

## **DIGITAL MAGICS LANCIA WEBEERS: IL PRIMO E-COMMERCE PER LA VENDITA DELLE MIGLIORI BIRRE ARTIGIANALI ITALIANE**

[www.webeers.com](http://www.webeers.com)

**Milano, 18 febbraio 2016** - Digital Magics, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), lancia **WeBeers**: la startup innovativa che ha sviluppato l'**e-commerce per scoprire e ordinare le migliori birre artigianali italiane** dei birrifici più esclusivi e prestigiosi, presenti in tutte le regioni d'Italia.

Su [www.webeers.com](http://www.webeers.com) tutti gli appassionati della birra artigianale italiana possono non solo acquistare le proprie birre preferite con **sconti esclusivi e consegna in 48 ore** (grazie all'utilizzo di un packaging ideato per garantire la massima sicurezza durante il trasporto), ma anche **conoscere tante curiosità e consigli** su come gustare le birre proposte all'interno del portale e sul **mondo dei mastri birrai italiani**: professionisti e personaggi capaci di riflettere nei loro prodotti gli aromi, i sapori e i profumi dei loro territori.

L'incubatore Digital Magics – che è entrato nella startup con una quota del 40% della società – sta accelerando il processo di crescita e sta supportando lo sviluppo tecnologico e strategico di WeBeers, con i propri servizi di consulenza e incubazione di alto profilo affiancando **i due giovani fratelli e Fondatori, Alberto Maria e Giammarco Maria Gizzi**.

WeBeers offrirà anche dei **pacchetti in abbonamento** per ricevere periodicamente una selezione speciale di birre artigianali italiane a prezzi vantaggiosi e con spedizione gratuita. La prima iniziativa studiata per gli abbonamenti è "**Birre da Serie A**": box di birre scelte per i lettori de La Gazzetta dello Sport.

**Edmondo Sparano, Chief Digital Officer e Consigliere di Digital Magics**, dichiara: *"WeBeers ha un modello di business innovativo per il suo settore. Vogliamo applicare alla birra artigianale i modelli già utilizzati per il mondo del vino, avvicinando l'utente a una 'cultura' del prodotto, con un percorso di esplorazione e conoscenza degli oltre 1000 birrifici artigianali, con formule 'ad abbonamento' che consentano di mantenere prezzi accessibili e con operazioni di co-marketing dedicate. Il consenso che la startup sta già riscontrando sul mercato è molto interessante: gli utenti di WeBeers sono giovani, dai 30 ai 50 anni, che acquistano online, ma che non vogliono rinunciare ad avere la tradizionale qualità del food & beverage italiano, selezionato e comodamente consegnato a casa o in ufficio"*.

**Alberto Maria Gizzi, Fondatore e co-CEO di WeBeers, e Giammarco Maria Gizzi, Fondatore e co-CEO di WeBeers**, hanno dichiarato: *"Con WeBeers abbiamo deciso di mettere a frutto la breve, ma intensa esperienza maturata con il nostro primo portale e-commerce, condividendo con Digital Magics l'obiettivo e l'ambizione di diventare il punto di riferimento sia per gli amanti della birra artigianale italiana sia per coloro che vogliono provarla per la prima volta. La birra è una bevanda consumata da 7 italiani su 10 e come già accaduto per altri prodotti food & beverage, anche in questo segmento l'attenzione per la qualità e la tradizionalità è in forte crescita. Basti pensare che le esportazioni delle birre artigianali italiane crescono a doppia cifra anno su anno e circa il 50% è diretto nel Regno Unito"*.

### **I FONDATORI DI WEBEERS**

Alberto Maria Gizzi – Presidente e co-CEO

Bio: 26 anni, laureato in Finanza presso l'Università Bocconi, ha lavorato in Centrobanca (Gruppo UBI Banca), CIV-Compagnia per l'Innovazione e per i Valori e con il ruolo di Strategy Planning Analyst nel gruppo Candy-Hoover. È socio della Federazione Italiana Sommelier Albergatori Ristoratori (FISAR).

<https://www.linkedin.com/pub/alberto-maria-gizzi/>

Giammarco Maria Gizzi – co-CEO

Bio: 21 anni, diplomato ITE, appassionato di business innovativi ed e-commerce, ha sviluppato applicazioni per smartphone (iOS) raggiungendo importanti risultati con più di 120.000 download e arrivando con molte app nella top 5 delle applicazioni a pagamento più scaricate dell'App Store italiano.

<https://it.linkedin.com/pub/giammarco-maria-gizzi/>

## IL MERCATO DELLA BIRRA ARTIGIANALE IN ITALIA

Il mercato della birra artigianale in Italia è in forte espansione con oltre **30<sup>1</sup> milioni di litri** prodotti nel **2014**, crescendo costantemente ogni anno sia a livello nazionale che per quanto riguarda le **esportazioni (+27%** nei primi cinque mesi del 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014<sup>2</sup>). Secondo una ricerca Astra/AssoBirra (Gli italiani e la birra 2014) il **72% degli italiani beve birra**, circa il 60% la consuma a casa ed è la **bevanda principale presente nei frigoriferi italiani** (circa il **49%**, acqua esclusa).

Negli ultimi due anni questo fenomeno sta crescendo rapidamente: sono **oltre 1.000 i birrifici** artigianali attivi in Italia (10 anni fa erano solo una trentina<sup>1</sup>), con la **produzione in continua crescita (quasi +20% rispetto al 2011<sup>2</sup>)**. Oggi circa il 60% dei birrifici artigianali italiani fattura fra i € 100.000 e gli € 800.000<sup>2</sup>) e oltre il 51% ha assunto personale a tempo indeterminato. Le **esportazioni di birra artigianale italiana dal 2004 al 2014 sono aumentate di oltre il 200%<sup>1</sup>, con il Regno Unito ad assorbire circa la metà delle esportazioni<sup>2</sup>**.

Questo Comunicato è online su [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

***WeBeers** è il portale e-commerce dove tutti gli appassionati della buona birra artigianale italiana possono acquistare e scoprire ogni settimana le birre di un birrificio artigianale italiano con sconti esclusivi e consegna in 48h tramite l'utilizzo di un packaging ideato per garantire la massima sicurezza durante il trasporto. WeBeers offrirà anche dei pacchetti in abbonamento per ricevere periodicamente una selezione speciale di birre artigianali italiane a prezzi vantaggiosi e con spedizione gratuita. La prima iniziativa studiata per gli abbonamenti è "Birre da Serie A": box di birre scelte per i lettori de La Gazzetta dello Sport.*

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 51 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

### Per ulteriori informazioni:

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

### SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: [vitale@segrp.it](mailto:vitale@segrp.it)

Tel. 02 6249923

### IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Domenico Gentile – Mail: [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

Tel. 02 45473884

### Integrae SIM – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 78625300

<sup>1</sup> 2015, Coldiretti

<sup>2</sup> 2015, Rapporto Birra Italia 2015 Unionbirrai – Osservatorio Altis Università Cattolica