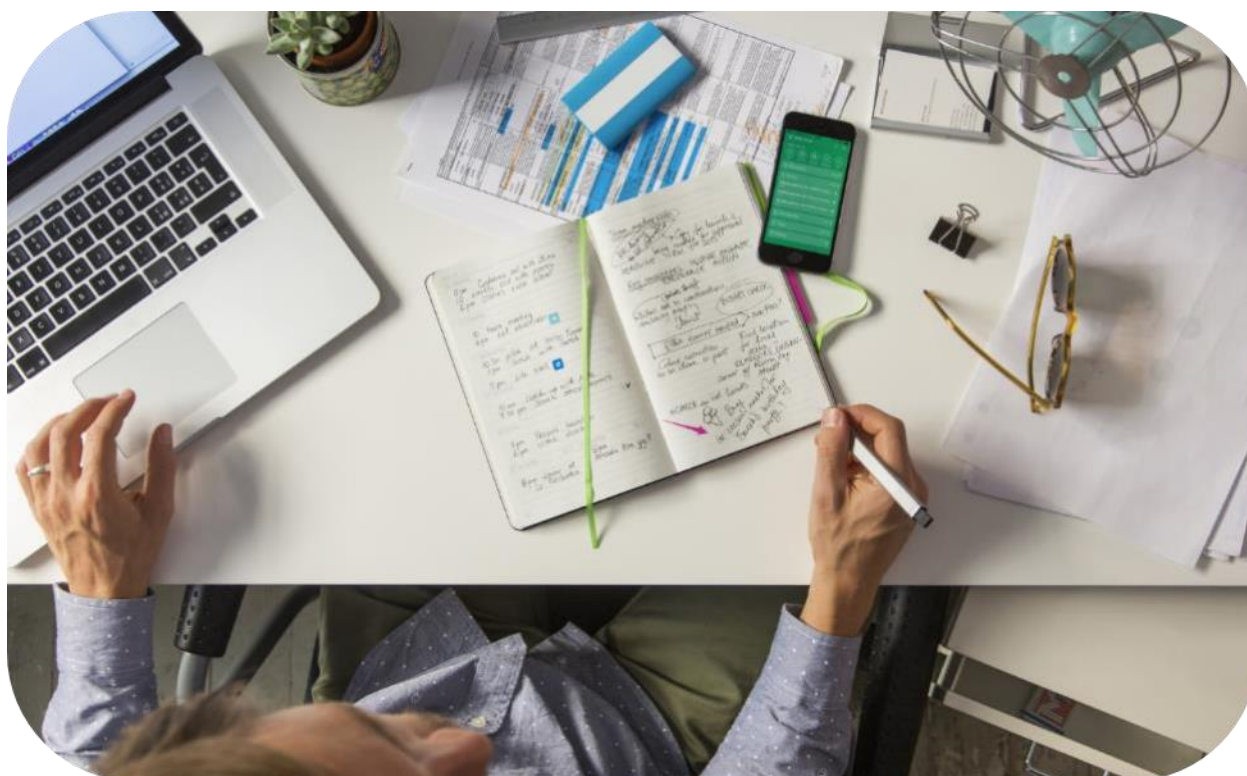


Edo Agenda, Kollema e Intertwine vincono il Moleskine Open Innovation Program

Durante il Moleskine Innovation Day scelte le 3 startup che entreranno nel *Moleskine Incubator*: percorso di accelerazione di 6 mesi, in partnership con Digital Magics



Milano, 27 ottobre 2017 - Le startup **Edo Agenda**, agenda cartacea con uno speciale layout delle pagine che connette ogni pagina dell'agenda cartacea a quelle digitali su PC e smartphone, **Kollema**, app che ti permette di condividere e visualizzare i commenti e le note degli altri utenti sugli e-book, rendendo la lettura social e **Intertwine**, piattaforma web di storytelling collaborativo che consente agli utenti la creazione e la pubblicazione di opere editoriali multimediali condivise **vincono** il Moleskine Open Innovation Program e accedono al **Moleskine Incubator: percorso di accelerazione di 6 mesi** per sviluppare il loro processo di crescita e di integrazione nell'offerta di Moleskine e il relativo "go to market".

Moleskine Open Innovation Program è la Call for Innovation per le startup e scaleup italiane e internazionali lanciata da **Moleskine**, brand che sostiene la creatività e il talento, e **Digital Magics**, *business incubator* quotato su AIM Italia di Borsa Italiana.

I **finalisti** – che sono stati i protagonisti del **Moleskine Innovation Day** presso la nuova sede di Moleskine a Milano – hanno presentato modelli di business innovativi e scalabili in tutto il mondo, con prodotti e servizi in linea con i valori del brand Moleskine – che si fondano su concetti chiave come: Cultura, Immaginazione, Memoria, Viaggio, Identità Personale. I 15 finalisti sono: **A.I. Travel Assistant**, **Cityteller**, **Edo Agenda**, **ElseWatcher**, **Griot**, **Infi-tex**, **Intertwine**, **Kollema**, **Let.life**, **MappiNa**, **myLike**, **onPony**, **Quad**, **Quasar** e **Wazabit**.

La giuria della Call, formata dal management di Moleskine e Digital Magics, ha scelto – fra i quindici finalisti – tre startup che entreranno nel Moleskine incubator per contribuire allo sviluppo dell’ecosistema di oggetti e servizi digitali delle collezioni MOLESKINE+, strumenti che uniscono elementi analogici e digitali, volti a facilitare i processi creativi e produttivi.

“Siamo entusiasti di aver avviato il Moleskine Innovation Program in collaborazione con Digital Magics. Moleskine è una piattaforma aperta che accoglie creatività – ora il nostro business si apre e accoglie innovazione digitale in linea con la nostra attuale strategia. Il programma è un’evoluzione naturale nella nostra crescita come brand e dello sviluppo della collezione Moleskine+. Crediamo che questo programma possa fare leva sulla cultura aziendale di creare partnership significative e dare spazio al potenziale creativo che contraddistingue la comunità delle startup. Siamo certi di poter ideare prodotti, applicazioni e servizi che contribuiranno in modo concreto alla vita quotidiana delle professioni creative, in una continua partnership con questa realtà”, dichiara **Peter H. Jensen, Director of Digital Innovation di Moleskine.**

“È stato davvero stimolante per noi lavorare insieme a Moleskine per questo programma di Open Innovation e toccare con mano l’innovazione che i progetti finalisti hanno portato da tutto il mondo”, ha dichiarato **Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics per l’Industry Innovation.** *“Adesso per le tre startup vincitrici inizia un percorso di incubazione molto importante per far parte della collezione Moleskine+, che le vedrà affiancate da un team di esperti di Moleskine e Digital Magics”.*

Moleskine

The Moleskine brand was created in 1997, bringing back to life the legendary notebook used by artists and thinkers over the past two centuries, such as Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. Moleskine notebooks have resumed their travels, proving themselves as indispensable companions to the innovative technologies and connected world of today. Capturing reality in movement, inscribing the unique nature of experience on paper: Moleskine notebooks are batteries that store our innermost ideas and feelings, releasing their energy over time.

Today, the legacy of the little black rectangle has opened up new possibilities for creativity on the move. Timeless bags, accessories, writing tools, smart notebooks, digital tools and device accessories join the original notebook. Combined they represent contemporary nomadism around the world.



Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Banca Akros S.p.A. agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

Moleskine

Europa - Katia Nicita - media@moleskine.com | M +39 348 604 9577

Asia Pacific - Mavis Leung - mavis.leung@moleskine.com | T +852 39752408

Americhe - Kellie Norton - kellie.norton@moleskine.com | T +1 6464612436

Digital Magics - Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri - Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 - Mob. 334 6853078

IR Top - Investor Relations

Floriana Vitale - Mail: f.vitale@irtop.com

Tel. 02 45473884

Banca Akros - Nomad

Mail: ecm@bancaakros.it

Tel. 02 434441