

MAGIC WAND RETAIL REVOLUTION: NUOVO PARTNER E PROROGATA CHIUSURA CALL DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE DI DIGITAL MAGICS PER IL RETAIL

Do different è il nuovo partner dell'acceleratore di startup e si aggiunge ad **Auchan Retail Italia, Cisco, Nava Design, Nexi, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, SisalPay e UBI Banca**

Prorogata al 20 gennaio 2019 la chiusura della Call per candidarsi al programma, che ha l'obiettivo di innovare il rapporto con i consumatori omnichannel e di creare il negozio del futuro. È possibile inviare la propria idea su <http://magicwand.digitalmagics.com>

Milano, 14 gennaio 2019 - “Magic Wand Retail Revolution”, il primo acceleratore di startup in Italia dedicato al settore retail, annuncia l'ingresso di **un nuovo partner: Do different** che si aggiunge ad **Auchan Retail Italia, Cisco, Nava Design, Nexi, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, SisalPay e UBI Banca**.

La **chiusura della Call** è stata **prorogata di una settimana**: tutte le startup *early stage* italiane, che stanno sviluppando prodotti e servizi innovativi per il mercato retail, possono inviare la propria candidatura su <http://magicwand.digitalmagics.com> **entro il 20 gennaio 2019**.

“Magic Wand Retail Revolution” è un'iniziativa di **Digital Magics**, il più importante incubatore di startup digitali “Made in Italy” attivo su tutto il territorio italiano.

FEBBRAIO-MARZO 2019: PRIMA FASE

Fra tutti i progetti inviati su <http://magicwand.digitalmagics.com>, saranno selezionate **10 startup**, che riceveranno subito **5.000 Euro** e inizieranno il percorso a Milano presso Digital Magics: **oltre 300 ore di formazione qualificata** con esperti di marketing e growth hacking, creativi e sviluppatori, responsabili aree del punto vendita, manager, CEO di grandi aziende e di startup di successo.

APRILE-GIUGNO 2019: SECONDA FASE

Dopo i primi due mesi, Digital Magics e i partner di “Magic Wand Retail Revolution” sceglieranno **6 startup** che riceveranno un **investimento in denaro di 15.000 Euro**, in aggiunta all'investimento di Digital Magics in **servizi di incubazione del valore di 75.000 Euro**, entrando così nel portfolio.

Avranno anche l'opportunità di **presentare il loro progetto a Londra a un parterre di selezionati investitori e concluderanno il percorso di accelerazione**, sviluppando i prodotti e i servizi e migliorando i modelli di business.

A giugno parteciperanno a un **Investor Day dedicato** a Milano e apriranno un round di investimento. Digital Magics parteciperà al round investendo fino a 150.000 Euro in ogni startup finalista. In partnership con la piattaforma di equity crowdfunding 200 Crowd (<https://200crowd.com>), sarà costituito un veicolo d'investimento per raccogliere risorse finanziarie da investire nel round delle 6 startup di “Magic Wand Retail Revolution”. Il veicolo potrà investire fino a 150.000 Euro in ciascuna startup.

I **partner del programma** parteciperanno in maniera attiva alle fasi di selezione, mentorship e sviluppo dei progetti scelti, per accelerare le migliori startup dai modelli scalabili in grado di competere a livello internazionale.

L'obiettivo è innovare il settore del retail, del commercio e dei servizi al dettaglio, migliorando l'esperienza online e offline dei consumatori grazie alla creazione del punto vendita del futuro sempre più connesso e omnicanale, attraverso le tecnologie più evolute (strumenti e infrastrutture digitali, AI, smart store, product digital customization, logistica, pagamenti, blockchain, ecc...).

IL MERCATO RETAIL

Nel 2017 le vendite al dettaglio dei prodotti, online e offline, registrano +10,1% in Cina, +3,8% negli USA, +2,5% in UK, +2,2% in Germania, +1,4% in Francia e +1,2% in Italia. Il solo mercato e-commerce di prodotto vale 670 miliardi di Euro in Cina, 400 miliardi negli USA, 70 miliardi in UK, 50 miliardi in Germania, 45 miliardi in Francia e 12 miliardi in Italia (Fonte: Ricerca 2017 dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail della School of Management del Politecnico di Milano – www.osservatori.net).

Oggi sono **più di 1600 le startup innovative italiane** che potenzialmente si occupano di **Retail**, circa il 17% delle oltre 9.700 iscritte nell'apposito Registro (43,5% e-commerce, 16,3% AI, 11,3% IoT, 10,9% Big Data; 9,7% logistica; 3,7% vendita al dettaglio e GDO; 2,7% Bot e Chatbot e 1,9% fidelity e loyalty program (Fonte: Elaborazione Digital Magics su dati InfoCamere, Atoka, CERVED).

Questo Comunicato è online sul sito www.digitalmagics.com nella sezione *Investors /Comunicati Stampa*.

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078