



**DIGITAL  
MAGICS**



# **Bilancio di Sostenibilità 2021.**

[www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com)



**DIGITAL  
MAGICS**

**T H E  
D O E R S**  
A DIGITAL MAGICS COMPANY 

# Bilancio di Sostenibilità 2021

**DIGITAL MAGICS S.P.A.**

Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40

Capitale sociale: euro 10.428.427

Codice Fiscale e Partita IVA n. 04066730963

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943



**DIGITAL  
MAGICS**

# Indice.

<b>Indice</b>	<b>3</b>
<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Highlights – dati di sintesi</b>	<b>6</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>8</b>
<b>1. Digital magics</b>	<b>9</b>
1.1 Profilo	9
1.2 Mission e valori	10
1.3 Le dimensioni	10
1.4 Storia	11
1.5 Lo scenario di riferimento	11
1.5.1 Il quadro normativo	11
1.5.2 Gli investimenti in startup nel 2021	12
<b>2. La strategia di digital magics</b>	<b>13</b>
2.1 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità	13
2.2 Il network di digital magics: le partnership e gli investitori	14
2.3 Stakeholder e analisi di materialità	15
<b>3. Il modello digital magics ed i suoi impatti</b>	<b>18</b>
3.1 Attività e servizi	18
3.2 Startup journey e portafoglio di digital magics	18
Selezione	19
Accelerazione	21
Open innovation	25
Exit	26
Le startup: supporto finanziario – innovazione – impatti	26
<b>4. Governance</b>	<b>33</b>
4.1 Il governo dell'impresa ed i processi decisionali	33
4.2 La gestione responsabile del business	34
<b>5. Valore economico generato e distribuito</b>	<b>35</b>
5.1 Il valore economico generato e distribuito	35
5.2 Gli investimenti	36
<b>6. Le competenze: le risorse umane</b>	<b>37</b>
6.1 Selezione, retention e sviluppo del talento	37
6.2 I collaboratori di Digital Magics	38
<b>7. L'ambiente</b>	<b>41</b>
7.1 Politica ambientale	41
7.2 Energia – utilizzo responsabile delle risorse	41
<b>Gri content index</b>	<b>43</b>
Altri indicatori utilizzati	44



# Lettera agli Stakeholder.

Marco Gabriele Gay – Presidente Esecutivo

L'esercizio 2021, appena concluso, è stato tra i più importanti per il nostro Gruppo e per l'ecosistema dell'innovazione in Italia.

Di grande rilevanza sono stati gli eventi societari che hanno caratterizzato la nostra gestione aziendale, tra cui figurano **due operazioni di aumento di capitale sociale**. La prima operazione di aumento del capitale sociale, pari a 8 milioni di euro, ha riguardato la sottoscrizione da parte degli Azionisti nel mese di ottobre 2021; la seconda operazione, pari a 2,5 milioni di euro, è invece stata riservata all'università Luiss Guido Carli a sancire la partnership strategica con questo istituto.

**L'acquisizione e l'integrazione di The Doers**, società di consulenza specializzata nell'open innovation, con la quale Digital Magics può proporsi sul mercato come la più importante piattaforma di innovazione a supporto di imprese e startup, rappresenta un'importante scelta strategica che permette a Digital Magics di affiancare le aziende con una proposta ancora più completa, portando il nostro gruppo ad essere più forte e protagonista dell'industria del digitale e dell'innovazione italiana, continuando il progetto "Digital Made in Italy", che coinvolge soci come Tamburi Investments Partners e partners come la partecipata Talent Garden.

Centrale è stata l'approvazione e la pubblicazione del **primo bilancio di sostenibilità** e del **piano industriale 2021-2025** che ha l'obiettivo di portare il nostro Portafoglio a un valore di oltre 100 milioni e che ha visto nel 2021 la sua concreta partenza.

È cresciuta la nostra attività operativa con un Portafoglio che oggi conta 84 società di cui 43 startup innovative e 17 pmi innovative.

Nel 2021 si sono conclusi con successo due programmi di accelerazione: **Magic Wand Sustainability** e **MIA "Miss In Action"** e sono stati avviati i **nuovi programmi FIN+TECH 2021-2024, dedicato al Fintech e Insurtech, e Magic Spectrum che coinvolge le startup che operano nell'ambito 5G&IoT** - dove si conferma la partecipazione di partner istituzionali, tra cui CDP Venture e Lazio Innova, finanziari e corporate di primario standing.



Siamo particolarmente confidenti che l'immediato futuro, nonostante il contesto geopolitico appaia incerto, possa segnare un momento di **grande impulso e consolidamento per il nostro Gruppo** nel panorama nazionale e internazionale, grazie anche al profondo commitment del **nostro team, alla nostra expertise** e al focus sul raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati, per la crescita nostra e di tutto l'ecosistema dell'innovazione.

Per la crescita dell'ecosistema dell'innovazione riteniamo che sia necessario costruire opportunità che **mettano al centro la sostenibilità, il capitale umano, il territorio e le imprese**, sperimentando politiche industriali che tengano conto dei pilastri fondamentali: **innovazione, tecnologia digitale** con l'obiettivo di generare un solido impatto nel nostro paese ma anche sulle filiere internazionali.

L'**Open Innovation**, con le startup, in questo contesto riveste un ruolo di abilitatore dello sviluppo mantenendo un forte legame con le proprie radici ma al tempo stesso uno slancio verso il mondo intero. In questo contesto è forte la nostra volontà di configurarci come **player sostenibile avvalorando il nostro lavoro quotidiano con la pubblicazione del secondo Bilancio di sostenibilità**.

L'acronimo **B.E.S.T.** da noi coniato nel 2020 rappresenta la nostra mission in termini di **benessere, etica, sostenibilità e tecnologia**.

Lo sviluppo, il benessere del capitale umano e l'equità tra i nostri collaboratori sono valori che in Digital Magics vogliamo mantenere alti e costanti, crediamo nel **work-life-balance** per mantenere l'armonia e l'equilibrio all'interno non solo del nostro team ma anche nella vita privata dei nostri collaboratori.

I nostri **valori aziendali** sono condivisi dai nostri collaboratori; siamo audaci, appassionati, innovativi, amiamo lavorare di squadra, pensiamo sempre a migliorarci, vogliamo raggiungere gli obiettivi più ambiziosi con onestà e integrità, sappiamo che per raggiungere nuovi traguardi è necessario imparare ogni giorno, da noi stessi, dai nostri colleghi e dal mondo che ci circonda; i nostri valori ci rendono estremamente professionali e affidabili agli occhi dei nostri partner

dei nostri fornitori e dei nostri clienti. L'integrità che ci contraddistingue non è solo un approccio al nostro lavoro ma è un modo per raccontarci.

Vogliamo impegnarci sempre di più per integrare nel nostro business i **criteri ESG**, sia nelle nostre scelte di investimento per misurare gli impatti del nostro Portafoglio, sia all'interno della corporate mettendo a regime **best practice volte al rispetto dell'ambiente, e alla riduzione dello spreco attuando politiche di sostenibilità ambientale ma anche sociale ed economica**.

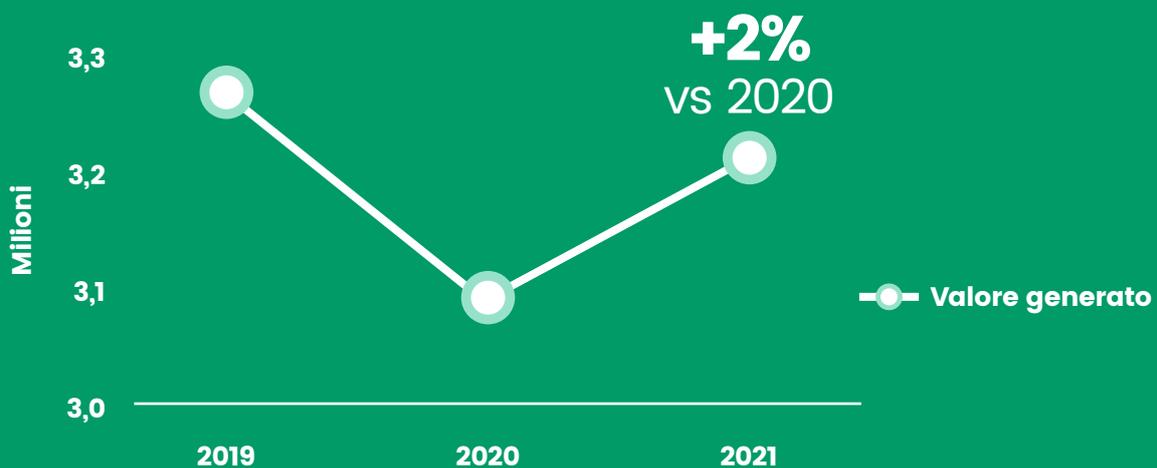
Infine, e non ultima, la tecnologia, sempre più sostenibile e scalabile, che riteniamo sia un elemento chiave per innovare e dare alle prossime generazioni un futuro migliore.

**100 mln €**  
**Obiettivo di Portafoglio**  
**da Piano Industriale**  
**2021-2025**

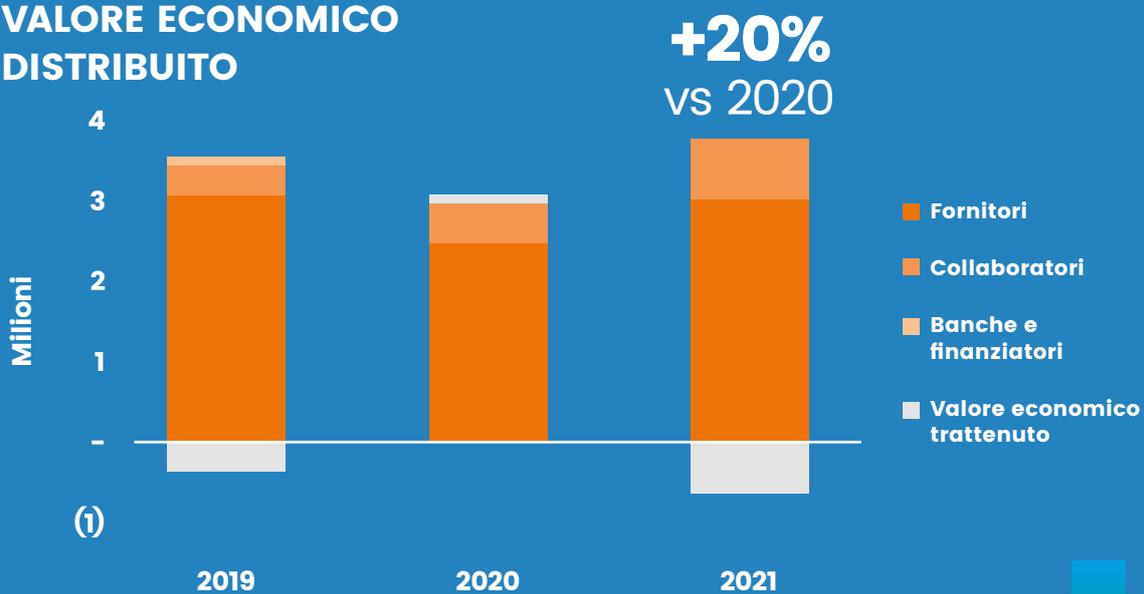


# Highlights Dati di sintesi.

## VALORE ECONOMICO GENERATO



## VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



INVESTIMENTI  
IN INCUBAZIONE



115  
K€

N° SOCIETÀ OPERATIVE  
IN PORTAFOGLIO

84



51%

Promuovono azioni ESG

32%

A impatti ESG Indiretti

8%

A impatti ESG Diretti

43

27

7

INVESTIMENTI IN  
ACCELERAZIONE



1.03  
M€

N° DIPENDENTI  
2021

Di cui  
52%  
Donne



21

TASSO DI  
TURNOVER



28.6  
%

# Nota Metodologica.

---

Il presente Bilancio Consolidato di Sostenibilità contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali ritenute utili per la comprensione delle attività svolte dalla capogruppo Digital Magics S.p.A. e della controllata The Doers (di seguito anche "Digital Magics", il "Gruppo").

Si precisa che il presente Bilancio Consolidato di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF").

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della capogruppo Digital Magics S.p.A. e della società The Doers, il cui controllo è stato acquisito in data 24 giugno 2021.

Pertanto, si specifica che, ai fini della corretta lettura del documento, i valori economico-finanziari e i dati socio-ambientali relativi all'esercizio 2021 vengono presentati in maniera consolidata.

Il Bilancio Consolidato di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale; al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività sono stati inseriti, ove non diversamente indicato, i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti.

Eventuali rettifiche di dati forniti in report precedenti vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

Si precisa che il presente documento è stato redatto secondo l'opzione di rendicontazione "GRI - Referenced", rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI): i GRI rendicontati sono elencati all'interno del GRI Content Index del presente documento.

La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Stakeholder e analisi di materialità".

Ai fini della rendicontazione di alcuni temi materiali sono stati definiti ulteriori indicatori specifici rispetto ai GRI Standards, identificati nel documento come 'Indicatori DM'.

Rispetto all'esercizio precedente, si evidenzia che Digital Magics ha proceduto con una nuova classificazione in settori merceologici delle proprie startup in portafoglio, in linea con il piano industriale 2021-2025. Pertanto, rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2020, alcuni indicatori DM sono stati soggetti a revisione e aggiornati o eliminati di conseguenza (si veda la tabella di riepilogo "Altri indicatori utilizzati").

Nelle diverse sezioni del Bilancio Consolidato di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. I casi in cui la raccolta dei dati comparativi è stata possibile per un solo esercizio precedente sono indicati all'interno del documento.

Infine, eventuali revisioni di dati forniti in report precedenti vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Digital Magics. Il Bilancio Consolidato di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Digital Magics S.p.A. in data 13 aprile 2022 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio Consolidato di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale del Gruppo [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com) nella sezione About us. Per richiedere informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo [info@digitalmagics.com](mailto:info@digitalmagics.com).

# 1. Digital Magics.

## 1.1 Profilo

Fondata nel 2003, Digital Magics dal 2008 opera come incubatore di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è un business incubator: costruisce e sviluppa business digitali, affiancandosi ai fondatori delle startup per creare progetti di successo.

L'attività aziendale prevede quindi la fornitura di servizi volti alla crescita delle startup digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo.

Da luglio 2013 Digital Magics è quotata all' Euronext Growth Milan – MTF, mercato dedicato alle PMI italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Digital Magics SpA ha la propria sede a Milano e, in partnership con realtà locali, una presenza operativa presso altre importanti città italiane (Napoli, Palermo, Roma, Padova, Bari, Torino, Ascoli Piceno) e a Londra (UK),

Il capitale sociale di Euro 10.428.427 suddiviso in 11.003.677 azioni ordinarie è così distribuito:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
StarTIP S.r.l.	2.289.555	20,81%
Alberto Fioravanti	789.246	7,17%
Luiss – Università Guido Carli	625.000	5,68%
Garage Start Up S.r.l.	479.040	4,35%
Marco Gay	443.638	4,03%
Innogest SGR S.p.A.	436.245	3,96%
ex-soci The Doers S.r.l.	238.091	2,16%
Manuel Gasperini	227.351	2,07%
Alessio Gasperini	227.351	2,07%
Leonardo Gasperini	227.351	2,07%
Patrizia Cavallini Gasperini	174.190	1,58%
Gabriele Ronchini	107.335	0,98%
Azioni proprie (*)	18.200	0,17%
Mercato	4.721.084	42,90%
<b>TOTALE</b>	<b>11.003.677</b>	<b>100 %</b>

(\*) il quantitativo indicato di azioni proprie fa riferimento al saldo al 31 dicembre 2021; alla data del presente documento è in corso un programma di riacquisto azioni proprie. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2021 ed evoluzione prevedibile della gestione" della Relazione sulla Gestione al 31.12.2021.

L'ingresso nel capitale sociale da parte di Luiss – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli avvenuto a dicembre 2021 sancisce la creazione una partnership strategica volta ad imprimere velocità e concretezza allo sviluppo dell'innovazione in Italia.

## 1.2 Mission e Valori

Digital Magics è nata come una piattaforma aperta di impatto a livello nazionale per l'ecosistema dell'innovazione, grazie al talento dei giovani imprenditori, ai business angel, investitori istituzionali, e alle imprese.

Profonde impegno e risorse nello sviluppo delle nuove iniziative nel settore digitale e tecnologico, selezionandole con competenza e affiancandole nelle loro prime fasi di posizionamento con un team di grande esperienza nel settore.

Persegue la promozione e la diffusione della cultura dell'innovazione, sviluppando programmi di Open Innovation a favore delle imprese, alle quali fornisce anche supporto a iniziative di Corporate Venture Capital.

Il Gruppo ha l'obiettivo di *"Accelerare la crescita e il valore delle startup digitali, con le quali favorire anche lo sviluppo delle imprese attraverso l'innovazione tecnologica"*.

## 1.3 Le dimensioni

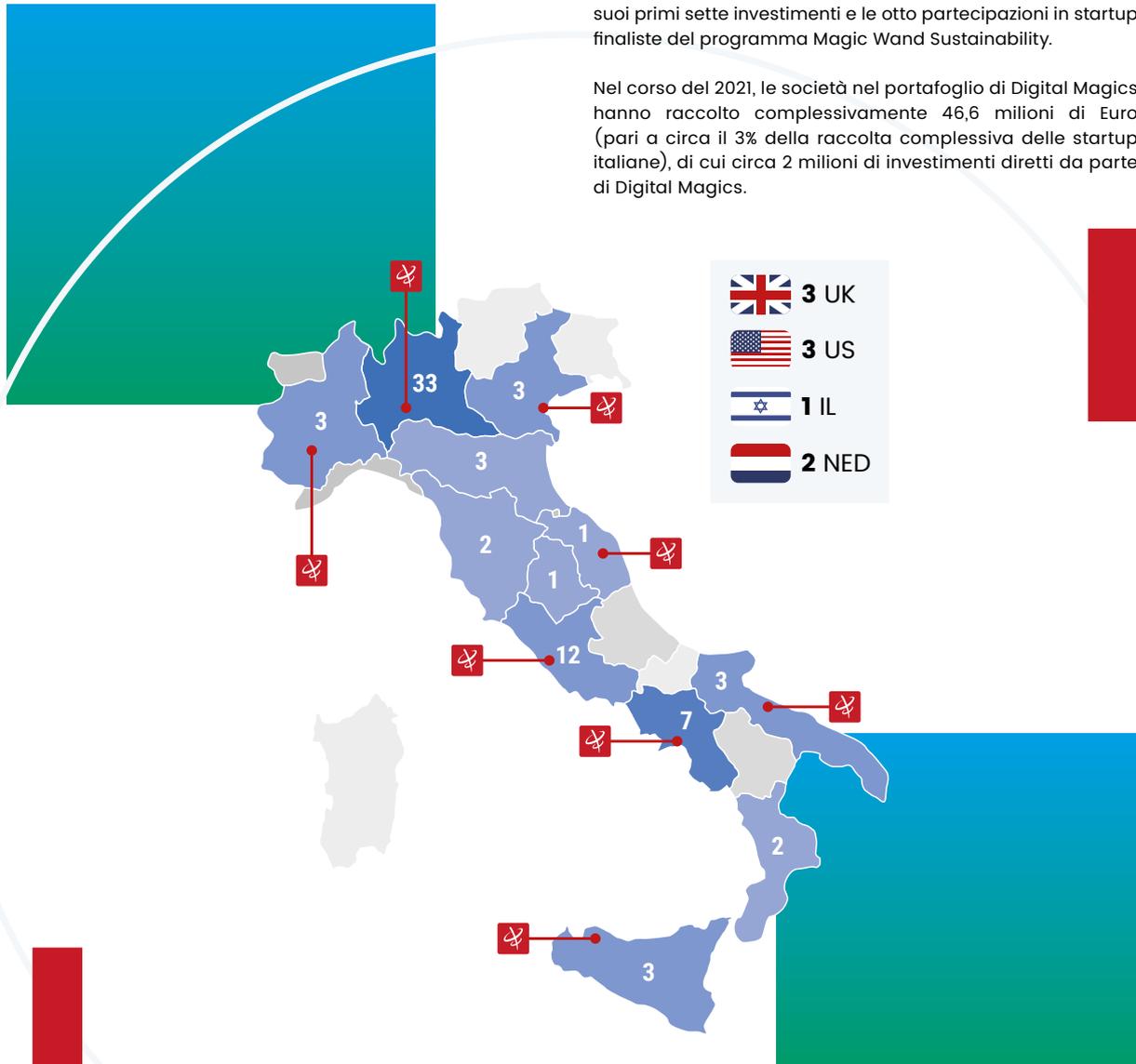
Al fine di proseguire il proprio percorso di crescita, nel primo quadrimestre del 2021 Digital Magics ha sottoscritto un accordo strategico con The Doers, impresa torinese dedicata ai servizi per l'innovazione, con l'obiettivo di creare la più ampia piattaforma di Open Innovation in Italia.

Al 31 dicembre 2021 il portafoglio di Digital Magics annovera 84 società operative in portafoglio (+11 rispetto al 2020) che registrano un fatturato aggregato di oltre 111 milioni di Euro (+79% rispetto al 2020). Le società sono concentrate prevalentemente in Lombardia (39%) ma distribuite in tutta Italia, contando 9 società con sedi operative in Europa e America.

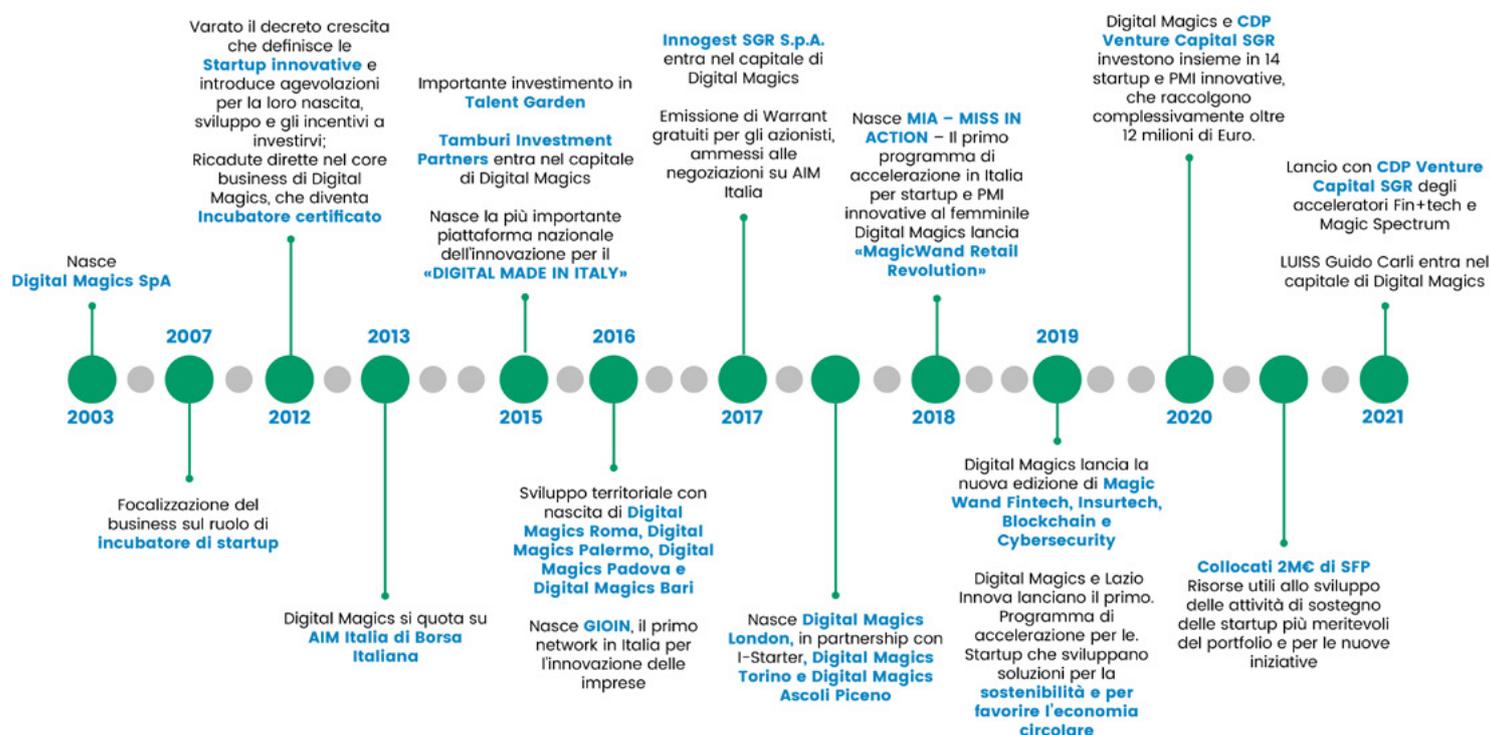
Digital Magics ha realizzato nel 2021 Ricavi di Euro 2,7 milioni e conta, nella propria sede di Milano 21 collaboratori (di cui 1 tirocinante).

Nel 2021 la Capogruppo Digital Magics, escludendo la partecipazione in The Doers, ha effettuato investimenti in 20 nuove startup tra le quali si segnala la partecipazione nel capitale di Fintech&Insurtech Accelerator S.r.l. (il veicolo di investimento per il Programma di Accelerazione FIN+TECH), i suoi primi sette investimenti e le otto partecipazioni in startup finaliste del programma Magic Wand Sustainability.

Nel corso del 2021, le società nel portafoglio di Digital Magics hanno raccolto complessivamente 46,6 milioni di Euro (pari a circa il 3% della raccolta complessiva delle startup italiane), di cui circa 2 milioni di investimenti diretti da parte di Digital Magics.



## 1.4 Storia



## 1.5 Lo scenario di riferimento

### 1.5.1 Il quadro normativo

Digital Magics, per la sua attività, fa riferimento ad alcune disposizioni normative relative a Incubatori Certificati e Startup Innovative che vengono di seguito sintetizzate.

#### Incubatori Certificati

L'incubatore certificato di startup innovative rappresenta una delle eccellenze nazionali nell'ambito dell'incubazione e accelerazione di nuove imprese innovative ad alto valore tecnologico.

La nozione di incubatore certificato è stata introdotta dall'art. 25, comma 5 del DL 179/2012 e viene definita nei dettagli dal Decreto ministeriale 22 dicembre 2016<sup>1</sup>.

#### Startup Innovative

La startup innovativa è un'impresa giovane, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita e rappresenta per questo uno dei punti chiave della politica industriale italiana.

Nel 2012, il D.L. 179/2012 ha introdotto alcune misure specifiche a sostegno di tale tipologia di impresa per supportarle durante il loro ciclo di vita (nascita, crescita, maturità). Con questo pacchetto, oltre a sviluppare un ecosistema dell'innovazione dinamico e competitivo, creare nuove opportunità per fare impresa e incoraggiare l'occupazione, si vuole promuovere una strategia di crescita sostenibile<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.mise.gov.it/index.php/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative/incubatori-certificati>

<sup>2</sup> <https://www.mise.gov.it/index.php/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative>

## 1.5.2 Gli investimenti in startup nel 2021

Il 2021 è stato caratterizzato da una forte crescita degli investimenti in Italia che, a causa della pandemia, aveva subito una frenata sostanziale, cambiando completamente segno rispetto al periodo precedente.

Il totale degli investimenti in startup e scaleup mostra una crescita senza precedenti e significativa per tutto l'ecosistema, arrivando a 1,2 miliardi di euro: un valore più che raddoppiato (+118%) rispetto al consuntivo del 2020<sup>3</sup>.

In questo scenario, i fondi, considerati come player formali, confermano il loro ruolo guida, passando dai 294 milioni investiti nel 2020 ai 576 milioni del 2021 (+96%). Con riferimento ai player informali (venture incubator, business angels indipendenti, ecc.) la crescita degli investimenti registrata supera il +90% (245 milioni nel 2020 contro i 449 milioni del 2021)<sup>4</sup>.

Anche il segmento dell'equity crowdfunding continua la sua crescita, passando dai 101 milioni di euro di consuntivo 2020 ai 130 milioni di euro di preconsuntivo 2021 (+28%).<sup>4</sup>

Tale crescita non passa inosservata da chi definisce le politiche del Paese, che sempre più tiene conto del ruolo fondamentale che le startup hanno nel tessuto economico e sociale e degli attori che operano nell'ecosistema dell'innovazione, prevedendo agevolazioni e contributi riservati al sistema innovazione.

Un tema che emerge in modo preponderante e significativo nel 2021 è quello della sostenibilità: in Italia sono state censite 66 operazioni di investimento in startup con impatti ESG all'interno del proprio business, per circa 290 milioni di euro investiti (circa 25% del totale), dimostrando una crescente sensibilità da parte degli investitori finanziari e dei fondi che hanno decretato le questioni di sostenibilità come prioritarie<sup>3</sup>.

Tramite l'emendamento al decreto infrastrutture, a fine di favorire la crescita di un ecosistema di innovazione e accompagnare i processi di transizione ecologica e digitale, il Mise ha definito un pacchetto di misure per sostenere e rafforzare con oltre 2 miliardi di euro gli investimenti in startup e PMI innovative.

Queste risorse, unitamente a 550 milioni di risorse previste dal Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sono state assegnate a CDP Venture Capital Sgr, con il compito di attirare nuovi investitori, nazionali ed internazionali, e far crescere il mercato del venture capital in Italia.

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), infatti, prevede una lunga serie di misure a sostegno delle startup, delineate nella missione 1 (Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura), missione 2 (Rivoluzione verde e transizione ecologica), missione 4 (Istruzione e ricerca) e missione 5 (Coesione e inclusione).

Il MISE tramite quattro decreti ha posto l'obiettivo di favorire la crescita di un ecosistema di innovazione e supportare in modo concreto i processi di transizione ecologica e digitale.

Sarà CDP Venture Capital Sgr che disporrà delle nuove risorse per sostenere gli operatori del venture capital; promuovere i processi di transizione ecologica e digitale; creare nuovi strumenti di equity e debito per le startup in fase avanzata di sviluppo; rafforzare il sostegno alle start up nelle fasi iniziali, anche attraverso programmi di accelerazione.

Il 2021 vede il consolidamento del rapporto tra CDP Venture Capital Sgr e Digital Magics, dando seguito alle operazioni di co-investimento già effettuate nel 2020. Sono stati effettuati nuovi round di investimento, sottolineando la continuità dell'efficace collaborazione a conferma dell'accelerazione nell'investimento di terzi e la crescita delle opportunità per le startup italiane. La relazione evidenzia l'impegno che CDP e Digital Magics stanno portando avanti mettendo in evidenza l'importanza di fare squadra tra i principali attori dell'ecosistema, consentendo lo sviluppo sostenibile dei progetti più meritevoli e innovativi del nostro Paese.

<sup>3</sup> [https://www.ey.com/it\\_it/news/2022-press-releases/02/prosegue-anche-nel-2021-la-crescita-del-venture-capital](https://www.ey.com/it_it/news/2022-press-releases/02/prosegue-anche-nel-2021-la-crescita-del-venture-capital)

<sup>4</sup> <https://www.osservatori.net/it/ricerche/comunicati-stampa/startup-italia-investimenti-finanziamenti-2020>

# 2. La strategia di Digital Magics.

---

## 2.1 Innovazione, Digitalizzazione e sostenibilità

---

Partendo dalla digitalizzazione quale necessità strategica a livello globale, diventa un percorso virtuoso potenziare e far crescere l'ecosistema delle startup innovative principalmente per tre motivi:

**Competenze** - Le competenze sono spesso aggiornate e ricche di un talento, con una visione che tende ad individuare opportunità e reinterpretare anche i settori più tradizionali, creando nuovi prodotti e servizi che permettono un differente e più efficace approccio all'attuale mercato.

**Imprese** - Si creano imprese che, se ben accompagnate e supportate, hanno le caratteristiche per crescere e competere a livello nazionale ed internazionale, contribuendo alla creazione di nuove industrie.

**Innovazione** - Si creano opportunità di innovazione per l'intero sistema delle imprese, con percorsi di open Innovation.

Digital Magics, grazie al proprio ruolo di abilitatore di innovazione, è in prima linea per supportare i talenti digitali e le aziende che decidono di innovare, per contribuire concretamente al futuro dell'Italia, consapevole che l'ecosistema delle startup rappresenta un'industria destinata ad una crescita concreta e solida.

La strada intrapresa, la strategia di crescita ed il valore del portafoglio di Digital Magics, che oggi supera i 58 milioni di euro, pone come orizzonte di sviluppo non soltanto il consolidamento della posizione nazionale ma anche l'apertura verso nuovi mercati internazionali.

Digital Magics, perseguendo i propri obiettivi di business, agisce nella direzione di favorire un modello di sviluppo, necessariamente sostenibile, in quanto fondato su processi solidali e nuovi legami sociali, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni innovative che siano in grado non soltanto di rinnovare il tessuto industriale, ma anche di generare impatti sociali ed ambientali positivi.

In modo coerente rispetto a tale prospettiva, Digital Magics nel 2020, ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione BCorp; a causa di ritardi da parte dell'ente certificatore BLab, Digital Magics ha deciso di procedere con l'aggiornamento dei dati relativi all'anno 2020, andando a sostituire i dati 2019 inizialmente inseriti ai fini dell'ottenimento della Certificazione B Corp.

Avendo superato la fase di valutazione e di revisione, Digital Magics è attualmente nella fase di verifica finale, che vede fino a 7 mesi di attesa per l'assegnazione di un analista con cui esaminare il rapporto di verifica e a cui fornire tutta la documentazione a sostegno delle risposte date in fase di valutazione.

L'impegno costante di Digital Magics S.p.A. per contribuire ad uno sviluppo sostenibile, è sintetizzabile in alcune principali linee di intervento:

- **Favorire l'innovazione industriale attraverso l'accelerazione di valore delle imprese**

L'oggetto sociale di Digital Magics prevede l'attività di consulenza e di fornitura di servizi di strategia industriale alle neo-imprese innovative (Startup e PMI) italiane con vocazione digitale e tecnologica, tramite programmi di accelerazione verticali. Nell'arco degli oltre quindici anni della propria storia aziendale, Digital Magics ha erogato in tale ambito servizi a oltre 150 aziende, fornendo quindi un significativo contributo allo sviluppo dell'innovazione in Italia, e non solo. Inoltre, grazie anche all'acquisizione di The Doers, società torinese di consulenza e training sui processi di innovazione, con oltre 100 progetti di Open Innovation

realizzati e con 5 anni di attività divulgativa attraverso il GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network), Digital Magics svolge un ruolo tangibile nell'avvicinare le imprese italiane all'innovazione tecnologica, presentando la piattaforma con la più vasta gamma di servizi legati all'innovazione delle imprese in Italia. Con The Doers, l'obiettivo è stato proprio quello di consolidare questa leadership nell'offerta di Open Innovation, allargando il mercato a tutte le imprese che, a valle della pandemia, stanno rifondando strategicamente la funzione "innovazione" e che necessitano di acquisire in modo capillare, strutturato e scientifico strumenti, metodi e processi per diventare ecosistemi di innovazione e usare l'Open Innovation come motore sistematico di crescita e creazione di valore.

- Opportunità di lavoro e crescita economica**  
 Offriamo ai nostri collaboratori, ma soprattutto alle startup che ospitiamo nelle sedi e che sosteniamo con i nostri investimenti, opportunità di lavoro e di creare imprese. L'impegno costante è quello della sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative imprenditoriali che partecipano ai programmi di incubazione e accelerazione, promuovendo le aspirazioni di benessere economico, sociale e ambientale di tutti gli stakeholder, in particolare delle nuove generazioni. Grande attenzione in queste attività è rivolta ai più giovani, che vengono affiancati ed aiutati a crescere nel realizzare i propri progetti imprenditoriali e di realizzazione umana e professionale, con l'aspirazione di contribuire anche alla piena occupazione.
- L'impegno per favorire le pari opportunità e l'utilizzo responsabile delle risorse**  
 Da sempre Digital Magics garantisce parità di accesso, di opportunità di carriera e di condizioni al proprio personale e collaboratori. Relativamente agli aspetti ambientali, il Gruppo ha adottato da anni politiche di utilizzo responsabile dell'energia, contenimento dei consumi attraverso un utilizzo di procedure e supporti digitali, di controllo delle produzioni di rifiuti e il loro corretto avviamento ai processi di riciclo.

## 2.2 Il Network di Digital Magics: le partnership e gli investitori

L'insieme di partnership di Digital Magics rappresenta uno dei suoi principali punti di forza, in quanto consente a tutti gli attori dell'ecosistema startup di agire in ottica di cooperazione, favorendo il networking, la condivisione di idee innovative e la cross-fertilization.

Digital Magics conta tra i principali partners, oltre all'azionista StarTIP di Tamburi Investment Partners, anche CDP Venture Capital, con cui nel 2021 sono stati effettuati 16 co-investimenti in startup e PMI innovative del portafoglio Digital Magics.

### Partnership attive del Gruppo

Partner	Oggetto
<b>Partnership private</b>	
Tamburi Investment Partners	Rapporto con le aziende, network, investimenti
Talent Garden	Campus, hub del digitale, formazione
iStarter	Accelerazione internazionale
VERTIS S.G.R.	Accordo di co-investimento
Innogest S.G.R.	Partnership per operazioni di co-investimento
Banco BPM	partnership per operazioni di investimento
Elis	Partnership per Fornitura congiunta di servizi - accesso a network di servizi

Partnerhsip pubbliche	
CDP Venture Capital Sgr	Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")
Lazio Innova (Regione Lazio)	
Università	
Università Telematica Pegaso/ Universitas Mercatorum	Protocollo d intesa per il supporto all'impreitorialità
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS)	Partnership strategica per lo sviluppo del piano industriale
PoliHub (Incubatore del Politecnico di Milano)	Partnership per Fornitura congiunta di servizi - accesso a network di servizi

Di particolare rilevanza è la partnership con Tamburi Investment Partners per favorire investimenti nelle startup e scaleup innovative e lo sviluppo dei programmi di accelerazione e Open Innovation con l'obiettivo finalizzato alla trasformazione digitale delle imprese italiane, tramite i Digital Enabler e il PNRR.

Attraverso la partnership con Talent Garden, Digital Magics intende supportarne lo sviluppo internazionale puntando all'apertura di nuovi campus in Europa. Obiettivo sarà anche rinforzare ulteriormente il più grande hub di innovazione italiano e sviluppare nuove startup digitali.

La nuova partnership instaurata con l'Università LUISS permetterà "di accedere ad un universo di iniziative di inestimabile valore per il progetto industriale di Digital Magics, alle quali offrirà un contributo professionale straordinario per accompagnarle al successo". Inoltre, viene sottolineato che alcune iniziative già presenti nel portafoglio di Digital Magics "avranno in LUISS un partner strategico per il proprio sviluppo".

Particolare rilevanza assume il network di investitori in startup, attivo nel processo di analisi, valutazione e investimento delle startup di Digital Magics.

## 2.3 Stakeholder e analisi di materialità

### Gli stakeholder e il sistema di partnership di Digital Magics

Gli stakeholder sono portatori di interessi ed aspettative nei confronti di un'organizzazione. Un'adeguata ed efficace strategia di relazioni con gli stakeholder è condizione essenziale per consentire all'impresa di poter durare nel tempo e di raggiungere i propri obiettivi. Il coinvolgimento degli Stakeholder (*engagement*) è fondamentale anche per comprendere il cambiamento (potenziale o effettivo) in atto, che consente di cogliere opportunità e di valutare i rischi.

Al fine di avviare un processo di ascolto e confronto dei propri portatori di interessi, funzionale per comprendere le aree di miglioramento e le aree in cui l'attuale approccio si sta dimostrando efficace, Digital Magics ha proceduto con una prima mappatura dei propri stakeholder e l'analisi dei relativi interessi.

La mappatura di seguito presentata, integrata con le informazioni in merito alle modalità di coinvolgimento in essere, costituisce un primo passo verso la definizione delle modalità più adeguate per il coinvolgimento degli stakeholder.

**INTERESSE**

- Ritorno positivo dell'investimento
- Networking
- Acquisizione di Know-how

**INTERESSE**

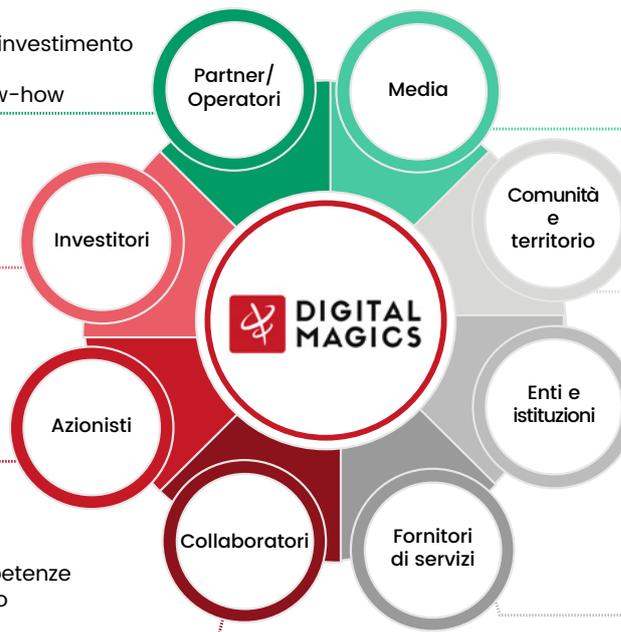
- Ritorno positivo dell'investimento

**INTERESSE**

- Ritorno positivo dell'investimento

**INTERESSE**

- Crescita delle competenze
- Benessere lavorativo
- Valutazione

**INTERESSE**

- Contenuti sempre nuovi in merito all'ecosistema innovazione

**INTERESSE**

- Ottenere finanziamenti
- Dare visibilità al territorio

**INTERESSE**

- Crescita e innovazione dell'ecosistema

**INTERESSE**

- Ampliare il proprio networking per aumentare la clientela

**Partner/  
Operatori**

- **Accordi strategici** sui programmi di accelerazione (selezione di startup/scaleup e decisioni relative a l'andamento delle fasi operative dei programmi)
- **Iniziative** (Eventi, Masterclass e Sponsorship) volte a migliorare l'impatto di Digital Magics sull'ecosistema (talk, meeting in cui i partner sono chiamati a dare il loro contributo in termini di know-how per la crescita del programma).

- **attrazione** di startup sul mercato che riconoscono un punto di riferimento;
- **disponibilità di capitali** da investire nelle startup selezionate;
- aumento delle **expertise** all'interno del programma
- ampliamento della rete di **networking**

- Incontri in presenza
- Realizzazione di contenuti fruibili dal pubblico a scopo formativo

**Enti e  
Istituzioni**

- **Accordi strategici** sui programmi di accelerazione
- Scambio di soluzioni tecnologiche con **Università**

- Attrazione delle startup sul mercato grazie alla **credibilità e affidabilità**
- Fonte di capitali per le startup.
- Ampliamento del **network** di Digital Magics
- Attrazione **giovani talenti**
- Valorizzazione del portafoglio Digital Magics

- Ampliare la rete di stakeholder;
- Consolidare i rapporti in essere lavorando sul numero dei programmi di accelerazione

**Azionisti**

- **Comunicazione istituzionale** alla totalità degli azionisti
- Incontri annuali one-to-one con i principali azionisti

- rafforzamento della **corporate reputation** sul mercato azionario

- Mantenimento e consolidamento della credibilità di Digital Magics sul mercato

**Media**

- Relazione continuativa
- Organizzazione degli eventi GIOIN in collaborazione con il Gruppo 24 Ore

- **Valorizzazione** di iniziative di sostenibilità delle startup in portafoglio
- **Promozione** dei programmi di accelerazione

- Aumentare la visibilità esterna

**Investitori**

- **Incontri periodici programmati**
- **Organizzazione di Roadshow con la comunità finanziaria**

- **potenziamento di capitale** delle startup
- incremento delle **competenze** e del **know-how** all'interno delle imprese stesse

- Incontri in presenza
- Realizzazione di contenuti fruibili dal pubblico a scopo formativo

## L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è la valutazione degli aspetti che hanno un impatto economico, ambientale e sociale rilevante, sia per il Gruppo che per i suoi stakeholder.

Ai fini del presente documento, l'analisi di materialità è stata effettuata come segue:

- Mappatura, identificazione ed analisi dei principali temi rilevanti per il settore di riferimento (Analisi di Benchmark);
- Valutazione dell'importanza del tema in relazione ai relativi effetti noti o potenziali sulla creazione di valore da parte del top management;
- Attribuzione di una priorità basata sulla necessità di intervento da parte del top management;
- Analisi dei sistemi di gestione in essere e obiettivi di miglioramento sugli aspetti materiali.

Partendo dall'attività sopra descritta, il percorso di sostenibilità di Digital Magics proseguirà nell'esercizio 2022 con un aggiornamento dell'analisi di materialità attraverso l'attività di coinvolgimento dei principali stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

Nella successiva tabella, unitamente ai temi materiali, vengono anche evidenziati gli indicatori utilizzati per la loro rendicontazione. Tenuto conto del modello di business di Digital Magics, per alcuni temi materiali, sono stati identificati alcuni indicatori specifici di rendicontazione, definiti sulla base di analisi interne e di riferimenti di settore, contraddistinti dalla sigla "DM" nel corpo del documento e riepilogati anche nell'indice degli indicatori inserito alla fine del Bilancio Consolidato di sostenibilità.

### Partnership attive del Gruppo

	Temi materiali	GRI Standards Specific Topics	Altri indicatori
	<b>Governance</b>		
1	Etica, integrità e compliance normativa	GRI 205-3; GRI 419-1	
	<b>Economici</b>		
2	Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario	GRI 201-1	DM2, DM3, DM4
3	Supporto allo sviluppo economico del territorio		
	<b>Business Model</b>		
4	Inclusione digitale/Impatto sociale della tecnologia		DMI
	<b>Risorse umane</b>		
5	Valorizzazione e sviluppo delle competenze	GRI 401-1; GRI 401-3; GRI 405-1	
6	Diversità, inclusione e welfare aziendale	405-2	
	<b>Ambiente</b>		
7	Gestione dei consumi energetici ed emissioni	GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-4	

# 3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti.

Digital Magics opera quale Incubatore Certificato di startup innovative (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, e successive modificazioni ed emendamenti), ed è specializzata nella selezione e nell'accelerazione di progetti innovativi esclusivamente nel settore digitale e tecnologico. Digital Magics, attraverso il proprio team formato da professionisti qualificati, con esperienza pluriennale nella digital economy, affianca i talenti e gli startupper in tutto il percorso necessario a trasformare i propri progetti in aziende di successo, sperimentando format, modelli di business e tecnologie disruptive.

## 3.1 Attività e Servizi

Digital Magics è pioniere di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione e accelerazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di "Open Innovation", avvicina il mondo dell'innovazione digitale all'industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, alle startup a cui eroga servizi di incubazione e accelerazione, Digital Magics fornisce:

- supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, consulenza per lo sviluppo commerciale e digital marketing, da parte di mentor e manager con elevata esperienza nel settore;
- servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento agevolato, attraverso personale qualificato e con specifica esperienza nel settore.

L'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti allo sviluppo delle startup digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business.

## 3.2 Startup Journey e portafoglio di Digital Magics



Il core business di Digital Magics è l'attività di supporto e sostegno alla nascita e al primo sviluppo di startup che, secondo il Gruppo, presentano un potenziale di crescita.

L'attività svolta dal Gruppo è focalizzata su realtà del comparto della c.d. **digital economy**, vale a dire attività imprenditoriali che, pur appartenendo ad un ampio spettro di settori merceologici (quali il commercio di beni e servizi destinati al consumatore o all'utilizzatore professionale o all'azienda o l'intermediazione economica e/o finanziaria), hanno eletto la rete Internet come proprio canale principale. Le iniziative target hanno quindi la necessità di declinare il proprio modello di business secondo le metriche tipiche della rete, anche sviluppando sistemi di offerta assolutamente originali ed, eventualmente, disruptive, che ambiscono cioè a scardinare la classica catena del valore di uno specifico settore economico, ad esempio disintermediando operatori frapposti tra il produttore e l'utilizzatore finale dei beni o dei servizi.

Il posizionamento specifico è caratterizzato dal ruolo di **incubatore e acceleratore** svolto da Digital Magics: il Gruppo possiede infatti un'organizzazione volta al supporto strategico delle startup, che detiene una competenza e un'esperienza molto solida sui modelli di business digitali, e vanta nel proprio management la presenza di persone di riconosciuta esperienza nel settore. Questo ruolo consente a Digital Magics di mantenere un presidio permanente sull'intero ecosistema italiano e, da qualche tempo, anche internazionale.

Queste circostanze, unite alla possibilità di fornire servizi di base alle imprese in fase di avvio (a titolo esemplificativo, business and technology strategy, business development, logistica, infrastruttura tecnologica, contabilità e controllo di gestione, amministrazione del personale, consulenza legale e societaria), consentono a Digital Magics una capacità di attrazione rispetto alle migliori iniziative del settore di riferimento, consentendogli di poter selezionare attività che evidenzino le maggiori prospettive di sviluppo.

La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi è un elemento peculiare del modello di business. La dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la startup cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Successivamente allo sviluppo delle attività che generano evidenza del valore implicito dell'iniziativa selezionata, Digital Magics è in grado di attivare il proprio network di operatori finanziari del settore (business angel, investitori informali e organizzazioni operanti nel Venture Capital) per realizzare successive operazioni di investimento con il coinvolgimento di tali operatori, sia per amplificare il potenziale apporto di capitale, sia per ridurre il rischio.

## Selezione

La selezione e gli investimenti si focalizzano prevalentemente in Italia; attualmente, circa il 11% delle partecipazioni presenti nel portafoglio sono ubicate all'estero, perchè parte di un progetto di internazionalizzazione di un'attività, oppure perchè rientrano in accordi di co-investimento con partner finanziari. Il Gruppo seleziona e investe principalmente in Startup Innovative, ma anche in startup non certificate come tali.

I principali criteri di selezione dei migliori progetti sono:

- qualità del Team (completezza, competenza, attitudine imprenditoriale, eventuale background internazionale);
- qualità del Progetto (componente innovativa, potenziale e concentrazione del mercato nazionale e internazionale, strategia tecnologica, eventuali IP)
- qualità della strategia di Business (scalabilità, sostenibilità)

L'analisi delle componenti industriali dei progetti valutati avviene grazie alla competenza professionale del management team di Digital Magics, che rappresenta il punto di forza distintivo della Società.

Il **tasso di "mortalità"** (write-off) delle startup in portafoglio, inteso come il rapporto tra il totale delle startup in portafoglio e il totale delle startup liquidate, si attesta intorno al 40%, bassissimo per il settore, è la migliore dimostrazione della qualità emergente dai criteri di selezione adottati.

La selezione delle startup avviene con due processi distinti: incubazione o accelerazione.

### **Il processo di incubazione**

Nel processo incubazione ogni startup può essere selezionata in ogni momento dell'anno e viene prima approfondita da un partner che la propone al "comitato startup". Una volta superato il gate viene proposta al Consiglio di amministrazione che ha gli esclusivi poteri di decisione su investimenti, finanziamenti, vendite ecc.

Con periodicità indicativa mensile vengono deliberate le operazioni sulle startup. Ogni startup ha un suo percorso di affiancamento personalizzato, che ha come obiettivo la presentazione del progetto agli investitori (round di finanziamento seed).

### **Il processo di accelerazione**

I programmi di accelerazione rappresentano il core business di Digital Magics, essi prevedono una modalità di selezione ed affiancamento a coorti (batch) e verticali su settori o tecnologie con la presenza di partner industriali ed investitori specializzati.

Ogni programma viene preparato e condiviso con i partner industriali del settore e con gli investitori istituzionali "Limited Partners" (LPs) che condividono obiettivi e metodologia. La ricerca e la selezione delle startup consente di arrivare ad un Pitch Day in cui Digital Magics insieme ai partner dell'iniziativa selezionano quelle che seguiranno la prima fase di accelerazione alla fine del quale è previsto un'ulteriore selezione (gate) da cui vengono scelte le più promettenti. Queste proseguiranno l'accelerazione con l'obiettivo di presentarsi agli investitori durante un Investor Day.

Questo approccio è molto apprezzato dalle startup che hanno, in pochi mesi, la possibilità di confrontarsi con i partner industriali di settore per mettere a fuoco la propria proposta di servizio, di seguire workshop di formazione verticale e orizzontale e anche di collaborare tra di loro con inaspettate sinergie industriali.



## Accelerazione

Nel 2021 sono stati lanciati 4 programmi di accelerazione a tema: imprenditoria femminile (MIA – Miss In Action), Sostenibilità (Magic Wand Sustainability), Fintech (Fin+Tech) e 5G/IoT (Magic Spectrum); tre di questi hanno affrontato la fase di selezione con un coinvolgimento complessivo di 28 startup. Il programma Magic Spectrum selezionerà le startup nel corso del 2022.

### Magic Wand – Sustainability

La quarta edizione del programma di accelerazione "Magic Wand" è dedicata alla sostenibilità.



Un'Italia economicamente più solida, più sostenibile, in cui le città e i luoghi di lavoro diventano spazi di socializzazione e di benessere, dove le nuove generazioni hanno la possibilità di sviluppare le proprie capacità e crescere in contesti sicuri, in quest'era di grande incertezza. Sono questi alcuni temi che MAGIC WAND ACCELERATION PROGRAM FOR DIGITAL FAST GROWING SUSTAINABILITY STARTUPS, in partnership con Lazio Innova, lancerà alle startup innovative residenti nel territorio laziale o provenienti da altri distretti, anche dall'estero, ma disponibili ad aprire in Italia propria sede operativa.

Magic Wand Sustainability si rivolge alle nuove aziende interessate a sviluppare soluzioni digitali per velocizzare il cambiamento verso l'economia circolare, verso nuovi modelli sostenibili di produzione e consumo, di accesso alle energie rinnovabili, per supportare e migliorare il benessere, per rendere più facile la vita degli operatori sanitari e dei pazienti; progetti in grado di promuovere l'innovazione digitale in nome di un'industrializzazione responsabile e sostenibile. L'obiettivo di questo programma di accelerazione è proprio individuare startup che, con le loro idee, possano sostenere la ripartenza delle aziende e la ripresa economica dopo la crisi sanitaria da Covid-19<sup>5</sup>

#### Programma di accelerazione: MAGIC WAND – Sustainability

Partnership pubbliche	Oggetto	Descrizione
Lazio Innova	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)	Digital Magics e Lazio Innova lanciano il progetto che supporta e investire nelle startup più promettenti, per creare un centro di eccellenza a Roma con un impatto rilevante per l'industria, l'ambiente e le comunità. Magic Wand fa seguito all'accordo biennale siglato con Lazio Innova che prevedeva l'avvio, attraverso il comitato di investimento di Innova Ventures di una serie di iniziative volte a selezionare e a sostenere con programmi di accelerazione e in co-finanziamento giovani aziende. MAGIC WAND ACCELERATION PROGRAM FOR DIGITAL FAST GROWING SUSTAINABILITY STARTUPS si giova del supporto logistico ed operativo di "Spazio Attivo": gli hub dell'innovazione diffusi in tutte le province che offrono i servizi della Regione Lazio a imprese, startup, maker e cittadini, attraverso la formazione e l'orientamento all'imprenditorialità e al lavoro e che, in collaborazione con enti locali, consorzi industriali, università e centri di ricerca, sostengono la diffusione della cultura imprenditoriale.



**Numero Start up coinvolte nel programma di accelerazione Magic Wand: 7**

## MIA - Miss In Action

La crisi del Covid-19 ha colpito duramente le imprese guidate da donne che, alla fine dello scorso anno, hanno registrato un calo di 4mila attività rispetto al 2019. La terza edizione del programma dedicato all'imprenditoria femminile, quindi, si inserisce in un contesto particolare dove emerge un ulteriore dato negativo: in Italia al 30 dicembre 2020 risultavano iscritte alla sezione Speciale del Registro Imprese circa 11.899 startup innovative di cui 1556 femminili, pari al 13,1% del totale, anche in questo caso in decremento rispetto agli anni precedenti che registravano un valore pari al 13,4%.

La battuta d'arresto, nel 2020, ha colpito soprattutto le imprenditrici giovani, sotto i 35 anni. Digital Magics e il Gruppo BNP Paribas, hanno creato un'alleanza di sistema per poter incidere positivamente su questi numeri, impegnandosi nella creazione di un Programma di Accelerazione dedicato alla questione di genere, che possa, anno dopo anno, contribuire a supportare l'incremento e lo sviluppo dell'imprenditoria tecnologica guidata da donne. ha previsto la raccolta delle candidature attraverso una Call for Innovation. La Call era destinata esclusivamente a team di studentesse, laureate e non, team universitari a prevalenza femminile, neo imprenditrici in un momento di svolta della loro vita professionale, startup costituite da founder donne e a prevalenza femminile. L'obiettivo è stato quello di selezionare idee, prodotti e/o servizi innovativi con una forte componente tecnologica che si esprimano nei settori emergenti dell'innovazione come: Education, Digital Learning, Digital Training, New Ways of Working, Fitness, Foodtech, Sustainability, Smart Home, Smart City, Smart Mobility, CSR, Health, Welfare, Well-being, Beauty, Fashion, Design, Open Banking, Insure Tech, Proptech, Digital Marketing, Retail, Travel, New Space, Leisure & Entertainment<sup>6</sup>.



### Programma di accelerazione: MIA - Miss in Action

Partnership private	Oggetto	Descrizione
BNP Paribas	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)	Digital Magics e il Gruppo BNP Paribas, hanno creato un'alleanza di sistema per poter incidere positivamente su questi numeri, impegnandosi nella creazione di un Programma di Accelerazione dedicato alla questione di genere, che possa, anno dopo anno, contribuire a supportare l'incremento e lo sviluppo dell'imprenditoria tecnologica guidata da donne.
CRIF		Con l'obiettivo comune di far crescere anno dopo anno l'ecosistema di sostegno dell'imprenditoria tecnologica femminile Digital Magics e BNP hanno accolto con entusiasmo il supporto di una nuova realtà desiderosa di supportare le donne in questo progetto di sviluppo imprenditoriale. CRIF è, infatti, in questa terza edizione, al fianco dei 2 founders del Programma di Accelerazione MIA per aumentare il numero delle startup femminili che prenderanno parte al programma di coaching, accompagnamento e crescita.
Partnership pubbliche	Oggetto	Descrizione
Invitalia	partnership istituzionali	il Comune di Milano ha sostenuto questa nuova edizione di MIA-Miss In Action rinnovando il proprio patrocinio, a cui si è aggiunto quello di alcune importanti realtà come Assolombarda, associazione delle imprese che operano nella città Metropolitana di Milano e nelle provincie di Lodi, Monza e Brianza, Pavia e Invitalia, Agenzia nazionale per lo sviluppo, e il supporto di AICEO, l'Associazione Italiana dei CEO.
Comune di Milano		
Assolombarda		



**Numero Start up coinvolte nel programma di accelerazione Miss in Action: 4**

## Fin+Tech – L'acceleratore Fintech e Insurtech della rete nazionale acceleratori CDP

Fin+Tech è l'acceleratore fintech ed insurtech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR insieme a Digital Magics, Startupbootcamp, Fintech District e Nexi.

Le 16 startup selezionate possono beneficiare di un pacchetto di servizi e investimenti del valore di 300K EURO e il supporto concreto e costante del team dei promotori del programma di accelerazione per arrivare a competere sul mercato e prepararsi ad un up-round.

Il progetto mira a favorire la collaborazione tra startup e aziende in ambito fintech e insurtech, con l'obiettivo di sviluppare e perfezionare le soluzioni delle startup ed accelerare la trasformazione digitale delle aziende. Hanno aderito al programma come Corporate Partner Anima Sgr, Banca Mediolanum, BnL Gruppo Bnp Paribas, Bnp Paribas Cardif, Compass, Credito Fondiario, Excellence Consulting e Reale Group.

Partner istituzionale dell'iniziativa è Consob Tech, volto a sostenere l'innovazione tecnologica in ambito fintech.

Fin+Tech è un programma triennale, che prevede di accelerare 16 startup all'anno (8 in ambito fintech e 8 insurtech) su criteri legati al potenziale di crescita e dalla capacità di indirizzare le principali sfide di innovazione delle aziende del settore bancario e assicurativo.

Le startup in fase pre-seed e seed che parteciperanno al programma Fin+Tech riceveranno un finanziamento iniziale e il supporto dai partner dell'acceleratore, in un percorso che le guiderà verso la validazione del proprio modello di business. Infine, migliori team avranno accesso ad ulteriori finanziamenti di follow-on già stanziati dai promotori dell'iniziativa.



### Programma di accelerazione: FIN PLUS TECH

Partnership private	Oggetto
BNL e CARDIF	partnership programmi di accelerazione (corporate)
Mediolanum	
Compass	
Reale Mutua	
Credito fondiario	
Anima sgr	
Net insurance	
Excellence consulting	
SIA	
Startup Bootcamp	
CREDEM	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)
NEXI	
Fintech District	
Ferrari-Pedeferrri-Boni	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
Italia Fintech	
IIA	
Swiss Insurtech Hub	
Partnership pubbliche	Oggetto
CDP Venture Capital Sgr	Co-investimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")
CONSOB	partnership programmi di accelerazione (istituzionale)



**Numero Start up coinvolte nel programma di accelerazione Fin+Tech: 16**

## Magic Spectrum – L'acceleratore 5G & IoT della rete nazionale acceleratori CDP

Il programma è la prima edizione di un'iniziativa triennale che ha lo scopo di creare un hub italiano per investire, testare e fornire soluzioni tecnologiche nei settori chiave del 5G e dell'IoT. In un mondo profondamente influenzato dai cambiamenti legati alla pandemia da Covid-19, la crescita del 5G e delle tecnologie LPWA avrà un ruolo cruciale per l'Internet of Things, supportando consumatori e aziende nel loro business quotidiano. I partner istituzionali del programma sono: Cisco, Compagnia di San Paolo, INWIT, IRIDEOS, Melita, UnipolTech, i partner tecnici: I3P, Solve.it, Smart Communities Tech, Gruppo Iren. Il target del programma sono le startup e scaleup italiane ed europee che realizzino servizi e prodotti B2B, B2C o B2B2C in uno dei segmenti chiave del 5G e dell'IoT: smart home & building, smart mobility, smart factory, retail & logistics, agrifood, health, wellness.

**MAGIC SPECTRUM**  
BEYOND NETWORKS

Le startup interessate hanno potuto inviare la propria candidatura da novembre 2021. Successivamente Digital Magics e i partner individueranno una shortlist di circa 20 startup che saranno invitate a presentare i propri progetti a una giuria composta da Digital Magics e dai partner del programma per il Pitch Day. La giuria selezionerà fino a 15 startup che avranno accesso al programma di Accelerazione composto da due fasi: "Discovery" e "Validation" della durata di circa due mesi ciascuna (2022). Al termine della prima verranno selezionate le 8 startup che entreranno nella fase finale del programma, in cui il progetto sarà testato per poi accedere all'Investor Day: l'incontro con investitori, mentor e aziende (2022).

A dare peso all'iniziativa, inoltre, ci sono una serie di partner strategici come Cisco, Compagnia di San Paolo, Inwit, Irideos, Melita e Unipol Tech, che con Digital Magics condividono l'ambizione di costruire un polo di riferimento in ambito 5G e IoT per competere a livello europeo.

### Programma di accelerazione: MAGIC SPECTRUM

Partnership private	Oggetto	
Gruppo Iren	partnership programmi di accelerazione (corporate)	
Solve.it		
Inwit		
Irideos		
UnipolTech		
Fondazione Compagnia di San Paolo	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)	
Melita		
Cisco		
Partnership pubbliche	Oggetto	Descrizione
CDP Venture Capital Sgr	Co-investimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")	L'entrata di Magic Spectrum all'interno della Rete Nazionale Acceleratori CDP potenzia ulteriormente l'obiettivo del programma, sia in termini finanziari che territoriali.
I3P	partnership tecnica programmi di accelerazione	Le attività di accelerazione prevedono una base operativa sia a Milano, sede di Digital Magics, che a Torino, sede di I3P, Incubatore del Politecnico di Torino, partner di riferimento locale e centro di competenza per i verticali tecnologici individuati da Magic Spectrum
Smart Communities Tech	partnership tecnica programmi di accelerazione	Ulteriori apporti in termini di competenza industriale e territoriale

## Open Innovation

Il 26 aprile 2021, Digital Magics ha comunicato di aver sottoscritto un accordo strategico con i soci di The Doers S.r.l. che prevede la cessione totalitaria delle quote da loro detenute in favore di Digital Magics che riconoscerà, a titolo di corrispettivo, azioni Digital Magics di nuova emissione.

Grazie all'accordo con The Doers, insieme con Digital Magics creeranno la più ampia piattaforma di servizi legati all'innovazione in Italia: dal sostegno alla fondazione e alla crescita di nuovi business (con servizi di incubazione ed accelerazione di startup), fino all'empowering di grandi organizzazioni nello sviluppo di nuovi mercati (con servizi di corporate innovation & intrapreneurship), e viceversa. Il nuovo hub dell'Open Innovation proporrà a startup e industria un'offerta mai così ricca, complementare, competente.

The Doers affiancherà Digital Magics per consolidare la leadership nell'offerta di Open Innovation, allargando il mercato a tutte le imprese che stanno rifondando strategicamente la funzione "innovazione" e che necessitano di acquisire in modo capillare, strutturato e scientifico strumenti, metodi e processi per diventare ecosistemi di innovazione e usare l'Open Innovation come motore sistematico di crescita e creazione di valore.

Digital Magics è pioniera di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di "Open Innovation", avvicina il mondo dell'innovazione digitale all'industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, Digital Magics fornisce:

- supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, sviluppo commerciale e digital marketing, da parte di mentor e manager con elevata esperienza nel settore;
- servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento agevolato, attraverso personale qualificato e con specifica esperienza nel settore.

Sono oltre 100 programmi di Open Innovation (+67% rispetto al 2020) organizzati insieme a The Doers e in partnership con importanti aziende italiane avviati dal 2016 ad oggi.

Fra le imprese partner di Digital Magics nell'Open Innovation ci sono: Amadori Group, Carrefour Italia, Moleskine, Poste Italiane, Electrolux, Gruppo Intesa Sanpaolo, Fastweb, Gruppo Adecco, Deloitte, EY Italia, Cisco, Bricoman Italia, IBM, Editoriale Il Fatto (Il Fatto Quotidiano), Nice, Lazio Innova, Federmanager, Buffetti, Merck, Euro Engineering, Zeta Service, Enel, Sky, Terna, La Settimana Enigmistica.

I programmi di Open Innovation realizzati sono stati focalizzati sui seguenti settori digitali: IoT, FinTech/InsurTech, Health, Travel, e-commerce marketplace, enterprise software, marketing, Food, Transportation + Intelligenza Artificiale (AI), Impresa 4.0 e Blockchain.



## Open Innovation: Iniziativa GIOIN

GIOIN –Gasperini Italian Open Innovation Network – nel 2021 è giunto alla sua sesta edizione, ed è stato creato come ponte culturale tra imprenditori, manager “tradizionali” e startupper.

Il GIOIN è un ciclo di sette appuntamenti con un’agenda che, di volta in volta, mette a fuoco le tematiche e i trend più caldi dell’innovazione tecnologica e del digitale in sinergia con mercati, settori dell’economia, della finanza e della società.

Nel 2021, i contenuti degli appuntamenti hanno riguardando i seguenti ambiti: FoodTech&WineTech, A.I., Sostenibilità e Circular economy, FashionTech, HealthTech e 5G/IoT.

L’Open Innovation Summit è l’evento culmine del GIOIN, un’occasione di networking e di confronto molto importante al quale partecipano illustri personalità e protagonisti delle istituzioni, della politica, dell’imprenditoria e dell’università e naturalmente l’ecosistema dell’innovazione. L’Open Innovation Summit è riuscito in pochi anni a diventare l’appuntamento più importante per quanto riguarda gli “Stati generali dell’innovazione per linee esterne” in Italia.



## Exit

Nel corso del 2021 Digital Magics ha ceduto l’intera propria partecipazione in 4 società operative, perché ritenute di valore prospettico poco interessante: Credit Service S.r.l., Leevia S.r.l., iComfort S.r.l. e Derev S.r.l., anche se in quest’ultima detiene ancora una partecipazione (4,17%) indirettamente tramite il veicolo Withfounders.

## Le Startup: supporto finanziario - innovazione - impatti

Il 2021 mostra un numero di imprese innovative in forte crescita a dimostrazione che l’ecosistema abbia una innegabile capacità di adattarsi e trasformarsi per far fronte alle realtà economiche e sociali derivanti dalla crisi. Le startup si sono adattate ai nuovi scenari e mercati, differenziando e costruendo nuovi modelli di produzione, distribuzione e consumo con l’obiettivo di individuare nuove nicchie di mercato, realizzare un nuovo prodotto/servizio, oppure per sviluppare nuove tecnologie.

Digital Magics ha continuato il percorso di crescita e consolidamento delle attività: il portafoglio, alla fine del 2021, annoverava 84 startup operative (+11 rispetto al 2020), che registrano un fatturato aggregato di 111 milioni di Euro (+79% rispetto al 2020).

### 84\* Startup operative

(+11 vs 2020)

(\*81 startup & 3 veicoli)

Travel & Transportation  
4%

Fintech Insurtech  
34%

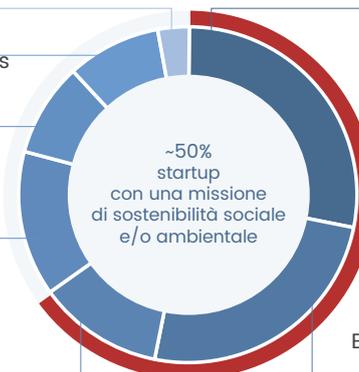
Healthtech/Wellness  
10%

Foodtech  
9%

Digital Marketing  
11%

eCommerce  
& Marketplace  
11%

Enterprise Software  
21%



**+64%** portafoglio in mercati in rapida crescita (Fintech/Insurtech, Enterprise Software, eCommerce/Marketplace)

~50% startup con una missione di sostenibilità sociale e/o ambientale

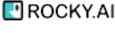
## Il portafoglio di Digital Magics

Le partecipazioni controllate e collegate al 31 dicembre 2021 risultano le seguenti:

			<b>DIGITAL MAGICS</b>		
<b>100,00%</b>	<b>The Doers Srl</b>				<b>4W MarketPlace SpA</b> <b>40,28%</b> <a href="http://www.4wmarketplace.com">www.4wmarketplace.com</a>
<b>100,00%</b>	<b>Emotional Target Srl</b>				<b>Growish Srl</b> <b>30,48%</b> <a href="https://growishpay.com">https://growishpay.com</a>
<b>100,00%</b>	<b>Sharide Srl</b>				<b>Sinapsi Srl</b> <b>27,00%</b> <a href="http://www.sinapsi.com">www.sinapsi.com</a>
<b>85,00%</b>	<b>LiveXtention Srl</b> <a href="http://www.livextension.com">www.livextension.com</a>				<b>Step Venture Srl</b> <b>25,00%</b>
<b>35,00%</b>	<b>WITHFOUNDERS Srl</b>				<b>OHC Bene Srl</b> <b>24,75%</b> <a href="http://www.eliwms.com">www.eliwms.com</a>
<b>3,38%</b>	<b>Martha'sCottage Srl</b> <a href="https://marthascottage.com/it/">https://marthascottage.com/it/</a>				<b>Xoko Srl</b> <b>24,36%</b> <a href="https://hotelbrand.com">https://hotelbrand.com</a>
<b>4,17%</b>	<b>DeRev Srl</b> <a href="http://www.derev.com">www.derev.com</a>				<b>Centy Srl</b> <b>23,75%</b> <a href="http://www.centy.it">www.centy.it</a>
<b>1,78%</b>	<b>Thron SpA</b> <a href="http://www.thron.com/it/">www.thron.com/it/</a>				

Di seguito è esposto lo schema delle altre società operative partecipate da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2021:



<b>17,17%</b> <b>Bikeroom Srl</b> <a href="https://bike-room.com/it/">https://bike-room.com/it/</a>			<b>Wish List Srl</b> <b>7,32%</b> <a href="http://www.wishlist.it">www.wishlist.it</a>	 <b>FinTech&amp;Insurtech Accelerator Srl</b> <a href="https://finplustech.eu">https://finplustech.eu</a>
<b>15,00%</b> <b>nCore Srl</b> <a href="http://www.ncorehr.com">www.ncorehr.com</a>			<b>Affitto Certificato Srl</b> <b>7,29%</b> <a href="http://www.affittocertificato.it">www.affittocertificato.it</a>	
<b>15,00%</b> <b>Viceversa Srl</b> <a href="https://goviceversa.com">https://goviceversa.com</a>			<b>Axieme Srl</b> <b>7,09%</b> <a href="http://www.axieme.com">www.axieme.com</a>	
<b>14,96%</b> <b>Aircnc Srl</b> <a href="http://www.aircnc.it">www.aircnc.it</a>			<b>JumpStarter Inc</b> <b>6,45%</b> <a href="http://www.hyperloopptt.com">www.hyperloopptt.com</a>	
<b>12,11%</b> <b>Smace Srl</b> <a href="http://www.smace.com">www.smace.com</a>			<b>Aworld Srl</b> <b>6,42%</b> <a href="https://site.aworld.org">https://site.aworld.org</a>	
<b>12,00%</b> <b>Loud Srl</b> <a href="https://loudsrl.com">https://loudsrl.com</a>			<b>Volumeet Srl</b> <b>6,11%</b> <a href="http://www.facebook.com/volumeet">www.facebook.com/volumeet</a>	
<b>11,60%</b> <b>Trainect Srl</b> <a href="http://www.trainect.it">www.trainect.it</a>			<b>Voicemed Italia Srl</b> <b>6,00%</b> <a href="http://www.voicemed.io">www.voicemed.io</a>	
<b>11,51%</b> <b>The Ing Project Srl</b> <a href="https://200crowd.com">https://200crowd.com</a>			<b>HiNelson Srl</b> <b>5,69%</b> <a href="http://www.hinelson.com/it">www.hinelson.com/it</a>	
<b>11,29%</b> <b>Open Search Tech Srl</b> <a href="https://opensearchtech.com">https://opensearchtech.com</a>			<b>Rocky Robots Srl</b> <b>5,66%</b> <a href="http://www.rocky.ai">www.rocky.ai</a>	
<b>11,18%</b> <b>Quomi Srl</b> <a href="https://quomi.it">https://quomi.it</a>			<b>Gilda Srl</b> <b>5,05%</b> <a href="http://www.gildagroup.it">www.gildagroup.it</a>	
<b>11,02%</b> <b>Prestiamoci SpA</b> <a href="http://www.prestiamoci.it">www.prestiamoci.it</a>			<b>Bridge Insurance Services Srl</b> <b>4,82%</b> <a href="http://www.bridgebroker.it">www.bridgebroker.it</a>	
<b>10,50%</b> <b>Nodriver Srl</b> <a href="https://irreo.nodriver.ai">https://irreo.nodriver.ai</a>			<b>Amon Card Ltd</b> <b>4,80%</b> <a href="https://amon.tech">https://amon.tech</a>	
<b>10,00%</b> <b>4Crowd Srl</b> <a href="https://house4crowd.it">https://house4crowd.it</a>			<b>Meedox Srl</b> <b>4,80%</b> <a href="http://www.meedox.com">www.meedox.com</a>	
<b>10,00%</b> <b>Softmining Srl</b> <a href="http://www.softmining.it">www.softmining.it</a>			<b>Spidwit Srl</b> <b>4,65%</b> <a href="http://www.spidwit.com">www.spidwit.com</a>	
<b>10,00%</b> <b>MonAI Srl</b> <a href="https://monai.azurewebsites.net">https://monai.azurewebsites.net</a>			<b>Buzzoole Holdings Ltd</b> <b>3,88%</b> <a href="https://buzzoole.com">https://buzzoole.com</a>	
<b>10,00%</b> <b>iComfort Srl</b> <a href="http://www.icomfort.it">www.icomfort.it</a>			<b>FrescoFrigo Srl</b> <b>3,41%</b> <a href="http://www.frescofrigo.it">www.frescofrigo.it</a>	
<b>9,51%</b> <b>Criptalia Srl</b> <a href="https://it.criptalia.com">https://it.criptalia.com</a>			<b>Wenda Srl</b> <b>3,28%</b> <a href="https://wenda-it.com">https://wenda-it.com</a>	
<b>9,49%</b> <b>Intribe Srl</b> <a href="http://www.intribetrend.com">www.intribetrend.com</a>			<b>Surgiq Srl</b> <b>3,08%</b> <a href="http://www.surgiq.com">www.surgiq.com</a>	
<b>9,22%</b> <b>Talent Garden Spa</b> <a href="https://talentgarden.org/it/">https://talentgarden.org/it/</a>			<b>Epic Spa</b> <b>2,88%</b> <a href="https://epic.it/it">https://epic.it/it</a>	
<b>9,10%</b> <b>Sliding Life Srl</b> <a href="http://www.slidinglife.com">www.slidinglife.com</a>			<b>Fintastico Spa</b> <b>2,84%</b> <a href="http://www.fintastico.com/it">www.fintastico.com/it</a>	
<b>9,06%</b> <b>Insurtech MGA Ltd</b> <a href="https://crea-assicurazioni.com/it">https://crea-assicurazioni.com/it</a>			<b>Unchained Carrot b.v.</b> <b>2,00%</b> <a href="https://unchainedcarrot.com">https://unchainedcarrot.com</a>	
<b>9,00%</b> <b>Diagnostica Medica Veloce Srl</b> <a href="http://www.diagnosticamedicaveloce.it">www.diagnosticamedicaveloce.it</a>			<b>A-Live Srl</b> <b>1,85%</b> <a href="http://www.alivemusic.tv">www.alivemusic.tv</a>	
<b>8,35%</b> <b>Diamantech Srl</b> <a href="http://www.ex-ante.it">www.ex-ante.it</a>			<b>Eligo Srl</b> <b>1,68%</b> <a href="http://www.eligo-milano.com">www.eligo-milano.com</a>	
<b>7,97%</b> <b>Plurima Srl</b> <a href="http://www.plurima.net">www.plurima.net</a>			<b>Georadio Srl</b> <b>1,62%</b> <a href="http://www.loquis.com">www.loquis.com</a>	
<b>7,95%</b> <b>Macingo technologies Srl</b> <a href="http://www.macingo.com">www.macingo.com</a>			<b>Mare Engineering Spa</b> <b>1,46%</b> <a href="http://www.mareengineering.it">www.mareengineering.it</a>	
<b>7,72%</b> <b>Cardo Srl</b> <a href="http://www.cardoi.com">www.cardoi.com</a>			<b>Feat Food Srl</b> <b>0,98%</b> <a href="https://featfood.it">https://featfood.it</a>	
<b>7,69%</b> <b>Disignum Srl</b> <a href="http://www.disignum.it">www.disignum.it</a>			<b>Usarium Inc</b> <b>0,82%</b> <a href="http://www.planetarians.com">www.planetarians.com</a>	
<b>7,67%</b> <b>Novis Srl</b> <a href="http://www.novisgames.com">www.novisgames.com</a>			<b>Heallo Srl</b> <b>0,61%</b> <a href="https://heallosolutions.com">https://heallosolutions.com</a>	
<b>7,50%</b> <b>Vudoo Srl</b> <a href="http://www.vudoo.it">www.vudoo.it</a>			<b>Reoli Srl</b> <b>0,53%</b> <a href="https://reoli.it">https://reoli.it</a>	
<b>7,41%</b> <b>Eggup Srl</b> <a href="http://www.eggup.co/wp/">www.eggup.co/wp/</a>			<b>NR Soos Technologies Ltd</b> <b>0,43%</b> <a href="http://www.soos.org.il">www.soos.org.il</a>	
			<b>Mazer Srl</b> <b>0,26%</b> <a href="http://www.laila.tech">www.laila.tech</a>	

(\*\*) investimenti convertendi

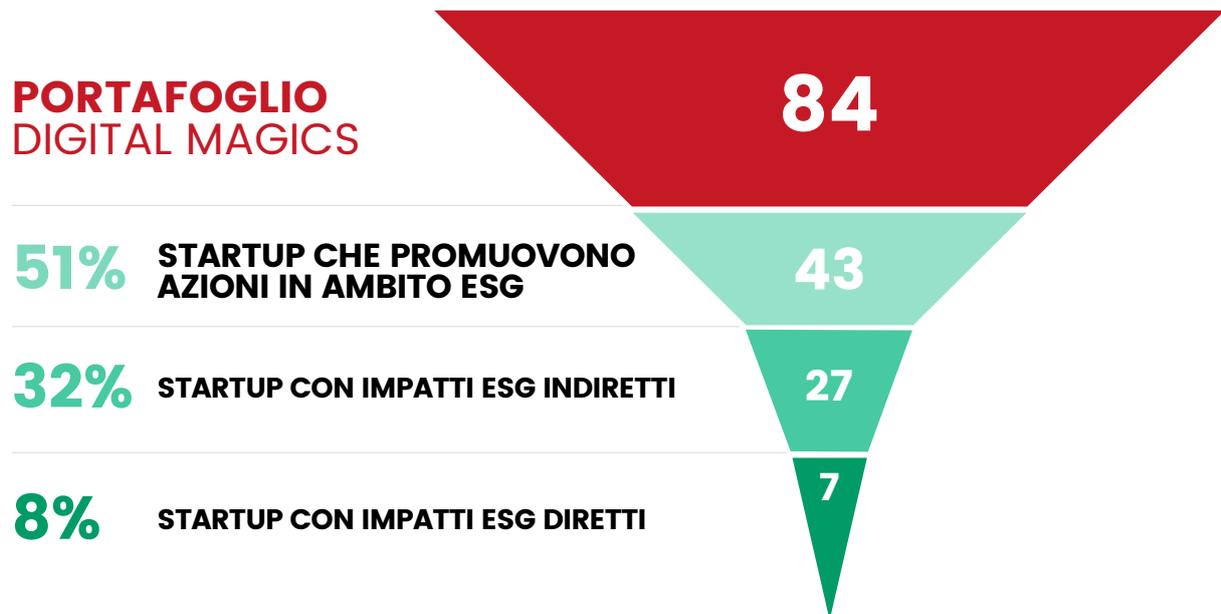
## Gli impatti ESG delle startup in portafoglio

Al fine di incrementare la propria consapevolezza verso i temi di sviluppo e crescita sostenibile, Digital Magics, ha introdotto una prima analisi del portafoglio con l'obiettivo di individuare:

- le startup in cui sono state implementate una o più pratiche di sostenibilità o che promuovono una o più iniziative riconducibili all'ambito ESG ('Start up che promuovono azioni in ambito ESG')
- le startup in cui sono stati individuati impatti indiretti ESG associati alla condotta del proprio business ('Startup con impatti ESG indiretti')
- le startup che perseguono obiettivi di sostenibilità tramite il proprio core business e che generano un impatto ESG diretto ('Startup con impatti ESG diretti')

Partendo da questa prima analisi e di seguito presentata, Digital Magics ha l'obiettivo di implementare e consolidare una metodologia sempre più approfondita e solida di misurazione quali-quantitativa dell'impatto ESG delle startup in portafoglio.

### DMI – Startup in portafoglio con impatti ESG



Startup	Attività	Impatto ESG		Settore
		Ambientale	Sociale	
<b>Aworld</b>	Monitoraggio (tracking) delle proprie abitudini in ambito sostenibilità ed incentivazione (reward) di comportamenti in ambito sostenibilità tramite app dedicata.			Fintech - Insurtech
<b>Cents</b>	Piattaforma di microdonazioni connessa con l'Online Banking per imprese ed individui.			Fintech - Insurtech
<b>Foodsccovery</b>	Valorizzazione delle produzioni locali, selezionate sulla base della loro unicità e tracciabilità, tramite la messa a disposizione delle stesse su un marketplace on line			Food
<b>Irreo</b>	Stima del fabbisogno idrico fino a 5 giorni in avanti per diversi tipologie di colture, in base alla fase fenologica, alla composizione del terreno, e alle condizioni climatiche tramite piattaforma dedicata			Enterprise Software
<b>Kaitiaki</b>	Prevenzione di cyberbullismo sui social network tramite analisi e monitoraggio dei dati condivisi ed invio messaggi di alert a famiglie e scuole			Enterprise Software

<b>Novis</b>	Sviluppo della prima piattaforma di gioco per persone non vedenti e ipovedenti, attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili		Healthtech/ wellness
<b>Heallo</b>	Creazione di alimenti e integratori innovativi, grazie alla ricerca biotecnologica, partendo dagli scarti di produzione dell'industria alimentare.		Food
<b>Aircnc</b>	Condivisione delle macchine utensili e delle risorse di produzione di subfornitori e produttori tramite la messa a disposizione delle ore non utilizzate.		Enterprise Software
<b>Bike-room</b>	Vendita online di biciclette di alta gamma		Fintech - Insurtech
<b>Fintastico</b>	Fintastico ha come missione promozione, divulgazione ed educazione finanziaria		Fintech - Insurtech
<b>iComfort</b>	Analisi dell'occupazione degli spazi per ottimizzarne l'utilizzo, migliorare la produttività dei dipendenti e l'efficienza energetica		Enterprise Software
<b>Macingo</b>	Sharing di trasporti e merce ingombrante: il sito mette in contatto chi deve effettuare un trasporto (privati e aziende) con trasportatori che, compatibili da un punto di vista geografico e merceologico, hanno ancora spazio disponibile a bordo		Transportation - Travel
<b>Prestiamoci</b>	Piattaforma di Social Lending fra privati che consente minori costi e tempi di valutazione, aprendo nuove linee di credito verso i privati che in precedenza semplicemente non sarebbero state disponibili		Fintech - Insurtech
<b>Quomi</b>	Servizio di spesa online che offre ricette e prodotti freschi da produttori selezionati		Food
<b>Rocky Robots</b>	Supporto alle sfide quotidiane e contributo al miglioramento del proprio mindset grazie all'intelligenza artificiale		Healthtech/ wellness
<b>Smace</b>	Selezione delle migliori strutture ricettive per garantire l'ottimale svolgimento della attività lavorativa da remoto		Healthtech/ wellness
<b>Surgiq</b>	Semplificazione e ottimizzazione della gestione dei percorsi di guarigione grazie all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale		Health
<b>Trainect</b>	Supporto al miglioramento e monitoraggio del benessere psico-fisico dei dipendenti, incrementando il team building e la produttività		Enterprise Software
<b>VoiceMed</b>	Si tratta di un sistema che mira a semplificare l'accessibilità sanitaria con uno screening delle malattie, una piattaforma che identifica le patologie nel loro stato iniziale e monitora lo stato di salute tramite l'analisi vocale		Health
<b>Wenda</b>	Monitoraggio di ogni fase della supply chain, che consente di ottimizzare i processi, ridurre il food waste e valorizzare la freschezza, ma anche di tutelare clienti e consumatori, aumentando la trasparenza, la sicurezza e la tracciabilità		Enterprise Software
<b>Meedox</b>	Piattaforma per la gestione centralizzata dei propri dati sanitari che favorisce la connessione tra utenti, medici, strutture sanitarie e farmacie.		Healthtech/ wellness
<b>DMV</b>	Diagnosi mediche a domicilio tramite prenotazione on-line o telefonica		Healthtech/ wellness
<b>nCore</b>	Supporto nella ricerca dei migliori talenti attraverso l'automatizzazione della attività non-core (raccolta e analisi delle informazioni tramite form, questionari, video interviste pre-registrate e interviste live), per lasciare spazio al recruiter di individuare la vera unicità del candidato.		Enterprise Software
<b>Open Search tech</b>	Offerta tecnologica innovativa per lo sviluppo, l'assessment e l'empowerment dei profili STEM ricercati dai clienti, tramite piattaforma di HR Tech dedicata		Enterprise Software
<b>Sliding Life</b>	Piattaforma che mette in contatto persone in ogni fase di separazione o divorzio con i professionisti di riferimento: avvocati, psicologi, coach e commercialisti.		eCommerce - Marketplace

<b>Usarium</b>	Offerta di alimenti vegetali ad alto contenuto proteico e ricchi di fibre, tramite riciclo e conversione dei semi sgrassati delle colture oleose		eCommerce - Marketplace
<b>Reoli</b>	Creazione di creme spalmabili vegetali che sostituiscano gli oli di palma, colza e cocco, idrogenati e non, considerati dannosi per la salute		eCommerce - Marketplace
<b>Aptus.AI</b>	I rischi e le segnalazioni in fatto di ESG stanno diventando temi sensibili per le istituzioni finanziarie. La piattaforma RegTech di Intelligenza Artificiale, Daitomic, risponde a questo nuovo bisogno, ottimizzando i processi di gestione della compliance finanziaria.		Fintech - Insurtech
<b>Axieme</b>	Axieme è una piattaforma di social insurance		Fintech - Insurtech
<b>Bits of Stock</b>	Bits of Stock ha la missione di ridistribuire ricchezza alle comunità tramite partecipazione azionaria		eCommerce - Marketplace
<b>Centy</b>	Centy rende possibile la raccolta automatica di monete per loyalty e beneficenza		Fintech - Insurtech
<b>EvenFI</b>	Piattaforma di crowdfunding per contribuire, attraverso tecnologie innovative, alla democratizzazione del mondo finanziario		Fintech - Insurtech
<b>FrescoFrigo</b>	FrescoFrigo è un frigorifero intelligente che permette di avere, a pochi passi dalla propria scrivania e dalla porta di casa, prodotti freschi e di qualità.		Food
<b>Hiperloop TT</b>	Hyperloop TT progetto di crowdsourcing per il trasporto veloce sostenibile <a href="https://www.hyperlooptt.com">https://www.hyperlooptt.com</a>		Transportation - Travel
<b>Plurima</b>	Plurima offre ottimizzazione delle logistica delle aziende sanitarie		Transportation - Travel
<b>Politically</b>	Con Politically puoi permettere ad amici, conoscenti e sostenitori di sostenere la tua campagna elettorale e attività politica in modo semplice, trasparente e legale. Puoi creare una raccolta fondi per qualunque campagna elettorale.		Fintech - Insurtech
<b>Softmining</b>	Softmining ottimizza le fasi iniziali di ricerca e sviluppo di nuovi farmaci		Health
<b>Talent garden</b>	Talent garden supporta la crescita dell'ecosistema delle competenze e dell'imprenditorialità digitale		Enterprise Software
<b>Two Hundred</b>	Two Hundred è un portale di equity crowdfunding.		Fintech - Insurtech
<b>Unicorn Mobility</b>	Fornisce un servizio eBike chiavi in mano alle micro-comunità. Collaborando con hotel, campus residenziali e aziendali attraverso un modello B2B2C		Transportation
<b>Vite sicure</b>	Vite sicure offre accesso semplificato alle assicurazioni		Fintech - Insurtech
<b>Nr Soos</b>	Sistema di incubazione che influenza il processo di sviluppo sessuale nell'embrione di pollame e trasforma i maschi genetici in pulcini femmine funzionali		Foodtech
<b>Lin-up</b>	LinUp offre soluzioni a integrazione dei processi aziendali che sfruttano tecnologie abilitanti 4.0. Le soluzioni sfruttano tecnologie come la Cross-Reality e l'Intelligenza Artificiale per l'addestramento e la verifica delle competenze dei lavoratori, il supporto degli operatori sul campo sia remoto che offline e il controllo automatico e predittivo della qualità operativa con i più avanzati strumenti digitali.		Enterprise Software

I profili principali tramite cui Digital Magics contribuisce alla sostenibilità sociale ed economica sono i seguenti:

- **Sviluppo di innovazione al servizio delle comunità** e dello sviluppo economico nazionale, sostenendo la crescita di startup e PMI innovative
- **Crescita dell'occupazione** nelle startup finanziate
- **Crescita economica** delle società sostenute
- **Creazione e distribuzione di risorse economiche**, attivando un network di attori e finanziatori che, insieme a Digital Magics, supportano le iniziative

Di seguito una analisi degli impatti sociali ed economici del portafoglio di società startup sostenute in particolare nel 2021.

### DM2 - Valore generato dal portafoglio

	Numero società 2020	Numero società 2021	% crescita	Numero addetti (FTE) 2020	Numero addetti (FTE) 2021	% crescita	Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)* 2020	Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)* 2021	% crescita
<b>Totale</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>15,1%</b>	<b>692,50</b>	<b>1.269,6</b>	<b>83,3%</b>	<b>62,17</b>	<b>110,00</b>	<b>79,5%</b>

\* stime Digital Magics sulla base delle informazioni fornite dalle società

### DM3 - Valore generato dal portafoglio per settore merceologico

	Numero società 2021	Numero addetti (FTE) 2021	Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)* 2021
Digital Marketing	9	109,6	14,75
e-Comm/Marketplace	9	38,8	11,84
Enterprise Software	17	510	68,32
Fintech/Insurtech	28	292	9,23
Foodtech	7	43,7	2,98
Healthtech/ wellness	8	33,5	0,18
Transportation	3	242	2,66
Vehicle/Holding	3	0	0,00
<b>Totale</b>	<b>84</b>	<b>1.269,6</b>	<b>110,00</b>

# 4. Governance.

## 4.1 Il governo dell'impresa ed i processi decisionali

### Composizione degli Organi societari

#### Consiglio di Amministrazione (CdA)

Marco Gabriele Gay	Presidente Esecutivo
Gabriele Ronchini	Amministratore Delegato
Alberto Fioravanti	Chief Technology Officer
Edmondo Sparano	Chief Digital Officer
Alessandro Malacart	Chief Financial Officer
Luca Giacometti	Amministratore indipendente
Claudio Berretti	Amministratore non esecutivo
Davide Dattoli	Amministratore non esecutivo
Alessio Gasperini	Amministratore non esecutivo
Claudio Giuliano	Amministratore non esecutivo
Danilo Iervolino	Amministratore non esecutivo
Floriana Vitale	Amministratore non esecutivo

#### Collegio Sindacale

Fausto Provenzano	Presidente
Claudio Boschioli	Sindaco Effettivo
Massimo Codari	Sindaco Effettivo

Il CDA è composto da 12 membri, di cui una donna.

#### Composizione CdA per classi di età

Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	-%	Nr 6	50%	Nr 6	50%

## 4.2 La gestione responsabile del business

### I comitati di valutazione delle startup

Digital Magics ha istituito due tipologie di comitati di valutazione delle startup, che hanno l'obiettivo di selezionare e sottoporre al CdA le iniziative più interessanti.

Per ogni progetto di Accelerazione viene istituito un comitato di valutazione e analisi che è costituito da rappresentanti di Digital Magics e da partner delle singole iniziative. Il comitato, che si riunisce periodicamente, analizza e valuta il progetto e il suo stato di avanzamento e produce una relazione che sottopone al CdA per la valutazione finale dell'iniziativa.

Per i programmi di incubazione il Gruppo ha istituito un comitato composto dal management di Digital Magics e dai suoi partner territoriali, coordinato da Edmondo Sparano (Chief Digital Officer di Digital Magics). Il comitato si riunisce una volta alla settimana per selezionare le iniziative e, per quelle di interesse, produrre un report di analisi della proposta da sottoporre al CDA per sua approvazione.

### La gestione del rischio

Il rischio intrinseco nell'attività di selezione operata da Digital Magics è strutturalmente molto elevato, soprattutto in relazione all'assenza o comunque scarsità di metriche e dati storici relativi all'iniziativa target. I fattori che sono oggetto di valutazione per selezionare le iniziative più meritevoli, con le migliori prospettive e con (conseguentemente) rischi più contenuti sono soprattutto di natura intangibile:

- originalità del modello di business, per poter occupare una posizione preminente in una nuova nicchia di mercato;
- sofisticazione della soluzione tecnologica, per poter godere di una barriera d'ingresso (seppure limitata nel tempo) che garantisca un vantaggio competitivo nella prima fase di avvio e di posizionamento della soluzione;
- qualità del team che gestirà l'iniziativa, expertise tecnologico e/o competenza di settore, livello di motivazione e di dedizione al progetto, attitudine al rischio imprenditoriale.

In alcuni casi, vengono valutate le eventuali storie di successo di iniziative analoghe all'estero per circoscrivere ulteriormente i fattori di rischio e stimare le prospettive di sviluppo.

I criteri di valutazione dei suddetti fattori fanno riferimento essenzialmente alla competenza del management team (i Partner) di Digital Magics, che vanta un'esperienza pluridecennale nel settore, in ruoli manageriali e imprenditoriali. Pertanto, la capacità di attrarre, formare e mantenere personale con un livello di specializzazione, competenze tecniche e competenze professionali ricopre un ruolo fondamentale.

Il Gruppo adotta inoltre alcuni presidi contrattuali e organizzativi che, unitamente alla numerosità delle operazioni programmate e alle soglie massime di investimento, rappresentano un'ulteriore leva per ridurre il rischio complessivo (criterio di frazionamento del rischio). Gli accordi di investimento, infatti, possono prevedere la presenza di rappresentanti di Digital Magics nell'organo amministrativo e regole di corporate governance che, pur garantendo l'autonomia operativa e gestionale delle singole startup,

tutelano la posizione di socio di minoranza.

Il Gruppo ritiene inoltre che lo strumento più efficace per la gestione del rischio sia rappresentato dal ruolo di incubatore di Digital Magics: ciò consente infatti una relazione continuativa con la startup finanziata, garantendo un monitoraggio e un dialogo permanente con il management della nuova iniziativa, per individuare e condividere eventuali situazioni critiche emergenti nelle prime fasi di sviluppo.

Stante le caratteristiche delle startup selezionate (tipicamente in fase early stage), è piuttosto frequente la situazione in cui è necessario prendere consapevolezza del mancato raggiungimento degli obiettivi minimi, con conseguente azzeramento delle prospettive di ritorno dall'investimento (write-off). Le metodologie e gli strumenti sopra illustrati per la gestione del rischio hanno consentito a Digital Magics di contenere il numero di queste situazioni ad una percentuale tra le più basse del settore.

Per ulteriori approfondimenti sulla gestione dei rischi si rimanda al paragrafo 'Rischi ed incertezze' della Relazione sulla Gestione al 31.12.2021.

## 4.3 Compliance Normativa

### Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2021 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

### Condotta etica ed integrità

Nel corso dell'esercizio 2021, così come in quelle precedenti oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o collaboratori di Digital Magics.

### Privacy e sicurezza dei dati

Digital Magics ha istituito una procedura pubblicata sul sito web relativamente alla normativa sulla Privacy ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, per garantire la sicurezza degli utenti che navigano sul sito web della società. In particolare la procedura descrive il trattamento delle informazioni relativamente ai seguenti aspetti: Cookies - Dati Personali - Pitch - Profilazione - Trattamento informazioni degli Utenti.

# 5. Valore economico generato e distribuito.

## 5.1 Il Valore economico generato e distribuito

Il prospetto evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di evidenziare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder. Il valore generato si riferisce al valore della produzione e ai proventi finanziari netti, mentre il Valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito.

(Importi in Euro)	2019	2020	2021
<b>Valore economico generato</b>	<b>3.237.249</b>	<b>3.159.009</b>	<b>3.208.125</b>
<b>Valore economico distribuito</b>			
Fornitori - Costi operativi	3.105.410	2.557.354	3.077.269
Risorse umane - Costo del personale	435.183	467.625	684.814
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	75.355	-	-
Pubblica Amministrazione - Imposte	-	-	-
	<b>3.615.948</b>	<b>3.024.979</b>	<b>3.762.083</b>
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>3.615.948</b>	<b>3.024.979</b>	<b>3.762.083</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>(378.699)</b>	<b>134.030</b>	<b>(553.958)</b>

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra Valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie e la fiscalità anticipata / differita.

Riconciliazione bilancio	2019	2020	2021
Valore economico trattenuto	(378.699)	134.030	(553.958)
Dividendi	-	-	-
Altri accantonamenti	(250.120)	(82.460)	(177.304)
Ammortamenti	(440.592)	(506.378)	(496.748)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.224.941)	(2.063.774)	(2.089.229)
Imposte differite / anticipate	37.428	9.226	(28.535)
<b>Utile netto (Perdita) bilancio</b>	<b>(2.256.924)</b>	<b>(2.509.356)</b>	<b>(3.345.774)</b>

## 5.2 Gli investimenti

### Innovazione e tecnologia: gli investimenti di Digital Magics in R&S

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2021 ha sostenuto, tra gli altri investimenti, costi di ricerca e sviluppo per **complessivi Euro 65 mila**, per:

- l'ulteriore sviluppo del Portfolio Management System (PMS) di Digital Magics, un processo strutturato e nuovi strumenti informatici a supporto ad una più efficace gestione delle attività e delle informazioni legate al ciclo di vita delle startup
- l'ulteriore implementazione del processo e delle piattaforme denominati SA-SUPERACCELERATORE, finalizzato alla definizione di un nuovo modello di erogazione dei servizi di incubazione, mediante metodologie innovative e supporto software, per l'offerta di programmi di accelerazione verticali, rivolti a startup digitali che mirano ad uno sviluppo nazionale ed internazionale

Per ulteriori indicazioni sui costi di ricerca e sviluppo sostenuti si rimanda alla Nota Integrativa del Bilancio Consolidato al 31.12.2021.

### Gli investimenti per la creazione di valore delle Startup e delle PMI

La tabella riporta esclusivamente i dati relativi alle nuove entrate e alle uscite del periodo (non quelle già in portafoglio)<sup>7</sup>.

#### DM4: Investimenti in Start up e PMI

Tipo progetti	Settore	2019			2020			2021		
		Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM	Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM	Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM
<b>INCUBAZIONE</b>										
	Fintech Insuretech	3	1	202.400 €	2	1	177.445 €			
	Enterprise Software	1	6	70.214 €		1				
	Digital marketing	1		12.000 €		3			1	
	Travel&Transport		1					1		
	e-comm marketplace	3	1	155.836 €	3	2	147.137 €			
	Food Tech	2	1	60.000 €		3				
	Health Tech	1		81.459 €	1		100.000 €	1	1	115.000 €
		<b>11</b>	<b>10</b>	<b>581.909 €</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>424.582 €</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>115.000 €</b>
<b>ACCELERAZIONE</b>										
	Fintech Insuretech				6	1	756.962 €	7	1	105.635 €
	Enterprise Software	5		456.156 €		1		3		315.000 €
	e-commerce & marketplace	2		96.667 €						
	Food Tech	1		6.666 €	2		13.332 €	1		6.667 €
	Digital marketing				1		90.000 €			
	Health Tech							5		598.128 €
		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>559.489 €</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>860.294 €</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1.025.430 €</b>
		<b>19</b>	<b>10</b>	<b>1.141.398 €</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>1.284.876 €</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>1.140.430 €</b>

<sup>7</sup> Rispetto alle 18 società entrate nel 2021, sono escluse dalla tabella i due veicoli F&IA e Step Ventures del mondo FinTech.

## 6. Le competenze: le risorse umane.

---

Le risorse umane sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità dei nostri collaboratori sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi di Digital Magics.

Digital Magics si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun collaboratore. La società offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna. Digital Magics si attende che i collaboratori, ad ogni livello, contribuiscano a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto.

La società contrasta ogni forma di discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile. Non vengono effettuate discriminazioni relative a differenze di genere, età, posizionamento socio-economico, etnia, religione, orientamento sessuale.

Nel corso del 2021 non si sono registrati incidenti sul lavoro, non sono intervenute malattie professionali su collaboratori o ex collaboratori e non sono state avviate cause per mobbing.

Nel 2021, a partire dal mese di settembre è stato attivato lo smart-working strutturato per il personale degli uffici di Milano, sottoscritto da tutti i collaboratori che prevede fino a 3 giorni di lavoro presso la sede sita in Via Bernardo Quaranta, 40. La scelta deriva dalla volontà di Digital Magics di favorire il "Work - Life - Balance" e quindi il benessere dei suoi collaboratori in un'ottica di sostenibilità sia sociale che ambientale, riducendo così gli spostamenti casa-lavoro e favorendo sia il tempo libero che l'ottimizzazione del tempo lavoro.

### 6.1 Selezione, retention e sviluppo del talento

---

#### Selezione dei collaboratori

La selezione dei collaboratori viene effettuata esclusivamente sulla base delle competenze e delle capacità professionali dei candidati, avuto riguardo ai ruoli che, secondo le esigenze di Digital Magics necessitano di idonea copertura. In quest'ottica, il Gruppo procede alla selezione dei collaboratori nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, diversity e inclusione, senza porre in essere discriminazioni di alcun genere ed evitando qualsiasi forma di favoritismo o clientela.

#### Retention: il Piano di Incentivazione 2018-2024

Al fine di incrementare il livello di coinvolgimento dei propri collaboratori, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 23 aprile 2018, ha disposto l'istituzione del piano di azionariato 'Piano di Incentivazione 2018-2024' riservato agli amministratori e ai collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate.

Durante il 2019, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics riunita in seduta straordinaria in data 30 aprile 2019 ha deliberato la modifica da euro 8,00 a euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio del "Piano di Incentivazione 2018-2024 e il CDA ha successivamente provveduto ad assegnare n. 575.000 opzioni a valere sul 'Piano di Incentivazione 2018-2024 a 22 soggetti (amministratori, collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate).

Nel corso del 2021, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 24 giugno 2021, ha deliberato la revoca del 'Piano di Incentivazione 2018-2024' e dell'aumento di capitale al suo servizio, approvati dall'assemblea straordinaria in data 28 aprile 2018 ed ha approvato il Regolamento del nuovo 'Piano di Incentivazione 2018-2024', riservato agli amministratori e ai collaboratori e ai

dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate: ai beneficiari del precedente "Piano di Incentivazione 2018-2024" è stato assegnato, nell'ambito del nuovo piano, un numero di opzioni pari a quello di cui erano beneficiari nel piano revocato.

## Formazione e sviluppo competenze

L'attenzione di Digital Magics per la formazione delle persone e lo sviluppo delle competenze è una prerogativa della peculiarità del business dell'azienda.

Considerando il settore caratterizzato da alta specializzazione e da competenze trasversali, la modalità adottata per la formazione dei propri collaboratori è il 'training on the job', tramite cui tirocinanti ed apprendisti acquisiscono una serie di conoscenze di base e professionali e, allo stesso tempo, la capacità di svolgere determinate mansioni.

Essere affiancati da manager specializzati con esperienza per apprendere sul campo le principali competenze del settore, risulta essere la carta vincente per verificare, integrare, rielaborare le proprie conoscenze e, in definitiva, imparare lavorando.

La formazione on the job aumenta il grado di coinvolgimento dei collaboratori, rappresentando una tipologia di formazione molto pratica, permettendo di acquisire velocemente maggiore sicurezza sul lavoro e facilitando l'integrazione all'interno del team.

## 6.2 I collaboratori di Digital Magics

### Collaboratori per qualifica / genere

I dati dei collaboratori di seguito presentati si riferiscono all'organico alla fine di ogni periodo. Si noti che, tra il 2020 e il 2021 vi è un incremento di 9 unità nell'organico, di cui 7 dovute all'acquisizione di The Doers, pertanto tutti i dati presentati nelle seguenti tabelle tengono conto dei valori complessivi dei collaboratori.

Totale dipendenti	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Collaboratori	8	2	10	8	3	11	11	9	20
Di cui The Doers							2	5	7
Tirocinanti per genere	3	2	5	1	2	3		1	1
Di cui The Doers									
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

### Collaboratori per tipo di contratto e forma di impiego

I dati dei collaboratori di seguito presentati si riferiscono all'organico alla fine di ogni periodo. Si noti che, tra il 2020 e il 2021 vi è un incremento di 9 unità nell'organico, di cui 7 dovute all'acquisizione di The Doers, pertanto tutti i dati presentati nelle seguenti tabelle tengono conto dei valori complessivi dei collaboratori.

Tipo di contratto	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	8	1	9	7	1	8	10	8	18
Tempo determinato		1	1	1	2	3	1	1	2
Tempo determinato tirocinanti	3	2	5	1	2	3		1	1
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

Forma impiego	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	9	4	13	8	5	13	9	10	19
Part-time	2		2	1		1	2		2
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

### Diversità

Collaboratori per categoria / genere	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	3	1	4	3	1	4	3	1	4

Impiegati	5		5	4		4	7	5	12
Apprendisti		1	1	1	2	3	1	3	4
Tirocinanti	3	2	5	1	2	3		1	1
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

Collaboratori per categoria / genere %	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	20,0%	6,7%	26,7%	21,4%	7,1%	28,6%	14,3%	4,8%	19,0%
Impiegati	33,3%	0,0%	33,3%	28,6%	0,0%	28,6%	33,3%	23,8%	57,1%
Apprendisti	0,0%	10,0%	10,0%	7,1%	14,3%	21,4%	4,8%	14,3%	19,0%
Tirocinanti	20,0%	13,3%	33,3%	7,1%	14,3%	21,4%	0%	4,8%	4,8%
<b>Totale</b>	<b>73,3%</b>	<b>26,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>64,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,4%</b>	<b>47,6%</b>	<b>100,0%</b>

Collaboratori per fascia età / genere	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	3	7	3	4	7	4	7	11
<i>di cui tirocinanti</i>	3	2	5	1	2	3		1	
Da 30 a 50 anni	2	1	3	2	1	3	3	3	6
Oltre 50 anni	5		5	4		4	4		4
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

Collaboratori per fascia età / genere %	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	26,7%	20,0%	46,7%	21,4%	28,6%	50,0%	19,0%	33,3%	52,4%
Da 30 a 50 anni	13,3%	6,7%	20,0%	14,3%	7,1%	21,4%	14,3%	14,3%	28,6%
Oltre 50 anni	33,3%	0,0%	33,3%	28,6%	0,0%	28,6%	19,0%	0,0%	19,0%
<b>Totale</b>	<b>73,3%</b>	<b>26,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>64,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,4%</b>	<b>47,6%</b>	<b>100,0%</b>

Collaboratori per categoria / fascia età	2019				2020				2021			
	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri		1	3	4		1	3	4	0	1	3	4
Impiegati	1	2	2	5	1	2	1	4	7	4	1	12
Apprendisti	1			1	3			3	3	1	0	4
Tirocinanti	5			5	3			3	1	0	0	1
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>21</b>

Collaboratori per categoria / fascia età %	2019				2020				2021			
	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fin a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	0%	7%	20%	27%	0%	7%	21%	29%	0%	5%	14%	19%
Impiegati	7%	13%	13%	33%	7%	14%	7%	29%	33%	19%	5%	57%
Apprendisti	7%	0%	0%	7%	20%	0%	0%	21%	14%	5%	0%	19%
Tirocinanti	33%	0%	0%	33%	20%	0%	0%	21%	5%	0%	0%	5%
<b>Totale</b>	<b>47%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>	<b>52%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>

## I congedi parentali (maternità)

Per quanto concerne i congedi parentali si rileva un solo caso nel 2021. La collaboratrice terminerà il congedo nel 2022

## Il turnover

Assunzioni per classi di età	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	6	2	8	2	3	5		5	5
<i>di cui tirocini</i>	1	2		1	2			1	
Da 30 a 50 anni			-			-	1		1
Oltre 50 anni	1		1			-			
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

Cessazioni per classi di età	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3		3	2	2	4		2	2
<i>di cui tirocini</i>	3			2	2			1	
Da 30 a 50 anni			-		1	1			
<i>di cui tirocini</i>					1				
Oltre 50 anni		1	1	1		1			
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>

Motivo di cessazione per classi di età	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie		1	1	1		1		1	1
Pensionamento			-			-		-	-
Licenziamento			-			-		-	-
Altro (fine periodo tirocinio)	3		3	2	3	5		1	1
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>

Turnover	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo/uscite	27,3%	75,0%	40,0%	0,0%	40,0%	14,3%
Turnover positivo/ingressi	18,2%	75,0%	33,3%	11,1%	100,0%	42,9%
Turnover complessivo	-9,1%	0,0%	-6,7%	11,1%	60,0%	28,6%

Come si evince dalle tabelle il turnover del Gruppo è molto contenuto a dimostrazione di un team coeso e stabile che crea il vero valore dell'azienda.

## Il rapporto retributivo femminile/maschile

Di seguito viene rappresentato il rapporto fra retribuzione femminile e maschile a livello di Gruppo. L'indice, presentato per qualifica dei collaboratori, è stato calcolato considerando il reddito annuale lordo (RAL); dai dati esposti si evince un sostanziale allineamento retributivo tra la popolazione femminile e maschile dei collaboratori del Gruppo.

Rapporto fra retribuzione femminile/maschile	2021
Quadri	92%
Impiegati	119%
Apprendisti	125%

# 7. L'ambiente.

## 7.1 Politica ambientale

La protezione del pianeta e dell'ambiente rappresenta un tema importante, anche per Digital Magics., che ha adottato misure volte a ridurre il proprio impatto ambientale diretto, anche se limitato, nella gestione del quotidiano lavorativo.

Le misure più rilevanti adottate sono di seguito sintetizzate:

**Approvvigionamento energetico** - passaggio a un contratto di fornitura di energia elettrica prodotta da fonti 100% rinnovabili.

**Ambiente di lavoro** - Gli ambienti interni della sede sono configurati con impianti di illuminazione a basso consumo di energia, per garantire il benessere sul luogo di lavoro ed un livello di luminosità e condizioni climatiche tali da evitare sprechi di energia elettrica.

**Mobilità** - Digital Magics, seppur non avendo ancora una politica formalizzata, incentiva i propri collaboratori ad utilizzare i mezzi pubblici durante le trasferte, ove è possibile. Nel 2021, grazie alla politica di Smart-working sono stati ridotti notevolmente gli spostamenti casa-ufficio.

**Acqua** - I prelievi di Acqua di Digital Magics avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario.

**Rifiuti** - Per quanto riguarda i rifiuti, nell'ottica di contenere l'utilizzo possibile della plastica, si è provveduto a dotare gli uffici di un erogatore d'acqua e dare in dotazione a ciascun collaboratore una borraccia termica. Negli uffici sono stati predisposti cestini appositi per la raccolta differenziata dei rifiuti.

**Carta / stampe** - Digital Magics incentiva la riduzione dell'utilizzo della stampa su carta verso una gestione digitale (paperless) di tutte le archiviazioni documentali; in quest'ottica, nel 2021 si è favorito l'utilizzo di QRcode per la lettura dei documenti.

## 7.2 Energia – Utilizzo responsabile delle risorse

### I consumi di energia

Ai fine della conversione in Giga Joule e emissioni GHG dei consumi di energia per l'anno 2021, il Gruppo ha proceduto a una revisione dei fattori di conversione utilizzati per la rendicontazione dei dati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2020, facendo ricorso a fattori di conversione aggiornati e internazionalmente riconosciuti secondo lo standard IPCC.

Poiché questa revisione dei dati non incide sulla comparabilità con gli anni precedenti, con riferimento ai consumi rendicontati per gli anni 2019 e 2020, viene mantenuto il dato presentato all'interno del Bilancio di Sostenibilità del 2020. I fattori vengono esplicitati in calce alle tabelle presentate.

Energia consumata GJoule	2019	2020	2021
Energia elettrica acquistata	221	163	174
Diesel (flotta auto)	135	33	21
Gas naturale (riscaldamento)	288	113	191
<b>Totale</b>	<b>644</b>	<b>309</b>	<b>385</b>

Fonte fattori di conversione 2019-2020:

- Energia elettrica:: conversione / parametro internazionale
- Carburante – Diesel: Fonti varie (ISPRA - Tabelle Regione ER)
- Gas naturale: <http://www.snam.it/it/stoccaggio/strumenti/convertitore.html>

Fonte fattori di conversione 2021:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Carburante – Diesel: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03
- Gas naturale: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.02

## Intensità dei consumi di energia

Intensità energetica	2019	2020	2021
Consumi energia / GJ	644	309	385
Numero p postazioni sede di Milano	100	100	50
Indice intensità	6,44	3,09	7,7

## Emissioni dirette e indirette

La diminuzione delle emissioni è dovuta alla scelta di Digital Magics di approvvigionamento dell'energia elettrica da fonti 100% rinnovabile.

Emissioni GHG Scope 1 tCO <sub>2</sub>	2019	2020	2021
Carburante - Diesel	10	2,5	1,6
Consumi gas naturale - metano	14,4	5,6	10,7
<b>Totale</b>	<b>24,4</b>	<b>8,1</b>	<b>12,3</b>

Emissioni GHG Scope 2 tCO <sub>2</sub>	2019	2020	2021
Energia elettrica acquistata	17,8	13,1	0,9
Di cui energia elettrica rinnovabile*			0,9
<b>Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2</b>	<b>42,2</b>	<b>21,2</b>	<b>13,1</b>

\*Il totale dell'energia elettrica acquistata proviene da eolico (fonte: Certificati di Garanzia d'Origine del fornitore A2A)

Fonti per calcolo emissioni- anni 2019 2020

- Scope 1: Min. Ambiente – ISPRA National Inventory Report 318/2020 e ISPRA - Tabella parametri standard nazionali
- Scope 2: Min Ambiente - ISPRA / Fattori di emissioni atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - Edizione marzo 2020 (Report 317/2020).

Fonti per calcolo emissioni- anno 2021

- Scope 1: ISPRA - Tabella parametri standard nazionali annualità 2021
- Scope 2: Energia elettrica - impianto eolico: Ecoinvent DB (Vers. 3.6)

## Intensità emissioni

Intensità energetica	2019	2020	2021
Emissioni GHG Scope 1+ Scope 2	42	21	13,1
Numero p postazioni sede di Milano	100	100	50
Indice intensità	0,422	0,212	0,031

## GRI Content Index

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Pagina
<b>102 INFORMATIVA GENERALE</b>			
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Digital Magics/1.1 Profilo	9
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Digital Magics/1.1 Profilo	9
		3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti	18-26
102-3	Luogo della sede principale	1. Digital Magics/1.1 Profilo	9
102-4	Luogo delle attività		9
102-5	Proprietà e forma giuridica		9
102-6	Mercati serviti	1. Digital Magics/1.3 Le dimensioni	10
		3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/3.2 Startup journey e portafoglio	18
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Digital Magics/1.3 Le dimensioni	10
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Le competenze: le risorse umane/6.2 I collaboratori di Digital Magics	38
<b>STRATEGIA</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	4-5
<b>ETICA ED INTEGRITA'</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Digital Magics/1.2 Mission e Valori	10
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Struttura della governance	4. Governance/4.1 Il governo dell'impresa ed i processi decisionali	33
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2. La strategia di Digital Magics/2.3 Stakeholder e analisi di materialità	15
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		15-16
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica	8
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi		8
102-47	Elenco dei temi materiali	2. La strategia di Digital Magics /2.3 Stakeholder e analisi di materialità	17
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica	8
102-52	Periodicità di rendicontazione		8
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		8
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards		8
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index	43
<b>MODALITA' DI GESTIONE</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti 4. Governance 5. Valore economico generato e distribuito 6. Le competenze: le risorse umane 7. L'ambiente	18;33;35;37;41
<b>200 TEMI ECONOMICI</b>			
<b>201 PERFORMANCE ECONOMICHE</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Valore economico generato e distribuito	35
<b>205 ANTICORRUZIONE</b>			

<b>205-3</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4. Governance/4.3 Compliance normativa	34
<b>300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI</b>		
<b>302</b>	<b>ENERGIA</b>		
<b>302-1</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. L'ambiente/7.2 Energia – Utilizzo responsabile delle risorse	41
<b>302-3</b>	Intensità energetica		42
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>		
<b>305-1</b>	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. L'ambiente/7.2 Energia – Utilizzo responsabile delle risorse	42
<b>305-2</b>	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		42
<b>305-4</b>	Intensità delle emissioni di GHG		42
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>		
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>		
<b>401-1</b>	Nuove assunzioni e turnover	6. Le competenze: le risorse umane/6.2 I collaboratori di Digital Magics	40
<b>401-3</b>	Congedo parentale		40
<b>405</b>	<b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'</b>		
<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4. Governance: Il governo dell'impresa ed i processi decisionali 6. Le competenze: le risorse umane/6.2 I collaboratori di Digital Magics	33; 38-39
<b>405-2</b>	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6. Le competenze: le risorse umane/6.2 I collaboratori di Digital Magics	40
<b>419</b>	<b>COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA</b>		
<b>419-1</b>	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	4. Governance/4.3 Compliance normativa	34

## Altri indicatori utilizzati

<b>Sigla</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimenti Capitolo / Paragrafo</b>	<b>Pagina</b>	<b>Raccordo con Indicatori DM da Bilancio di sostenibilità 2020</b>
<b>DM1</b>	Startup in portafoglio con impatti ESG	3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/ Gli impatti ESG delle startup in portafoglio	31-33	DM5
<b>DM2</b>	Valore generato dal portafoglio	5. Valore economico generato e distribuito/ Gli investimenti per la creazione di valore delle Startup e delle PMI	34	DM4
<b>DM3</b>	Valore generato dal portafoglio diviso per settore merceologico	3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/ Gli impatti ESG delle startup in portafoglio	34	DM3
<b>DM4</b>	Investimenti in startup e PMI	3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/ Gli impatti ESG delle startup in portafoglio	39	DM2





**DIGITAL  
MAGICS**



**You cannot get  
through a single day  
without having an  
impact on the world  
around you. What you  
do makes a difference,  
and you have to decide  
what kind of difference  
you want to make.**

(Jane Goodall)

# Bilancio di Sostenibilità 2021.

[www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com)

