

**ANCHE NEL 2018 GIOIN TORNA A PALERMO IL 24 LUGLIO  
CON IL QUARTO INCONTRO SU ARTE, TURISMO E TECNOLOGIA**

<http://www.gioin.it/it/eventi/arte-turismo-tecnologia>

*Al nuovo appuntamento del network GIOIN organizzato da Digital Magics, dedicato all'innovazione delle imprese italiane con le startup, parteciperanno le Autorità del Comune di Palermo e il top management di Intesa Sanpaolo, Deloitte, Waze, Gallerie d'Italia e FACTUM Arte*

**Apertura lavori ore 16:00. Per partecipare all'evento: [gioin@digitalmagics.com](mailto:gioin@digitalmagics.com)**

**Milano/Palermo, 16 luglio 2018** - Il quarto appuntamento del **GIOIN** (Gasperini Italian Open Innovation Network) di quest'anno si svolgerà a **Palermo, Capitale Italiana della Cultura 2018**, Martedì **24 luglio** e affronterà il tema **ARTE, TURISMO E TECNOLOGIA** all'interno della splendida cornice di **Villa Niscemi** (Sala delle Carrozze).

*Arte e turismo sono fra quei settori che, grazie al digitale, sono cambiati maggiormente negli ultimi anni. La Commissione Europea attraverso il Piano Operativo Nazionale "Cultura e Sviluppo" 2014-2020 ha assegnato circa 500 milioni di Euro per la tutela del patrimonio culturale e il sostegno alle industrie creative nelle regioni del Sud Italia, per portare il Made in Italy e le eccellenze italiane in tutto il mondo. Ma che ruolo svolge la tecnologia al servizio dell'innovazione in questo mercato?*

GIOIN, il primo network in Italia dedicato all'innovazione delle aziende grazie alla collaborazione con le startup, è un'iniziativa di **Digital Magics** – il più importante incubatore di neo-imprese digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio Italiano, con una sede anche nel capoluogo siciliano – il cui obiettivo è anche fare divulgazione relativamente alle importanti opportunità che l'ecosistema delle startup italiane è in grado di generare e valorizzare, toccando tutte le tematiche più interessanti per imprenditori, top manager che vogliono approcciare la *digital transformation* e l'innovazione nelle loro aziende.

#### **I PROTAGONISTI DEL QUARTO EVENTO GIOIN**

Interverranno al GIOIN: **Leoluca Orlando, Sindaco di Palermo; Pierluigi Monceri, Direttore Regionale Lazio Sardegna e Sicilia di Intesa Sanpaolo; Barbara Tagliaferri, Art & Finance coordinator per Deloitte Italy; Dario Mancini, Country Manager di Waze; Adam Lowe, Fondatore di FACTUM Arte; Alberto Fioravanti, Fondatore, Presidente e CTO di Digital Magics; Layla Pavone, Consigliere e Chief Innovation Marketing e Communication Officer di Digital Magics e Alessandro Arnetta, Partner di Digital Magics Palermo.**

Verrà presentata inoltre **ArtTech: incontro tra Arte e Innovazione**: la Ricerca congiunta tra **Gallerie d'Italia**, sede museale di Intesa Sanpaolo e **l'Innovation Center di Intesa Sanpaolo**.

#### **LE TRE STARTUP**

Dalle 17:45 **Giovanni Scarzella**, Fondatore e Managing Director di **Artbag (Archeto)**; **Franco Losi**, Fondatore e CEO di **Cinello** e **Serena Ruffato**, CEO di **Tooteko** presenteranno le loro innovazioni nell'arte.

#### **PARTNER DEL GIOIN**

**Main partner del GIOIN per il secondo anno** consecutivo è il **Gruppo Intesa Sanpaolo** che, dopo il successo e l'interesse riscontrato da parte delle aziende nella scorsa edizione, rinnova la collaborazione con Digital Magics.

**Officine Innovazione Srl**, la startup di **Deloitte** dedicata all'innovazione e focalizzata sullo sviluppo di

soluzioni innovative per le imprese, è **partner da quest'anno** di Digital Magics per il *GIOIN* e per creare una piattaforma collaborativa di *Open Innovation*.

Sono inoltre **partner** del *GIOIN* 2018 importanti aziende come **Cisco, Fastweb, Oracle e SisalPay**. Media partner del *GIOIN* 2018 è il **Gruppo 24 ORE**.

### **I PROSSIMI INCONTRI GIOIN 2018**

L'evento del 24 luglio a Palermo è il quarto dei **7 appuntamenti del GIOIN per il 2018 in Italia**, i prossimi appuntamenti saranno il **25 settembre a Milano sul FashionTech**, a **ottobre a Roma sulla Circular Economy** e il **12 dicembre a Milano sul FinTech**.

### **CHE COS'È IL GIOIN**

Il *GIOIN* è ideato per approfondire le opportunità dell'innovazione aperta di processi, prodotti e servizi, utilizzando le piattaforme tecnologiche, grazie la collaborazione con le startup innovative. Il *GIOIN* è focalizzato infatti sulla condivisione di esperienze concrete e di "case history", coinvolgendo imprenditori e startupper che stanno mettendo in pratica il paradigma dell'*Open Innovation* nei loro settori.

*GIOIN – Gasperini Italian Open Innovation Network* – nasce **da un'idea di Enrico Gasperini**, Fondatore di Digital Magics e riconosciuto pioniere nell'innovazione, scomparso prematuramente a novembre 2015. *GIOIN*, in sostanza, offre alle aziende **percorsi di informazione, formazione e condivisione** per accedere a strumenti di supporto e stimoli per la ricerca di soluzioni non convenzionali, fondamentali per affrontare la sfida dell'innovazione, migliorare i processi industriali, generare valore e ideare nuovi prodotti e servizi, attraverso le startup innovative digitali. Scopo del *GIOIN* è formare gli *Innovation Officer* del futuro all'interno delle imprese.

Per consultare l'agenda di *GIOIN ARTE, TURISMO E TECNOLOGIA*: <http://www.gioin.it/it/eventi/arte-turismo-tecnologia>

Per maggiori informazioni e per accreditarsi all'evento del 24 luglio: [gioin@digitalmagics.com](mailto:gioin@digitalmagics.com)

*Technical partner di GIOIN 2018 sono: Talent Garden e DoI.*

**Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

**Banca Akros S.p.A.** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A..

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

#### **IR Top** – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)

Tel. 02 45473884

#### **Banca Akros** – Nomad

Mail: [ecm@bancaakros.it](mailto:ecm@bancaakros.it)

Tel. 02 434441