

Moleskine Open Innovation Program

Moleskine & Digital Magics lanciano una Call internazionale per le startup e scaleup digitali.



<https://openinnovation.moleskine.com>

Milano, 27 luglio 2017 - Moleskine, brand che sostiene la creatività e il talento, e **Digital Magics**, *business incubator* quotato su AIM Italia di Borsa Italiana, lanciano il progetto Moleskine Open Innovation Program: una Call indirizzata alle startup e scaleup italiane e internazionali.

L'Open Innovation Program crea l'opportunità di attingere dall'expertise di un brand internazionale come Moleskine, sviluppare la propria idea e vederla prendere forma in mercati globali.

L'obiettivo della Call è individuare progetti innovativi che contribuiscono allo sviluppo dell'ecosistema di oggetti e servizi digitali delle collezioni MOLESKINE+, strumenti che uniscono elementi analogici e digitali, volti a facilitare i processi creativi e produttivi. Soluzioni che creano sinergie e contaminazioni, seguendo **il paradigma Analog-Digital-Analog**: il digitale a supporto dell'analogico e l'analogico in stretta connessione con il digitale.

Nella vita quotidiana dove non si fanno distinzioni tra il mondo analogico e il mondo digitale. Le nostre attività sono composte sia da momenti low-tech che hi-tech, da taccuino a smartphone, da fogli di carta volanti al computer.

I due mondi non si escludono a vicenda. Un progetto può prendere forma dall'insieme di appunti, visual thinking, libri, ricerche sul web, lavorazioni su pc, in un continuum analogico/digital. Moleskine immagina un futuro dove le persone possano navigare agilmente in questo continuum per fornire maggiore libertà alla loro immaginazione e ai propri processi di lavoro.

Le startup e scaleup che parteciperanno alla Call avranno l'opportunità di proporre il loro progetto, i loro prodotti e servizi, purché in linea con i valori del brand **Moleskine** – che si fondano su concetti chiave come: Cultura, Immaginazione, Memoria, Viaggio, Identità Personale – e che si basino su un modello di business **scalabile** in tutto il mondo e pensato per coloro che, lavorando, creando, inventando, viaggiando, hanno la necessità di organizzare le idee in relazione ai loro tempi e ai loro spazi.

Il progetto si rivolge a **startup e scaleup italiane e internazionali**. Per selezionare le migliori idee a livello globale Digital Magics ha strutturato una **rete di partnership con altri incubatori e acceleratori in Europa e negli USA**.

I partecipanti selezionati riceveranno supporto da un team di esperti di Digital Magics e Moleskine, con cui lavoreranno a stretto contatto per definire insieme un piano strategico e un'idea da promuovere e annoverare nella collezione Moleskine+.

Da oggi **fino al 24 settembre 2017** sarà possibile inviare la propria candidatura tramite il sito **<https://openinnovation.moleskine.com>**, dove si potranno trovare i termini per partecipare. Fra tutti i progetti inviati verranno selezionati **12 finalisti** che **parteciperanno il 26 ottobre al Moleskine Innovation Day**, presso la nuova sede di Moleskine a Milano. L'Innovation Day coinvolgerà anche le risorse umane di Moleskine, diventando un vero e proprio momento di workshop e contaminazione con i giovani talenti e le neoimprese digitali.

I finalisti presenteranno le loro soluzioni innovative ad una giuria composta da Moleskine, Digital Magics, con il contributo di importanti partner dell'azienda. Saranno **scelte 4 neo imprese digitali**, che entreranno nel **Moleskine Incubator**: un percorso di accelerazione della durata di 6 mesi, offerto da Moleskine in partnership con Digital Magics, per sviluppare il loro processo di crescita e di integrazione nell'offerta di Moleskine e il relativo "go to market".

"Il sostegno allo sviluppo e alla condivisione della cultura e della conoscenza è l'essenza del nostro brand", dichiara Arrigo Berni, CEO di Moleskine. "Siamo entusiasti di essere partner di Digital Magics per il lancio del Moleskine Open Innovation Program. Attraverso la ricerca di nuove idee e il supporto all'innovazione, il programma riflette i valori Moleskine: premiare il talento, incoraggiare l'esplorazione e riconoscere l'importanza dell'autenticità."

"La partnership con Moleskine ci onora e riempie di orgoglio. Moleskine rappresenta un brand di assoluta eccellenza nel mondo, un 'lovetmark' del quale io sono personalmente innamorata" dichiara **Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics per l'Industry Innovation**.



“La vision e la lungimiranza del management di Moleskine sono stati il driver di questa partnership sull’Open Innovation, che ci ha portato ad organizzare e sviluppare un programma molto concreto e mirato, che si concluderà con un’importantissima opportunità per le startup selezionate di lavorare a stretto contatto con il team di Moleskine e di avere la possibilità di vedere i loro prodotti e servizi integrati nell’offerta Moleskine+”.

Moleskine

The Moleskine brand was created in 1997, bringing back to life the legendary notebook used by artists and thinkers over the past two centuries, such as Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. Moleskine notebooks have resumed their travels, proving themselves as indispensable companions to the innovative technologies and connected world of today. Capturing reality in movement, inscribing the unique nature of experience on paper: Moleskine notebooks are batteries that store our innermost ideas and feelings, releasing their energy over time.

Today, the legacy of the little black rectangle has opened up new possibilities for creativity on the move. Timeless bags, accessories, writing tools, smart notebooks, digital tools and device accessories join the original notebook. Combined they represent contemporary nomadism around the world.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO, mentre alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Banca Akros S.p.A. agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all’indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

Moleskine

Europa – Katia Nicita – media@moleskine.com | M +39 348 604 9577

Asia Pacific – Mavis Leung – mavis.leung@moleskine.com | T +852 39752408

Americhe – Kellie Norton – kellie.norton@moleskine.com | T +1 6464612436



Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Tel. 02 45473884

Banca Akros – Nomad

Mail: ecm@bancaakros.it

Tel. 02 434441