

## CHIUSO AUMENTO DI CAPITALE DI 765.000 EURO PER PNEUSMART, E-COMMERCE DI PNEUMATICI, STARTUP DI DIGITAL MAGICS

*Shark Bites, Digital Magics, Rancilio Cube e diversi business angel italiani e internazionali hanno partecipato all'operazione, che consentirà a Pneusmart di consolidare il posizionamento in Italia, Germania e Olanda, puntare sui mercati del Sud Europa e potenziare la piattaforma tecnologica*

*La startup, che ha sede ad Amsterdam e Milano, ha chiuso il 2015 con un fatturato in crescita del 100% e 10.000 utenti. Su [www.pneusmart.it](http://www.pneusmart.it) sono presenti oltre 20.000 prodotti e 10 milioni di gomme per auto, moto e furgoni, 40 brand, più di 2000 rivenditori e partner di montaggio*

**Milano/Amsterdam, 20 giugno 2016 - Pneusmart** – startup innovativa partecipata da **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM) – ha **chiuso un aumento di capitale di 765.000 Euro**. Con sede ad Amsterdam e Milano, attiva in Olanda, Germania e Italia, Pneusmart ha sviluppato l'e-commerce [www.pneusmart.it](http://www.pneusmart.it) per cercare e comprare pneumatici sul web.

L'aumento di capitale ha visto la partecipazione di **Shark Bites**, holding italiana specializzata in investimenti *seed* ed *early stage*, l'incubatore Digital Magics, **Rancilio Cube**, family office e business accelerator fondato dalla famiglia Rancilio e diversi business angel italiani e internazionali.

Grazie a questa operazione, Pneusmart **consoliderà il proprio posizionamento** in Italia, Germania e Olanda e **concentrerà tutte le attività operative a Milano per puntare sui mercati del Sud Europa**, con il lancio delle nuove versioni del sito per la Francia e la Spagna.

**Potenzierà inoltre la piattaforma tecnologica** – nelle prossime settimane sarà **online il nuovo sito** in italiano, olandese e tedesco – migliorando ulteriormente il servizio, ampliando l'offerta e sviluppando soluzioni innovative rivolte ai rivenditori di pneumatici e agli utenti. Pneusmart ha già rafforzato, con l'ingresso di 2 professionisti, il team che ora conta 15 dipendenti nei tre Paesi.

Digital Magics continuerà a supportare Pneusmart con i propri servizi di incubazione e accelerazione per sostenere il business della startup in Italia e in Europa. Entrano nel Consiglio di Amministrazione di Pneusmart: **Fabio Cannavale**, **azionista di riferimento di Shark Bites e Founder e CEO di lastminute.com group** e **André Schuurman**, **consulente di venture capital**.

Nata a fine 2013, Pneusmart è attiva in Italia dal 2014 e nel 2015 apre la propria sede a Milano. La startup innovativa ha chiuso il 2015 con un **fatturato in crescita del 100% rispetto al 2014** e con **oltre 10.000 utenti attivi**. Su [www.pneusmart.it](http://www.pneusmart.it) sono presenti **oltre 10 milioni di gomme** per auto, moto e furgoni, 40 brand, **più di 2000 rivenditori e partner di montaggio**. Il catalogo di Pneusmart è molto ampio: oltre 20.000 prodotti, tra cui pneumatici specializzati e difficili da trovare che possono essere ordinati e acquistati dai gommisti e dai clienti.

La piattaforma di Pneusmart è dotata di una tecnologia proprietaria particolarmente evoluta, che **permette di scegliere il miglior prodotto in qualunque momento, in tutta Europa e al miglior prezzo**. Gestisce il processo logistico in maniera ottimale con **consegna in 24 ore e spedizione gratuita**. Una volta acquistati gli pneumatici, la startup li spedisce presso un indirizzo indicato dall'utente o direttamente dal gommista certificato, affiliato alla rete Pneusmart, più vicino per un montaggio professionale e rapido.

**Euan Lonmon, CEO di Pneusmart**, ha dichiarato: *“Diamo il benvenuto a due nuovi membri internazionali nel nostro Consiglio di Amministrazione: Fabio Cannavale e André Schuurman. L'esperienza di tutti i nuovi*

*investitori, che hanno creduto nella nostra idea, e il supporto fondamentale dell'incubatore Digital Magics ci permetteranno di accelerare il processo di crescita della startup".*

**Fabio Cannavale, azionista di riferimento di Shark Bites e Founder e CEO di lastminute.com group,** dichiara: *"La grande attenzione rivolta al cliente, unitamente ad una profonda conoscenza del mercato della sostituzione pneumatici, distinguono Pneusmart dai concorrenti. La consegna rapida ed efficiente del prodotto giusto, sia a professionisti che consumatori, unita ad un approccio full service, rendono Pneusmart unica nel panorama, italiano ed europeo, dei tradizionali operatori e-commerce".*

**Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics per il Portfolio Development,** afferma: *"Continuiamo a sostenere Pneusmart nel suo percorso di espansione in Italia e all'estero. La tecnologia proprietaria e il modello di business della nostra partecipata ci hanno convinti fin da subito perché non solo sono estremamente scalabili, ma soprattutto la piattaforma è già attiva in Europa. La startup innovativa ha deciso di concentrare le proprie attività in Italia per sbarcare sui mercati francese e spagnolo".*

## **IL MERCATO DEGLI PNEUMATICI DI 1,5 MILIARDI DI EURO**

**In Europa** nel 2014 sono stati **venduti 263 milioni di pneumatici** (Fonte: Europool ed Eurostat) che, secondo una stima di Pneusmart, valgono **oltre 15 miliardi di Euro**. Secondo ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) il **mercato degli pneumatici in Italia** ha registrato **1,5 miliardi di Euro**.

Una ricerca di Google Think Insights del 2014 indica che negli Stati Uniti **oltre il 70% degli americani si informa sul web prima** di acquistare gli pneumatici per la propria auto e **oltre il 20% li compra online**. Pneusmart stima che nel 2015 **in Italia più del 40% dei consumatori ha ricercato** gli pneumatici su internet prima di procedere effettivamente all'acquisto, mentre **circa il 4% degli italiani li compra online**.

Questo Comunicato è online su [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investor Relations – Comunicati Stampa*.

**Pneusmart** è una startup innovativa, con sede ad Amsterdam e Milano, che ha sviluppato l'e-commerce per scegliere e comprare gli pneumatici online. Fondata nel 2013 e presente in Olanda, Germania e Italia, Pneusmart offre un servizio innovativo per la vendita di gomme per auto, moto e furgoni, con spedizione gratuita entro 24 ore direttamente a casa o dal gommista partner convenzionato (oltre 2.000) più vicino all'utente, per un montaggio professionale e comodo. La piattaforma è dotata di una tecnologia proprietaria particolarmente evoluta, che permette di scegliere il miglior prodotto in qualunque momento, in tutta Europa e al miglior prezzo. Su [www.pneusmart.it](http://www.pneusmart.it) sono presenti oltre 10 milioni di pneumatici, 40 brand, più di 2000 rivenditori e partner di montaggio e 10.000 utenti attivi. Il catalogo di Pneusmart è molto ampio: oltre 20.000 prodotti, tra cui molti pneumatici specializzati e difficili da trovare che possono essere ordinati e acquistati dai gommisti e dai clienti.

**Shark Bites** è una holding con sede in Italia specializzata in investimenti seed e early stage. Fondata nel 2015 da un gruppo di business angel e imprenditori esperti, a seguito della partecipazione dei 5 fondatori al business talent Shark Tank, l'azienda ha ora ampliato il suo raggio d'azione, aprendosi ad opportunità di investimenti all'estero. Fino ad oggi, Shark Bites ha portato a termine 8 investimenti in 6 Paesi, fornendo capitale intelligente ad aziende in fase iniziale dall'altissimo potenziale.

**Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portfolio di 57 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

**Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

**Pneusmart** – Ufficio Stampa  
Patrick Malan – Mail: [pma@pneusmart.com](mailto:pma@pneusmart.com)  
Tel. 02 - 94752722

**Digital Magics** – Ufficio Stampa  
Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)  
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali** – Media Relations



Angelo Vitale – Mail: [vitale@segrp.it](mailto:vitale@segrp.it)  
Tel. 02 6249923

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)  
Domenico Gentile – Mail: [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
Tel. 02 87208720

