

DIGITAL MAGICS ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DELLA STARTUP TWO HUNDRED, PORTALE DI EQUITY CROWDFUNDING, CHE DIVENTA UN ASSET STRATEGICO PER SOSTENERE L'INNOVAZIONE ITALIANA

www.200crowd.com

La prima campagna in collaborazione fra la startup FinTech e l'incubatore quotato in Borsa è quella di WeBeers, e-commerce delle birre artigianali, che raggiunge il primo traguardo raccogliendo adesioni per 250.000 Euro

TWO HUNDRED ha chiuso recentemente un round di investimento di 300.000 Euro e da fine 2015 ha raccolto oltre 1,5 milioni di Euro con le sue campagne sulla piattaforma

Milano, 20 dicembre 2017 - **Digital Magics**, *business incubator* quotato su AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), **entra** nel capitale sociale della startup innovativa **TWO HUNDRED: portale di equity crowdfunding**, autorizzato da Consob, che permette a chiunque di investire facilmente in aziende private non quotate.

Oltre ad affiancare i fondatori con i propri servizi di incubazione per la crescita della società, Digital Magics con TWO HUNDRED aggiunge un ulteriore **asset strategico per favorire il finanziamento e lo sviluppo delle startup e PMI** digitali italiane. La prima collaborazione è la **campagna** della startup di Digital Magics **WeBeers**, e-commerce per scoprire le migliori birre artigianali, che ha **raccolto adesioni per 250.000 Euro** raggiungendo l'obiettivo minimo della raccolta fondi, che proseguirà fino al 31 dicembre: <https://200crowd.com/V2/IT/Campaign/details/webeers>

Fondata nel 2013 da Matteo Masserdotti (CEO) e Carlo Saccone (CTO) come Tip Ventures, la startup FinTech ha recentemente **effettuato un rebranding** con il nuovo brand 200 Crowd, e ha **chiuso un round di investimento di 300.000 Euro**, a cui hanno partecipato importanti business angel, investitori privati e l'incubatore certificato Digital Magics.

Da fine 2015 **TWO HUNDRED** ha raccolto **con le sue campagne oltre 1,5 milioni di Euro** – tra cui quelle di BIOGENERA, PMI innovativa che opera nel settore delle biotecnologie farmaceutiche, e di Glassup, startup specializzata nella fabbricazione di smartglasses per la realtà aumentata. Nel 2017 TWO HUNDRED ha registrato il **+300% del numero di iscritti** al sito e il **+350% di investitori attivi**.

Il portale di equity crowdfunding www.200crowd.com favorisce l'incontro di **investitori professionali, qualificati, retail, business angel e venture capital** con aziende non quotate, startup e PMI innovative o piccole medie imprese, garantendo massima trasparenza e velocità grazie a un algoritmo proprietario, qualitativo e quantitativo, che fornisce una valutazione preliminare sulle informazioni del business, manageriali e finanziarie delle società che si candidano per la ricerca di capitali su TWO HUNDRED.

L'obiettivo di TWO HUNDRED è costruire round di investimento strutturati, offrendo agli investitori la possibilità di co-investire nell'innovazione italiana, diversificando il proprio portfolio e favorendo la nascita e la crescita di neoimprese digitali.

L'**equity crowdfunding** – strumento alternativo per finanziare la crescita di una società tramite la campagna di raccolta fondi online, con una durata e un obiettivo – **in Italia** ha raggiunto **oltre 18 milioni di Euro** di capitale di rischio raccolto dall'avvio della legge del 2013, con un **tasso di successo del 60%** delle campagne e ha registrato una **crescita del 152% nel 2017** rispetto al 2016 (Fonte: Osservatorio Crowdfunding del Politecnico di Milano, novembre 2017).

Matteo Masserdotti, Fondatore e CEO di TWO HUNDRED, ha dichiarato: *“L’equity crowdfunding in Italia sta dando ottimi risultati, ma dobbiamo lavorare insieme per garantire la massima professionalità agli investitori, che hanno oggi meno esperienza nel valutare e seguire queste aziende. Sappiamo che il mercato dell’investimento in capitale di rischio in Italia è solo all’inizio e siamo anche coscienti che questo tipo di investimenti è sempre più alla portata di tutti e l’interesse in forte aumento. Grazie alla partnership strategica con Digital Magics lavoreremo per creare un mercato più professionale e liquido per tutti”*.

Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics, dichiara: *“Dopo aver lanciato MAGIC WAND, il primo acceleratore FinTech e InsurTech in Italia con 10 importanti operatori del mercato, continuiamo a investire nel settore della finanza, che è in evoluzione a livello mondiale grazie al digitale. Siamo doppiamente soddisfatti di dare il benvenuto a Matteo, Carlo e il loro team nella nostra squadra e di cominciare questa collaborazione con il raggiungimento per la nostra partecipata WeBeers del primo obiettivo della raccolta fondi. TWO HUNDRED non è solo una nostra partecipata, ma diventa un vero e proprio partner per il nostro portfolio e per l’innovazione in Italia”*.

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

TWO HUNDRED è una società che gestisce un portale di equity crowdfunding, creato per permettere agli investitori di investire facilmente in aziende private non quotate, sia startup che PMI innovative. Il modello di business di TWO HUNDRED prevede un approccio unico e professionale nella selezione delle aziende da lanciare sul proprio portale. Il team di TWO HUNDRED è composto da specialisti del mondo del private equity, dell’investment banking, del diritto societario e del digital management.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Banca Akros S.p.A. agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all’indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

TWO HUNDRED

Matteo Masserdotti – Fondatore e CEO

Mail: matteo@200crowd.com

Mob. 339 42616400

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Tel. 02 45473884

Banca Akros – Nomad

Mail: ecm@bancaakros.it

Tel. 02 434441