

## “CONNECTED CITY”: LA CITTÀ DEL FUTURO PASSA ATTRAVERSO I DATI E LA TECNOLOGIA

Il 6 giugno alle Officine Grandi Riparazioni di Torino al via la prima edizione del programma nazionale di open innovation di Talent Garden che chiama a raccolta i protagonisti della città per condividere idee e identificare progetti che possano contribuire alla sua evoluzione

**TEMA dell'edizione 2018: MOBILITÀ**

**Ospite speciale della giornata di apertura Reid Hoffman  
Co-founder and executive chairman di LinkedIn**

**Milano, 25 maggio 2018** – [Talent Garden](#), la più grande piattaforma in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, lancia dalle **Officine Grandi Riparazioni (OGR) di Torino** la prima edizione di [Connected City](#), il programma nazionale di open innovation che ha lo scopo di identificare e sperimentare nuovi progetti d'impatto per lo sviluppo di servizi per i cittadini basati su dati e tecnologie. Obiettivo: liberare il potenziale di qualsiasi città, trasformando le innovazioni e le informazioni in iniziative concrete al fine di creare nuove opportunità di crescita.

Per fare questo Talent Garden chiama a raccolta, con un call aperta (previa [iscrizione](#)), istituzioni, imprese e comunità di innovatori, che il 6 giugno si riuniranno nell'ex stabilimento di veicoli ferroviari, per confrontarsi e definire le priorità per la realizzazione di un nuovo "Manifesto" condiviso delle città connesse.

Partner capofila dell'iniziativa sono la **Comunità Europea** e le istituzioni del territorio, **Camera di Commercio di Torino, Agenzia della Mobilità Piemontese, Città di Torino e Regione Piemonte**, quest'ultimi due tra i primi in Italia a rendere accessibili i dati a loro disposizione.

Molte le aziende partner del progetto: **Mini, Reale Mutua, Iren e Links Foundation**.

A dare maggiore concretezza allo sviluppo delle idee proposte un percorso di incubazione con un investimento del valore di 100mila euro da parte del business incubator **Digital Magics**, main partner dell'iniziativa.

### **TORINO 2018**

**Tema portante della prima edizione ospitata dalla città di Torino sarà la MOBILITÀ**, settore che necessita di un rapido sviluppo di tecnologie avanzate per affrontare i continui cambiamenti che, sul territorio nazionale e locale, rappresentano per le istituzioni un'importante sfida per l'evoluzione delle città, in comunità in grado di soddisfare le aspettative dei cittadini e attrarre investimenti, nuove attività e talenti.

In questo senso l'analisi, la simulazione e l'utilizzo dei dati, uniti alla disponibilità di tecnologie innovative, diventano preziosi strumenti che consentono di pianificare con maggior anticipo gli investimenti nelle infrastrutture, di comunicare al meglio i potenziali risultati e di ottenere risultati migliori e misurabili.

Connected City 2018 è un programma di lavoro che avrà una durata annuale (6 mesi di selezione dei migliori progetti + 6 mesi di sperimentazione) e si sviluppa in quattro momenti principali:

### **EVENTO DI LANCIO – 6 GIUGNO 2018**

La giornata di lancio sarà all'insegna della visione e condivisione. Durante l'evento stakeholder istituzionali, aziende e innovatori seduti ai tavoli di lavoro saranno coinvolti in un'esperienza di co-design, che raccoglierà i loro pensieri e le priorità per definire un nuovo "Manifesto" condiviso.

Ospite speciale della giornata di apertura sarà **Reid Hoffman, Co-founder and executive chairman of LinkedIn** con un talk dal titolo *“Can we build the city of the future as a startup? Entrepreneurs' lesson for the city.”* Il visionario imprenditore darà la sua visione sulle città del futuro, evidenziando come l'innovazione

possa svolgere un ruolo chiave nello sviluppo competitivo e sostenibile delle città e come le istituzioni debbano fare leva sulle startup per promuovere questo processo.

#### **CALL 4 PROJECTS – 6 GIUGNO 2018 / 6 DICEMBRE 2018**

Startup, team e anche aziende potranno candidarsi alla Call4Projects sul sito dedicato ([connectedcity.talentgarden.org](https://connectedcity.talentgarden.org)). In contemporanea un tour di eventi organizzati con i partner del programma aiuteranno a comprendere meglio i differenti topic e challenge, contribuendo alla generazione di nuove idee.

#### **SELEZIONE DEI PROGETTI**

I partner e gli stakeholder voteranno e selezioneranno i progetti migliori, che prenderanno parte alla fase di sperimentazione, tra tutti quelli che ne hanno fatto richiesta. In fase di selezione il main partner Digital Magics selezionerà il migliore progetto che avrà accesso a un percorso di incubazione con un investimento del valore di 100mila euro.

#### **SPERIMENTAZIONE**

I partner, che supporteranno la fase di prototipazione, sceglieranno per ogni singolo progetto un “campione” interno che dovrà guidare un piccolo team operativo in grado di portare avanti la sperimentazione dei nuovi scenari progettuali. I progetti selezionati avranno accesso a dataset e API messi a disposizione da tutti i partner di Connected City in esclusiva.

**Fabio Sferruzzi, Managing Director Talent Garden Connect**, ha dichiarato: *“La sfida del futuro per le città di tutto il mondo è quella di crescere, vivere e trasformarsi insieme. I centri si uniranno con le periferie e magari anche altre città limitrofe dando vita a sempre più grandi metropoli che devono condividere infrastrutture, strade e trasporti, con ricadute sulle rispettive economie. Una importante e veloce trasformazione che i governi locali devono prepararsi a gestire. Negli anni le istituzioni hanno accumulato informazioni preziose, che per questioni burocratiche o per mancanza di una chiara visione, sono rimaste inutilizzate. I dati, uniti alle tecnologie, oggi possono essere invece usati come preziose basi da cui partire per realizzare servizi innovativi per il territorio e collegare le città in sistemi più ampi. Con questa prima edizione di Connected City partiamo dal tema della mobilità, con l’obiettivo di contribuire a realizzare il progetto di una città più intelligente. Lo facciamo da Torino, prima in Italia a costituire con il supporto di AGiD – l’Agenzia per l’Italia digitale, un team operativo interamente dedicato a progetti basati sui dati. Grazie alla presenza di attori importanti crediamo che questo diventare uno dei migliori laboratori in Europa per la sperimentazione di nuovi scenari progettuali e per lo sviluppo di servizi a misura di cittadino.”*

**L’agenda completa della giornata del 6 giugno è consultabile al seguente link:**

<https://connectedcity.talentgarden.org/>

\*\*\*

**Talent Garden** è la piattaforma leader in Europa per il networking e la formazione nell’ambito dell’innovazione digitale. Nata nel 2011 a Brescia, ha l’obiettivo di favorire la crescita di imprenditori, professionisti e aziende di tutte le dimensioni, dalle piccole e medie realtà alle grandi Corporate attraverso la condivisione di spazi, realizzazione di attività di formazione e programmi di networking. Un modello che si è rapidamente esteso in Europa e che oggi ha portato la società ad essere presente in 18 città e 8 Paesi europei diventando leader europeo del suo settore. Questo anche grazie all’entrata nel capitale sociale, due anni fa, di TIP – Tamburi Investment Partners e da alcune importanti famiglie di imprenditori del network TIP.



## **Contatti**

**Giulia Tognù, Communication Manager, Talent Garden**

[giulia.tognu@talentgarden.it](mailto:giulia.tognu@talentgarden.it)

+39 3938487372

**Angèlia Comunicazione**

**Simona Vecchies, Ilaria Trapuzzano, Ufficio Stampa Talent Garden**

[tag@angelia.it](mailto:tag@angelia.it)

+39 335 1245190

+39 391 7662150