'internazionalizzazione – con l'**apertura di due sedi a Londra e New York** entro il 2016, dopo aver già cominciato quest'anno a lavorare con campagne di buzz marketing per il mercato USA, UK, Francia ed Est Europa – e sulla scalabilità della piattaforma con l'obiettivo di arrivare a **1.000 clienti** entro dodici mesi.

Inoltre grazie al supporto di Digital Magics, Buzzoole **consoliderà il proprio posizionamento sul mercato italiano** con l'ingresso di senior account che stanno seguendo i top client, sostenendo lo sviluppo della neoimpresa digitale, che attualmente **crece del 30% mese su mese**. Buzzoole ha chiuso il **primo semestre del 2015** con circa **500.000 Euro** di fatturato.

Dopo essere stata nominata fra le 8 realtà più interessanti a livello globale dall'**Intel Global Challenge 2014** a Berkeley in California, nei primi mesi del 2015 Buzzoole è stata selezionata fra le startup più promettenti a livello europeo da **MasterCard**, da **Techstars** – principale acceleratore di startup degli Stati Uniti – e dal **Global Entrepreneur Programme (GEP)** – programma per startup promosso dal dipartimento governativo inglese UK Trade & Investment (UKTI).

**Fabrizio Perrone, Fondatore e CEO di Buzzoole**, ha dichiarato: *“Siamo felicissimi di aver ottenuto questo round di finanziamento, che per noi rappresenta un altro passo importante del nostro percorso di crescita. Vogliamo diventare nei prossimi mesi una realtà a livello internazionale per i brand e le agenzie di PR e comunicazione in Europa e negli Stati Uniti. L'ingresso e la fiducia nella nostra startup, da parte di questi investitori strategici, ci dà un grosso slancio sul modello di business e sul progetto in cui crediamo e che stiamo portando avanti da due anni”*.

**Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics**, ha dichiarato: *“Abbiamo riconosciuto in Buzzoole giovani talenti qualificati e un modello di business 'disruptive' e altamente scalabile a livello internazionale. Abbiamo incubato la startup a fine 2013 con il supporto del nostro team di Napoli diretto da Gennaro Tesone, con un investimento iniziale e lo sviluppo strategico e tecnologico per sostenerne la crescita, fino a coinvolgere direttamente gli investitori locali e nazionali nel progetto. Questo è il primo esempio delle potenzialità della più grande piattaforma di innovazione per il 'Digital Made in Italy' che stiamo realizzando in tutta Italia con Talent Garden e Tamburi Investment Partners”*.

Questo Comunicato è disponibile sul sito della società [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

**Digital Magics** ([www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com)) è un venture incubator di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico, e di scaleup, imprese digitali che vivono una fase di crescita e di espansione. Costruisce e sviluppa business digitali affiancandosi ai fondatori, fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in imprese “disruptive” e di successo nella digital economy italiana e internazionale. Il modello Digital Magics è unico e si basa su un team di grande esperienza che progetta, identifica, lancia e sviluppa le nuove iniziative, e sul “Digital Magics Angel Network”: la rete di investitori privati, industriali e finanziari che supporta a livello industriale e finanziario le startup e scaleup digitali incubate attraverso “club deal” e programmi di “Open Innovation”. Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, ha realizzato la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il “DIGITAL MADE IN ITALY”. Digital Magics ha sviluppato fino ad oggi oltre 50 nuovi business digitali e ha partecipazioni in 45 aziende. È quotata su AIM Italia (simbolo: DM), mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana.

**Buzzoole** ([buzzoole.com](http://buzzoole.com)) è la prima piattaforma italiana di IEO (influence engine optimization) che ottimizza la presenza online degli utenti. Grazie all'algoritmo proprietario sviluppato, Buzzoole permette sia a grandi operatori industriali che a piccole e medie imprese, italiani e internazionali, di identificare qualitativamente gli influencer del proprio mercato, e di generare passaparola su prodotti e servizi attraverso i trendsetter individuati, remunerandoli con offerte dedicate come sconti, test di prodotti, inviti esclusivi. Buzzoole è una startup innovativa di Digital Magics.

*Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**IR Top** – Comunicazione finanziaria e istituzionale

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Domenico Gentile – Mail: [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 78625300