

COMUNICATO STAMPA

Aumento di capitale da oltre 400 mila euro per Diet to go

MILANO, 11 GENNAIO 2017 – **Diet to go** (www.diet-to-go.com), startup innovativa che prepara e consegna a domicilio piatti freschi basati su menu bilanciati per mangiare sano e perdere peso, ha chiuso un **aumento di capitale da 430.000 euro** sottoscritto dal fondo di venture capital **Innogest**. L'operazione va ad aggiungersi a 40.000 euro, investiti da Innogest e **Digital Magics**, *business incubator* quotato su AIM Italia, ad aprile 2016.

L'aumento di capitale permetterà a Diet to go di **consolidare la piattaforma tecnologica** e potenziare le funzioni di **personalizzazione dei menu** e di **monitoraggio dei risultati delle diete**, andando incontro a un numero sempre maggiore di esigenze alimentari.

Fondata nel 2016 da Anna Zocco e Alessandro Costa, dopo una precedente esperienza di franchising a La Spezia, Diet to go consegna a domicilio ogni giorno una borsa termica che contiene tutti i pasti della giornata: **colazione, pranzo, spuntino e cena, cucinati freschi**.

I menu sono preparati da **chef specializzati** con i nutrizionisti che collaborano con la startup. Tre i menu disponibili: **mediterraneo** (piatti della tradizione in versione ipocalorica), **vegetariano** e **detox** (ricette vegan e gluten free). Le porzioni sono abbondanti, gustose e saziano: «non sembra di essere a dieta» è uno dei commenti più frequenti degli utenti. Ogni piatto è confezionato in un contenitore usa e getta completamente compostabile.

Il servizio, già attivo a Milano, Monza e hinterland, è rivolto sia a chi desidera **perdere peso** sia a chi vuole **mangiare bene e sano**, ma non ha la possibilità di farlo per mancanza di tempo.

Il ciclo ideale dura 4 settimane e produce in media una **perdita di peso** verificata con i clienti di **oltre 4 kg**. Su www.diet-to-go.com si possono acquistare **abbonamenti settimanali** (a partire da 29 euro al giorno), ma anche **singoli** (da 39 euro). A Milano, in Via Pascoli, Diet to go ha aperto anche il suo **primo take away dietetico d'Italia**.

Oltre al CEO **Anna Zocco**, fanno parte del team: **Alessandro Costa**, responsabile commerciale e logistica, **Gianluca Simondi**, direttore operativo e marketing, **Andrea**

Tibaldi, nutrizionista, **Luca Calia**, responsabile sviluppo scientifico, e **Afsoun Ahrabinejad**, titolare del take away di Milano.

È in fase sperimentale un **progetto pilota** che coinvolge nutrizionisti, dietologi e dietisti, per offrire un servizio su misura per i loro pazienti. Diet to go collabora con **centri accademici specializzati** su progetti di ricerca per identificare i menu più adatti in funzione delle caratteristiche di ciascun individuo e per prevedere in modo rigoroso il risultato atteso.

Anna Zocco, Fondatrice e CEO di Diet to go, ha dichiarato: «Grazie all'ingresso di Innogest e di Digital Magics, quello che prima era soltanto un servizio pratico e funzionale oggi sta diventando una solida piattaforma attraverso cui innovare l'approccio alla dieta. In questi mesi il team si è allargato, raccogliendo competenze e sensibilità che ci stanno aiutando a raggiungere obiettivi molto ambiziosi. La continua soddisfazione dei clienti, che sono coinvolti in prima persona nel dare profondità scientifica al nostro progetto, ci spinge ad andare avanti con ulteriore entusiasmo».

Claudio Giuliano, partner di Innogest, dichiara: «Di diete si parla ovunque. L'eccezionalità di Diet to go sta nella volontà di lungo termine di innovare il concetto di dieta grazie a una rigorosa impostazione scientifica. Nessuno oggi è ancora in grado di garantire il risultato di una dieta, ma grazie alle collaborazioni in corso e alla quantità di dati raccolti in questi mesi, Diet to go potrà offrire ai suoi clienti un prodotto sempre più mirato e risultati sempre più predicibili».

Gabriele Ronchini, fondatore e amministratore delegato di Digital Magics per il portfolio development, afferma: «Stiamo affiancando Diet to go con i nostri servizi di incubazione di alto profilo per sostenere la crescita della società. Crediamo infatti che la *disruption* nel settore del food sarà uno dei principali trend di innovazione dei prossimi anni e Digital Magics vuole esserne protagonista e motore di sviluppo. Diet to go propone un nuovo modo di nutrirsi in modo sano e consapevole con un obiettivo misurabile, quello di perdere peso, e una modalità di fruizione assolutamente innovativa».

Innogest è una società di Venture Capital fondata nel 2006 con sedi a Torino, Milano e San Francisco. Gestisce fondi di investimento per un valore complessivo di 180 milioni di euro e investe in società innovative attive nel settore digitale e biomedicale. In ambito digitale, Innogest investe con un focus nel foodtech, nel fintech e nel fashion-tech.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di

investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 62 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrare SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Diet to go

Anna Zocco – Mail: anna.zocco@diet-to.go.com
Mob. 335 387888

Innogest – Ufficio Stampa

Sergio Maistrello – Mail: sergio.maistrello@innogest.it
Mob. 338 4649958

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com
Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com
Tel. 02 45473884

Integrare SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it
Tel. 02 87208720