

## **NCORE, PIATTAFORMA HR TECH PER SELEZIONI E VIDEO INTERVISTE, ENTRA NELLA SQUADRA DELL'INCUBATORE DIGITAL MAGICS**

[www.ncorehr.com](http://www.ncorehr.com)

*La startup innovativa ha lanciato come primo prodotto nCore HR: l'unico software all-in-one che unisce Intelligenza Artificiale (AI), Machine Learning, Data Intelligence e Video e gestisce tutto il processo di selezione per recruiter e candidati*

*nCore, con la sua tecnologia e i numerosi brevetti, ha l'obiettivo di innovare le modalità tradizionali di ricerca e valutazione delle risorse umane, creando una vera e propria 'digital transformation' del capitale umano*

**Milano, 12 aprile 2018** - **nCore** ([www.ncorehr.com](http://www.ncorehr.com)), **startup HR Tech** che ha sviluppato una piattaforma tecnologica proprietaria per gestire l'intero processo di raccolta e analisi delle informazioni di un candidato tramite form, questionari, video interviste pre-registrate e live, **entra nella squadra di Digital Magics**, il più importante incubatore di startup digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio Italiano.

Il primo prodotto della startup innovativa è **nCore HR**, l'unico software all-in-one che **unisce Intelligenza Artificiale (AI), Machine Learning, Data Intelligence e Video**, affiancando **i recruiter e i candidati nella ricerca**: dalla creazione dell'annuncio alla risposta, dalla registrazione di un video alla valutazione, fino a fissare l'appuntamento e avviare una video intervista live.

Grazie a nCore HR gli uffici del personale possono strutturare il testo della candidatura, programmandone la pubblicazione, scegliendo quali dataset si devono compilare e le domande a risposta chiusa (determinando in maniera automatica scelta, ordine ed esclusione dei curricula) e avendo la possibilità di decidere cosa chiedere durante la registrazione video e il tempo a disposizione per rispondere.

Un altro elemento altamente innovativo è l'utilizzo di **strumenti di analisi per trasformare le informazioni raccolte** – come sentimento, parole chiave, tono di voce di ogni singola risposta – **in dati oggettivi, cognitivi e quantificabili**. NCore HR rintraccia **informazioni inedite** come fatturato, numero dipendenti, andamento e settore dell'ultima azienda per cui ha lavorato il candidato e, tramite la geolocalizzazione, la distanza dal luogo di lavoro e i tempi di percorrenza del percorso.

L'obiettivo di nCore HR è aiutare le HR, head hunter, società di ricerca e selezione ad **automatizzare le operazioni non-core, che tipicamente occupano il 60% del tempo** dedicato nelle risorse umane, offrendo un quadro complessivo del candidato molto esaustivo e completo.

Digital Magics affianca i fondatori della startup HR Tech, Enrico Ariotti (CEO) e Aldo Toja (CTO), con servizi di incubazione di alto profilo per lo sviluppo strategico e commerciale.

**Enrico Ariotti, Co-Fondatore e CEO di nCore**, ha dichiarato: *"nCore HR è uno strumento utile a tutti, candidati e risorse umane. I primi hanno la possibilità di essere più persuasivi rispetto a un curriculum vitae; mentre i recruiter usufruiscono di una piattaforma organizzata che li aiuta a risparmiare tempo. Le funzionalità di nCore HR sono davvero molte a tal punto da rendere la presentazione ai clienti di questo prodotto un vero show tecnologico. Il nostro obiettivo è innovare, grazie alla nostra tecnologia, le modalità tradizionali dei processi di selezione e valutazione delle HR, creando 'digital transformation' del capitale umano".*

**Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics**, dichiara: *“Si stima che il mercato delle risorse umane e del recruiting valga a livello europeo circa 430 miliardi di Euro e solo in Italia 10 miliardi. Dopo aver investito nella startup Eggup, piattaforma delle soft skills per creare o riorganizzare team di lavoro, con Digital Magics continuiamo a credere nelle potenzialità delle HR Tech e diamo in benvenuto nel nostro portfolio a nCore. Oltre alla tecnologia straordinaria sviluppata, Enrico e Aldo ci hanno convinto per aver creato un tool che permette di far emergere e valutare il nucleo, appunto il ‘core’, delle persone: ciò che hanno dentro e che pensano, andando oltre la valutazione iniziale di un semplice curriculum e di un punteggio”.*

Questo Comunicato è online su [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

**nCore** è la startup innovativa che ha sviluppato una tecnologia in grado di gestire l'intero processo di raccolta e analisi delle informazioni tramite form, questionari, video interviste pre-registrate e interviste live. Il primo prodotto lanciato è nCore HR: un video ats evoluto, l'unico a gestire un processo completo che va dalla visibilità di una posizione lavorativa, fino all'intervista remota gestita dai sistemi di comunicazione proprietari. L'altro elemento altamente innovativo si presenta nell'analisi dei dati in ingresso: nCore sfrutta tecnologie come l'Intelligenza Artificiale (AI) e sistemi di Machine Learning, per offrire ai recruiter informazioni cognitive rispetto ai dati raccolti.

**Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

**Banca Akros S.p.A.** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A..

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Tel. 02 45473884

**Banca Akros** – Nomad

Mail: [ecm@bancaakros.it](mailto:ecm@bancaakros.it)

Tel. 02 434441