



Bilancio di Sostenibilità 2020

DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano Via B, Quaranta n, 40

Capitale sociale: Euro 7.415.148

Codice Fiscale e Partita IVA 04066730963

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n.04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
HIGHLIGHTS - DATI DI SINTESI	4
NOTA METODOLOGICA	5
1. DIGITAL MAGICS	6
PROFILO	6
MISSION E VALORI	6
LE DIMENSIONI	7
LA STORIA	7
IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO	8
2. STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	9
LO SCENARIO E IL QUADRO DI RIFERIMENTO	9
ABILITARE L'INNOVAZIONE	9
LE PARTNERSHIP COME STRATEGIA	11
STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ	11
3. IL MODELLO DIGITAL MAGICS ED I SUOI IMPATTI	14
ATTIVITÀ E SERVIZI	14
IL PORTFOLIO	14
I PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE	16
OPEN INNOVATION	17
LE STARTUP: SUPPORTO FINANZIARIO - INNOVAZIONE - IMPATTI	17
4. GOVERNANCE	25
IL GOVERNO DELL'IMPRESA ED I PROCESSI DECISIONALI	25
LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS	26
COMPLIANCE NORMATIVA	27
5. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	28
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	28
GLI INVESTIMENTI	28
6. LE COMPETENZE: LE RISORSE UMANE	30
I DIPENDENTI	30
7. L'AMBIENTE	34
POLITICA AMBIENTALE	34
ENERGIA - UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE	34
GRI CONTENT INDEX	36
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI	38

Lettera agli Stakeholder

Nel 2020, l'ecosistema dell'innovazione non si è fermato, anzi, ha mostrato una significativa resilienza. Infatti, durante la pandemia, innovazione tecnologica e digitale hanno consentito al Paese di non fermarsi: dal lavoro agile alla DAD, passando per il commercio elettronico.

Anche le startup e gli investitori in innovazione hanno avuto conseguenze meno rovinose di quelle registrate dalle imprese tradizionali. Nonostante l'impatto del Covid-19 sulle operazioni in pipeline e sugli investimenti da parte di venture capital europei, nel 2020 l'ecosistema italiano ha infatti consolidato i dati dell'anno precedente grazie ad un'accelerazione importante degli investimenti, pubblici e privati.

In Digital Magics consideriamo la creazione di valore per gli Stakeholder, secondo un modello di business sostenibile, come un driver strategico che è parte integrante del nostro DNA e permea la nostra etica quotidiana nella gestione dell'impresa.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato su processi solidali e nuovi legami sociali, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con i nostri stakeholder e con il mondo delle Startup.

La redazione del primo Bilancio di sostenibilità di Digital Magics è parte del percorso e costituisce un'importante opportunità per la rappresentazione non soltanto dei risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche per evidenziare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

Il terribile anno del Covid è stata una prova di forza e di carattere dell'ecosistema delle startup che ne potrebbe essere uscito più forte, più sano e vaccinato. Analizzando i dati e il dealflow del 2020 si nota una robustezza costituzionale delle startup che hanno saputo fare pivot dove e quando necessario per adattarsi al cambiamento, ed anziché essere travolte dal problema farsi parte della soluzione.

Una sostenibilità in senso ampio, fatta di attenzione verso sé stessi, verso gli altri oltre che verso l'ambiente.

Digital Magics ha coniato un acronimo che rappresenta questo sentiment, questa onda nuova che è stata nominata B.E.S.T.: Benessere, Etica, Sostenibilità, e ovviamente Tecnologia che consente di industrializzare i processi e di rendere concreto, efficiente ed efficace sia l'acronimo che ciò che sottende.

La nuova normalità potrebbe segnare un 2021 all'insegna di questi valori, aggiungendo sulle startup una aspettativa alla tante altre: quella di apportare un miglioramento non solo nell'economia del Paese e nell'innovazione di un settore, ma anche e soprattutto nel modo di vivere e di intendere il progresso.

I risultati raggiunti Digital Magics nel 2020 sono frutto del lavoro di squadra, la passione e alla collaborazione di tutti gli Stakeholder che collaborano con noi nei progetti di accelerazione per creare valore per le imprese. Infatti, Digital Magics è da sempre impegnata per generare un impatto sociale e uno sviluppo economico positivo, mettendo a disposizione la propria competenza e network di partner sostenendo il modello di impresa startup interdipendente, aperto allo scambio e alla contaminazione con tutti i propri Stakeholder.

Un modello di business sostenibile richiede lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari attraverso un complesso intreccio di molteplici attori che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Alberto Fioravanti

Presidente



Highlights – Dati di sintesi

	Unità di misura	2018	2019	2020
Investimenti nelle PMI				
Investimenti Incubazione	Euro migliaia	353	582	425
Investimenti Accelerazione	Euro migliaia	674	559	860
Startup				
Startup ricevute	Nr	1.512	1.505	1.279
Startup analizzate	Nr	762	817	653
Startup ammesse ai programmi	Nr	52	64	44
Dati Economico-Finanziari				
Valore economico generato	Euro migliaia	6.381	3.237	3.159
Valore distribuito	Euro migliaia	3.548	3.616	3.025
Risorse Umane				
Numero dipendenti a fine periodo	Nr	10	15	14
Numero assunzioni anno	Nr	4	9	5
Percentuale dipendenti donne	%	70%	73%	64%
Ambiente				
Totale consumi di energia	G Joule		644	309
Indice intensità energia	Gj/Nr postazioni		6,44	3,09
Totale emissioni GHG Scope 1/Scope 2	tCO2		42	21

Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Digital Magics S.p.A., (di seguito anche “Digital Magics”, la “Società”) contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, ritenute utili per la comprensione delle attività svolte da Digital Magics e dell’impatto generato dalle stesse.

Si precisa che il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”). Digital Magics non ricade infatti nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, prevede l’obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di attività svolta da Digital Magics. La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “Stakeholder e analisi di materialità”. Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Ai fini della rendicontazione di alcuni temi materiali sono stati definiti ulteriori indicatori specifici rispetto ai GRI *Standards*, le cui fonti sono rappresentate da studi di settore ed analisi interne.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance di Digital Magics S.p.A. dell’esercizio 2020. Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di Digital Magics sono presentati, a fini comparativi, ove disponibili, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell’informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Digital Magics. Il Bilancio di Sostenibilità è stata approvato dal Consiglio di Amministrazione di Digital Magics S.p.A. in data [20 aprile 2021] e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società www.digitalmagics.com nella sezione About Us.

Per richiedere informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo info@digitalmagics.com.

1. Digital Magics

Profilo

Fondata nel 2003, Digital Magics dal 2008 opera come incubatore di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è un business incubator: costruisce e sviluppa business digitali, affiancandosi ai fondatori delle startup per creare progetti di successo.

L'attività aziendale prevede quindi la fornitura di servizi volti alla crescita delle startup digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo.

Da luglio 2013 Digital Magics è quotata all'AIM Italia, mercato dedicato alle PMI italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Digital Magics SpA ha la propria sede a Milano e, in partnership con realtà locali, una presenza operativa presso altre importanti città italiane (Napoli, Palermo, Roma, Padova, Bari, Torino, Ascoli Piceno) e a Londra (UK),

Il capitale sociale di Euro 7.415.148 è così distribuito:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
StarTIP S.r.l.	1.684.719	22,72 %
Alberto Fioravanti	783.506	10,57 %
Garage Start Up S.r.l.	470.880	6,35 %
Innogest SGR S.p.A.	422.547	5,70 %
Marco Gay	344.738	4,65 %
Manuel Gasperini	227.351	3,07 %
Alessio Gasperini	227.351	3,07 %
Leonardo Gasperini	227.351	3,07 %
Patrizia Cavallini Gasperini	170.121	2,29 %
Gabriele Ronchini	103.594	1,40 %
Azioni proprie	18.200	0,24 %
Mercato	2.734.790	36,87 %
TOTALE	7.415.148	100 %

Mission e Valori

Digital Magics è nata come una piattaforma aperta di impatto a livello nazionale per l'ecosistema dell'innovazione, grazie al talento dei giovani imprenditori, ai business angel, investitori istituzionali, e alle imprese.

Profonde impegno e risorse nello sviluppo delle nuove iniziative nel settore digitale e tecnologico, selezionandole con competenza e affiancandole nelle loro prime fasi di posizionamento con un team di grande esperienza nel settore.

Persegue la promozione e la diffusione della cultura dell'innovazione, sviluppando programmi di Open Innovation a favore delle imprese, alle quali fornisce anche supporto a iniziative di Corporate Venture Capital.

La Società ha l'obiettivo di *"Accelerare la crescita e il valore delle startup digitali, con le quali favorire anche lo sviluppo delle imprese attraverso l'innovazione tecnologica"*.

Le dimensioni

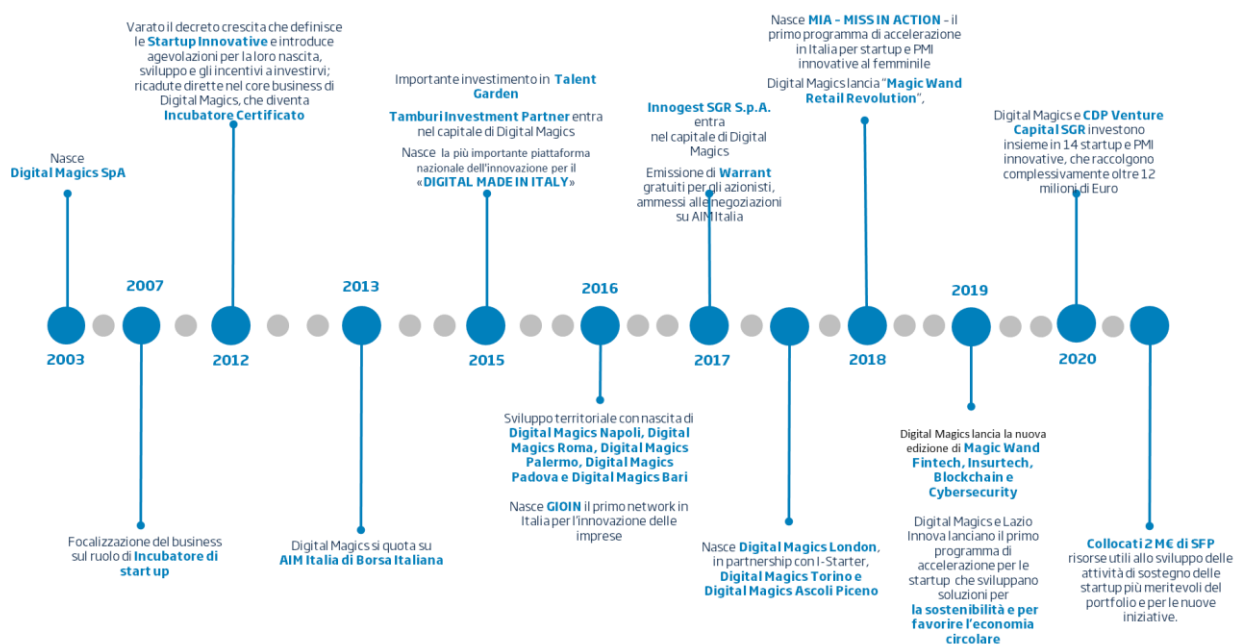
Nel 2020 la Società ha continuato il proprio percorso di crescita e consolidamento delle attività. Al 31 dicembre 2020 il portafoglio di Digital Magics annoverava 73 startup operative (+4 rispetto al 2019) e che registrano un fatturato aggregato di oltre 62 milioni di Euro (+14% rispetto al 2019).

Digital Magics ha realizzato nel 2020 Ricavi di Euro 2,4 milioni e conta, nella propria sede di Milano 13 dipendenti (di cui 2 tirocinanti) e 20 collaboratori stabili.



Nel 2020 Digital Magics ha effettuato investimenti in 15 nuove startup e 14 co-investimenti (di cui 12 con CDP Venture Capital SGR) in startup e PMI innovative. Nel corso del 2020, le società nel portfolio Digital Magics hanno raccolto complessivamente 27,45 milioni di Euro (pari a circa il 4% della raccolta complessiva delle startup italiane), tra cui spiccano i 9,2 milioni di Euro investiti in Talent Garden e i 5 milioni di Euro dell'aumento di capitale di Buzzoole.

La storia



Il quadro normativo di riferimento

Digital Magics, per la sua attività, fa riferimento ad alcune disposizioni normative relative a Incubatori Certificati e Startup Innovative che vengono di seguito sintetizzate.

Incubatori Certificati

L'incubatore certificato di startup innovative rappresenta una delle eccellenze nazionali nell'ambito dell'incubazione e accelerazione di nuove imprese innovative ad alto valore tecnologico.

La nozione di incubatore certificato è stata introdotta dall'art. 25, comma 5 del DL 179/2012 e viene definita nei dettagli dal Decreto ministeriale 22 dicembre 2016.

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative/incubatori-certificati>

Startup Innovative

La startup innovativa è un'impresa giovane, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita e rappresenta per questo uno dei punti chiave della politica industriale italiana.

Nel 2012, il D.L. 179/2012 ha introdotto alcune misure specifiche a sostegno di tale tipologia di impresa per supportarle durante il loro ciclo di vita (nascita, crescita, maturità). Con questo pacchetto, oltre a sviluppare un ecosistema dell'innovazione dinamico e competitivo, creare nuove opportunità per fare impresa e incoraggiare l'occupazione, si vuole promuovere una strategia di crescita sostenibile.

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative>

2. Strategia e sostenibilità

Lo scenario e il quadro di riferimento

Nel primo semestre del 2020, nel pieno della prima ondata pandemica, il mercato digitale italiano ha limitato il calo al 2,9% rispetto al primo semestre del 2019. Per l'intero 2020 il mercato digitale italiano, secondo lo scenario più probabile e grazie al relativo recupero nella seconda metà dell'anno, è atteso chiudere in calo per non più del 2% rispetto all'anno precedente, attestandosi su un valore di 70,5 miliardi di euro. Continuano a segnare crescite a doppia cifra i digital enablers, come Intelligenza Artificiale, Blockchain, IoT, Software as a Service e Cloud, il cuore dei progetti delle startup che fanno parte del target e del portafoglio Digital Magics.

Si tratta di andamenti che preludono a una buona ripresa del mercato, come rilevano le proiezioni per il 2021 e il 2022. Anche prendendo in considerazione con la massima prudenza gli effetti del programma denominato Next Generation EU, per il mercato digitale italiano si prevede una crescita complessiva del 3,4%, nel 2021, a circa 73 miliardi di euro e del 3,3% nel 2022, a più di 75 miliardi, con tutti i comparti tecnologici dell'IT in forte crescita.

Gli investimenti in Startup

Il 2020 ha rappresentato uno scenario di discontinuità per le dinamiche economiche e sociali a livello globale. Le congiunture negative hanno pesato in maniera continuativa durante tutto il corso dell'anno, offuscando l'entusiasmo del 2019, anno record per gli investimenti nell'ecosistema tech europeo. In uno scenario dove una netta flessione negli investimenti ne sarebbe stata la conseguenza logica, i dati consuntivi del 2020 mostrano invece uno scenario diverso, che disattende la previsione: in Italia, le startup hanno raccolto 683 milioni di Euro, registrando un decremento solo dell'1,6% rispetto all'anno precedente (dati Osservatorio Statup HiTech Politecnico di Milano).

L'innovazione tecnologica per molte imprese è diventata una necessità e una leva per garantire la continuità delle proprie attività: per questo motivo nel 2020 i riflettori degli investitori istituzionali e della finanza pubblica sono stati puntati sulle startup e sulle PMI innovative, creando un clima di rinnovata fiducia verso la capacità degli imprenditori di proporre operazioni straordinarie, non limitandole alla sola tenuta rispetto a congiunture negative, ma proiettando l'impiego delle risorse in piani di crescita.

Questa formula, ben rappresentata dalle azioni messe in campo dal Fondo Nazionale Innovazione, ha prodotto un moltiplicatore che ha visto il capitale dei fondi pubblici ed istituzionali affiancarsi a quello dei privati, con una frequenza che afferma la coesione e la capacità di reagire dell'ecosistema italiano. Gli investimenti formali (da investitori istituzionali e qualificati) sono cresciuti del 34% rispetto all'anno precedente, bilanciando la riduzione degli investimenti informali (da business angels e investitori privati).

Abilitare l'innovazione

Partendo dalla digitalizzazione quale necessità strategica a livello globale, diventa un percorso virtuoso potenziare e far crescere l'ecosistema delle startup innovative principalmente per tre motivi:

Competenze - Le competenze sono spesso aggiornate e ricche di talento, con una visione che tende ad individuare opportunità e reinterpretare anche i settori più tradizionali, creando nuovi prodotti e servizi che permettono un differente e più efficace approccio all'attuale mercato.

Imprese - Si creano imprese che, se ben accompagnate e supportate, hanno le caratteristiche per crescere e competere a livello nazionale ed internazionale, contribuendo alla creazione di nuove industrie.

Innovazione - Si creano opportunità di innovazione per l'intero sistema delle imprese, con percorsi di Open Innovation.

Digitale e innovazione, applicati alla tradizione del Made in Italy, lo trasformano e creano le condizioni per un nuovo Made in Italy, secondo una rinnovata prospettiva e opportunità per il futuro. Digital Magics, grazie al proprio ruolo di abilitatore di innovazione, è in prima linea per supportare i talenti digitali e le aziende che decidono di innovare, per contribuire concretamente al futuro dell'Italia, consapevole che l'ecosistema delle startup rappresenta un'industria destinata ad una crescita concreta e solida.

La strada intrapresa, la strategia di crescita ed il valore del portafoglio di Digital Magics, che oggi supera i 50 milioni di euro, pone come orizzonte di sviluppo non soltanto il consolidamento della posizione nazionale ma anche l'apertura verso nuovi mercati internazionali.

Innovazione, Digitalizzazione e sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante del modello di business e della gestione d'impresa di Digital Magics e rappresenta un valore da condividere. Digital Magics, perseguendo i propri obiettivi di business, agisce nella direzione di favorire uno modello di sviluppo, necessariamente sostenibile, in quanto fondato su processi solidali, nuovi legami sociali, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni innovative che siano in grado non soltanto di rinnovare il tessuto industriale, ma anche di generare impatti sociali ed ambientali positivi. È questa la vera leva competitiva strategica di Digital Magics e di un sistema di relazioni fondato su fiducia e trasparenza con stakeholder e con il mondo delle Startup.

In modo coerente rispetto a tale prospettiva, Digital Magics ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione BCorp, per il quale è attualmente in corso la due diligence.

L'impegno costante di Digital Magics S.p.A. per contribuire ad uno sviluppo sostenibile, è sintetizzabile in alcune principali linee di intervento:

Favorire l'innovazione industriale attraverso l'accelerazione di valore delle imprese

L'oggetto sociale di Digital Magics prevede l'attività di consulenza e di fornitura di servizi di strategia industriale alle neo-imprese innovative (Startup e PMI) italiane con vocazione digitale e tecnologica. Nell'arco degli oltre quindici anni della propria storia aziendale, Digital Magics ha erogato in tale ambito servizi a 150 aziende, fornendo quindi un significativo contributo allo sviluppo dell'innovazione in Italia, e non solo. Inoltre, con oltre 70 progetti di Open Innovation realizzati e con 5 anni di attività divulgativa attraverso il GIOIN (Gasparini Italian Open Innovation Network), Digital Magics svolge un ruolo tangibile nell'avvicinare le imprese italiane all'innovazione tecnologica.

Opportunità di lavoro e crescita economica

Offriamo ai nostri dipendenti e collaboratori, ma soprattutto alle startup che ospitiamo nelle sedi e che sosteniamo con i nostri investimenti, opportunità di lavoro e di creare imprese. L'impegno costante è quello della sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative imprenditoriali che partecipano ai programmi di incubazione e accelerazione, promuovendo le aspirazioni di benessere economico, sociale e ambientale di tutti gli stakeholder, in particolare delle nuove generazioni. Grande attenzione in queste attività è rivolta ai più giovani, che vengono affiancati ed aiutati a crescere nel realizzare i propri progetti imprenditoriali e di realizzazione umana e professionale, con l'aspirazione di contribuire anche alla piena occupazione.

Inoltre, nel ruolo di mentori dei neo-imprenditori, il team di Digital Magics trasmette costantemente il messaggio che quando la sostenibilità è un processo strutturato e integrato nel business, i risultati si vedono: rafforzamento della reputazione, aumento del livello di fiducia, fidelizzazione, miglioramento del capitale relazionale, facilitazione di accesso al capitale finanziario.

L'impegno per favorire le pari opportunità e l'utilizzo responsabile delle risorse

Da sempre Digital Magics garantisce parità di accesso, di opportunità di carriera e di condizioni al proprio personale e collaboratori. Relativamente agli aspetti ambientali, la Società ha adottato da anni politiche di utilizzo responsabile dell'energia, contenimento dei consumi attraverso un utilizzo di procedure e supporti digitali, di controllo delle produzioni di rifiuti e il loro corretto avviamento ai processi di riciclo.

Le partnership come strategia

Digital Magics conta tra i principali partners, oltre all'azionista StarTIP di Tamburi Investment Partners, anche CDP Venture Capital, con cui nel 2020 sono stati effettuati 14 co-investimenti in startup e PMI innovative del portafoglio Digital Magics.

DM 1 - Collaborazioni e Partner

Partner	Oggetto
Partnership private	
Tamburi Investment Partners	Rapporto con le aziende, network, investimenti
Talent Garden	Campus, hub del digitale, formazione
iStarter	Accelerazione internazionale
VERTIS S.G.R.	Accordo di co-investimento
Innogest S.G.R.	Partnership per operazioni di co-investimento
Banco BPM	partnership per operazioni di investimento
Partnership pubbliche	
CDP Venture Capital Sgr	Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")
Università	
Università degli Studi di Napoli "Federico II"	Adesione alla rete dei partner del Contamination Lab (MIUR)
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Adesione al Contamination Lab (MIUR)
Università Telematica Pegaso/Universitas Mercatorum	Protocollo d'intesa per il supporto all'imprenditorialità

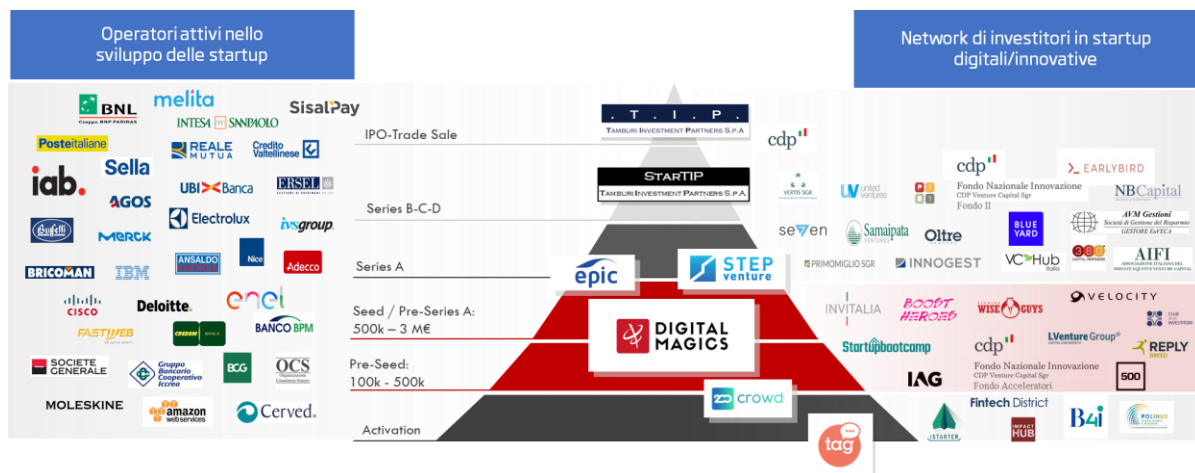
Stakeholder e analisi di materialità

Gli stakeholder e sistema di partnership di Digital Magics

Gli stakeholder sono portatori di interessi ed aspettative nei confronti di un'organizzazione. Un'adeguata ed efficace strategia di relazioni con gli stakeholder è condizione essenziale per consentire all'impresa di poter durare nel tempo e di raggiungere i propri obiettivi. Il coinvolgimento degli Stakeholder (*engagement*) è fondamentale anche per comprendere il cambiamento (potenziale o effettivo) in atto, che consente di cogliere opportunità e di valutare i rischi.

Gli stakeholder, per Digital Magics sono in misura rilevante partner, coinvolti nelle diverse fasi della catena di creazione di valore (processo di selezione, valutazione e investimento), rispetto ai quali è configurabile un ecosistema, di seguito rappresentato.

DM 7 – Soggetti coinvolti



Particolare rilevanza assumono le partnership di Digital Magics attive nel processo di analisi, valutazione e investimento delle startup: a) Operatori attivi nello sviluppo delle società startup; b) Network di investitori in startup.

In termini più generali, il sistema degli stakeholder di Digital Magics comprende, quali ulteriori principali categorie rispetto a quelle sopra rappresentate: Azionisti - Dipendenti e Collaboratori - Fornitori di servizi di consulenza - Enti e Istituzioni nazionali e locali - Comunità e Territorio - Media.

L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è la valutazione degli aspetti che hanno un impatto rilevante economico - ambientale e sociale sia per la Società che per i suoi stakeholder.

Ai fini del presente documento, che rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Digital Magics, l'analisi di materialità è stata effettuata come segue:

- Mappatura stakeholder.
- Analisi di benchmarking comparables nazionali ed internazionali.
- Evidenze / riscontri da attività engagement ricorrenti svolte nei confronti degli stakeholder.
- Valutazione del management.

I diversi temi materiali identificati hanno un perimetro di impatto diverso, ma generalmente trasversale alla pluralità degli stakeholder.

Il percorso di rendicontazione della sostenibilità di Digital Magics, partendo dall'attività svolta, prevede un approfondimento ed aggiornamento nel corso dell'esercizio 2021, con l'obiettivo di definire in modo strutturato le priorità relative delle diverse tematiche e, nello stesso tempo, il loro impatto.

Nella successiva tabella, unitamente ai temi materiali, vengono anche evidenziati gli indicatori utilizzati per la loro rendicontazione. Tenuto conto del modello di business di Digital Magics, per alcuni temi materiali, sono stati identificati alcuni indicatori specifici di rendicontazione, definiti sulla base di analisi interne e di riferimenti di settore, contraddistinti dalla "sigla DM" nel corpo del documento e riepilogati anche nell'indice degli indicatori inserito alla fine del Bilancio di sostenibilità.

Temi materiali		GRI Standards Specific Topics	Altri indicatori
Governance			
1	Etica, integrità e compliance normativa	GRI 205-3; GRI 419-1	
Comunità e territorio			
2	Relazioni e partnership territorio - istituzioni - sistema economico	GRI 413-1	DM1-Collaborazioni e Partnership
Economici			
3	Generazione e distribuzione di valore	GRI 201-1	
4	Supporto allo sviluppo economico del territorio	GRI 203-1; GRI 203-2	DM2-Investimenti nelle PMI DM3-Impatti ESG per settore merceologico DM4-Innovazione e impatti ESG
Business Model			
5	Investimenti ESG: responsabilità e impatto	GRI 203-1	DM5-Impatti ESG Startup DM6- Impatti ESG Accelerazione
6	Digitalizzazione e innovazione	GRI 203-1	DM7-Soggetti coinvolti
7	Accesso e qualità dei servizi		DM8-Startup analizzate
Risorse umane			
8	Valorizzazione e sviluppo delle competenze	GRI 401-1; GRI 401-3; GRI 405-1	
Ambiente			
9	Consumi responsabili	GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-4	

3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti

Digital Magics opera quale Incubatore Certificato di startup innovative (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, e successive modificazioni ed emendamenti), ed è specializzata nella selezione e nell’accelerazione di progetti innovativi esclusivamente nel settore digitale e tecnologico. Digital Magics, attraverso il proprio team formato da professionisti qualificati, con oltre 300 anni di esperienza cumulata nella digital economy, affianca i talenti e gli startupper in tutto il percorso necessario a trasformare i propri progetti in aziende di successo, sperimentando format, modelli di business e tecnologie disruptive.

Attività e Servizi

Digital Magics è pioniere di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione e accelerazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di “Open Innovation”, avvicina il mondo dell’innovazione digitale all’industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, alle startup a cui eroga servizi di incubazione e accelerazione, Digital Magics fornisce:

- supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, consulenza per lo sviluppo commerciale e digital marketing, da parte di mentor e manager con elevata esperienza nel settore;
- servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento agevolato, attraverso personale qualificato e con specifica esperienza nel settore.

L’attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti allo sviluppo delle startup digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l’apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business.

Il portfolio

Il core business di Digital Magics è l’attività di supporto e sostegno alla nascita e al primo sviluppo di startup che, secondo la Società, presentano un potenziale di crescita.

L’attività svolta dalla società è focalizzata su realtà del comparto della c.d. digital economy, vale a dire attività imprenditoriali che, pur appartenendo ad un ampio spettro di settori merceologici (quali il commercio di beni e servizi destinati al consumatore o all’utente professionale o all’azienda o l’intermediazione economica e/o finanziaria), hanno eletto la rete Internet come proprio canale principale. Le iniziative target hanno quindi la necessità di declinare il proprio modello di business secondo le metriche tipiche della rete, anche sviluppando sistemi di offerta assolutamente originali ed, eventualmente, disruptive, che ambiscono cioè a scardinare la classica catena del valore di uno specifico settore economico, ad esempio disintermediando operatori frapposti tra il produttore e l’utente finale dei beni o dei servizi.

Il posizionamento specifico è caratterizzato dal ruolo di incubatore e acceleratore svolto da Digital Magics: la società possiede infatti un’organizzazione volta al supporto strategico delle startup, che detiene una competenza e un’esperienza molto solida sui modelli di business digitali, e vanta nel proprio management la presenza di persone di riconosciuta esperienza nel settore. Questo ruolo consente a Digital Magics di mantenere un presidio permanente sull’intero ecosistema italiano e, da qualche tempo, anche internazionale.

Queste circostanze, unite alla possibilità di fornire servizi di base alle imprese in fase di avvio (a titolo esemplificativo, business and technology strategy, business development, logistica, infrastruttura tecnologica, contabilità e controllo di gestione, amministrazione del personale, consulenza legale e societaria), consentono a Digital Magics una capacità di attrazione rispetto alle migliori iniziative del settore di riferimento, consentendogli di poter selezionare attività che evidenzino le maggiori prospettive di sviluppo.

Ogni anno Digital Magics valuta circa 1.500 progetti, dei quali meno dell'1% vengono selezionati per partecipare a programmi di accelerazione o di incubazione.

La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi è un elemento peculiare del modello di business. La dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la startup cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Successivamente allo sviluppo delle attività che generano evidenza del valore implicito dell'iniziativa selezionata, Digital Magics è in grado di attivare il proprio network di operatori finanziari del settore (business angel, investitori informali e organizzazioni operanti nel Venture Capital) per realizzare successive operazioni di investimento con il coinvolgimento di tali operatori, sia per amplificare il potenziale apporto di capitale, sia per ridurre il rischio.

La selezione e gli investimenti si focalizzano prevalentemente in Italia; attualmente, circa il 10% delle partecipazioni presenti nel Portfolio sono ubicate all'estero, perchè parte di un progetto di internazionalizzazione di un'attività, oppure perchè rientrano in accordi di co-investimento con partner finanziari. La Società seleziona e investe principalmente in Startup Innovative, ma anche in startup non certificate come tali.

I criteri di selezione

I principali criteri di selezione dei migliori progetti sono:

- qualità del Team (completezza, competenza, attitudine imprenditoriale, eventuale background internazionale);
- qualità del Progetto (componente innovativa, potenziale e concentrazione del mercato nazionale e internazionale, strategia tecnologica, eventuali IP)
- qualità della strategia di Business (scalabilità, sostenibilità)

L'analisi delle componenti industriali dei progetti valutati avviene grazie alla competenza professionale del management team di Digital Magics, che rappresenta il punto di forza distintivo della Società.

Il tasso di "mortalità" (write-off) delle startup in Portfolio intorno al 40%, bassissimo per il settore, è la migliore dimostrazione della qualità emergente dai criteri di selezione adottati.

Il processo di selezione delle iniziative

La selezione delle startup avviene con due processi distinti: [incubazione](#) o [accelerazione](#).

Il processo di incubazione

Nel processo incubazione ogni startup può essere selezionata in ogni momento dell'anno e viene prima approfondita da un partner che la propone al "comitato startup". Una volta superato il *gate* viene proposta al Consiglio di amministrazione che ha gli esclusivi poteri di decisione su investimenti, finanziamenti, vendite ecc.

Con periodicità indicativa mensile vengono deliberate le operazioni sulle startup. Ogni startup ha un suo percorso di affiancamento personalizzato, che ha come obiettivo la presentazione del progetto agli investitori (round di finanziamento seed).

Il processo di accelerazione

I programmi di accelerazione rappresentano una evoluzione della metodologia, che prevede una modalità di selezione ed affiancamento a coorti (batch) e verticali su settori o tecnologie con la presenza di partner industriali ed investitori specializzati.

Ogni programma viene preparato e condiviso con i partner industriali del settore e con gli investitori (LPs) che condividono obiettivi e metodologia. La ricerca e la selezione delle startup consente di arrivare ad un Pitch Day in cui Digital Magics insieme ai partner dell'iniziativa selezionano quelle che seguiranno la prima fase di accelerazione alla fine del quale è previsto un'ulteriore selezione (gate) da cui vengono scelte le più promettenti. Queste proseguiranno l'accelerazione con l'obiettivo di presentarsi agli investitori durante un Investor Day.

Questo approccio è molto apprezzato dalle startup che hanno, in pochi mesi, la possibilità di confrontarsi con i partner industriali di settore per mettere a fuoco la propria proposta di servizio, di seguire workshop di formazione verticale e orizzontale e anche di collaborare tra di loro con inaspettate sinergie industriali.

I programmi di accelerazione

Nel 2020 sono ripartite le nuove edizioni dei due Programmi di Accelerazione, seguendo i format che Digital Magics ha lanciato nel 2017 sotto il brand di **Magic Wand**, dedicato nel 2020 al Fintech, Insurtech, Cybersecurity e Blockchain, e **MIA - Miss In Action**, dedicato a supportare l'imprenditoria digitale femminile.

Magics Wand

La terza edizione del programma di accelerazione "Magic Wand" è stata dedicata nel 2020 al mondo del Fintech, Insurtech, Cybersecurity e Blockchain, ed è stato realizzato in collaborazione con 10 importanti aziende: BNL Gruppo Bnp Paribas, CREDEM Banca, CRIF, Gruppo Reale Mutua, Innogest, Intesa San Paolo, Online Sim Gruppo Ersel, Poste Italiane, Sisal Pay, TIM, che hanno interesse a ricercare nuove soluzioni tecnologiche, volte sostanzialmente a migliorare la loro offerta digitale e la relazione con i loro clienti, e con la partecipazione del Fintech District, di Two Hundred e la Media partnership con Fintastico.

Alla fine del 2020 è partito anche "Magic Wand Acceleration Program for Digital Fast Growing Sustainability Startups". Si rivolge alle nuove aziende interessate a sviluppare soluzioni digitali per velocizzare il cambiamento verso l'economia circolare, verso nuovi modelli sostenibili di produzione e consumo, di accesso alle energie rinnovabili, per supportare e migliorare il benessere, per rendere più facile la vita degli operatori sanitari e dei pazienti; progetti in grado di promuovere l'innovazione digitale in nome di un'industrializzazione responsabile e sostenibile. L'obiettivo del nuovo programma di accelerazione è individuare startup che, con le loro idee, possano sostenere la ripartenza delle aziende e la ripresa economica dell'area laziale, dopo la crisi sanitaria da Covid-19.

Per approfondimenti <https://magicwand.digitalmagics.com>

MIA Miss In Action

Sempre nel 2020 si è conclusa la seconda edizione di MIA Miss In Action, il Programma di accelerazione dedicato all'imprenditoria femminile, promosso da Digital Magics e dal Gruppo BNP Paribas in Italia, con il patrocinio del Comune di Milano, che è diventato in pochissimo tempo una case history di successo a livello internazionale.

Obiettivo della seconda edizione di MIA - Miss In Action è stato la ricerca di idee creative dedicate allo sviluppo di prodotti e/o servizi innovativi in ambito Smart home, Smart mobility, Open banking, CSR, Welfare, Well-being, Insurtech, Fintech e Immobiliare.

Durante l'Innovation Day la giuria di MIA - Miss In Action, composta dal management delle Società del Gruppo BNP Paribas, dagli esperti di Digital Magics e da donne top manager, imprenditrici, business angels e rappresentanti delle istituzioni, sono state selezionate le 3 startup vincitrici che hanno avuto accesso al Programma di Accelerazione dove sono state affiancate da mentor e advisor durante tutto il loro percorso di crescita.

Per approfondimenti <https://www.missinaction.it/>

Open Innovation

Digital Magics è pioniere di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di “Open Innovation”, avvicina il mondo dell’innovazione digitale all’industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, Digital Magics progetta e sviluppa programmi di Open Innovation per supportare le imprese italiane nell’innovazione di processi, servizi e prodotti aziendali grazie alle tecnologie delle startup, creando un ponte strategico fra le aziende e tutto l’ecosistema delle neoimprese digitali.

Sono oltre 60 programmi di Open Innovation organizzati in partnership con importanti aziende italiane avviati dal 2016 ad oggi.

Fra le imprese partner di Digital Magics nell’Open Innovation ci sono: Moleskine, Poste Italiane, Electrolux, Gruppo Intesa Sanpaolo, Fastweb, Gruppo Adecco, EY Italia, Cisco, Bricoman Italia, IBM, Editoriale Il Fatto (Il Fatto Quotidiano), Nice, Lazio Innova, Federmanager, Buffetti, Merck, Euro Engineering, Zeta Service, Enel, Sky, Terna, CRIF, Modis, Deloitte, Gruppo Angelini, RDS, Reale Mutua, ABB, Ansaldo Energia, Eni Gas e Luce, RINA, Credem, Credito Valtellinese.

I programmi di Open Innovation realizzati si sono focalizzati sui seguenti settori digitali: IoT, FinTech/InsurTech, Health, Travel, Retail, Enterprise software, Marketing, Food, Transportation + Intelligenza Artificiale (AI), Impresa 4.0 e Blockchain.

GIOIN

L’iniziativa GIOIN -Gasperini Italian Open Innovation Network- che nel 2020 è giunto alla sua quinta edizione, è nata per creare un ponte culturale tra imprenditori e manager “tradizionali” e startupper.

Il GIOIN è un ciclo di sette appuntamenti con un’agenda molto concreta che, di volta in volta, mette a fuoco le tematiche più calde dell’innovazione tecnologica e del digitale in sinergia con mercati, settori dell’economia, della finanza e della società. L’Open Innovation Summit è l’evento culmine del GIOIN, un’occasione di networking e di confronto molto importante al quale partecipano illustri personalità e protagonisti delle istituzioni, della politica, dell’imprenditoria e dell’università e naturalmente sempre le startup al centro. L’Open Innovation Summit è riuscito in pochi anni a diventare l’appuntamento più importante per quanto riguarda gli “Stati generali dell’innovazione per linee esterne” in Italia.

Le Startup: supporto finanziario - innovazione - impatti

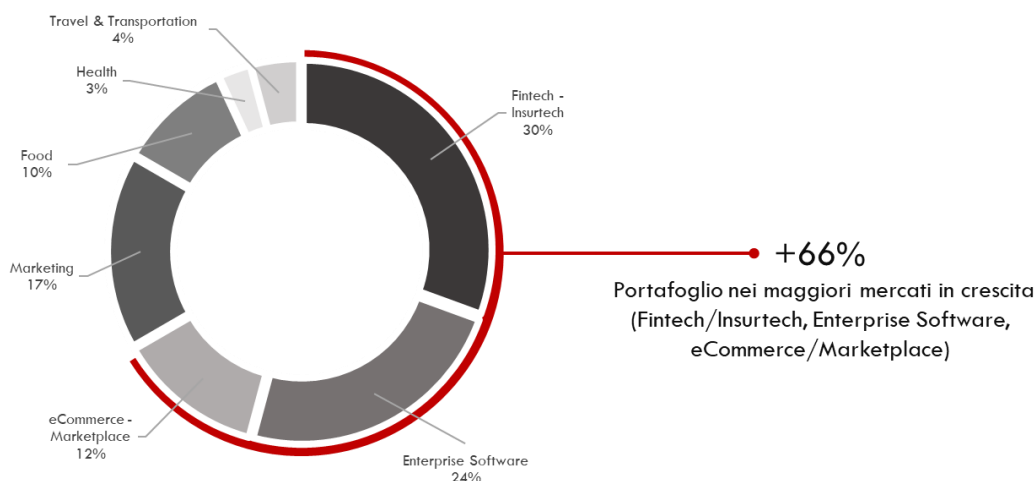
Nonostante l’effetto del Covid-19 sulle operazioni in pipeline e sugli investimenti da parte di venture capital europei, nel 2020 l’ecosistema italiano ha consolidato i dati dell’anno precedente grazie ad un’accelerazione importante degli investimenti, pubblici e privati, nel secondo semestre: sono aumentate le startup innovative (11.899 al 1° gennaio 2021 secondo il MiSE) e nell’anno sono stati investiti complessivamente 683 milioni di Euro, solo 11 milioni di Euro in meno rispetto al 2019 (dati Osservatorio Statup HiTech Politecnico di Milano).

Gli investitori istituzionali e della finanza pubblica, ben rappresentata dalle azioni messe in campo dal Fondo Nazionale Innovazione (gestito da CDP Venture Capital), hanno creato un clima di rinnovata fiducia verso la capacità degli imprenditori di proporre operazioni straordinarie, non limitandole alla sola tenuta delle congiunture negative, ma proiettando l’impiego delle risorse in piani di crescita. Questa formula ha prodotto un moltiplicatore che ha visto il capitale dei fondi pubblici ed istituzionali affiancarsi a quello dei privati.

Digital Magics ha continuato il percorso di crescita e consolidamento delle attività: il portafoglio, alla fine del 2020, annoverava 73 startup operative (+4 rispetto al 2019), che registrano un fatturato aggregato di 62 milioni di Euro (+14% rispetto al 2019).

73* Startup attive(+4 vs 2019)

(*71 startup & 2 veicoli)



Di seguito l'analisi per settore di mercato degli investimenti Digital Magics e dei fondi complessivamente sulle Startup in portafoglio al 31 dicembre 2020.

Mercati	Numero startup entrate nell'anno	Numero startup al 31/12/2020	Ricavi 2020 (Mila Euro) (***)	Investimenti Digital Magics (Mila Euro)	Fondi complessivi raccolti (Mila Euro)
Fintech	8 (*)	22 (*)	9.526	1.128	6.550
Digital marketing	1	12	16.216	511	7.147
Ecommerce	3	9	10.752	207	803
Enterprise sw	0	17	22.108	402	10.522
Food Tech	2 (*)	6 (*)	1.680	214	1.918
Travel & Transport	0	3	1.751	78	213
Health Tech	1 (*)	2 (*)	140	100	410
Totale	15	71 (**)	62.173	2.640	27.563

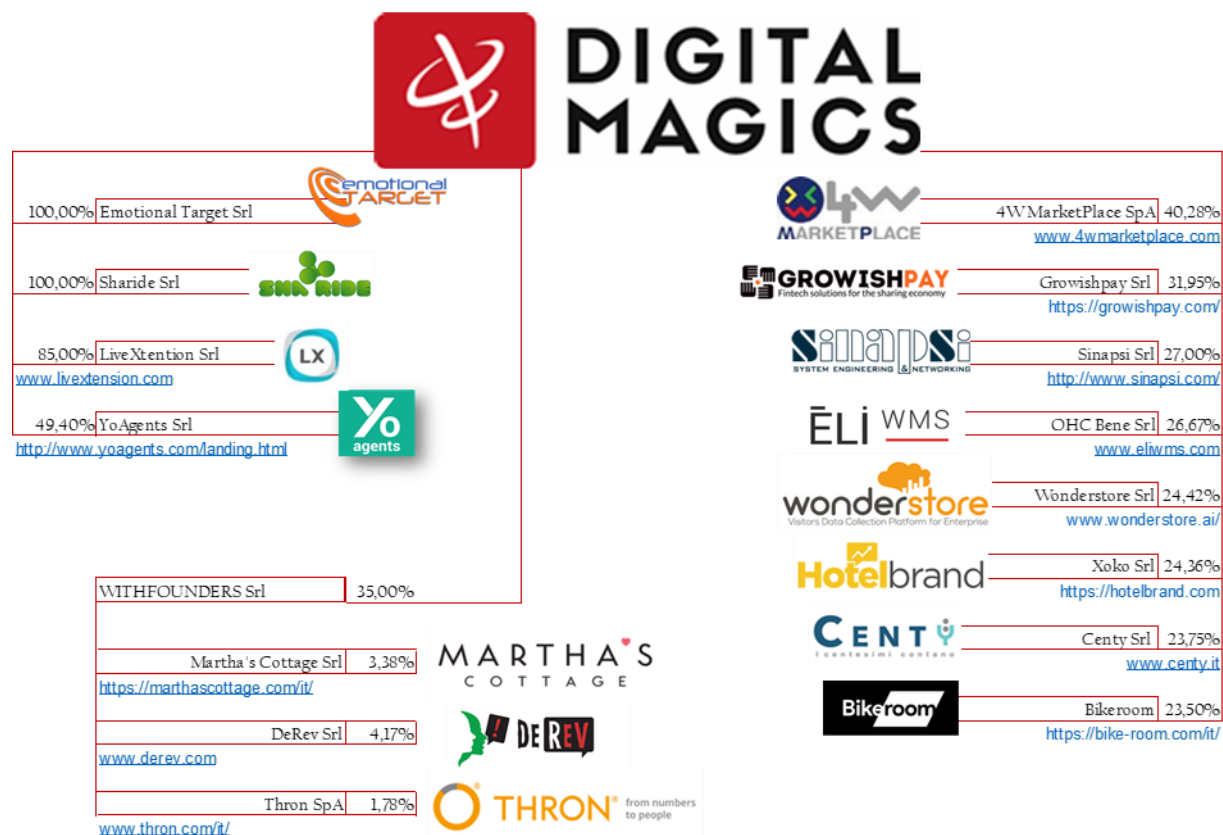
(*) include un investimento in strumenti convertibili, non ancora trasformato in partecipazione

(**) a cui si aggiungono due partecipazioni in veicoli di investimento

(***) stima Digital Magics sulla base delle informazioni fornite dalle partecipate

Il portfolio delle startup

Le partecipazioni controllate e collegate al 31 dicembre 2020 risultano le seguenti:



Di seguito è esposto lo schema delle altre società operative partecipate da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2020:

18,18% StepFund GP S.A. http://stepfund.eu	STEP Fund	Affitto Certificato S.r.l. www.affitocertificato.it	7,23%
17,85% Young Srl https://you-qa.it/	YOUNG SCAF THE WORLD	HiNelson HiNelson S.r.l. www.hinelson.com/it	7,15%
17,47% DeRev Srl www.derev.com	DeREV	AXIEME Assicurazioni Insieme Axieme S.r.l. www.axieme.com	7,09%
16,80% Aireno Srl www.aireno.it	AIRCNC Sicuri di produrre. Sempre.	leevia Leevia S.r.l. www.leevia.com	6,51%
15,00% Viceversa Srl https://gviceversa.com/	VICEVERSA	HYPERLOOP TT Tum pStarter Inc. www.hyperloopitt.com	6,45%
15,00% nCore Srl www.ncore.it	nCORE Nucleo del tuo business	Amorid S.r.l. https://site.amorid.org/	6,42%
13,18% Foodquote Srl www.foodsovery.it	FOODSCOVERY	VOLUMEET Volumeet S.r.l. www.facebook.com/volumeet	6,11%
12,34% Prestiamoci Spa www.prestiamo.it	PRESTIAMOCI CREDIT. PRESTA. SPERA.	MyCredit Service Credit Service S.r.l. www.mycreditservice.com	5,54%
12,00% Loud Srl https://loudsrl.com/	LOUD	KAITIAKI Kaitiaki S.r.l. www.kaitiaki.it	5,00%
11,47% Quomi S.r.l. https://quomi.it/	Quomi	amon Amon Card Ltd. https://amon.tech/	4,80%
10,71% Cardo Srl www.cardoai.com	CARDO P2P ADVISORS	linup Lin Up S.r.l. www.linup.it	4,70%
10,21% Criptalia S.r.l. https://it.criptalia.com/	CRIPITALIA	Spidwit Spidwit S.r.l. www.spidwit.com	4,65%
10,00% 4Crowd S.r.l. https://house4crowd.it/#/home	HOUSE4CROWD	viteSecure Bridge Insurance Services S.r.l. https://www.bridgebroker.it/	3,93%
10,00% Softmining S.r.l. www.softmining.it	SOFTMINING	Fresco Frigo Fresco Frigo S.r.l. www.frescofrigo.it	3,90%
10,00% MonAI S.r.l. https://monai.azurewebsites.net/	monAI	BUZZOOLE Buzzo le Holdings Ltd. https://buzzoole.com/	3,88%
10,00% iComfort S.r.l. http://www.icomfort.it/	iComfort measure your comfort	TWO HUNDRED The Ing Project S.r.l. https://200crowd.com/	3,65%
10,00% Impossible Minds S.r.l. https://imflow.ai/	Impossible Minds	wenda Wenda S.r.l. https://wenda-it.com	3,28%
9,71% InTribe S.r.l. www.intribe.it	InTribe Listen - Influence - Redesign	SurgeQ S.r.l. www.surgeq.com	3,08%
9,22% Talent Garden SpA https://talentgarden.org/it/	tag Talent Garden	fintastico Fintastico S.r.l. https://www.fintastico.com/it/	3,00%
9,06% Insurtech MG A.Ltd. https://corea-assicurazioni.com/it	coverholder	epic Epic Spa https://epic.it/it	2,93%
8,15% Diamantech Srl www.exc-arte.it/?lang=it	DIAMANTECH SOFTWARE FOR INVESTMENT CONSULTANTS	UNCHAINED CARROT Unchained Carrot b.v. https://unchainedcarrot.com/	2,00%
7,97% Plurima Srl www.plurima.net	PLURIMA UNDERWRITING	A-Live S.r.l. www.allivemusic.tv	2,00%
7,95% Macingo Technologies Srl www.macingo.com	MACINGO	ELIGO Eligo S.r.l. www.eligo-milano.com	1,82%
7,69% Disignum Srl www.disignum.it	SIGNUM	LOQUIS Geonadio S.r.l. www.loquis.com	1,62%
7,58% SlidingLife Srl www.slidinglife.com	SlidingLife	FEAT FOOD Feat Food S.r.l. https://featfood.it/	1,00%
7,50% Vudoo Srl www.vudoo.it/it	VUDOO	PLANETARIANS Uxarium Inc. www.planetarians.com	0,82%
7,41% Eggup Srl www.eggup.co/wp/	eggup	Reoli Reoli S.r.l. https://reoli.it/	0,53%
7,32% Wish List Srl www.wishlist.it	WISHLIST	laila Mazer S.r.l. www.laila.tech	0,26%

Gli impatti economico-sociali

L'anno del CoVid-19 è stato una prova di forza e di resilienza dell'ecosistema delle startup, che ne è uscito più forte, più sano e *vaccinato*. Analizzando i dati e il dealflow del 2020 si nota una robustezza costituzionale delle startup, che hanno saputo fare da pivot dove e quando necessario per adattarsi al cambiamento e, anziché essere travolte dal problema, farsi parte integrante della soluzione.

In questo contesto l'attenzione alla sostenibilità ha guidato Digital Magics verso l'ideazione di un programma di accelerazione dedicato a questa importantissima tematica. Inoltre Digital Magics si è configurata anche come *fil rouge* in tantissime altre iniziative sul tema. Una sostenibilità focalizzata non soltanto sugli aspetti economici e ambientali, ma in particolare sugli ambiti sociali: attenzione verso sé stessi, verso gli altri.

Digital Magics ha coniato un acronimo che rappresenta questo sentiment, denominato **B.E.S.T.**: **B**enessere, **E**tica, **S**ostenibilità, e ovviamente **T**ecnologia, che consente di industrializzare i processi e di rendere concreto, efficiente ed efficace sia l'acronimo che ciò che sottende.

La nuova normalità potrebbe segnare un 2021 all'insegna di questi valori, aggiungendo sulle startup una aspettativa alla tante altre: quella di apportare un miglioramento non solo nell'economia del paese e nell'innovazione di un settore, ma anche e soprattutto nel modo di vivere e di intendere il progresso.

L'innovazione ed in particolari i processi che guidano e rafforzano la transizione digitale, uno dei pillar strategici anche a livello globale e delle politiche dell'Unione Europea (tra cui i piani del Green Deal e del Next Generation) sono in grado di migliorare il benessere delle persone, consentire una cittadinanza maggiormente consapevole ed inclusiva e di ridurre in modo rilevante il divario digital (*digital divide*) che ancora caratterizza il territorio italiano.

Di seguito vengono evidenziati alcuni progetti di startup e di accelerazione, selezionati in relazione all'impatto del business delle società in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Programmi Startup

DM5 - Impatti ESG - Startup

Startup	Attività	Impatto		Settore	Sito web
		Ambiente	Sociale		
Affitto Certificato	Affitto certificato è la banca dati dei buoni inquilini			Fintech - Insurtech	https://www.affittocertificato.it
Aircnc	Aircnc consente la condivisione delle macchine utensili industriali (sharing)			Enterprise Software	https://www.aircnc.it/chi-siamo
Aworld	Aworld è una piattaforma di tracking, loyalty, reward per cambiamenti comportamentali in ambito sostenibilità.			Fintech - Insurtech	https://aworld.org/
Axieme	Axieme è una piattaforma di social insurance			Fintech - Insurtech	https://www.axieme.com/
Bike-room	Bike-room è un marketplace per acquistare bici su misura			Fintech - Insurtech	https://bike-room.com/it/
Bits of Stock	Bits of Stock ha la missione di ridistribuire ricchezza alle comunità tramite partecipazione azionaria			eCommerce - Marketplace	https://bitsofstock.com/nl
Centy	Centy rende possibile la raccolta automatica di monete per loyalty e beneficenza			Fintech - Insurtech	https://www.centy.it
Criptalia	Criptalia è una piattaforma di crowd lending			Fintech - Insurtech	https://it.criptalia.com/
Fintastico	Fintastico ha come missione promozione, divulgazione ed educazione finanziaria			Fintech - Insurtech	https://www.fintastico.com/it/
Foodquote	Foodquote ha sviluppato un market-place che consente a piccoli produttori agroalimentari di qualità di vendere on line a operatori della grande distribuzione, alberghi e ristoranti.			Food	https://www.foodscovery.it
FrescoFrigo	FrescoFrigo è un frigorifero intelligente che permette di avere, a pochi passi dalla propria scrivania e dalla porta di casa, prodotti freschi e di qualità.			Food	https://www.frescofrigo.it
Hiperloop TT	Hyperloop TT progetto di crowdsourcing per il trasporto veloce sostenibile https://www.hyperloopptt.com			Transportation - Travel	https://www.hyperloopptt.com

Startup	Attività	Impatto		Settore	Sito web
		Ambiente	Sociale		
iComfort	iComfort offre monitoraggio ambientale per il benessere degli ambienti di lavoro http://www.icomfort.it			Enterprise Software	http://www.icomfort.it
Kaitiaki	Kaitiaki è una piattaforma per il monitoraggio dei social per prevenzione di cyberbullismo per i genitori e per la scuola			Enterprise Software	https://www.kaitiaki.it
Macingo	Macingo organizza sharing di trasporti di merce ingombrante			Transportation - Travel	https://www.macingo.com/
Plurima	Plurima offre ottimizzazione delle logistica delle aziende sanitarie			Transportation - Travel	https://www.plurima.info
Prestiamoci	Prestiamoci è la piattaforma italiana di prestiti tra persone.			Fintech - Insurtech	https://www.prestiamoci.it/
Quomi	Quomi ha come obiettivo mangiare sano a casa reso semplice			Food	https://quomi.it/
Softming	Softming ottimizza le fasi iniziali di ricerca e sviluppo di nuovi farmaci			Health	https://www.softmining.it/
Sugiq	Sugiq semplifica e ottimizza la gestione dei percorsi di guarigione grazie all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale			Health	https://www.surqiq.com
Talent garden	Talent garden supporta la crescita dell'ecosistema delle competenze e dell'imprenditorialità digitale			Enterprise Software	https://talentgarden.org/it/
Two Hundred	Two Hundred è un portale di equity crowdfunding.			Fintech - Insurtech	https://200crowd.com/
Vite sicure	Vite sicure offre accesso semplificato alle assicurazioni			Fintech - Insurtech	https://preventivo.vitesicure.it/proteggi-chi-ami/
Wenda	Wenda è la piattaforma digitale per il food supply chain tracking			Enterprise Software	https://www.wenda-it.com/about-us/?lang=en

Per ulteriori approfondimenti sul portfolio : <http://www.digitalmagics.com/portfolio/>

Programmi di Accelerazione

DM6 - Impatti ESG - Accelerazione

Settore	Nr progetti	Impatti Ambientali	Impatti Sociali	Descrizione Programmi
Imprenditorialità femminile	10			programma di accelerazione Mia Miss in Action (Bnp Paribas)
Sostenibilità	10			programma di accelerazione Magic Wand Sustainability (LazioInnova)
Fintech	10			programma di accelerazione Magic Wand Fintech, Insurtech, Blockchain e Cybersecurity

Il portafoglio di società startup sostenute da Digital Magic ha un rilevante impatto in termini di **sostenibilità sociale ed economica** sotto quattro profili principali:

- **Sviluppo di innovazione al servizio delle comunità** e dello sviluppo economico nazionale, sostenendo la crescita di startup e PMI innovative
- **Crescita dell'occupazione** nelle startup finanziate
- **Crescita economica** delle società sostenute
- **Creazione e distribuzione di risorse economiche**, attivando un network di attori e finanziatori che, insieme a Digital Magics, supportano le iniziative

Di seguito una analisi degli impatti sociali ed economici del portafoglio di società startup sostenute in particolare nel 2020.

DM4 - innovazione e impatti ESG

Tipologia	Numero società	Numero addetti (FTE)	Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)*
Startup innovative	29	178,00	6,41
PMI innovative	18	226,50	25,68
Altre startup	22	288,00	30,08
Totale	69	692,50	62,17

* stime Digital Magics sulla base delle informazioni fornite dalle società

DM3 - Impatti ESG per settore merceologico

Tipologia	Numero società	Numero addetti (FTE)	Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)
Digital Marketing	12	161,00	16,22
Ecommerce & Market Place	9	37,00	10,75
Enterprise Software	17	264,00	22,11
Fintech Insurtech	21	178,50	9,53
Food Tech	5	29,00	1,68
Health Tech	2	6,00	0,14
Travel & Transportation	3	17,00	1,75
Totale	69	692,50	62,17

Digital Magics: l'accelerazione di valore delle startup

Il processo di analisi e selezione dei progetti illustrato precedentemente comporta una fase di scouting in cui vengono censite un numero elevato di proposte, di cui le più interessanti vengono analizzate e selezionate per passare alla decisione di inserirle in un programma di incubazione o di accelerazione. Le dimensioni del lavoro di analisi di progetti che annualmente Digital Magic deve selezionare, in termini di numero di iniziative imprenditoriali, è riassunta nella tabella seguente.

DM8: Startup analizzate (Dati in termini di numero di startup)

Settore	Tipo	2018			2019			2020		
		ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi	ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi	ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi
Energitech	open innovation	76	74	10	67	66	10			
Enterprise software	open innovation	97	90	10						
Telco 5G IOT	open innovation	123	121	10						
Industria 4.0	open innovation	105	102	10	94	89	10	87	83	10
Fintech Insurtech	Accelerazione	129	125	8	133	130	10			
Gendergap Call al femminile	Accelerazione	340	150	4	280	119	4	197	184	4
Retail & Consumer Journey	Accelerazione				195	186	10			

Settore	Tipo	2018			2019			2020		
		ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi	ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi	ricevute	analizzate	Ammesse ai programmi
Energitech /Sustainability	open innovation				64	60	10			
HRTech	open innovation				79	77	10			
Sustainability/Circular economy	Accelerazione							83	81	10
HealthTech	open innovation							149	148	10
Agritech	open innovation							73	72	10
Altri	incubazione	642	100		593	90		690	85	
Totale		1.512	762	52	1.505	817	64	1.279	653	44

4. Governance

Il governo dell'impresa ed i processi decisionali

Composizione degli Organi societari

Consiglio di Amministrazione (CdA)

Alberto Fioravanti	Presidente Esecutivo
Marco Gabriele Gay	Amministratore Delegato
Gabriele Ronchini	Amministratore Delegato
Alessandro Malacart	Chief Financial Officer
Laila Pavone	Chief Innovation Mktg & Comm Officer
Edmondo Sparano	Chief Digital Officer
Claudio Berretti	Amministratore non esecutivo
Davide Dattoli	Amministratore non esecutivo
Alessio Gasperini	Amministratore non esecutivo
Stefano Molino	Amministratore non esecutivo
Daniilo Iervolino	Amministratore non esecutivo
Luca Giacometti	Amministratore Indipendente

Collegio Sindacale

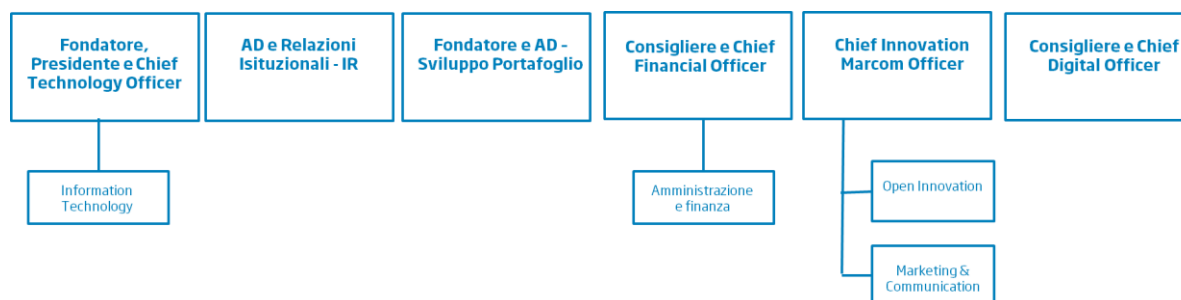
Fausto Provenzano	Presidente
Claudio Boschirolli	Sindaco Effettivo
Massimo Codari	Sindaco Effettivo

Il CDA è composto da 12 membri, di cui una donna.

Composizione CdA per classi di età

Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	-%	Nr 7	58,3%	Nr 5	41,7%

Assetto organizzativo



La gestione responsabile del business

I comitati di valutazione delle startup

Digital Magics ha istituito due tipologie di comitati di valutazione delle startup, che hanno l'obiettivo di selezionare e sottoporre al CdA le iniziative più interessanti.

Per ogni progetto di Accelerazione viene istituito un comitato di valutazione e analisi che è costituito da rappresentanti di Digital Magics e da partner delle singole iniziative. Il comitato, che si riunisce periodicamente, analizza e valuta il progetto e il suo stato di avanzamento e produce una relazione che sottopone al CdA per la valutazione finale dell'iniziativa.

Per i programmi di incubazione la Società ha istituito un comitato composto dal management di Digital Magics e dai suoi partner territoriali, coordinato dal Chief Digital Officer di Digital Magics. Il comitato si riunisce una volta alla settimana per selezionare le iniziative e, per quelle di interesse, produrre un report di analisi della proposta da sottoporre al CdA per sua approvazione.

La gestione del rischio

Il rischio intrinseco nell'attività di selezione operata da Digital Magics è strutturalmente molto elevato, soprattutto in relazione all'assenza o comunque scarsità di metriche e dati storici relativi all'iniziativa target. I fattori che sono oggetto di valutazione per selezionare le iniziative più meritevoli, con le migliori prospettive e con (conseguentemente) rischi più contenuti sono soprattutto di natura intangibile:

- originalità del modello di business, per poter occupare una posizione preminente in una nuova nicchia di mercato;
- sofisticazione della soluzione tecnologica, per poter godere di una barriera d'ingresso (seppure limitata nel tempo) che garantisca un vantaggio competitivo nella prima fase di avvio e di posizionamento della soluzione;
- qualità del team che gestirà l'iniziativa, expertise tecnologico e/o competenza di settore, livello di motivazione e di dedizione al progetto, attitudine al rischio imprenditoriale.

In alcuni casi, vengono valutate le eventuali storie di successo di iniziative analoghe all'estero per circoscrivere ulteriormente i fattori di rischio e stimare le prospettive di sviluppo.

I criteri di valutazione dei suddetti fattori fanno riferimento essenzialmente alla competenza del management team (i Partner) di Digital Magics, che vanta un'esperienza pluridecennale nel settore, in ruoli manageriali e imprenditoriali.

La Società adotta inoltre alcuni presidi contrattuali e organizzativi che, unitamente alla numerosità delle operazioni programmate e alle soglie massime di investimento, rappresentano un'ulteriore leva per ridurre il rischio complessivo (criterio di frazionamento del rischio). Gli accordi di investimento, infatti, possono prevedere la presenza di rappresentanti di Digital Magics nell'organo amministrativo e regole di corporate governance che, pur garantendo l'autonomia operativa e gestionale delle singole startup, tutelano la posizione di socio di minoranza.

La Società ritiene inoltre che lo strumento più efficace per la gestione del rischio sia rappresentato dal ruolo di incubatore di Digital Magics: ciò consente infatti una relazione continuativa con la startup finanziata, garantendo un monitoraggio e un dialogo permanente con il management della nuova iniziativa, per individuare e condividere eventuali situazioni critiche emergenti nelle prime fasi di sviluppo.

Stante le caratteristiche delle startup selezionate (tipicamente in fase early stage), è piuttosto frequente la situazione in cui è necessario prendere consapevolezza del mancato raggiungimento degli obiettivi minimi, con conseguente azzeramento delle prospettive di ritorno dall'investimento (write-off). Le metodologie e gli strumenti sopra illustrati per la gestione del rischio hanno consentito a Digital Magics di contenere il numero di queste situazioni ad una percentuale tra le più basse del settore.

Compliance Normativa

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2020 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Condotta etica ed integrità

Nel corso dell'esercizio 2020, così come in quelle precedenti oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Digital Magics.

Privacy e sicurezza dei dati

Digital Magics ha istituito una procedura pubblicata sul sito web relativamente alla normativa sulla Privacy ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, per garantire la sicurezza degli utenti che navigano sul sito web della società. In particolare la procedura descrive il trattamento delle informazioni relativamente ai seguenti aspetti: Cookies - Dati Personali - Pitch - Profilazione - Trattamento informazioni degli Utenti.

5. Valore economico generato e distribuito

Il Valore economico generato e distribuito

Il prospetto evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di evidenziare il valore economico direttamente generato da Digital Magics e la sua distribuzione agli stakeholder. Il valore generato si riferisce al Valeo della produzione e ai proventi finanziari netti, mentre il Valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito.

(Importi in Euro)	2018	2019	2020
Valore economico generato	6.381.313	3.237.249	3.159.009
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	3.115.167	3.105.410	2.557.354
Risorse umane - Costo del personale	432.398	435.183	467.625
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	-	75.355	-
Pubblica Amministrazione - Imposte	-	-	-
	3.547.565	3.615.948	3.024.979
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
Valore economico distribuito	3.547.565	3.615.948	3.024.979
Valore economico trattenuto	2.833.748	(378.699)	134.030

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra Valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie e la fiscalità anticipata / differita.

<i>Riconciliazione bilancio di esercizio</i>			
Valore economico trattenuto	2.833.748	(378.699)	134.030
Dividendi	-	-	-
Altri accantonamenti	(329.122)	(250.120)	(82.460)
Ammortamenti	(511.503)	(440.592)	(506.378)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.613.152)	(1.224.941)	(2.063.774)
Imposte differite / anticipate	5.754	37.428	9.226
Utile netto (Perdita) bilancio	385.725	(2.256.924)	(2.509.356)

Gli investimenti

Innovazione e tecnologia: gli investimenti di Digital Magics in R&S

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2020 ha sostenuto, tra gli altri investimenti, costi di ricerca e sviluppo per **complessivi Euro 308 mila**, per tre progetti.

Il progetto "PMS" è stato avviato a valle di un'ampia ricerca di prodotti disponibili sul mercato che ha convinto il management sulla necessità di realizzare internamente una soluzione proprietaria originale e innovativa, che consolidi le best practice aziendali maturate in tanti anni di attività relativamente al ciclo di vita delle startup, in tutti i suoi aspetti essenziali. Obiettivo del progetto è la realizzazione di un sistema che ottimizzi i processi aziendali,

i flussi di comunicazione e di aggiornamento delle informazioni, con l'obiettivo di aumento dell'efficienza, della qualità e la riduzione dei costi di gestione. (investimento nell'esercizio 2020 di Euro 85 mila),

Il progetto "SORM" è destinato ad aumentare la produttività e l'efficienza nell'erogazione di consulenza della società nell'ambito della proposta di programmi di Open Innovation, che si ritiene possa tradursi in miglioramento della redditività (investimento nell'esercizio 2020 di Euro 61 mila).

Il progetto "SA-SUPERACCELERATORE" ha una valenza strategica per il posizionamento di Digital Magics come protagonista nell'offerta di programmi di accelerazione destinati alle startup digitali nazionali e internazionali, con il coinvolgimento di partner industriali, tecnologici e finanziari. Il completamento del progetto e l'avvio della linea di business ad esso correlato consentiranno all'azienda di aumentare il fatturato e far crescere i propri margini operativi già dal 2021 (con un investimento nell'esercizio di Euro 162 mila).

Gli investimenti per la creazione di valore delle Startup e delle PMI

DM2: Investimenti nelle PMI

Tipo progetti	Settore	2018			2019			2020		
		Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM	Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM	Nr entrati	Nr usciti	Investimenti DM
Incubazione										
	Fintech Insurtech	1	1	53.349,17 €	3	1	202.400,00 €	2	1	177.444,62 €
	Enterprise Software	5	1	163.836,48 €	1	6	70.213,84 €		1	
	Digital Marketing	1	1	85.836,48 €	1		12.000,00 €		3	
	Travel & Transportation	1	1	50.000,00 €		1				
	e-commerce & marketplace		6		3	1	155.836,48 €	3	2	147.137,43 €
	Food Tech				2	1	60.000,00 €		3	
	Health Tech				1		81.459,12 €	1		100.000,00 €
		8	10	353.022,13 €	11	10	581.909,44 €	6	10	424.582,05 €
Accelerazione										
	Fintech Insurtech	6		673.782,20 €				6	1	756.962,19 €
	Enterprise Software				5		456.155,94 €		1	
	e-commerce & marketplace				2		96.666,67 €			
	Food Tech				1		6.666,00 €	2		13.332,00 €
	Digital Marketing							1		90.000,00 €
		6	0	673.782,20 €	8	0	559.488,61 €	9	2	860.294,19 €
Totale		14	10	1.026.804,33 €	19	10	1.141.398,05 €	15	12	1.284.876,24 €

La tabella riporta esclusivamente i dati relativi alle nuove entrate e alle uscite del periodo (non quelle già in portafoglio).

6. Le competenze: le risorse umane

Le risorse umane sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi di Digital Magics.

Digital Magics si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente. La Società offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna. Digital Magics si attende che i dipendenti, ad ogni livello, collaborino a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto.

La Società contrasta ogni forma di discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile. Non vengono effettuate discriminazioni relative a differenze di genere, età, posizionamento socio-economico, etnia, religione, orientamento sessuale.

Nel corso del 2020 non si sono registrati incidenti sul lavoro, non sono intervenute malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e non sono state avviate cause per mobbing.

La Società, allo scopo di impedire il diffondersi del virus COVID-19 tra il personale aziendale ha fin da subito applicato misure atte a garantire la sicurezza sia dal punto di vista tecnico, sia dal punto di vista organizzativo, adottando rigorosi protocolli di sicurezza in linea con le disposizioni e indicazioni diramate a livello locale e nazionale. È stato attivato lo smart-working per il personale degli uffici di Milano, che proseguirà almeno fino a quando le condizioni sanitarie lo renderanno opportuno. Sono stati altresì adottati protocolli di sicurezza per garantire l'osservanza delle disposizioni normative sanitarie in vigore a seguito della pandemia Covid. Nel corso del 2020 è stata inoltre sottoscritta una assicurazione rivolta ai dipendenti che copre le spese mediche e di riabilitazione legate all'eventuale contagio da Coronavirus.

L'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics riunita in seduta straordinaria in data 30 aprile 2019 ha approvato un piano di stock option e il CdA ha successivamente provveduto ad assegnare n. 575.000 opzioni a valere sul PIANO DI INCENTIVAZIONE 2018-2024 a 22 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate), convertibili in altrettante azioni ordinarie. Le opzioni assegnate sono esercitabili a partire dall'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

La selezione dei dipendenti viene effettuata esclusivamente sulla base delle competenze e delle capacità professionali dei candidati, avuto riguardo ai ruoli che, secondo le esigenze di Digital Magics necessitano di idonea copertura. In quest'ottica, la Società procede alla selezione dei dipendenti nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, diversity e inclusione, senza porre in essere discriminazioni di alcun genere ed evitando qualsiasi forma di favoritismo o clientela.

I dipendenti

Dipendenti per qualifica / genere

I dati dei dipendenti indicati si riferiscono all'organico alla fine di ogni periodo

	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti	7	3	10	8	2	10	8	3	11
Tirocinanti per genere	-	-	-	3	2	5	1	2	3
Totale dipendenti e Tirocinanti	7	3	10	11	4	15	9	5	14

Come si evince dai dati il numero dei dipendenti femminili è sempre stato predominante nella composizione delle risorse umane. Si segnala anche che ogni anno vengono attivati contratti in stage e in tirocinio, tipicamente per figure neolaureate e di età fino ai 29 anni.

Dipendenti per tipo di contratto e forma di impiego

Tipo di contratto	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	6	2	8	8	1	9	7	1	8
Tempo determinato	1	1	2		1	1	1	2	3
Tempo determinato tirocinanti			-	3	2	5	1	2	3
Totale	7	3	10	11	4	15	9	5	14

Forma impiego	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	6	3	9	9	4	13	8	5	13
Part-time	1		1	2		2	1		1
Totale	7	3	10	11	4	15	9	5	14

Diversità

Dipendenti per categoria / genere	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	3		3	3	1	4	3	1	4
Impiegati	3	2	5	5		5	4		4
Apprendisti	1	1	2		1	1	1	2	3
Tirocinanti			-	3	2	5	1	2	3
Totale	7	3	10	11	4	15	9	5	14

Dipendenti per categoria / genere %	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	30,0%	0,0%	30,0%	20,0%	6,7%	26,7%	21,4%	7,1%	28,6%
Impiegati	30,0%	20,0%	50,0%	33,3%	0,0%	33,3%	28,6%	0,0%	28,6%
Apprendisti	10,0%	10,0%	20,0%	0,0%	10,0%	10,0%	7,1%	14,3%	21,4%
Tirocinanti	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	13,3%	33,3%	7,1%	14,3%	21,4%
Totale	70,0%	30,0%	100,0%	73,3%	26,7%	100,0%	64,3%	35,7%	100,0%

Dipendenti per fascia età /genere	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni <i>di cui tirocinanti</i>	1	1	2	4 <i>3</i>	3 <i>2</i>	7 <i>5</i>	3 <i>1</i>	4 <i>2</i>	7 <i>3</i>
Da 30 a 50 anni	2	2	4	2	1	3	2	1	3
Oltre 50 anni	4		4	5		5	4		4
Totale	7	3	10	11	4	15	9	5	14

Dipendenti per fascia età /generev%	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	10,0%	10,0%	20,0%	26,7%	20,0%	46,7%	21,4%	28,6%	50,0%
Da 30 a 50 anni	20,0%	20,0%	40,0%	13,3%	6,7%	20,0%	14,3%	7,1%	21,4%
Oltre 50 anni	40,0%	0,0%	40,0%	33,3%	0,0%	33,3%	28,6%	0,0%	28,6%
Totale	70,0%	30,0%	100,0%	73,3%	26,7%	100,0%	64,3%	35,7%	100,0%

Dipendenti per categoria / fascia età	2018				2019				2020			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri			3	3		1	3	4		1	3	4
Impiegati		4	1	5	1	2	2	5	1	2	1	4
Apprendisti	2			2	1			1	3			3
Tirocinanti				-	5			5	3			3
Totale	2	4	4	10	7	3	5	15	7	3	4	14

Dipendenti per categoria / fascia età %	2018				2019				2020			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	0%	0%	30%	30%	0%	7%	20%	27%	0%	7%	21%	29%
Impiegati	0%	40%	10%	50%	7%	13%	13%	33%	7%	14%	7%	29%
Apprendisti	20%	0%	0%	20%	7%	0%	0%	7%	20%	0%	0%	21%
Tirocinanti	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	33%	20%	0%	0%	21%
Totale	20%	40%	40%	100%	47%	20%	33%	100%	47%	21%	29%	100%

I congedi parentali (maternità)

Per quanto concerne i congedi parentali si rileva un solo caso nel 2019. La dipendente, terminato il periodo di congedo parentale, ha ripreso l'attività lavorativa ordinaria.

Il turnover

Assunzioni per classi di età	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni <i>di cui tirocini</i>		2 <i>1</i>	2	6 <i>1</i>	2 <i>2</i>	8	2 <i>1</i>	3 <i>2</i>	5
Da 30 a 50 anni	1		1			-			-
Oltre 50 anni		1	1	1		1			-
Totale	1	3	4	7	2	9	2	3	5

Cessazioni per classi di età	2018			2019			2020		
------------------------------	------	--	--	------	--	--	------	--	--

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni <i>di i cui tirocini</i>		2 <i>2</i>	2	3 <i>3</i>		3	2 <i>2</i>	2 <i>2</i>	4
Da 30 a 50 anni <i>dii cui tirocini</i>			-			-		1 <i>1</i>	1
Oltre 50 anni	1	1	2		1	1	1		1
Totale	1	3	4	3	1	4	3	3	6

Motivo di cessazione per classi di età	2018			2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1	1	2		1	1	1		1
Pensionamento			-			-			-
Licenziamento			-			-			-
Altro (fine periodo tirocinio)		2	2	3		3	2	3	5
Totale	1	3	4	3	1	4	3	3	6

Turnover	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo/uscite	42,9%	33,3%	40,0%	27,3%	75,0%	40,0%
Turnover positivo/ingressi	100,0%	66,7%	90,0%	18,2%	75,0%	33,3%
Turnover complessivo	57,1%	33,3%	50,0%	-9,1%	0,0%	-6,7%

Come si evince dalle tabelle il turnover della società è molto contenuto a dimostrazione di un team coeso e stabile che crea il vero valore dell'azienda.

Formazione e sviluppo competenze

L'attenzione di Digital Magics per la formazione delle persone e lo sviluppo delle competenze è una prerogativa della peculiarità del business dell'azienda. Essendo un settore molto specializzato che richiede competenze trasversali e difficilmente ottenibili con corsi esterni, la Società ha adottato per la formazione un percorso "training on the job" che consente a stagisti e tirocinanti di essere affiancati da manager specializzati con esperienza per apprendere sul campo le principali competenze del settore.

A conferma della qualità del percorso formativo, gran parte dei tirocinanti è stata assunta alla fine del periodo di tirocinio.

7. L'ambiente

Politica ambientale

La protezione del pianeta e dell'ambiente rappresenta un tema importante, anche per Digital Magics., che ha adottato misure volte a ridurre il proprio impatto ambientale diretto, anche se limitato, nella gestione del quotidiano lavorativo.

Le misure più rilevanti adottate sono di seguito sintetizzate:

Approvvigionamento energetico - richiesta di cambiamento dei contratti di fornitura di energia elettrica prodotta da fonti 100% rinnovabili.

Ambiente di lavoro - Gli ambienti interni della sede sono configurati con impianti di illuminazione a basso consumo di energia, per garantire il benessere sul luogo di lavoro ed un livello di luminosità e condizioni climatiche tali da evitare sprechi di energia elettrica.

Mobilità - Per i dipendenti in trasferta da clienti la politica di Digital Magics è quella di utilizzare i mezzi pubblici, ove è possibile.

Acqua - I prelievi di Acqua di Digital Magics avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario.

Rifiuti - Per quanto riguarda i rifiuti, nell'ottica di contenere l'utilizzo possibile della plastica, si è provveduto a dotare gli uffici di un erogatore d'acqua e dare in dotazione a ciascun dipendente una borraccia termica. Per gli ospiti sono utilizzati bicchieri e cucchiari biodegradabili. Inoltre in tutti gli uffici sono stati predisposti cestini appositi per la raccolta differenziata dei rifiuti.

Carta / stampe - Si è anche incentivato la riduzione dell'utilizzo della stampa su carta verso una gestione digitale (paperless) di tutte le archiviazioni documentali.

Energia – Utilizzo responsabile delle risorse

I consumi di energia

Energia consumata Gjoule	2019	2020
Energia elettrica acquistata	221	163
Diesel (flotta auto)	135	33
Gas naturale (riscaldamento)	288	113
Totale	644	309

Intensità dei consumi di energia

Intensità energetica	2019	2020
Consumi energia / GJ	644	309
Numero postazioni sede di Milano	100	100
Indice intensità	6,44	3,09

Emissioni dirette e indirette

Emissioni GHG Scope 1 tCO2	2019	2020
Carburante -Diesel	10	2
Consumi gas naturale - metano	14	6
Totale	24	8
Emissioni GHG Scope 2 (Location based) tCO2	2019	2020
Energia elettrica acquistata	18	13.
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2	42	21

Fonti per calcolo emissioni energia elettrica:

- Scope 1: Min. Ambiente – ISPRA National Inventory Report 318/2020 e ISPRA - Tabella parametri standard nazionali
- Scope 2: Min Ambiente - ISPRA / Fattori di emissioni atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - Edizione marzo 2020 (Bilancio 317/2020).

Intensità emissioni

Intensità energetica	2019	2020
Emissioni GHG Scope 1+ Scope 2	42	21
Numero p postazioni sede di Milano	100	100
Indice intensità	0,422	0,212

GRI Content Index

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
102	INFORMATIVA GENERALE	
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Digital Magics/Profilo
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Digital Magics/Profilo 3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti
102-3	Luogo della sede principale	1. Digital Magics/Profilo
102-4	Luogo delle attività	
102-5	Proprietà e forma giuridica	
102-6	Mercati serviti	1. Digital Magics/Le dimensioni 3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/Il portfolio
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Digital Magics/Le dimensioni
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Le competenze: le risorse umane/I dipendenti
102-13	Adesione ad associazioni	2. Strategia e sostenibilità/Le partnership come strategia
	STRATEGIA	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder
	ETICA ED INTEGRITA'	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Digital Magics/Mission e Valori
	GOVERNANCE	
102-18	Struttura della governance	4. Governance/Il governo dell'impresa ed i processi decisionali
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2. Strategia e sostenibilità/Stakeholder e analisi di materialità
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica
102-46	Definizione del contenuto del bilancio e perimetri dei temi	
102-47	Elenco dei temi materiali	2. Strategia e sostenibilità/Stakeholder e analisi di materialità Nota Metodologica
102-50	Periodo di rendicontazione	
102-52	Periodicità di rendicontazione	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il bilancio	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index
	MODALITA' DI GESTIONE	
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2. Strategia e sostenibilità/Stakeholder e analisi di materialità 3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti 4. Governance 6. Le competenze: le risorse umane 7. L'ambiente

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Valore economico generato e distribuito
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5. Valore economico generato e distribuito/Gli investimenti
		3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/Le startup: supporto finanziario - innovazione - impatti
203-2	Impatti economici indiretti significativi	5. Valore economico generato e distribuito/Gli investimenti
		3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti/Le startup: supporto finanziario - innovazione - impatti
205	ANTICORRUZIONE	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4. Governance/Compliance Normativa
300	TEMI AMBIENTALI	
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. L'ambiente/Energia - Utilizzo responsabile delle risorse
302-3	Intensità energetica	
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. L'ambiente/Energia - Utilizzo responsabile delle risorse
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	
400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Le competenze: le risorse umane/I dipendenti
401-3	Congedo parentale	
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4. Governance: Il governo dell'impresa ed i processi decisionali
413	COMUNITA' LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	2. Strategia e sostenibilità 3. Il modello Digital Magics ed i suoi impatti
419	COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	4. Governance/Compliance Normativa

Altri indicatori utilizzati

Sigla	Descrizione	Riferimenti Capitolo / Paragrafo
DM1	Collaborazioni e Partner	Strategia e sostenibilità / Le partnership come strategia
DM2	Investimenti nelle PMI	Valore economico generato e distribuito / Gli investimenti
DM3	Impatti ESG per settore merceologico	Il modello Digital Magics ed i suoi impatti / Gli impatti economico-sociali
DM4	Innovazione e impatti ESG	Il modello Digital Magics ed i suoi impatti / Gli impatti economico-sociali
DM5	Impatti ESG Startup	Il modello Digital Magics ed i suoi impatti / Gli impatti economico-sociali
DM6	Impatti ESG Accelerazione	Il modello Digital Magics ed i suoi impatti / Gli impatti economico-sociali
DM7	Soggetti coinvolti	Strategia e sostenibilità / Stakeholder e analisi di materialità
DM8	Startup analizzate	Il modello Digital Magics ed i suoi impatti / Digital Magics: l'accelerazione di valore delle startup