

## **GLI ULTIMI TREND DELL'INNOVAZIONE DEL MADE IN ITALY AL QUINTO EVENTO *GIOIN FASHIONTECH* IL 25 SETTEMBRE A MILANO**

<http://www.gioin.it/it/eventi/fashiontech>

**Apertura lavori ore 16:30. Per partecipare all'evento: [gioin@digitalmagics.com](mailto:gioin@digitalmagics.com)**

**Milano, 19 settembre 2018** - Quali sono gli ultimi trend su cui le startup del fashion e del design stanno lavorando insieme alle imprese del Made in Italy? Se ne parlerà Martedì **25 settembre** a Milano durante il nuovo incontro **GIOIN** (Gasparini Italian Open Innovation Network) dedicato al *FashionTech*. L'evento si svolgerà all'interno del campus di coworking **Talent Garden Milano Calabiana** in concomitanza con la conclusione della Settimana della Moda.

*GIOIN*, ideato da **Digital Magics**, il più importante incubatore di startup digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio Italiano, consiste in una serie di appuntamenti, che toccano le più importanti città italiane, in cui si approfondiscono le opportunità offerte dal paradigma dell'*Open Innovation* che sostiene l'importanza dell'innovazione nelle aziende mature grazie alla collaborazione con le startup.

*L'appuntamento di settembre, giunto al suo terzo anno, è dedicato all'impatto dell'innovazione tecnologica sul settore della moda – con un fatturato in crescita nel 2017 del 2,5% a 64,8 miliardi di Euro e l'export a 50 miliardi (+4,3%) – è la seconda industria dell'economia in Italia. Secondo la Camera Nazionale della Moda Italiana per restare competitivi bisogna puntare su fattori chiave come qualità, creatività, innovazione e sostenibilità. La tecnologia è ormai parte integrante di questo settore, un tempo definito, tradizionale.*

### **I PROTAGONISTI DEL QUINTO EVENTO DELL'ANNO DEDICATO AL FASHIONTECH**

Dalle 16:30 intervengono: **Tony Gherardelli**, Head of Innovation Promotion **Intesa Sanpaolo Innovation Center**; **Alessandro Piana Bianco**, Experience Director **Deloitte Digital**; **Massimo Temporell**, Co-Founder e Presidente **TheFabLab**; **Luca Morena**, Co-founder e CEO **Nextatlas**; **Marco Gay**, Amministratore Delegato Digital Magics e **Layla Pavone**, Consigliere Delegato e Chief Innovation Marketing e Communication Officer Digital Magics.

### **LE CINQUE STARTUP**

Dalle 17:40 **Giuseppe Catella**, CVO di **Eligo**; **Andrey Golub**, Co-Founder e CEO di **ELSE Corp**; **Niccolò Cipriani**, CEO di **Rifò**; **Luigi Crudele**, CEO di **Kruell** e **Alexio Cassani**, Co-Founder e CEO di **Stentle** presenteranno le loro innovazioni nel fashion e design tech.

### **PARTNER DEL GIOIN**

**Main partner del GIOIN per il secondo anno** consecutivo è il **Gruppo Intesa Sanpaolo** che, dopo il successo e l'interesse riscontrato da parte delle aziende nella scorsa edizione, rinnova la collaborazione con Digital Magics.

**Officine Innovazione Srl**, la startup di **Deloitte** dedicata all'innovazione e focalizzata sullo sviluppo di soluzioni innovative per le imprese, è **partner da quest'anno** di Digital Magics per il *GIOIN* e per creare una piattaforma collaborativa di *Open Innovation*.

Sono inoltre **partner** del *GIOIN* 2018 importanti aziende come **Cisco, Fastweb, Oracle e SisalPay**. Media partner del *GIOIN* 2018 è il **Gruppo 24 ORE**.

## **I PROSSIMI INCONTRI GIOIN 2018**

L'evento del 25 settembre a Milano è il quinto dei **7 appuntamenti del GIOIN per il 2018 in Italia**, i prossimi appuntamenti saranno **a ottobre a Roma sulla Circular Economy e a dicembre a Milano sul FinTech**.

## **CHE COS'È IL GIOIN**

Il *GIOIN* è ideato per approfondire le opportunità dell'innovazione aperta di processi, prodotti e servizi, utilizzando le piattaforme tecnologiche, grazie la collaborazione con le startup innovative. Il *GIOIN* è focalizzato infatti sulla condivisione di esperienze concrete e di "case history", coinvolgendo imprenditori e startupper che stanno mettendo in pratica il paradigma dell'*Open Innovation* nei loro settori.

*GIOIN – Gasperini Italian Open Innovation Network* – nasce **da un'idea di Enrico Gasperini**, Fondatore di Digital Magics e riconosciuto pioniere nell'innovazione, scomparso prematuramente a novembre 2015. *GIOIN*, in sostanza, offre alle aziende **percorsi di informazione, formazione e condivisione** per accedere a strumenti di supporto e stimoli per la ricerca di soluzioni non convenzionali, fondamentali per affrontare la sfida dell'innovazione, migliorare i processi industriali, generare valore e ideare nuovi prodotti e servizi, attraverso le startup innovative digitali. Scopo del *GIOIN* è formare gli *Innovation Officer* del futuro all'interno delle imprese.

**Per consultare l'agenda di GIOIN FASHIONTECH:** <http://www.gioin.it/it/eventi/fashiontech>

**Per maggiori informazioni e per accreditarsi all'evento del 25 settembre:** [gioin@digitalmagics.com](mailto:gioin@digitalmagics.com)

*Technical partner di GIOIN 2018 sono: Talent Garden e Dol.*

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078