

CHIUSO IL 2° AUMENTO DI CAPITALE DI 500.000 EURO PER LA STARTUP WISHLIST, SOCIETÀ PARTECIPATA DALL'INCUBATORE DIGITAL MAGICS

www.wishlist.it

*Atlante Seed (Gruppo Intesa Sanpaolo) e altri importanti investitori italiani hanno sottoscritto
l'aumento di capitale nella startup WishList*

*Digital Magics sta supportando lo sviluppo strategico e tecnologico della startup, che ha lanciato il
primo gift box di prodotti e ha l'obiettivo di rivoluzionare il mercato della regalistica aziendale*

*Grazie a questa operazione, WishList sta sviluppando un servizio innovativo BtoB per integrare il
catalogo di 3.000 prodotti all'interno dei siti di aziende partner, organizzando così in pochi click
programmi di incentive, fedeltà, promozioni, premi*

Milano, 26 novembre 2015 - WishList – startup innovativa partecipata da **Digital Magics**, *business incubator* quotato su AIM Italia (simbolo: DM) – ha finalizzato un **aumento di capitale per complessivi 500.000 Euro** con importanti investitori e business angel italiani. WishList ha ideato il **primo cofanetto regalo**, cartaceo e digitale, **esclusivamente di prodotti** (casa e design, gourmet e cucina, sport e outdoor, per lui e per lei, hobby e sport, beneficenza). WishList ha come obiettivo rivoluzionare il mercato della regalistica, con una serie di servizi innovativi rivolti alle aziende.

L'investimento è avvenuto in due tranches: la prima a maggio 2015 a cui hanno partecipato, oltre ai fondatori, **Atlante Seed (Gruppo Intesa Sanpaolo)**, Digital Magics, **Stefano Alberti**, socio fondatore di Intermonte Sim, **Stefano Miccinelli**, fondatore di Investitori Associati, una delle più importanti società italiane di Private Equity, **Vela Imprese**, holding di partecipazioni e advisor per piccole e medie imprese. La seconda – a cui hanno aderito **Rudy Cortesi**, **Alessandro Gatti**, CEO di F.G. Invest, **Bruno Tanzarella**, ex CEO di Brummel – si è chiusa a ottobre 2015.

Digital Magics, che aveva sottoscritto la prima tranche per Euro 150.000 e attualmente detiene una quota del 7,89% del capitale sociale di WishList, sta supportando la startup per lo sviluppo strategico, commerciale e tecnologico, con i propri servizi di consulenza e di accelerazione.

Con **3.000 prodotti** selezionati nel canale B2B e **più di 100 aziende** che hanno già scelto i gift box WishList – tra cui Deutsche Bank, Total Erg, Gruppo Banca Sella, Gruppo API – IP, Sisal e soprattutto moltissime medie imprese che tramite WishList possono proporre delle campagne loyalty di alta qualità a costo esclusivamente variabile – nel 2015 la società **prevede una crescita del fatturato del 150% rispetto al 2014**.

Grazie a questa operazione, la startup sta sviluppando il **WISHLIST API WEB SERVICE**. L'innovativo servizio BtoB che è in grado di inserire il catalogo dei prodotti WishList direttamente all'interno di siti aziendali terzi per gestire e organizzare – in pochi click e senza spese di setup – regali e promozioni, concorsi a premi, programmi fedeltà e iniziative di incentive, rivolti sia ai clienti che ai dipendenti. WishList vuole diventare il fornitore ufficiale di prodotti in outsourcing e il partner ideale per tutte le **agenzie di marketing, i reparti risorse umane e i progetti di loyalty e rewarding** delle imprese.

Nel canale B2C, oltre al cofanetto standard cartaceo – già nella grande distribuzione e online – la startup ha ideato l'evoluzione del gift box tradizionale: **My WishList**. Su www.wishlist.it gli utenti possono **personalizzare al 100% il proprio cofanetto**, dalla dedica alla copertina, scegliendo i prodotti da inserire. My WishList può essere inviato cartaceo a casa o via mail in formato digitale. Una volta ricevuto, il destinatario sceglie all'interno del cofanetto My WishList il prodotto che desidera, per poi riceverlo gratuitamente senza spese di spedizione.

Lorenzo Ferraboschi è il **Fondatore e CEO Di WishList**, da oltre 15 anni lavora nel settore dell'e-commerce tra Italia e Giappone e ha collaborato con Ring Bell, società leader della regalistica nel mercato giapponese. **Guido Beccari** è il **Presidente di WishList**, ha un'esperienza ventennale in area finanziaria e gestionale di diverse società quotate, ha ricoperto ruoli di Direttore Generale e AD in gruppi multinazionali.

Lorenzo Ferraboschi, Fondatore e CEO di WishList, e Guido Beccari, Presidente di WishList, hanno dichiarato: "Siamo molto soddisfatti della conclusione di questa importante operazione finanziaria, che ci permetterà di potenziare ulteriormente la struttura e la piattaforma informatica. Siamo inoltre orgogliosi anche dei nostri nuovi soci: ricevere l'apprezzamento tangibile di investitori privati e istituzionali di questa levatura ci riempie di orgoglio e dimostra il valore sia dell'idea iniziale, su cui si basa WishList, che del lavoro svolto in questi anni per sviluppare il modello di business".

Alberto Fioravanti, Fondatore ed Executive Director di Digital Magics, dichiara: "L'ingresso di Digital Magics nella compagine azionaria di WishList conferma il nostro grande interesse per le iniziative di innovazione di prodotto e di processo in ambito e-commerce. WishList introduce nel mercato italiano il primo cofanetto regalo con un vasto catalogo di prodotti, direttamente e facilmente recapitabili a casa del destinatario. Con il nostro ingresso contribuiremo alla digitalizzazione del prodotto e al potenziamento dell'offerta per le aziende e per i consumatori".

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

WishList è la startup innovativa che si occupa di regalistica in un modo nuovo: permette agli utenti di fare il regalo sempre giusto perché lo sceglie chi lo riceve. WishList è infatti un elegante cofanetto regalo (sia fisico che digitale) che può essere personalizzato al 100%: dai prodotti al suo interno, alla dedica, fino alla copertina. Il cofanetto personalizzato si può acquistare sul sito www.wishlist.it e nella versione standard anche in diversi supermercati. Al destinatario del regalo non resta che scegliere il proprio dono, e aspettare che gli venga consegnato gratuitamente a casa.

Su WishList si possono trovare:

- tagli prezzo dei cofanetti regalo a partire da €15 fino a €1.000
- personalizzazione massima del cofanetto
- oltre duecento brand convenzionati
- migliaia di prodotti disponibili

Inoltre per le aziende scegliere un cofanetto WishList permette di:

- massimizzare il gradimento del regalo donato senza dover gestire la logistica
- organizzare concorsi a premio, programmi di incentivazione e loyalty attivabili in un click e senza spese di setup.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 49 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 78625300