

Milano, 15 marzo 2018



LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime e carissimi Azionisti e Partner,

il 2017 può essere considerato, per il sistema dell'innovazione italiano, un anno di transizione in cui il numero di nuovi investimenti in startup si è ridotto (-38%) sebbene il loro valore complessivo, 207,8 milioni di Euro, sia rimasto sostanzialmente invariato rispetto al 2016 (fonte: Rapporto Italia 2017 – VeM Venture Capital Monitor, curato da LIUC – Università Cattaneo).

Nonostante ciò il nostro incubatore ha registrato un comportamento in controtendenza siglando **19 nuovi ingressi nel portfolio startup**, con una **crescita del +26%** rispetto al 2016.

Digital Magics rappresenta una **realtà unica nell'economia digitale in Italia** grazie al più ampio network di investitori istituzionali coinvolti, da **Tamburi Investment Partners – tramite il veicolo StarTIP – Innogest, Withfounders**, all'**Università Telematica Pegaso**, a numerose famiglie imprenditoriali italiane di spicco nel sistema industriale del nostro Paese, oltre a gruppi aziendali di rilievo, supportati in programmi di innovazione e trasferimento tecnologico, e ai nuovi programmi di accelerazione nei settori del fintech-insurtech e adtech.

In termini di compagine azionaria il 2017 è stato caratterizzato dal rafforzamento della presenza del nostro azionista di maggioranza e di riferimento Tamburi Investment Partners attraverso la sua controllata StarTIP.

Sempre strategica è l'**alleanza industriale tra Digital Magics e Talent Garden** (partecipata al 18,7%), il più ampio network europeo di spazi di coworking, iniziative e servizi dedicati allo sviluppo dell'innovazione, che Digital Magics segue e supporta nella strategia di internazionalizzazione.

L'unicità di Digital Magics, che grazie alle risorse derivate dall'esercizio dei Warrant, e alle **risorse messe a disposizione da StarTIP, fino a 100 milioni di Euro**, rappresenta un reale "business booster" non solo per le aziende già a portafoglio, ma anche per le nuove iniziative.

UN ANNO DI IMPORTANTE SVILUPPO DEL PORTFOLIO DI STARTUP

Al 31 dicembre 2017 sono **58 le società operative in portafoglio, di cui 32 Startup Innovative e 7 PMI Innovative**. Le 39 startup e PMI innovative attualmente operative, che erano partecipate da Digital Magics già al 31 dicembre 2016, hanno registrato nel 2017 un **giro d'affari aggregato pari a 33,3 milioni di Euro, in crescita del 43%**. L'**investimento complessivo realizzato nel corso del 2017** nelle nuove iniziative e nelle aziende già precedentemente in portafoglio ammonta a **circa 2,8 milioni di Euro**.

Per avere un ulteriore approfondimento potete leggere e scaricare il [Digital Magics Portfolio Highlights – Marzo 2018](#).

A gennaio 2017 è stata perfezionata la **cessione della partecipazione in Vin.Ci. S.r.l.**, che opera con il brand **ProfumeriaWeb**. **La quota di Digital Magics (5%) è stata valorizzata a un multiplo a 3 cifre sul valore dell'investimento iniziale**.

A dicembre 2017 è stata perfezionata la **cessione della partecipazione in Building App S.r.l.** La startup, nata nel 2016, è stata acquisita da un primario gruppo industriale italiano del settore. **La quota di Digital Magics (60%) è stata valorizzata 6 volte il valore dell'investimento iniziale**.

OPEN INNOVATION PER AZIENDE E STARTUP

Nel 2017 Digital Magics ha consolidato la propria **leadership nell'offerta di Open Innovation**, grazie alla proposta dei programmi per le imprese italiane eccellenti e al progetto **GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network)**, network dedicato alla divulgazione, alla formazione delle imprese sui temi più "caldi" dell'innovazione.

Digital Magics ha inoltre investito ingenti risorse per costruire una **piattaforma di Open Innovation** basata sull'offerta di consulenza strategica e di implementazione progettuale destinata alle aziende italiane, nei diversi settori dell'innovazione digitale, per promuovere la conoscenza dell'ecosistema startup e le sue potenzialità, e per costruire un percorso di scouting e selezione delle migliori iniziative nazionali del settore industriale e dei servizi di interesse.

I programmi di Open Innovation di Digital Magics hanno beneficiato di una forte accelerazione anche grazie al Piano Industria 4.0, rinnovato e ampliato con Impresa 4.0, del Governo italiano: un insieme corposo di misure pensate per favorire il miglioramento della competitività del Paese.

Nel secondo semestre 2017 Digital Magics ha lanciato "**MAGIC WAND, the Fintech and Insurtech excellence accelerator**", primo programma di accelerazione di sistema creato con BNL Gruppo BNP Paribas, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Innovation Center del Gruppo Intesa Sanpaolo, Innogest, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, Società Reale Mutua di Assicurazioni e UBI Banca.

A conclusione del 2017 è stato anche ideato **IMPRESSIONlab: acceleratore dedicato al settore dell'advertising digitale** in collaborazione con IAB Italia e Cariplo Factory.

ANDAMENTO DEL TITOLO DIGITAL MAGICS IN BORSA

Il 2017 è stato un anno straordinariamente positivo. Il 29 dicembre 2016 (ultimo giorno dell'anno di Borsa aperta) il prezzo del titolo ha fissato il valore di € 3,815 e il 29 dicembre 2017 ha chiuso le contrattazioni con un valore di € 7,890, segnando una **performance annuale del 106,8%**.

Gli azionisti hanno ricevuto gratuitamente (a maggio 2017) un Warrant ogni quattro azioni detenute, e il prezzo in Borsa del Warrant alla chiusura del 29 dicembre 2017 è stato fissato in € 2,440. Quindi, nel 2017 gli azionisti Digital Magics hanno realizzato un **total return del 222,8%**.

Nello stesso periodo, considerata l'evoluzione del capitale sociale, la capitalizzazione della Società è passata da circa 18,8 milioni di Euro a circa 57,7 milioni di Euro (**incremento del 207%**).

Anche la liquidità sul titolo è aumentata considerevolmente. I volumi medi giornalieri del 2017 sono stati quasi 7 volte quelli registrati nel 2016, e **il turnover medio giornaliero è cresciuto di 13 volte**, attestandosi ad una media giornaliera di oltre 113 mila Euro.

La crescita così significativa della liquidità è certamente da ascrivere principalmente all'effetto dei PIR (Piani Individuali di Risparmio) che hanno prodotto effetti positivi su tutti i titoli quotati e in particolare sulle PMI presenti su AIM Italia. Il turnover medio giornaliero del mercato AIM Italia, nel suo complesso, nel 2017 è cresciuto 5 volte rispetto al 2016. Quindi il titolo Digital Magics, in termini di liquidità, ha registrato **una performance più che doppia rispetto al mercato**.

RISULTATI ECONOMICI E OPERATIVI OTTENUTI NEL 2017

I ricavi dai programmi di Open Innovation si attestano nel 2017 a oltre 1,2 milioni di Euro, sostanzialmente raddoppiati rispetto al 2016. Manteniamo solidi valori patrimoniali con un patrimonio netto cresciuto a 18,9 milioni di Euro e liquidità finanziaria netta per 2,4 milioni di Euro, di cui 6,2 milioni di Euro di disponibilità liquide, che ci permetteranno di rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento nel Digital Made in Italy. La Posizione Finanziaria Netta è attiva e pari a 2,43 milioni di Euro (passiva per Euro 3,94 milioni al 31 dicembre 2016).

Nel corso del 2017 si è proceduto alla svalutazione integrale delle partecipazioni nelle società non più operative e alla svalutazione straordinaria per investimenti superiori a 5 anni il cui valore non è più allineato con i ritorni attesi. L'ammontare complessivo delle svalutazioni operate nel 2017 ammonta a circa 4,8 milioni di Euro. Digital Magics continua a perseguire l'obiettivo di mantenere elevata la qualità del portafoglio delle partecipate, coerentemente con il modello di business dell'incubatore, che prevede un portfolio in continua crescita, dove solo le migliori startup debbano continuare a essere sostenute.

Per leggere e scaricare il [Comunicato Stampa sul Bilancio 2017](#).

UN FUTURO CARICO DI PROSPETTIVE

L'Italia ha intrapreso il cammino della trasformazione digitale: è nata la consapevolezza del ruolo cruciale che questa trasformazione svolgerà nella nostra storia economica del prossimo futuro. Si aprono infatti nuovi mercati per i prodotti e per i servizi avanzati che le startup innovative sviluppano e con cui si può contaminare l'impresa tradizionale italiana, nella creazione di una nuova azienda a 360° in cui prodotti e servizi sono un binomio indissolubile che crea valore aggiunto.

Nel 2018 Digital Magics intende **rafforzare l'attività di investimento in startup innovative**, puntando in particolare ai settori Artificial Intelligence e Impresa 4.0, oltre a **consolidare e sviluppare nuove partnership strategiche italiane e internazionali**.

In particolare la Società perseguirà la valorizzazione e l'incremento del portafoglio startup; nel 2018 sono attesi investimenti pari a 3,5 milioni di Euro in 10-15 startup selezionate all'interno di un basket di 1.500 iniziative proposte, nonché l'attivazione di nuovi programmi di accelerazione, 10 nuovi progetti di Open Innovation e il supporto di nuove aperture dei campus Talent Garden.

Il nostro Paese ha tutte le carte in regola per poter rappresentare in maniera eccellente a livello internazionale l'ecosistema dell'innovazione italiana e Digital Magics, da sempre in prima linea nel sostenere la crescita delle startup italiane, continuerà nel suo impegno a sviluppare la cultura del Venture Capital in Italia e la trasformazione digitale delle imprese italiane coerentemente con la strategia "Digital Made in Italy".

A presto,

Alberto Fioravanti
Fondatore, Presidente e CTO di Digital Magics