

DIGITAL MAGICS LANCIA QUOMI: LA STARTUP CHE RIVOLUZIONA IL MODO DI FARE LA SPESA E DI CUCINARE

www.quomi.it

Milano, 3 marzo 2016 - Digital Magics, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), **lancia Quomi**: la startup innovativa che ha sviluppato il **servizio di food delivery** in Italia, con l'obiettivo di cambiare il modo in cui gli italiani cucinano e mangiano tra le mura domestiche. Quomi **consegna gratuitamente** – a casa o in ufficio – **ingredienti italiani di alta qualità, freschi e già dosati per iniziare subito a cucinare.**

Ogni settimana su www.quomi.it è online un **menù con 9 ricette facili e gustose**, selezionate da chef professionisti, tenendo conto della stagionalità dei prodotti e delle specialità regionali della cucina italiana. Una volta scelte le ricette preferite, Quomi farà la spesa per gli utenti e la settimana successiva recapiterà in comode scatole gli ingredienti già dosati e le istruzioni per cucinare.

Digital Magics sta supportando Quomi nello **sviluppo strategico, con i propri servizi di consulenza e incubazione**, in grado di accelerare il processo di crescita della neoimpresa digitale. L'incubatore è entrato nella startup innovativa con una quota del 12,5% della società. A fine 2014 Quomi ha vinto il **premio Alimenta2Talent**, co-finanziato dal Comune di Milano e dal Parco Tecnologico Padano e nel 2015 ha chiuso un **accordo di investimento seed** con **Euroventures**, fondo di *venture capital* di Torino.

Il Lunedì mattina Quomi **acquista i prodotti freschi direttamente dai produttori italiani**, senza intermediari, nelle dosi giuste per le ricette ad un prezzo così sostenibile e spedisce in 24 ore il box con la spesa ordinata. La **freschezza è garantita** dal contenitore isotermico e dal gel refrigerante. Quomi è molto attenta al **rispetto per l'ambiente**: gli scarti e le eccedenze di cibo sono ridotti al minimo: la scatola si può riciclare nella carta, il polistirolo nella plastica e il gel refrigerante si può riutilizzare come ghiaccio o come borsa d'acqua calda, semplicemente scaldandolo in acqua bollente.

Quomi supporta la **Fondazione Slow Food**, associazione internazionale no profit impegnata a ridare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi. I valori del "buono, pulito e giusto" sono fondamentali per Quomi, che sceglie con cura prodotti Presidi Slow Food (per esempio i Testaroli della Lunigiana, il Pistacchio di Bronte, ecc...) in aggiunta a molti cibi Bio.

www.quomi.it nasce dall'idea di due ragazzi trentenni **Andrea Bruno e Daniele Bruttini**, che si sono conosciuti lavorando per Zalando e che, quando vivevano a Berlino, avevano l'esigenza di farsi recapitare comodamente a casa cibo italiano di qualità.

Andrea Bruno, Fondatore e CEO di Quomi, e Daniele Bruttini, Fondatore e Presidente di Quomi, hanno dichiarato: *"Abbiamo lavorato duramente negli ultimi mesi per il lancio della nuova piattaforma, che rappresenta per noi il primo passo verso una strategia di crescita e consolidamento sul mercato italiano in primis e all'estero in seguito. Vogliamo rivoluzionare il modo in cui gli italiani si avvicinano alla spesa: il mondo dell'e-commerce e in particolare del food online sta crescendo a ritmi vertiginosi in Italia. Le grandi opportunità che il mercato italiano offre ci danno le motivazioni per continuare a credere e a sviluppare nel migliore dei modi il nostro progetto. All'estero l'abitudine di comprare cibo online è ormai esplosa e crediamo che l'Italia seguirà lo stesso percorso. Tutti i numeri lo dimostrano".*

Antonello Carlucci, Partner di Digital Magics, dichiara: *"Siamo profondamente convinti del grande potenziale del Made in Italy e nello specifico del food di qualità. Siamo peraltro consapevoli della continua necessità di innovazione che viene richiesta dalle aziende del settore, ma anche dai consumatori, sempre più abituati a nuove esperienze di acquisto e fruizione di cibo. Per questo motivo abbiamo riconosciuto in Quomi*

e nel suo team il giusto mix di innovazione e skill imprenditoriali capace di creare 'disruption' nella filiera tradizionale. Collaboreremo con il team per accelerare il percorso di crescita e rendere Quomi il player di riferimento nel settore".

IL MERCATO DEL DIGITAL FOOD

Il food innovation è uno dei nuovi grandi trend a livello globale. Secondo un'analisi di AgFounder su dati CrunchBase, il 2015 è stato un anno record a livello di investimenti per quanto riguarda aziende e startup agtech – la tecnologia applicata all'agroalimentare – con 4,6 miliardi di Dollari investiti (circa +100% rispetto al 2014). Il Food e-Commerce (anche il delivery) ha raccolto il 35% di questi investimenti con 1,65 miliardi.

Nell'ambito del food delivery si stima che il mercato globale del takeaway e della consegna a domicilio raggiungerà i 90 miliardi di \$ nel 2019 (fonti: BCG, Callcredit, Daedal, Euromonitor, IRC, MarketLine, Wells Fargo).

In Italia il fatturato dell'e-commerce nel 2013 era di 22,3 miliardi di Euro, con l'1,20% rappresentato dall'alimentare. Nel 2014 il food&beverage online vale oltre 200 milioni di Euro, in crescita del 30% (Fonte: Casaleggio & Associati, 2014). Le dimensioni del mercato italiano sono previste in ulteriore crescita fino a 329 milioni di euro nel 2017, ad un ritmo di crescita annua di quasi il 20% (fonte: Euromonitor 2014). La vendita online di alimentari vale solo il 2% sul totale mercato e-commerce B2C italiano, ma è fermo ad appena lo 0,25% come tasso di penetrazione nel retail di settore, evidenziando quindi un elevato potenziale di crescita (fonte: CB Insights 2015).

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

***Quomi** è un servizio personalizzato che rivoluziona il modo di cucinare in casa. Ogni settimana offre la possibilità di scegliere cosa mangiare, selezionando tra un menù di 9 ricette; Quomi fa la spesa in giro per l'Italia, scegliendo prodotti freschi e di alta qualità direttamente da produttori che rispondano a requisiti di eccellenza e li consegna a casa o in ufficio nelle giuste dosi e con le istruzioni per preparare le ricette selezionate. Grazie a Quomi non c'è più bisogno di andare al supermercato, si ricevono i migliori ingredienti direttamente a casa risparmiando tempo e denaro.*

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 52 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 78625300