

## **LE STARTUP METALIQUID E CIKALA VINCONO *OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT*: CALL DI BRICOMAN ITALIA E DIGITAL MAGICS**

*Durante la giornata di pitch nel campus di coworking Talent Garden Milano Calabiana, i 9 finalisti hanno proposto i loro progetti alla Giuria composta dal management di Bricoman, di Groupe Adeo e di altre insegne della galassia Mulliez, come Bricocenter, Auchan, Decathlon*

**Milano, 9 giugno 2017** - Le startup innovative **Metaliquid**, che utilizza tecnologie di deep learning e intelligenza artificiale per analizzare in real time contenuti audio e video per riconoscere azioni, persone, oggetti e relazioni tra di loro, e **Cikala**, che realizza sistemi e tecnologie nei settori del marketing di prossimità e del proximity sharing per i mercati B2B e B2C, **si sono classificate, rispettivamente, al primo e al secondo posto, alla Call for Innovation con focus sull'*OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT*.**

La Call for Innovation lanciata da **Bricoman Italia**, il più grande specialista di prodotti tecnici professionali per la costruzione e la ristrutturazione della casa, con 17 negozi e oltre 2.300 collaboratori, presente inoltre in Spagna, Francia e Polonia con più di 70 negozi e 10.000 collaboratori e da **Digital Magics**, il più importante incubatore di startup focalizzato sui temi del *Digital Made in Italy*, aveva l'obiettivo di scoprire nuove soluzioni tecnologiche per migliorare e velocizzare i processi di pagamento presso le casse dei punti vendita Bricoman.

La giuria di *OBJECT RECOGNITION FOR A SMART CHECKOUT*, formata da **Bricoman Italia, Groupe Adeo, Bricocenter, Auchan, Decathlon** e **Digital Magics**, ha scelto tra i 9 finalisti – selezionati fra le candidature inviate a <http://objectrecognition.digitalmagics.com> – **le due startup che meglio hanno risposto, attraverso i loro progetti, agli obiettivi della Call for Innovation**, assegnando un **premio di 5.000 Euro a Metaliquid** e un secondo **premio di 2.000 Euro a Cikala**. Oltre ai premi le due startup avranno l'opportunità di avviare una collaborazione industriale con Bricoman Italia, che si tradurrà inizialmente nell'esecuzione di un progetto pilota e successivamente nell'adozione della soluzione tecnologica innovativa in tutti i punti vendita.

*“L'Open Innovation si dimostra sempre più come la modalità più concreta e qualificata per portare innovazione nelle aziende più mature e consolidate. L'offerta di progetti innovativi ad alto contenuto tecnologico, di cui l'ecosistema delle startup italiane è ricco, rappresenta il fattore differenziale nella creazione di valore da entrambe le parti. – dichiara Layla Pavone, amministratore delegato di Digital Magics per l'industry innovation – Le aziende, come nel caso di Bricoman Italia, possono scoprire e adottare in tempi rapidi nuove soluzioni tecnologiche ad alto valore aggiunto per migliorare i processi oppure introdurre nuovi servizi e prodotti, le startup possono beneficiare di un partner più solido che le aiuti nella loro crescita e nello sviluppo del business. Infatti, il risultato di questa seconda Call for Innovation, da noi organizzata per Bricoman Italia, si tradurrà nella possibilità di sviluppare un progetto pilota con entrambe le startup vincitrici”.*

*“Siamo molto felici di avere convinto Bricoman Italia con la nostra soluzione di riconoscimento del prodotto in tempo reale. – ha dichiarato Simone Bronzin, co-fondatore e CEO di Metaliquid – La tecnologia di Metaliquid è stato il naturale percorso dalla nostra esperienza nel machine learning applicato ai big data e nel settore dell'intelligenza artificiale e pur nascendo come soluzione per l'analisi in real time dei media nel mondo del broadcast, abbiamo sviluppato il sistema perché fosse scalabile e agile in modo da poter trovare applicazioni di alto livello anche in altri settori in cui la computer vision ha un business value elevato. Essere stati scelti da Bricoman Italia in questa Call per soluzioni che possano snellire il processo di 'checkout' rappresenta per noi la conferma del nostro lavoro e l'opportunità di lavorare a un progetto stimolante al fianco di un gruppo che crede nel valore dell'innovazione”.*

*“Interfacciarsi con i gruppi dirigenziali di marchi internazionali è stata un'esperienza entusiasmante e stimolante – afferma **Augusto Casillo, fondatore e CEO di Cikala** – ringrazio Bricoman Italia e Digital Magics per l'opportunità concessa al mio Team e faremo di tutto per presentare entro i prossimi 30 giorni un prototipo di 'Smart Checkout' con tutte le caratteristiche tecnologiche richieste durante la Call”.*

Questo Comunicato è online su [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investors/Comunicati Stampa*.

*Bricoman è leader nella vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti tecnici professionali di uso corrente per l'edilizia, la costruzione e la ristrutturazione. Si rivolge a installatori, posatori, artigiani, piccole imprese, ma anche privati non professionisti, a cui garantisce stock sempre disponibile e il miglior prezzo su ciascuna piazza di riferimento. In Italia è presente dal 2008 e conta oggi **17 punti vendita**, un fatturato superiore agli **800 milioni di euro** e una squadra di oltre **2.300 persone**. Per **tre anni consecutivi**, dal 2013 al 2015, Bricoman si è posizionata ai vertici della classifica **Great Place to Work®** tra le grandi aziende italiane. Fa parte di Adeo, network presente in 12 paesi con 32 insegne e oltre 97.000 collaboratori. [www.bricoman.it](http://www.bricoman.it) - [www.lavorainbricomano.it](http://www.lavorainbricomano.it)*

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO, mentre alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A..*

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Integrae SIM** – Nomad

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. 02 87208720