

**GIOIN FASHIONTECH A MILANO IL 25 SETTEMBRE:
LA TECNOLOGIA PER DARE PIÙ FORZA ALL'ECCELLENZA MADE IN ITALY**

<http://www.gioin.it/it/eventi/fashiontech-il-digitale-leva-fondamentale-per-il-made-in-italy/>

Al sesto incontro del network dedicato all'innovazione delle imprese italiane parteciperanno Gruppo Intesa Sanpaolo, EY, QVC Italia, Contactlab, GABS, Moleskine, Tamburi Investment Partners, Yamamay e 7 startup innovative digitali che operano nei settori fashion, luxury e design
Per partecipare all'evento gioin@digitalmagics.com

Milano, 12 settembre 2017 - Durante la Settimana della Moda Lunedì **25 settembre** si terrà a Milano il nuovo evento **GIOIN** (Gasperini Italian Open Innovation Network), che affronterà il tema *FashionTech: la tecnologia per dare più forza all'eccellenza Made in Italy* all'interno del campus di coworking **Talent Garden Milano Calabiana**.

GIOIN, primo network dedicato all'*Open Innovation* delle imprese italiane grazie alle startup, è un'iniziativa di **Digital Magics S.p.A.** – incubatore quotato all'AIM di Borsa Italiana e aggregatore del più importante Hub dell'innovazione digitale per il *DIGITAL MADE IN ITALY*.

Le startup FashionTech possono rappresentare una svolta nella creazione di valore per le aziende Made in Italy in ambito fashion, luxury e design, valorizzando i punti di forza della manifattura italiana. La partita globale oggi si gioca sul crinale tra estetica, ricerca, sviluppo e tecnologia, anche in questo settore.

Dalle 15:30 interverranno: **Mauro Federzoni**, Direttore Regionale Milano e provincia Intesa Sanpaolo; **Sonia D'Arcangelo**, Senior Analyst Osservatorio Innovazione – Intesa Sanpaolo; **Marco Grieco**, Med Consumer Goods, Fashion and Retail Industry Leader EY; **Paolo Penati**, CEO QVC Italia; **Massimo Fubini**, CEO Contactlab; **Franco Gabbrielli**, Direttore Creativo GABS; **Arrigo Berni**, CEO Moleskine; **Claudio Berretti**, Direttore Generale Tamburi Investment Partners; **Barbara Cimmino**, Responsabile R&D, Product Quality and Basic Inticom (Yamayay); **Alberto Fioravanti**, Fondatore e Presidente Esecutivo Digital Magics; **Marco Gay**, Vicepresidente Esecutivo Digital Magics e **Layla Pavone**, Amministratore Delegato per l'Industry Innovation Digital Magics.

Modera l'evento **Enrico Pagliarini** di Radio 24 (Gruppo 24 ORE).

Dalle 17:00 **sette startup digitali** presenteranno le loro soluzioni innovative a cavallo tra moda e tecnologia agli imprenditori, aziende e istituzioni presenti. Parteciperanno: **Enrica Arena**, Co-Fondatore Orange Fiber; **Marco Tosi**, Fondatore e CEO TrovaModa; **Sara Spadafora**, CEO GLIX; **Paola Parolo**, Head of Digital Marketing Velasca; **Andrea Carpineti**, CEO DIS – Design Italian Shoes; **Eugenio Pugliese**, CEO Quattrocento Eyewear e **Alberto Baggio**, Fondatore e CTO Listupp.

L'evento del 25 settembre a Milano è il sesto degli **8 appuntamenti del GIOIN per il 2017**, il settimo incontro si terrà a **Torino il 19 ottobre** all'interno del nuovo campus di coworking Talent Garden Fondazione Agnelli e si focalizzerà sul tema **La Sicurezza Informatica**.

Grazie al successo e all'interesse dimostrati nel 2016 – coinvolgendo oltre 1000 imprenditori, AD e direttori marketing – *GIOIN 2017* ha aggiunto altre due date al ciclo di incontri e ha stretto accordi con importanti aziende: **Gruppo Intesa Sanpaolo, Boraso, Cisco, Ernst & Young, Fastweb, Generali, Oracle e QVC Italia**, che sono i **partner dell'edizione di quest'anno**, insieme a **Talent Garden, DLA Piper e Dol**.

Media Partner del *GIOIN 2017* è il **Gruppo 24 ORE** che supporterà tutto il ciclo di eventi.

Il *GIOIN* è ideato per approfondire le opportunità dell'innovazione aperta di processi, prodotti e servizi, utilizzando le piattaforme tecnologiche, attraverso la collaborazione con le startup innovative. Il *GIOIN* è focalizzato infatti sulla condivisione di esperienze concrete e di "case history", coinvolgendo imprenditori e startupper che stanno mettendo in pratica il paradigma dell'*Open Innovation* nei loro settori.

GIOIN – Gasperini Italian Open Innovation Network – nasce da un'idea di **Enrico Gasperini**, Fondatore di Digital Magics e riconosciuto pioniere nell'innovazione, scomparso prematuramente a novembre 2015. *GIOIN*, in sostanza, offre alle aziende **percorsi di informazione, formazione e condivisione** per accedere a strumenti di supporto e stimoli per la ricerca di soluzioni non convenzionali, fondamentali per affrontare la sfida dell'innovazione, migliorare i processi industriali, generare valore e ideare nuovi prodotti e servizi, attraverso le startup innovative digitali. Scopo del *GIOIN* è formare gli *Innovation Officer* del futuro all'interno delle imprese.

Per consultare l'agenda dettagliata dell'evento del 25 settembre:
<http://www.gioin.it/it/eventi/fashiontech-il-digitale-leva-fondamentale-per-il-made-in-italy/>
Per maggiori informazioni e per accreditarsi all'evento del 25 settembre: gioin@digitalmagics.com

GIOIN 2017 è realizzato in collaborazione con Gruppo 24 ORE. Partner del GIOIN 2017 sono: Gruppo Intesa Sanpaolo, Boraso, Cisco, Ernst & Young, Fastweb, Generali, Oracle, QVC Italia, Talent Garden, DLA Piper e DoI.

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO, mentre alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation". I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Banca Akros S.p.A.** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A..*

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa
Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations
Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com
Tel. 02 45473884

Banca Akros – Nomad
Mail: ecm@bancaakros.it
Tel. 02 434441