

## **NON SOLO UNICORNI, IMPRESE ITALIANE PER CRESCERE “ADOTTINO” UNA STARTUP**

*Digital Magics promuove l’“Open Innovation Summit 2016” per favorire la contaminazione tra imprese tradizionali e startup digitali come leva della ripresa economica*

Accantoniamo gli Unicorni, le startup valutate oltre 1 miliardo di dollari e facciamo in modo che anche solo il 5% delle 200.000 imprese italiane, con più di 10 addetti, “adottino” una startup digitale, creando migliaia di nuovi posti di lavoro, facendo crescere il PIL e la competitività del sistema imprenditoriale italiano. È la ricetta lanciata in occasione dell’**Open Innovation Summit 2016** (1-2 luglio a Saint-Vincent), organizzato da **Digital Magics**, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM).

I principali protagonisti del mercato, istituzioni, investitori, incubatori, startupper si sono confrontati su evoluzioni, trend e opportunità di innovare i processi aziendali interni, prodotti e servizi grazie alle giovani imprese innovative ad alto contenuto tecnologico. Erano presenti, fra gli altri, anche **Paolo Barberis**, consigliere per l’innovazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, **Stefano Firpo**, direttore generale del Ministero dello Sviluppo Economico e **Marco Gay**, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria nonché vicepresidente di Digital Magics.

Hanno partecipato inoltre i vertici di **Bricoman, Cisco, Club degli Investitori, dPixel, Ernst & Young, euro engineering** (gruppo Adecco), **H-FARM, IBAN, IBM Italia, Italia Startup, Kanso, Nana Bianca, PoliHub, QVC Italia, Smau, Talent Garden** e **Tamburi Investment Partners**.

“L’*Open Innovation Summit 2016*’ – spiega **Alberto Fioravanti, fondatore e presidente esecutivo di Digital Magics** – è il terzo incontro del **GIOIN**, il primo network dedicato all’innovazione delle imprese italiane riservato agli imprenditori, al top management e ai professionisti. L’appuntamento ha come obiettivo quello di diventare il punto di riferimento annuale per misurare lo stato dell’Open Innovation In Italia. Il GIOIN nasce da un’idea di Enrico Gasperini, fondatore di Digital Magics e riconosciuto pioniere nell’innovazione, scomparso prematuramente a novembre del 2015”.

“Favorire i rapporti fra le PMI italiane e le startup, con programmi di ‘Open Innovation’ – afferma **Marco Gay, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria e vicepresidente di Digital Magics** – innescherà circoli virtuosi e creerà valore aggiunto per entrambi le parti. Questo modello, che può portare a ‘corporate venture capital’, viene applicato in molti Paesi del mondo con grande successo. L’incontro fra le imprese e le startup deve portare all’acquisizione di queste ultime e a exit industriali. Il matching con la nuova impresa digitale rappresenta un acceleratore naturale per l’innovazione dell’industria tradizionale, che porterà la nostra tradizione e il nostro Made in Italy a competere con ancora più successo nella competizione internazionale”.

“Oggi – spiega **Layla Pavone, amministratore delegato di Digital Magics per l’Industry Innovation** – quando si parla di startup, il mantra è la parola EXIT, ovvero le giovani imprese innovative italiane nascono per poter essere vendute al miglior offerente dopo qualche anno. È evidente, in questo senso, la visione speculativa che si attribuisce a chi decide di fare impresa, così com’è altrettanto evidente che il ruolo del venture capital assuma un’importanza strategica nel breve termine. L’obiettivo è avere un ritorno d’investimento molto elevato nel giro di pochi anni. Da qui nasce il mito dell’Unicorno, ovvero le startup valutate più di un miliardo di dollari”.

Nel 2009 - è stato detto durante l’*Open Innovation Summit 2016* - c’erano solo 4 startup al mondo valutate più di un miliardo di dollari. Nel tempo il loro numero è cresciuto in maniera importante. Oggi, secondo i dati di CB Insights, ce ne sono **152 nel mondo. In Europa** (Fonte GP. Bullhound) arriviamo a **47**. Le più grandi sono nell’ordine Spotify, Skype e Zalando. Hello Fresh, Blippar ed Evolution Gaming sono fra le

ultime arrivate. **In Italia** c'è stato fino ad oggi **un solo Unicorn**: Yoox che ad aprile 2016 aveva un valore di 4 miliardi di Dollari. Diciotto Unicorni sono nati nel Regno Unito, sette in Svezia, sei in Germania, tre in Francia. Queste aziende europee hanno impiegato tra i 7 e i 9 anni per diventare Unicorni. E al di là degli investimenti raccolti, al momento soltanto il 60% degli Unicorni europei fa profitti. Per capire i rapporti di forza col nostro Paese soltanto 7 startup di successo hanno raccolto fino ad oggi più di 10 milioni di Euro.

Secondo Digital Magics, **gli Unicorni non possono costituire il fondamento dell'ecosistema delle startup**, anche perché spesso sono il frutto di sopravvalutazioni. Se pensiamo al tessuto imprenditoriale del nostro Paese sarebbe più proficuo sostenere in maniera sana e ragionata la crescita delle startup. Ci sono quasi 6.000 startup iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio e oltre 200.000 grandi e medie imprese italiane con almeno 10 addetti. Se solo 10.000 (il 5%) di queste ultime, che certamente hanno necessità di fare innovazione, facessero sinergia con queste startup in un processo di contaminazione proficuo si creerebbe un'occasione di rilancio dell'economia italiana e del nostro PIL. Perciò non è più il caso di concentrarsi solo sugli Unicorni e sulle Exit, ma bisogna lavorare per favorire l'incontro fra le PMI, le grandi aziende italiane e le neoimprese innovative, per creare e favorire rapporti di collaborazione in ottica di sviluppo del business, ovvero di crescita del fatturato, da entrambe le parti.

*GIOIN – Gasperini Italian Open Innovation Network* – è un'iniziativa di Digital Magics e nasce **da un'idea di Enrico Gasperini**, Fondatore di Digital Magics e riconosciuto pioniere nell'innovazione, scomparso prematuramente a novembre 2015. *GIOIN* offre alle imprese **percorsi di informazione, formazione e condivisione** per accedere a strumenti di supporto e stimoli per la ricerca di soluzioni non convenzionali, fondamentali per affrontare la sfida dell'innovazione, migliorare i processi industriali, generare valore e ideare nuovi prodotti e servizi, attraverso le startup innovative digitali. Scopo del *GIOIN* è formare gli *Innovation Officer* del futuro all'interno delle aziende.

*GIOIN* è realizzato in collaborazione con *MF-Milano Finanza*. *Partner dell'evento* sono: *Contactlab, Boraso, QVC Italia, Talent Garden, DLA Piper e Dol*.

*Digital Magics*, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con *Talent Garden* e *Tamburi Investment Partners*, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il *DIGITAL MADE IN ITALY*, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di *Digital Magics* sono attivi nei campus di co-working *TAG* presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 57 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal *Digital Magics LAB*, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

*Integrae SIM* agisce in qualità di *Nomad* e *Specialist* ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni *Digital Magics* si avvale del circuito *SDIR-NIS*, gestito da *Bit Market Services*, società del Gruppo *London Stock Exchange*.

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali** – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: [vitale@secrp.it](mailto:vitale@secrp.it)

Tel. 02 6249923

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Domenico Gentile – Mail: [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 87208720