

**BRICOMAN ITALIA E DIGITAL MAGICS LANCIANO  
OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT: CALL FOR INNOVATION PER LE  
STARTUP**

*Tutte le startup innovative che si occupano di riconoscimento oggetti, realtà virtuale e realtà aumentata potranno inviare il proprio progetto entro il 24 maggio su*

<http://objectrecognition.digitalmagics.com>

*Le business idea selezionate parteciperanno il 29 maggio alla giornata di Pitch all'interno del campus di coworking Talent Garden Milano Calabiana e la migliore startup vincerà 5.000 Euro*

**Milano, 28 aprile 2017 - Bricoman Italia**, il più grande specialista di prodotti tecnici professionali per la costruzione e la ristrutturazione della casa, con 17 negozi e oltre 2.300 collaboratori, presente inoltre in Spagna, Francia e Polonia con più di 70 negozi e 10.000 collaboratori, e **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), lanciano **OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT**: Call rivolta a tutte le **startup** italiane **che si occupano di riconoscimento oggetti, realtà virtuale e realtà aumentata**.

L'obiettivo della **Call for Innovation** è trovare le migliori soluzioni per **innovare il processo di riconoscimento dei prodotti** che, in fase di *checkout*, non vengono correttamente riconosciuti dalle casse attraverso il classico codice a barre, perché rovinato (e quindi non leggibile dallo scanner), diverso da quello presente nel catalogo (e per questo non riconosciuto) o del tutto assente.

La velocità di acquisto, di cui il *checkout* è una fase fondamentale, è uno dei pilastri della strategia di Bricoman. Vincerà quindi **OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT** chi proporrà una soluzione concreta per permettere alle hostess di cassa di riconoscere facilmente questi prodotti, riducendo così il tempo di attesa dei clienti.

Fra tutte le startup che hanno inviato il loro progetto **entro il 24 maggio su** <http://objectrecognition.digitalmagics.com>, saranno selezionate le proposte più promettenti che il 29 maggio parteciperanno alla giornata di Pitch presso il campus di coworking **Talent Garden Milano Calabiana**. I fondatori delle startup presenteranno la propria business idea davanti a Bricoman Italia e ai suoi partner, che valuteranno la **possibilità di offrire un percorso di incubazione e di crescita con Digital Magics**. **La migliore startup verrà premiata con 5.000 Euro**.

**OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT** rientra nel **programma di Open Innovation**, strutturato da Digital Magics, per innovare processi interni, prodotti e servizi di Bricoman e per sviluppare competenze e tecnologie, grazie alla collaborazione con le startup innovative. Nel corso del 2016 e del 2017 sono stati realizzati **focus group** con artigiani, imprese, professionisti selezionati da Bricoman Italia; è stata sviluppata una piattaforma digitale di crowdsourcing per **Innoviamo Insieme: call for ideas** interna dedicata ai dipendenti; i dirigenti di Bricoman Italia hanno partecipato ai **Digital Days**: giornate di formazione con **TAG Innovation School**, la scuola del digitale e dell'innovazione di Talent Garden ed è stata lanciata anche **CHATBOT CHALLENGE**, Call per i migliori progetti di chatbot.

*“Questa nuova Call dedicata a una fase fondamentale dell'acquisto nei negozi – dichiara **Layla Pavone, amministratore delegato di Digital Magics per l'industry innovation** – fa parte del progetto annuale di 'Open Innovation', che abbiamo studiato per Bricoman Italia e che ha ottenuto ottimi risultati su vari fronti: dalla formazione, allo sviluppo di nuove tecnologie fino all'innovazione aziendale interna grazie al digitale. La collaborazione fra imprese e startup innovative è fondamentale per entrambe e porta vantaggi concreti.*

*Per esempio all'interno del BM Lab, il nuovo spazio progettato accanto agli uffici di Bricoman a Rozzano, dedicato proprio agli startupper, Bricoman Italia sta sviluppando un programma chatbot insieme a un finalista della Call lanciata a fine 2016 e sta integrando anche parte della tecnologia di un altro progetto che aveva partecipato alla fase finale”.*

Questo Comunicato è online su [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

*Bricoman è leader nella vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti tecnici professionali di uso corrente per l'edilizia, la costruzione e la ristrutturazione. Si rivolge a installatori, posatori, artigiani, piccole imprese, ma anche privati non professionisti, a cui garantisce stock sempre disponibile e il miglior prezzo su ciascuna piazza di riferimento. In Italia è presente dal 2008 e conta oggi **17 punti vendita**, un fatturato superiore agli **800 milioni di euro** e una squadra di oltre **2.300 persone**. Per **tre anni consecutivi**, dal 2013 al 2015, Bricoman si è posizionata ai vertici della classifica **Great Place to Work®** tra le grandi aziende italiane. Fa parte di Adeo, network presente in 12 paesi con 32 insegne e oltre 97.000 collaboratori. [www.bricoman.it](http://www.bricoman.it) - [www.lavorainbricomano.it](http://www.lavorainbricomano.it)*

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A..*

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Domenico Gentile – Mail: [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 87208720