



**DIGITAL
MAGICS**

Bilancio di Sostenibilità 2022.

www.digitalmagics.com



**DIGITAL
MAGICS**

**T H E
D O E R S**

A DIGITAL MAGICS COMPANY 

Bilancio di Sostenibilità 2022

DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40

Capitale sociale: euro 10.428.427

Codice Fiscale e Partita IVA n. 04066730963

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943



**DIGITAL
MAGICS**

Indice.

Indice	3
Lettera agli stakeholder	4
Highlights – dati di sintesi	6
Nota metodologica	8
Il contesto di riferimento	9
Lo scenario	9
Profilo e Attività	10
La nostra storia	11
L'approccio di Digital Magics alla sostenibilità	11
Analisi di materialità e Stakeholder Engagement	11
Un impegno certificato: il nostro percorso B-Corp	15
Corporate Governance e struttura organizzativa	17
Governance responsabile e trasparente	17
Composizione degli Organi Sociali	18
La gestione responsabile del business	20
Compliance Normativa	21
Il Valore economico generato e distribuito	22
Gli investimenti	23
I pilastri strategici di Digital Magics	24
Innovazione, Digitalizzazione e Sostenibilità	24
Il Piano industriale 2021-2025	25
Le operazioni strategiche	26
Il modello Digital Magics ed i suoi impatti	26
Attività e Servizi	27
L'ecosistema di Digital Magics: Partner e investitori	27
La startup journey in Digital Magics	29
Selezione	30
Incubazione	30
Accelerazione	31
Open Innovation	37
Exit	38
Portfolio Highlights	38
Gli impatti ESG delle startup in portafoglio	42
Il valore del capitale umano	48
I nostri collaboratori	49
La nostra presenza attiva su territori e comunità	55
Le iniziative e gli eventi	55
I riconoscimenti	56
Le attività di premiazione	56
Le attività con gli stakeholder finanziari	57
La nostra attenzione all'ambiente	58
Le buone pratiche ambientali	58
I consumi di energia e le emissioni prodotte	61
Indice dei contenuti	61
GRI Content Index	61
Altri indicatori utilizzati	61



Lettera agli Stakeholder.

Marco Gabriele Gay – Presidente Esecutivo

Il 2022 è stato un anno di crescita per l'innovazione e l'imprenditorialità italiana, in continuità con l'anno precedente, a conferma che dopo il periodo pandemico la questa crescita è strutturale.

Le tecnologie avanzano e assumono un ruolo sempre più prominente nelle nostre vite. Avendo chiari i valori e i principi fondamentali che vogliamo mantenere, la trasformazione digitale rappresenta una grande opportunità.

Il digitale sta rimodellando il mondo, è giunto il momento di porci nuovi obiettivi e di affrontare nuove sfide, vogliamo che le tecnologie conquistino un doppio risultato: trainare l'economia più tradizionale verso un futuro prospero e allo stesso tempo avere ricadute positive sulle persone, comunità e territorio.

La crescita dell'ecosistema italiano è ben rappresentata dall'evoluzione del nostro gruppo, che da sempre ha l'obiettivo di fare sistema per crescere e creare un indotto di valore. Ad oggi sono 120 le società partecipate nel nostro portafoglio, con 41 nuovi investimenti in startup e PMI, in prevalenza frutto del lavoro svolto dai nostri programmi di accelerazione, cuore del piano industriale, che coinvolgono più di 30 corporate partners, leader nazionali ed internazionali, tra cui CDP Venture Capital e Fondazione Compagnia di San Paolo.

Quest'anno, abbiamo siglato con Intesa Sanpaolo una Joint Venture costituendo la newco "Apside". Inoltre, abbiamo sottoscritto con l' Venture Group un accordo non vincolante che, per la fine del 2023, porterebbe alla creazione del più grande player nazionale con al centro talenti, startup ed innovazione. La nuova realtà vedrebbe Digital Magics detenere la maggioranza con una percentuale tra il 61,5% ed il 66,5%. La crescita della nostra industria ci porterà ad essere un player di riferimento, che potrà guardare anche ai mercati internazionali per l'attrazione di talenti ed investitori e continuare la crescita anche per la parte di digital transformation con la nostra controllata The Doers.



L'Open Innovation, con le startup, in questo contesto riveste un ruolo di abilitatore dello sviluppo mantenendo un forte legame con le proprie radici ma al tempo stesso uno slancio verso il mondo intero.

La Sostenibilità è strategica e centrale nell'attività quotidiana di Digital Magics e quest'anno, per il terzo anno consecutivo, è stato approvato e pubblicato il presente Bilancio di Sostenibilità a conferma del nostro impegno volto a raggiungere obiettivi sempre più sostenibili, sia tramite gli investimenti che tramite best practices aziendali, perseguendo la nostra mission racchiusa nell'acronimo da noi coniato: B.E.S.T. (Benessere, Etica, Sostenibilità e Tecnologia).

Siamo onorati e orgogliosi di aver concluso con successo il percorso che ci ha portato ad ottenere la certificazione internazionale B Corp a dimostrazione di una crescente capacità coniugare con l'attività industriale, i principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale all'interno dell'intera catena di valore, a partire dalle scelte di investimento, fino ai partner, ai fornitori, e all'identità sostenibile, ormai consolidata, di ogni membro del team.

I nostri collaboratori condividono con il gruppo i valori etici e la visione di un futuro migliore; siamo audaci, appassionati, innovativi, amiamo lavorare di squadra, pensiamo sempre a migliorarci, vogliamo raggiungere gli obiettivi più ambiziosi con trasparenza, integrità e concretezza, sappiamo che per raggiungere nuovi traguardi è necessario imparare ogni giorno, da noi stessi, dai nostri colleghi e dal mondo che ci circonda.

Il 2022 è stato per noi, come per tutte le imprese e i cittadini, un anno di sfide e di incertezza ma, nonostante ciò, non ci siamo fermati e non abbiamo arretrato. Il cambiamento è possibile ma deve essere affrontato con coraggio. Continueremo a crescere e a credere in ciò che facciamo, investendo nei migliori talenti, supportando la capacità di fare impresa, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità del nostro Paese a beneficio di tutto l'ecosistema, delle persone e del territorio, con lo sguardo rivolto al futuro nella concretezza del presente.

120

**le società partecipate
nel nostro portafoglio**



Highlights 2022.

VALORE ECONOMICO GENERATO



6.09
m€

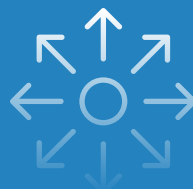
**CERTIFICATI
B-CORP
DAL 2022**



con un
punteggio di

85

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



4.80
m€

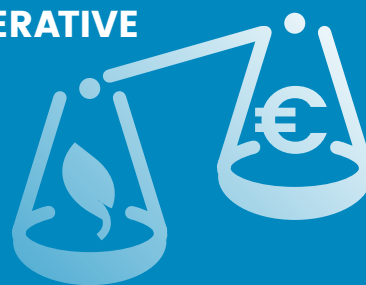
INVESTIMENTI
DIRETTI IN
PORTAFOGLIO



1.6
m€

STARTUP E PMI OPERATIVE
IN PORTAFOGLIO

120



53%

Promuovono azioni ESG

21%

A impatti ESG Indiretti

13%

A impatti ESG Diretti

64

25

16

ETÀ MEDIA DEI
DIPENDENTI



35

N° DIPENDENTI
2022

di cui
52%
Donne



21

TASSO DI
TURNOVER



+5%

Nota Metodologica.

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

Il presente **Bilancio Consolidato di Sostenibilità** contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali ritenute utili per la comprensione delle attività svolte dalla capogruppo Digital Magics S.p.A. e della controllata The Doers (di seguito anche "Digital Magics", il "Gruppo"). Il presente documento è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF").

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della capogruppo Digital Magics S.p.A. e della società The Doers, il cui controllo è stato acquisito nel giugno 2021¹. Si precisa che, ai fini della corretta lettura del documento, i valori economico-finanziari e i dati socio-ambientali relativi all'esercizio 2022 vengono presentati in maniera consolidata.

Il Bilancio Consolidato di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale; al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività sono stati inseriti, ove non diversamente indicato, i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti.

Eventuali rettifiche di dati forniti in report precedenti vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

Il presente documento è stato redatto secondo l'opzione di rendicontazione "GRI - Referenced", rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI): i GRI rendicontati sono elencati all'interno del GRI Content Index del presente documento.

La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità e Stakeholder Engagement".

Ai fini della rendicontazione di alcuni temi materiali sono stati definiti ulteriori indicatori specifici rispetto ai GRI Standards, identificati nel documento come 'Indicatori DM'.

Nelle diverse sezioni del Bilancio Consolidato di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. I casi in cui la raccolta dei dati comparativi è stata possibile per un solo esercizio precedente sono indicati all'interno del documento.

Infine, eventuali revisioni di dati forniti in report precedenti vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Digital Magics. Il Bilancio Consolidato di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Digital Magics S.p.A. in data 20 giugno 2023 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio Consolidato di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale del Gruppo www.digitalmagics.com nella sezione Investor Relations – Sostenibilità.

Per richiedere informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo info@digitalmagics.com.

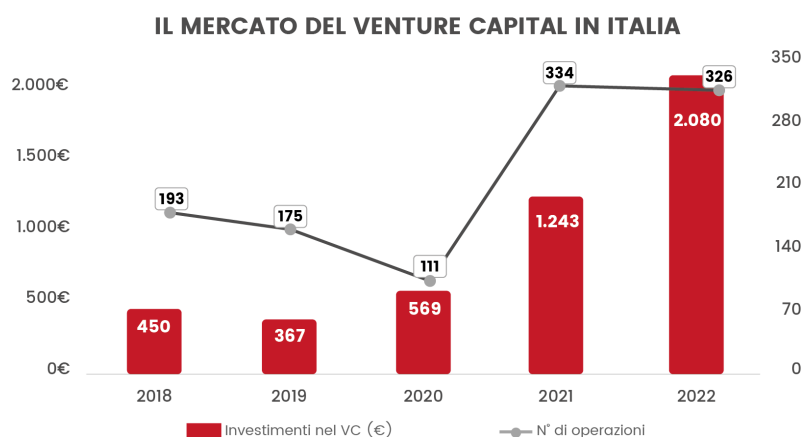
¹ Le società controllate o su cui la Capogruppo esercita un'influenza dominante, non comprese nell'area di consolidamento sulla base delle previsioni dell'art. 28 comma d) del D.Lgs. 127/91, ove è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione sono:

- Digital Bees S.r.l. - in liquidazione, detenuta al 81,18%;
- Livextentions S.r.l., detenuta al 85,00%;
- Sharide S.r.l., detenuta al 100,00%;
- Emotional Target S.r.l., detenuta al 100%;
- Yo Agents S.r.l., detenuta al 54,71%;

Il contesto di riferimento.

Lo scenario

Il 2022 si è rivelato un anno eccezionale per il Venture Capital in Italia con una raccolta di oltre **2.080 milioni di euro**, dato in forte incremento rispetto all'anno precedente². Nonostante risulti inferiore il numero di deal con **326 operazioni realizzate** su startup e scaleup italiane (334 del 2021), aumenta il valore medio dell'investimento (da €3.7m ad €6.4m), a prova del fatto **che il mercato in Italia è sempre più fertile e maturo**, protagonista di operazioni di investimento di straordinaria importanza, con un notevole incremento degli investimenti sopra i 10 Milioni di euro:



In merito ai **soggetti investitori**, nel 2022 si è registrata una quota importante degli investimenti diretti effettuati da Corporate e Corporate Venture Capital. Sebbene i fondi di investimento rappresentino anche quest'anno la principale forza motrice del mercato italiano, con una crescita degli investimenti di circa il 50% vs. 2021, le Corporate hanno incrementato i loro sforzi in maniera considerevole. Importante il ruolo svolto dagli **investitori internazionali**, i cui capitali rappresentano circa il 40% della raccolta totale, più che duplicata comparata al 2021, segno di una sempre più attenzione e appetibilità alle potenzialità delle realtà italiana.

Fintech, Energy ed Health sono i settori trainanti il Venture Capital nel 2022, mentre il **Digital** si è confermato anche nel 2022 un segmento dell'economia italiana estremamente dinamico. Nella seconda metà del 2022, diversi settori del mercato digitale - Servizi ICT (+7,3%), Contenuti e pubblicità digitale (+6,9%), Software e soluzioni ICT (+5,1%) hanno registrato una sensibile crescita.

I cosiddetti **"Digital Enablers"** rappresentano le tecnologie alla base dei programmi di accelerazione e continuano a crescere ed a svilupparsi.

Blockchain, Cloud, Cybersecurity, Intelligenza Artificiale e IoT, con una crescita a doppia cifra, hanno trainato il mercato digitale, tecnologie destinate a incidere fortemente sull'evoluzione delle società nei prossimi anni, i pilastri su cui si fonda la crescita degli investimenti tecnologici.

All'interno di questo sfidante ed evolutivo contesto, **Digital Magics opera come soggetto determinante per supportare proattivamente**, in termini strategici e finanziari, la forza competitiva di idee e realtà imprenditoriali ad alto potenziale, favorendone la crescita, la stabilità e la sostenibilità del business nel lungo periodo.

Profilo e Attività

GRI 2-1 | GRI 2-6

Digital Magics S.p.A. è una realtà innovativa, fondata nel 2003, che opera dal 2008 come **incubatore di startup innovative**, che propongono contenuti e servizi ad **alto valore tecnologico**. Digital Magics è un **business incubator e accelerator**: costruisce e sviluppa business digitali, affiancandosi ai fondatori delle startup per creare progetti di successo.

In termini normativi, l'attività di Digital Magics fa riferimento ad alcune disposizioni normative relative a Incubatori Certificati e Startup Innovative.

L'**incubatore certificato** di startup innovative rappresenta una delle eccellenze nazionali nell'ambito dell'incubazione e accelerazione di nuove imprese innovative ad alto valore tecnologico. La nozione di incubatore certificato è stata introdotta dall'art. 25, comma 5 del DL 179/2012 e viene definita nei dettagli dal Decreto ministeriale 22 dicembre 2016.

La **startup innovativa** è un'impresa giovane, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita e rappresenta per questo uno dei punti chiave della politica industriale italiana.

Nel 2012, il D.L. 179/2012 ha introdotto alcune misure specifiche a sostegno di tale tipologia di impresa per supportarle durante il loro ciclo di vita (nascita, crescita, maturità). Con questo pacchetto, oltre a sviluppare un ecosistema dell'innovazione dinamico e competitivo, creare nuove opportunità per fare impresa e incoraggiare l'occupazione, si vuole promuovere una strategia di crescita sostenibile.



L'attività aziendale prevede la **fornitura di servizi volti alla crescita delle startup digitali** che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La **presenza nel capitale sociale delle startup** a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo.

Digital Magics S.p.A. ha la propria **sede a Milano** e, in partnership con realtà locali, una **presenza operativa** presso altre importanti città italiane (Napoli, Palermo, Roma, Padova, Bari, Torino, Ascoli Piceno) e a Londra (UK).

Al 31 dicembre 2022 il portafoglio di Digital Magics annovera **120 società operative in portafoglio** (+ 30% rispetto al 2021), distribuite su tutto il territorio italiano, con una prevalenza significativa in Lombardia, hub strategica del venture capital in Italia. Delle startup in portafoglio, circa il 92% sono imprese italiane (110) ma non mancano le eccellenze con sedi estere, sia in Europa che oltreoceano.

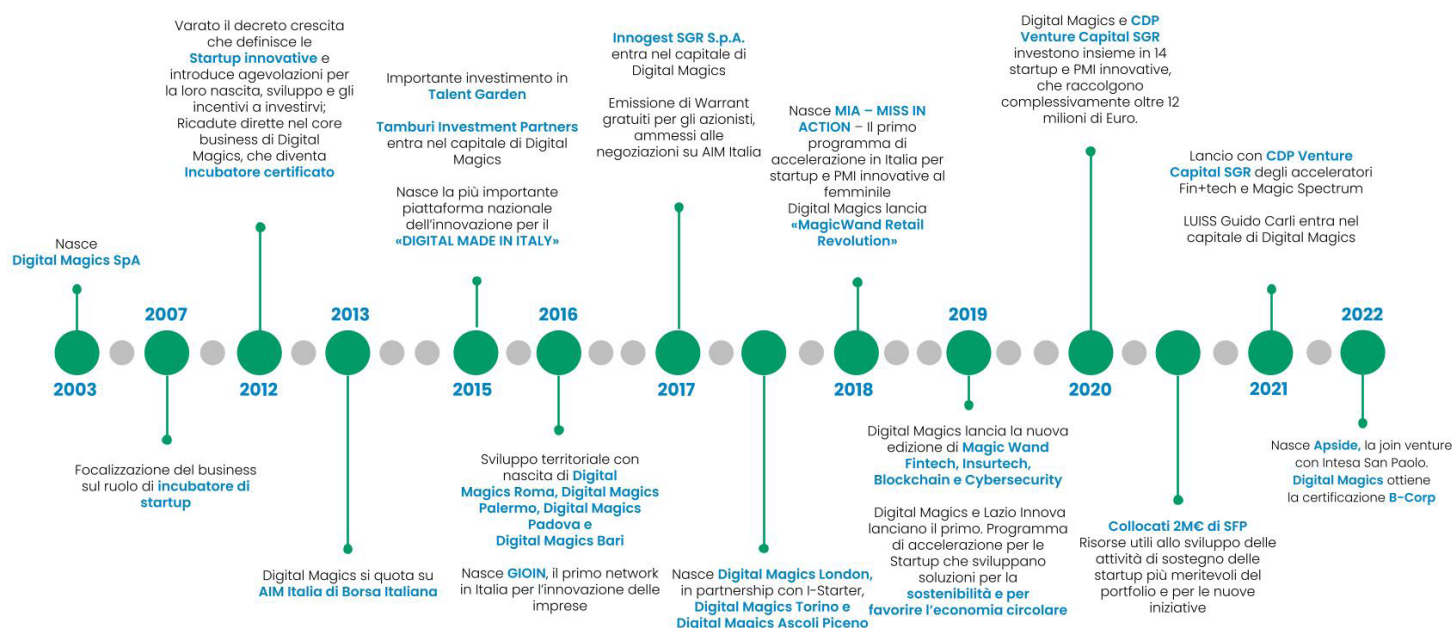
Nel 2022, il Gruppo ha realizzato **4.889.125 € di Ricavi** (+34% rispetto al 2021) e conta complessivamente di **21 collaboratori**.

Nel 2022 Digital Magics ha effettuato investimenti in **41 nuove startup e PMI**. Le società nel portafoglio hanno raccolto complessivamente **23 milioni di euro** (pari a circa l'1,1% della raccolta complessiva delle startup italiane), di cui circa **1.6 milioni di euro** gli investimenti diretti da parte di Digital Magics.



La nostra storia

Nel corso dei suoi **20 anni di attività**, Digital Magics è cresciuta incredibilmente, costruendo attorno a sé una forte rete di partnership e dando la possibilità a diverse idee innovative di diventare realtà imprenditoriali di successo. Di seguito si riportano le tappe più salienti della storia di Digital Magics, dalle origini al 2022, anno in cui l'azienda sigilla il suo impegno concreto nella sostenibilità ottenendo la certificazione B-Corp.



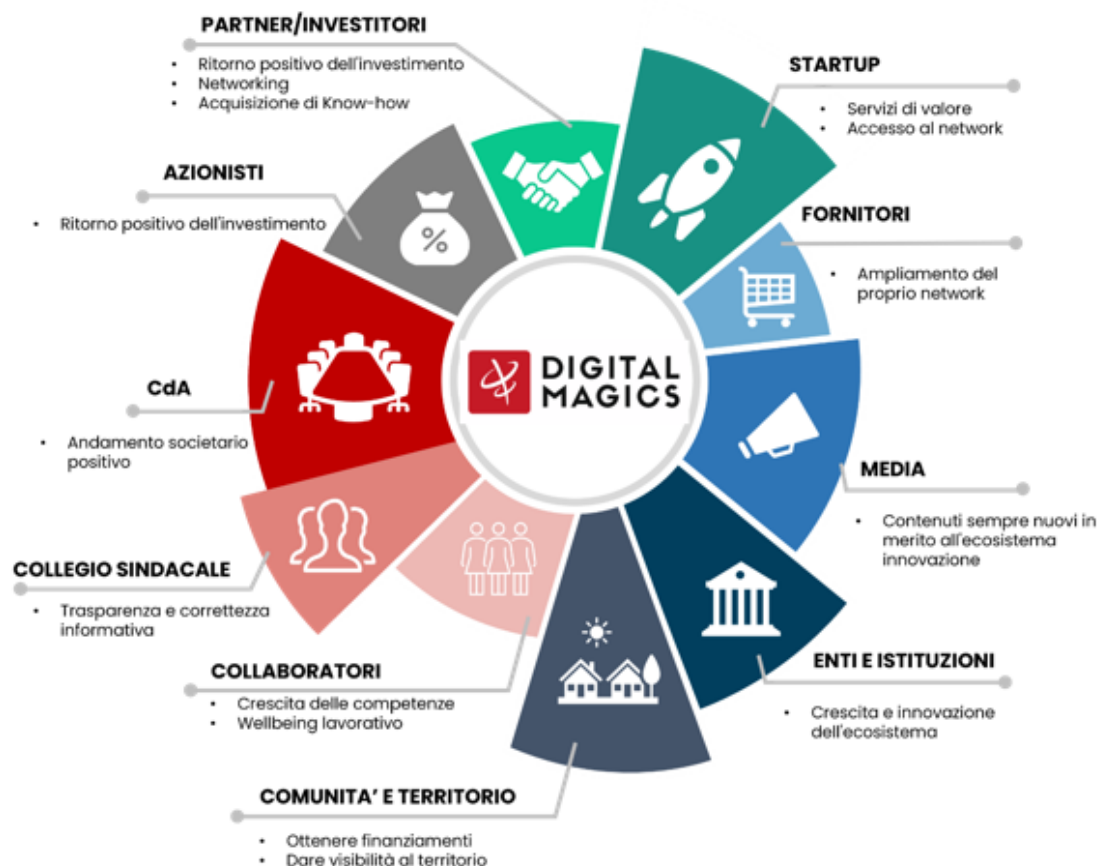
L'approccio di Digital Magics alla sostenibilità.

Analisi di materialità e Stakeholder Engagement

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2

Gli **stakeholder** – o portatori di interesse – sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali l'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività, istaurando rapporti continuativi e di valore. Digital Magics persegue un **approccio proattivo** nei confronti di tale pluralità di interlocutori, istaurando relazioni stabili e durature, **basate sul dialogo e coinvolgimento**, in modo da generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER – Nel corso del 2022, Digital Magics ha proceduto con l'**aggiornamento della mappatura dei propri stakeholder e dei relativi interessi**, di seguito presentati, i quali hanno attivamente preso parte al processo di analisi di materialità mediante la somministrazione di una **survey** per la valutazione della materialità.



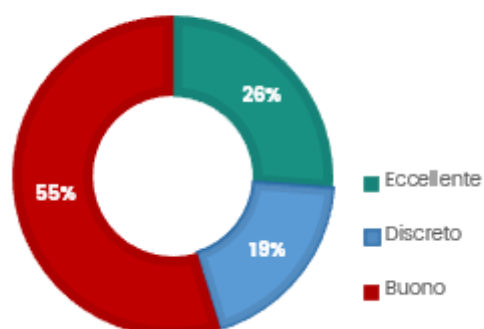
Il processo di engagement ha coinvolto **10 categorie di stakeholder** con lo scopo di recepire i punti di vista dei diversi portatori di interesse, con un **tasso di risposta pari al 25%**.

In particolare, è stata condotta l'**analisi di materialità l'engagement** degli **stakeholder interni** ed **esterni**, a cui è stato chiesto di esprimere il loro parere, in termini di **interesse e aspettative**, circa i temi di sostenibilità identificati come materiali lo scorso anno dal Top Management. Il coinvolgimento dei portatori di interesse ha permesso di:

- **Mappare le priorità strategiche** in riferimento agli stakeholder rilevanti;
- **Validare le azioni di sostenibilità** in relazione alle percezioni degli stakeholder;
- **Rafforzare la capacità di ascolto e interlocuzione** con i portatori di interesse.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO - Il **dialogo con gli stakeholder** interni ed esterni all'azienda è trasparente e costante; un aspetto che si configura come altamente rilevante ai fini del mantenimento dell'Ecosistema di Digital Magics. A prova di ciò, nel questionario somministrato, è stato inoltre chiesto agli stakeholder di esprimere un parere sulla **percezione dell'impegno di Digital Magics in ambito di sostenibilità**; dai risultati si evince che oltre l'81% dei partecipanti ha espresso un voto medio alto (eccellente il 26% e buono il 55%).

LA PERCEZIONE DEGLI STAKEHOLDER SULL'IMPEGNO DI DIGITAL MAGICS



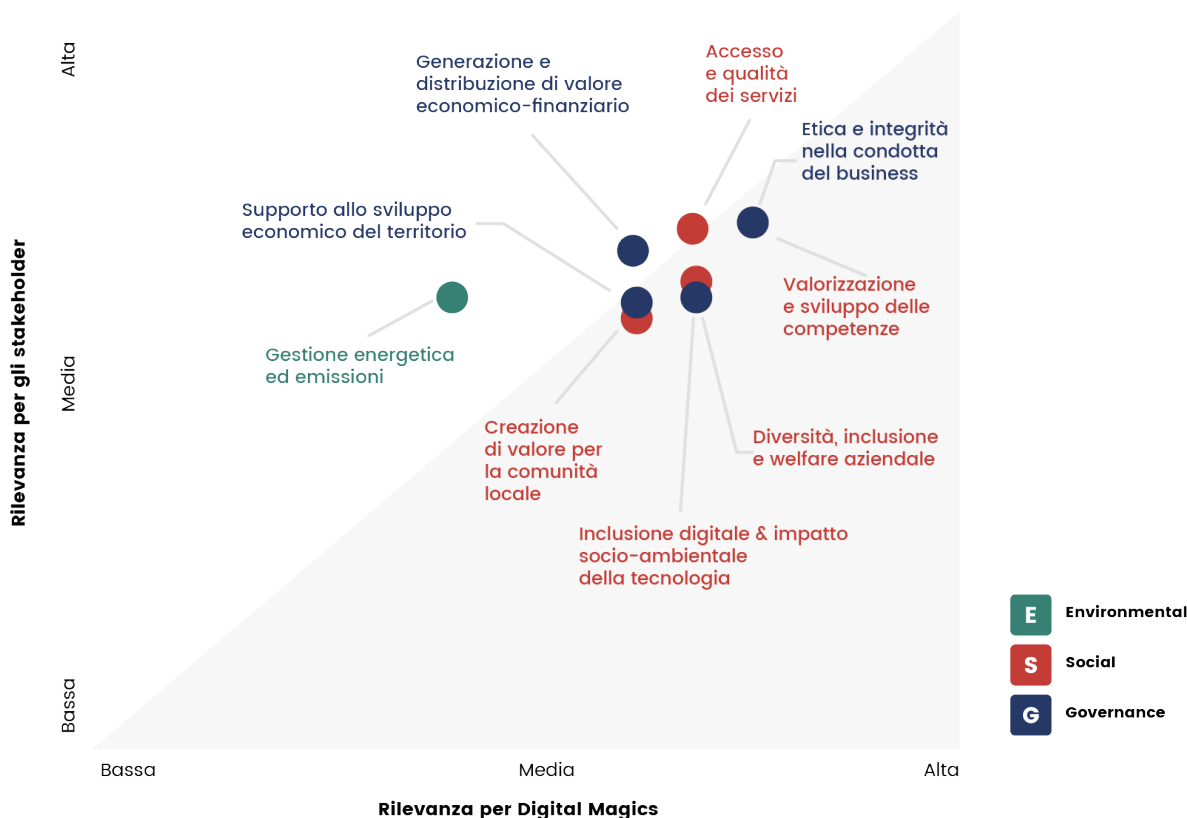
Di seguito si riportano le **modalità di coinvolgimento** dei diversi stakeholder, i **risultati** delle attività di engagement ed i relativi obiettivi.

	Coinvolgimento	Risultati	Obiettivi
AZIONISTI	 - Comunicazione istituzionale alla totalità degli azionisti - Incontri one-to-one annuali con principali azionisti	- rafforzamento della corporate reputation sul mercato azionario Distribuzione e condivisione di valore economico	Incremento del valore di Digital Magics sul mercato azionario
CdA	 Incontri formali periodici	Allineamento dei piani operativi alla strategia e alla vision aziendale	Consolidamento della crescita di Digital Magics sul mercato
COLLEGIO SINDACALE	 Incontri formali periodici	Condivisione e validazione dei risultati economici e societari	Verifica del buon operato di Digital Magics
COLLABORATORI	 - Contatti diretti e continuativi - Momenti formativi e di condivisione	- Consolidamento del know-how aziendale Distribuzione e condivisione di valore economico e sociale	Rafforzamento dell'engagement interno
PARTNER/INVESTITORI	 - Accordi strategici sul programmi di accelerazione (selezione di startup/scaleup e decisioni relative a rendimento delle fasi operative del programmi) - Iniziative (Eventi, Masterclass e Sponsorship) volte a migliorare l'impatto di Digital Magics sull'ecosistema (talk, meeting in cui i partner sono chiamati a dare il loro contributo in termini di know-how per la crescita del programma). - Incontri periodici programmati - Organizzazione di Roadshow con la comunità finanziaria	attrazione di startup sul mercato che riconoscono un punto di riferimento; disponibilità di capitali da investire nelle startup selezionate; - aumento delle expertise all'interno del programma - ampliamento della rete di networking potenziamento di capitale delle startup - incremento delle competenze e del know-how all'interno delle imprese stesse	- Incontri in presenza - Realizzazione di contenuti fruibili dal pubblico a scopo formativo

Coinvolgimento	Risultati	Obiettivi	
- Partecipazione ai programmi di incubazione e accelerazione - Momenti di confronto con il Portfolio Team	Rafforzamento delle relazioni con il management team Distribuzione e condivisione di valore economico	Rafforzare i momenti di comunicazione e di condivisione dei risultati e delle iniziative intraprese da Digital Magics	STARTUP 
- Contatti diretti - Condivisione di progetti strategici	Distribuzione e condivisione di valore economica	Consolidare rapporti stabili e di fiducia	FORNITORI 
- Relazione continuativa - Organizzazione degli eventi GIOIN in collaborazione con il Gruppo 24 Ore	Valorizzazione di iniziative di sostenibilità delle startup in portafoglio Promozione dei programmi di accelerazione	Aumentare la visibilità e rafforzare la credibilità	MEDIA 
- Accordi strategici sui programmi di accelerazione - Scambio di soluzioni tecnologiche con Università	- Attrazione delle startup sul mercato grazie alla credibilità e affidabilità - Fonte di capitali per le startup. - Ampliamento del network di Digital Magics - Attrazione giovani talenti - Valorizzazione del portafoglio Digital Magics	- Ampliare la rete di stakeholder; - Consolidare i rapporti in essere lavorando sul numero dei programmi di accelerazione	ENTI E ISTITUZIONI 
Partecipazioni attiva ad eventi e realizzazione di iniziative per lo sviluppo del territorio	Accrescimento degli impatti positivi sulle comunità coinvolte - Distribuzione e condivisione di valore economico e sociale	Rafforzare la presenza sulle comunità locali	COMUNITA' E TERRITORIO 

I RISULTATI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ – Tramite il questionario, i portatori di interesse hanno potuto esprimere una propria **valutazione**, in termini di interesse, tramite l'assegnazione su **scala numerica da 1 a 4**. L'attività di engagement ha permesso di rappresentare i risultati nella **matrice di materialità** che illustra, in veste grafica, la rilevanza di ciascuna tematica per gli stakeholder e per il Top Management. I temi ESG soggetti a valutazione sono stati:

- **Consumi energetici ed emissioni:** Gestione degli impatti ambientali derivanti dai consumi energetici e dell'impronta di carbonio delle attività svolte;
- **Accesso e qualità dei servizi:** Politiche orientate ad offrire un servizio accessibile e di valore verso le startup;
- **Valorizzazione e sviluppo delle competenze:** Iniziative legate al rafforzamento del know-how aziendale e all'attrazione di talenti;
- **Diversità, inclusione e welfare aziendale:** Politiche legate al benessere dei collaboratori, inclusività, non discriminazione e parità di genere;
- **Creazione di valore per la comunità locale:** Iniziative rivolte alle relazioni con la comunità e gli stakeholder;
- **Inclusione digitale/ impatto socio-ambientale della tecnologia:** Promozione di iniziative imprenditoriali innovative a vocazione ESG;
- **Etica ed integrità nella condotta del business:** Promozione trasparente dei propri valori (purpose, vision, mission.);
- **Generazione e distribuzione di valore economico-finanziario:** Creazione di valori reddituali soddisfacenti per i propri stakeholder
- **Supporto allo sviluppo economico del territorio:** Iniziative dedicate allo sviluppo dell'indotto



Dalla **matrice di materialità** rappresentata, emerge in maniera evidente la **preponderanza dei temi sociali e di governance** su cui più direttamente **Digital Magics può agire nel suo operato** e si rileva un ottimo allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

In particolare, gli stakeholder hanno considerato di notevole interesse, i **temi afferenti alle categorie di governance e social**, quali: **Etica e integrità nella condotta del business**, **Valorizzazione e sviluppo delle competenze** e **Accesso e qualità dei servizi**.

Nel presente report sono riportate le performance di sostenibilità afferenti ai diversi temi ESG rappresentati.

Un impegno certificato: il nostro percorso B-Corp

Digital Magics **affianca i talenti e gli startupper in tutto il percorso necessario a trasformare i propri progetti in aziende di successo, sperimentando format, modelli di business e tecnologie disruptive**. Siamo pionieri di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di "Open Innovation", **avviciniamo il mondo dell'innovazione digitale all'industria** con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti.

In Digital Magics, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale sono percepiti e perseguiti in una logica di **"giving back"**, ovvero nella scelta di restituire alla comunità parte di quanto ricevuto. Con questo approccio, il modello di Digital Magics intende **generare impatti positivi su tutto l'ecosistema imprenditoriale e industriale italiano**, in maniera diretta e indiretta, agendo responsabilmente da connettore nel network di stakeholder.

Nel 2020, è stato intrapreso un percorso per ottenere la certificazione B-Corp; questa attesta il **valore sociale generato dalle attività aziendali**, che si pongono come **obiettivo strategico di coniugare il raggiungimento del profitto e la creazione di un impatto positivo negli ambiti ESG (Environment, Social, Governance)**.

Digital Magics ha misurato il proprio impatto attraverso il **B-Impact Assessment**, una piattaforma gratuita adottata da oltre 100.000 aziende nel mondo, che fornisce un giudizio e una misura dell'impatto sociale, economico e ambientale di un'azienda. È il punto di partenza indispensabile per ottenere la certificazione B Corp da parte dell'ente non profit B-Lab; il punteggio minimo per averla è di 80 punti e rappresenta anche uno **strumento di miglioramento continuo** all'interno dell'organizzazione, prevedendo un aggiornamento della certificazione ogni tre anni.

L'impatto complessivo generato da Digital Magics è stato valutato da parte di B-Lab nel processo che ci ha portati alla certificazione B-Corp nel novembre 2022³, rappresentativo del valore intrinsecamente generato dall'impresa di certificarsi B-Corp con un punteggio di **85**, **impegno che sarà ulteriormente rafforzato dalla trasformazione in Società Benefit nel prossimo biennio**.

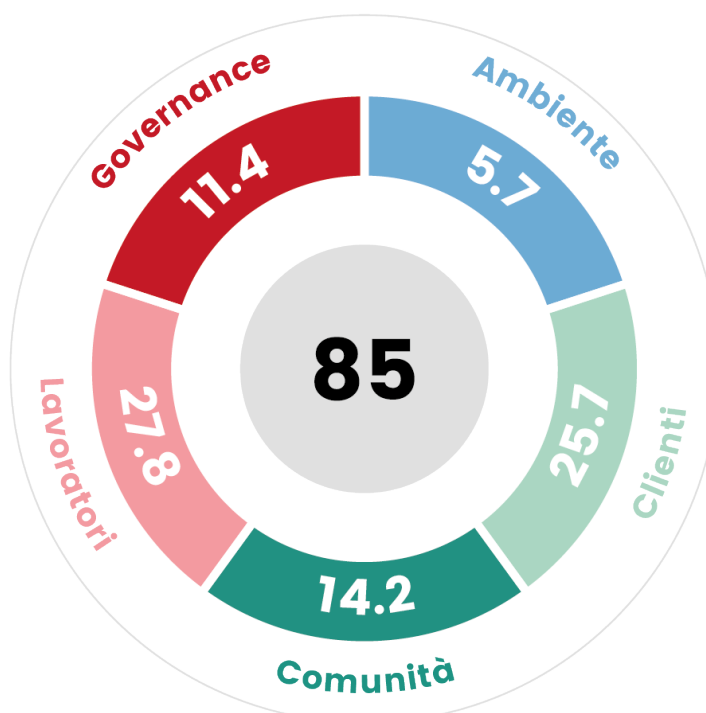
Seguendo il modello B-Corp, gli **impatti generati** da Digital Magics sono generati da cinque aree di riferimento che hanno insieme portato alla definizione del punteggio finale:

GOVERNANCE

L'area di Impatto "Governance" valuta la **missione** generale dell'azienda, **etica, responsabilità e trasparenza** per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder. A Digital Magics è stato assegnato un punteggio di **11.4**.

Digital Magics fornisce servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle startup digitali intervenendo a supporto di imprese innovative; l'attività è svolta nel **pieno rispetto della compliance normativa**, in ottica di **etica e trasparenza**, grazie anche alla creazione e al mantenimento di un network di partner, investitori e fornitori di servizi in cui Digital Magics si posiziona come facilitatore innovativo.

³ La certificazione B-Corp è stata ufficialmente rilasciata nel gennaio 2023



LAVORATORI

L'area d'impatto "Lavoratori" valuta la **contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza a salute dei lavoratori**, opportunità di sviluppo professionale. A Digital Magics è stato assegnato un punteggio di **27.8**.

Per i propri lavoratori, Digital Magics:

- Offre **bonus e partecipazione agli utili** e consente di avere opportunità di partecipazione societaria;
- Fa da **sponsor** e **incoraggia a partecipare in attività** legate alla **salute** e al **benessere** durante la settimana lavorativa;
- Attua un **processo di feedback** almeno una volta all'anno rivolto a tutti i dipendenti;
- Consente meccanismi di **job rotation**, per mantenere alti gli stimoli lavorativi e/o intraprendere nuove prospettive di carriera;
- Offre **pasti gratuiti o buoni pasto** e possiede una specifica politica di sostegno a madri che allattano;
- Permette un maggiore livello di libertà sia tramite orari di lavoro flessibili che con lo **smart working**;
- Integra **stagisti** nell'organico e **collabora** con Università ed enti di formazione per facilitare l'inserimento dei giovani talenti nel mondo del lavoro.

CLIENTI

L'area d'impatto "Clienti" valuta il **valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda**, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy e sicurezza dei dati e altri. Digital Magics ha ottenuto un punteggio di **25.7**.

Digital Magics offre supporto e consulenza ai clienti, le **startup** in portafoglio, nella **costruzione di business solidi, competitivi e innovativi** che siano attrattivi per investitori di diversi tipi.

In particolare, la società:

- **Collabora con diversi enti istituzionali legati al Governo:** CDP Venture Capital Sgr (Fondo sgr costituito da CDP e Invitalia) - Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud"); LazioInnova programmi e coinvestimenti; Invitalia;
- **Incoraggia e fornisce supporto** alle società per aiutarle a monitorare le performance sociali e ambientali;
- Misura gli **indicatori** di performance (KPI) e gli **obiettivi** predefiniti delle startup, su base mensile o trimestrale;
- Monitora il **livello di soddisfazione** delle società e possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele di queste ultime.

COMUNITÀ

L'area di impatto "Comunità" valuta il **coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene**, guardando a temi quali diversità, equità e inclusione, impegno ed impatto economico nello sviluppo delle comunità locali, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. A Digital Magics è stato assegnato un punteggio di **14.2**.

Digital Magics collabora e sostiene attivamente il territorio in cui opera attraverso:

- **Investimenti** per la società;
- **Servizi** alla comunità e attività pro - bono;
- **Sostegno** per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale;
- **Collaborazioni** per la creazione di nuovi standard sociali e ambientali;
- **Partecipazione** a tavoli di discussione e in altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali

AMBIENTE

L'area d'impatto "Ambiente" valuta la **gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generati**, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita. Digital Magics ha conseguito un punteggio di **5.7**.

La società è impegnata quotidianamente nel ridurre il proprio impatto ambientale, tramite:

- L'implementazione di **misure di efficienza e risparmio di energia** nella maggior parte degli stabilimenti (es. timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo, regolatori di intensità, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza);
- La definizione e implementazione di **programmi di riduzione dei rifiuti** (incluso il riciclo);
- Il **consumo**, in parte, di energia proveniente da **fonti rinnovabili**;
- Il **monitoraggio** regolare delle emissioni;
- La **riduzione dell'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo**, attraverso le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale.

Corporate Governance e struttura organizzativa.

Governance responsabile e trasparente

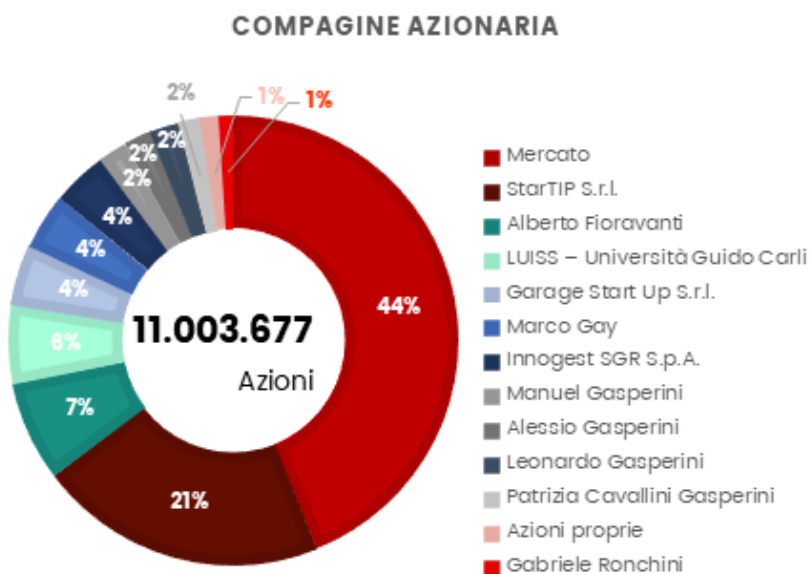
Una **governance partecipativa** risponde alle aspettative degli stakeholder interni ed esterni all'azienda. L'aumento crescente negli anni di questa consapevolezza da parte della Direzione si riflette, a cascata, su tutta l'organizzazione, rendendoci **pionieri di un modello innovativo fortemente innovativo** e riconosciuto in Italia e all'estero.

La nostra è una governance responsabile; i nostri obiettivi di business, che riflettono intrinsecamente impatti socio-ambientali, sono saldamente integrati all'interno delle scelte strategiche e operative; questi si traducono in iniziative concrete, nelle nostre attività quotidiane e nel nostro modo di fare impresa attraverso:

- **La definizione di una chiara vision e obiettivi ambiziosi**, agendo nella direzione di favorire un modello di sviluppo fondato su processi solidali e legami sociali, mettendo in rete risorse e know-how e sperimentando soluzioni innovative in grado non soltanto di rinnovare il tessuto industriale, ma anche di generare impatti sociali ed ambientali positivi;
- **Protezione della brand identity** mediante l'offerta di un servizio ad alto valore innovativo e rapporti basati sulla trasparenza, sulla partecipazione attiva e sulla collaborazione;
- **Diffusione di principi e best practice** nella propria struttura organizzativa e lungo il proprio network di stakeholder, che favoriscono la diffusione di un modello di business e di lavoro e riflettono i reali valori d'impresa, un modo concreto per garantire un processo di creazione di valore costante e duraturo.

Da luglio 2013 Digital Magics è quotata all' Euronext Growth Milan – MTF, mercato dedicato alle PMI italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Il capitale sociale di euro **18.365.773** suddiviso in **11.003.677** azioni ordinarie, distribuito come segue⁴:



⁴ Il quantitativo indicato di azioni proprie fa riferimento al saldo al 31 dicembre 2022. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2022 ed evoluzione prevedibile della gestione" della Relazione sulla Gestione al 31.12.2022.

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
Mercato	4.829.175	43,89%
StarTIP S.r.l.	2.289.555	20,81%
Alberto Fioravanti	789.246	7,17%
LUISS – Università Guido Carli	625.000	5,68%
Garage Start Up S.r.l.	479.040	4,35%
Marco Gay	443.638	4,03%
Innogest SGR S.p.A.	436.245	3,96%
Manuel Gasperini	227.351	2,07%
Alessio Gasperini	227.351	2,07%
Leonardo Gasperini	227.351	2,07%
Patrizia Cavallini Gasperini	174.190	1,58%
Azioni proprie	148.200	1,35%
Gabriele Ronchini	107.335	0,98%
TOTALE	11.003.677	100%

Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, successivamente ampliata con l'ingresso nella compagine sociale del fondo di venture capital Innogest SGR S.p.A., del gruppo industriale di Danilo Iervolino e dell'Università LUISS Guido Carli, Digital Magics presiede **la più importante piattaforma italiana dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY** alla quale hanno aderito numerosi partner sul territorio nazionale che ne consentono la capillarità e la creazione di opportunità di sviluppo.

Composizione degli Organi Sociali

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-19 | GRI 405-1

La nostra struttura organizzativa è basata su un modello tradizionale; gli organi sociali sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale.

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) è l'organo esecutivo della società a cui è affidato il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa. Il CdA è storicamente presidiato dai soci fondatori di Digital Magics a cui, assieme agli altri membri, spettano diverse responsabilità, oltre quella giuridica di fronte all'autorità: vi rientrano l'approvazione delle strategie organizzative, lo sviluppo della politica direzionale, l'assunzione, la supervisione e la remunerazione delle linee manageriali.

Nel corso del 2022 il Consiglio di Amministrazione, al fine di dare continuità nel perseguimento degli obiettivi del Piano Industriale 2021-2025, ha confermato le cariche e i poteri legali e di rappresentanza per:

- Marco Gabriele Gay e Gabriele Ronchini, rispettivamente come **Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato**, attribuendo loro la legale rappresentanza e pieni poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.
- Alessandro Malacart come **Chief Financial Officer**, con poteri e legale rappresentanza in merito alla gestione di amministrazione, finanza e controllo della società;
- Alberto Fioravanti, confermato come **Chief Technology Officer**, con poteri e legale rappresentanza in merito all'indirizzo sui temi relativi alle scelte tecnologiche della società e delle partecipate che hanno attivo un programma di incubazione o di accelerazione.
- Edmondo Sparano, confermato il ruolo di **Chief Digital Officer**, responsabile del dealflow degli acceleratori, con deleghe e responsabilità di indirizzo sui temi relativi ai modelli di business digitale che sono alla base dell'attività di selezione dei progetti e delle iniziative (startup e scaleup) su cui la Società decide di essere attiva e che fornisce alle aziende per le quali è operativo un programma di incubazione o di accelerazione.

Infine, è stato nominato il **Comitato per le Remunerazioni**, formato da tre membri del CdA, con il mandato di gestire la politica per la remunerazione degli amministratori e del Top Management.



Al 31 dicembre 2022, il Consiglio di Amministrazione risulta composto da **13 membri**, di cui il **23% rappresentato da donne**, una proporzione quasi triplicata in relazione al triennio di riferimento.

Di seguito, si riportano i dati relativi agli organi di governo, classificati per genere e fascia d'età, secondo quanto richiesto dagli standard GRI.

Diversità negli organi di governo	2020			2021			2022		
	donne	uomini	tot.	donne	uomini	tot.	donne	uomini	Tot.
Totale	1	11	12	1	11	12	3	10	13
Percentuale genere rispetto al totale	8%	92%	100%	8%	92%	100%	23%	77%	100%

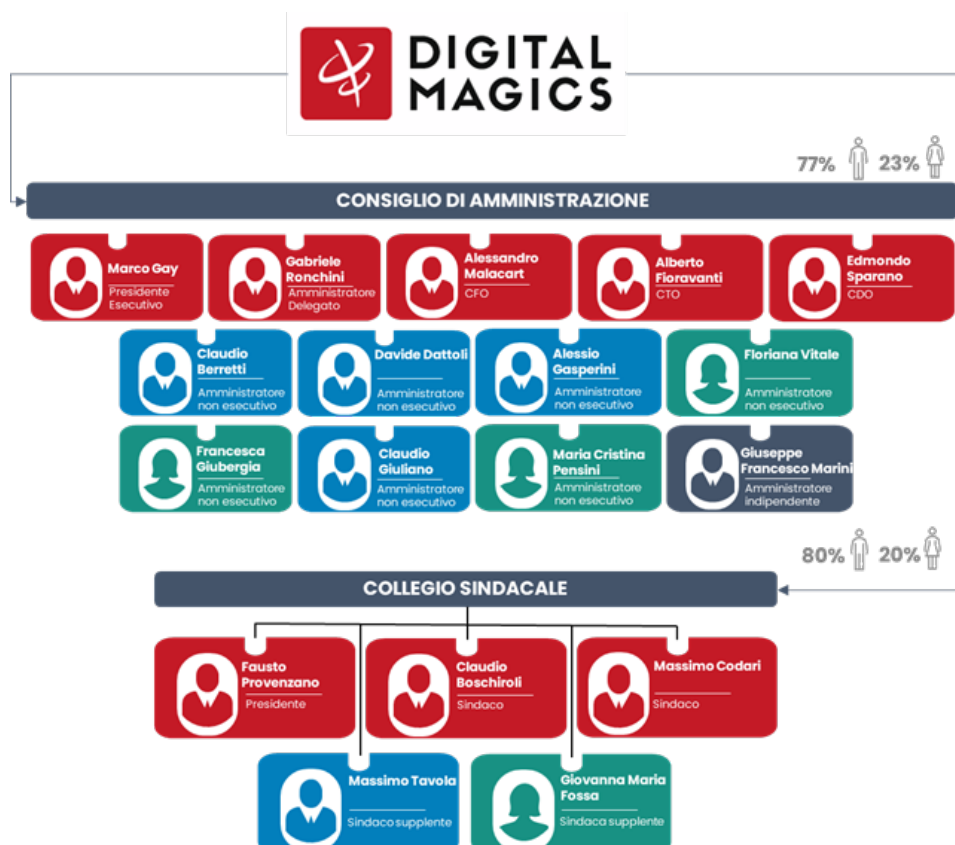
Componenti organi di governo per fascia di età

Tra 30 e 50 anni	1	4	5		6	6	1	5	6
Maggiori di 50 anni		7	7	1	5	6	2	5	7
Totale	1	11	12	1	11	12	3	10	13

Diversità componenti organi di governo per fasce di età / per genere

Tra 30 e 50 anni	8%	33%	42%	0%	50%	50%	8%	38%	46%
Maggiori di 50 anni	0%	58%	58%	8%	42%	50%	15%	38%	54%
Totale	8%	92%	100%	8%	92%	100%	23%	77%	100%

Il Consiglio di Amministrazione è inoltre affiancato dal **Collegio Sindacale**, ricoprendo un ruolo di vigilanza sulle attività degli amministratori e una funzione di controllo della gestione e dell'amministrazione della società; l'intento è potersi accertare che i compiti siano svolti nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo. Il Collegio Sindacale è costituito da cinque membri, per il 20% rappresentato da donne.



La gestione responsabile del business

I comitati di valutazione delle startup

Digital Magics ha istituito **due tipologie di comitati** di valutazione delle startup, che hanno l'obiettivo di selezionare e sottoporre al CdA le iniziative più interessanti.

Per i **programmi di incubazione** il Gruppo ha istituito un comitato composto dal management di Digital Magics e dai suoi partner territoriali, coordinato dal Chief Digital Officer di Digital Magics. Questo si riunisce una volta alla settimana per selezionare le iniziative e, per quelle di interesse, produrre un report di analisi della proposta da sottoporre al CdA per sua approvazione.

Per ogni **programma di Accelerazione** viene istituito un comitato di valutazione e analisi che è costituito da rappresentanti di Digital Magics e da partner delle singole iniziative. Il comitato, che si riunisce periodicamente, analizza e valuta il progetto e il suo stato di avanzamento e produce una relazione che sottopone al CdA per la valutazione finale dell'iniziativa.

La gestione del rischio

Il rischio intrinseco nell'attività operativa di Digital Magics è, per sua definizione, potenzialmente elevato, soprattutto in relazione all'assenza o comunque scarsità di metriche e/o storicità relativi all'iniziativa target.

I **criteri di valutazione** contano sulla competenza del management team e dei diversi partner di Digital Magics, vantando un'esperienza pluridecennale nel settore, in ruoli manageriali e imprenditoriali. In quest'ottica, la capacità di attrarre, formare e mantenere personale con un livello di specializzazione, competenze tecniche e competenze professionali ricopre un ruolo fondamentale. Al fine di selezionare le iniziative più meritevoli, con le migliori prospettive di business, con l'intento di contenere quanto più possibile i rischi di fallimento delle imprese individuate e del finanziamento stesso, Digital Magics valuta prevalentemente i propri investimenti attraverso **fattori di natura intangibile** quali:

- **originalità del modello di business**, per poter occupare una posizione preminente in una nuova nicchia di mercato;
- **sofisticazione della soluzione tecnologica**, per poter godere di una barriera d'ingresso (seppure limitata nel tempo) che garantisca un vantaggio competitivo nella prima fase di avvio e di posizionamento della soluzione;
- **qualità del team di progetto** che gestirà l'iniziativa, dove viene valutato l'expertise tecnologico e/o competenza di settore, il livello di motivazione e di dedizione al progetto, l'attitudine al rischio imprenditoriale.

Talvolta, vengono valutate le eventuali storie di successo di iniziative analoghe all'estero per circoscrivere ulteriormente i fattori di rischio e stimare le prospettive di sviluppo.

Il Gruppo adotta inoltre alcuni **criteri contrattuali e organizzativi** che, unitamente alla numerosità delle operazioni programmate e alle soglie massime di investimento, rappresentano un'ulteriore leva per ridurre il rischio complessivo (criterio di **diversificazione del rischio**). Gli accordi di investimento, infatti, possono prevedere la presenza di rappresentanti di Digital Magics nell'organo amministrativo e regole di corporate governance che, pur garantendo l'autonomia operativa e gestionale delle singole startup, tutelano la posizione di socio di minoranza.

Il Gruppo ritiene inoltre che lo strumento più efficace per la gestione del rischio sia rappresentato dal **ruolo di incubatore di Digital Magics**: ciò consente infatti una relazione continuativa con la startup finanziata, garantendo un monitoraggio e un dialogo permanente con il management della nuova iniziativa, per individuare e condividere eventuali situazioni critiche emergenti nelle prime fasi di sviluppo.

Stante le caratteristiche delle startup selezionate (tipicamente in fase early stage), è piuttosto frequente la situazione in cui è necessario prendere consapevolezza

del mancato raggiungimento degli obiettivi minimi, con conseguente azzeramento delle prospettive di ritorno dall'investimento (write-off). Le metodologie e gli strumenti sopra illustrati per la gestione del rischio hanno consentito a Digital Magics di contenere il numero di queste situazioni ad una percentuale tra le più basse del settore⁵.

Compliance Normativa

GRI 2-27 | GRI 205-3

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2022 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Condotta etica ed integrità

Nel corso dell'esercizio 2022, così come in quelle precedenti oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o collaboratori di Digital Magics.

Privacy e sicurezza dei dati

Digital Magics ha istituito una **procedura** pubblicata sul sito web relativamente alla normativa sulla Privacy ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, per garantire la sicurezza degli utenti che navigano sul sito web della società. In particolare, la procedura descrive il trattamento delle informazioni relativamente ai seguenti aspetti: Cookies, Dati Personali, Pitch, Profilazione e Trattamento delle informazioni degli Utenti.

Al fine di meglio presidiare il tema, tanto tecnico quanto delicato, nel corso del 2022 è stato nominato Alberto Fioravanti, CTO, con il ruolo di **Data Privacy Officer** come "designato al trattamento dei dati personali" ai sensi dell'art. 29 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 2 quaterdecies del D.lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 (Codice Privacy) attribuendogli le conseguenti deleghe e poteri.

Il Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

In Digital Magics operiamo secondo i **criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder** con cui ci interfacciamo, tenendo in considerazione le normative e i regolamenti vigenti. Inoltre, ci impegniamo a comunicare regolarmente la nostra salute finanziaria, le attività, l'evoluzione e le previsioni di business nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di chiarezza, veridicità e trasparenza.

Il mercato del Venture Capital, come descritto nell'analisi del contesto, ha registrato una fiorente ripresa nel 2022, con valori estremamente positivi, lasciandosi alle spalle un periodo fortemente impattato dalla pandemia da COVID-19; la progressiva riduzione della perdita d'esercizio conferma l'andamento aziendale positivo già registrato negli anni precedenti.

Durante l'ultimo esercizio del 2022, sono stati generati ricavi netti per un importo pari a circa **4.433.383 euro (+39%** rispetto al 2021), chiudendo il bilancio con una perdita d'esercizio di -1.186.610 euro (**-182%** rispetto al 2021).

Questo è stato possibile grazie e soprattutto a una **continua attenzione all'attività di scouting** di startup che ha consentito di valorizzare economicamente nel tempo le partecipazioni detenute e monetizzare congruamente il valore delle startup

⁵ Per ulteriori approfondimenti sulla gestione dei rischi si rimanda al paragrafo 'Rischi ed incertezze' della Relazione sulla Gestione al 31.12.2022.

cedute, oltre al rafforzamento dell'intero ecosistema Digital Magics.

I prospetti riportati di seguito evidenzia il **valore generato e distribuito**, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il **valore economico direttamente generato dal gruppo** e la sua **distribuzione agli stakeholder**.

Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione e ai proventi finanziari netti; In particolare, si sottolinea che, in relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 10 del Codice civile si rileva che i "Ricavi delle vendite e delle prestazioni" dell'esercizio 2022 sono riconducibili a prestazioni rese nell'ambito dei contratti di servizi in essere e per i progetti di sviluppo e accelerazione in corso.

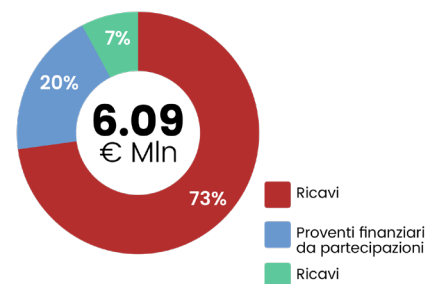
Del valore generato nell'esercizio 2022, il **73% fa riferimento al valore direttamente generato dai ricavi**, il 20% fa riferimento ai proventi di natura finanziaria derivanti dalle partecipazioni in essere; il restante 7% guarda agli altri ricavi, che ospitano prevalentemente gli affitti attivi e le sopravvenienze, oltre che i contributi in c/ esercizio.

Il **valore economico distribuito** accoglie i costi, classificati per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato. Gran parte di esso, nel 2022 ha consentito la remunerazione e il sostentamento del sistema di imprese delle filiere di fornitura e dei nostri dipendenti.

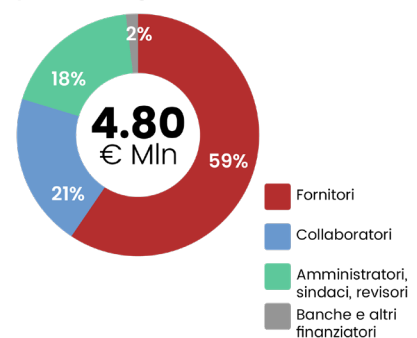
Del valore direttamente generato nel 2022, ne è stato distribuito circa il **79%**. La distribuzione di tale valore tra gli stakeholder è articolata come segue: il **59%** ai **Fornitori**, il **21%** ai **Collaboratori**, il **18%** ad **Amministratori, Sindaci e Revisori** sotto forma di compensi ed il restante **2%** agli **Istituti bancari** e ai **finanziatori**.

Di seguito si riporta lo spaccato del valore economico generato e distribuito, in conformità con quanto richiesto dagli standard GRI.

Valore economico generato



Valore economico distribuito per la categoria di stakeholder



Valore economico direttamente generato e distribuito (€)⁶

	2021	% on tot.	2022	% on tot.
Valore economico generato	3.603.284	100%	6.097.532	100%
Valore economico distribuito	4.157.183	115%	4.804.615	79%
Fornitori - Costi operativi	2.107.666	58%	2.848.658	47%
Risorse umane - Compensi di amministratori, sindaci e revisori	969.603	27%	992.362	16%
Risorse umane - Costo del personale	684.814	19%	888.450	15%
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	395.100	11%	75.145	1%
Valore economico distribuito	4.157.183	115%	4.804.615	79%
Valore economico trattenuto⁷	(553.899)	-15%	1.292.917	21%

Per maggiore chiarezza espositiva, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra Valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie e la fiscalità anticipata/differita.

Riconciliazione di bilancio

	2021	2022
Valore economico trattenuto	(553.899)	1.292.917
Altri accantonamenti	(177.304)	(80.391)
Ammortamenti	(496.748)	(591.370)
Proventi (oneri) finanziari	(59)	(174)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.089.229)	(1.776.350)
Imposte differite / anticipate	(28.535)	(31.242)
Utile netto (Perdita) bilancio	(3.345.774)	(1.186.610)

⁶ Per una rappresentazione maggiormente equilibrata, si riportano i dati del biennio 2021-2022, in quanto il 2021 ha rappresentato per Digital Magics il primo anno di redazione del bilancio consolidato. Pertanto, i dati fanno riferimento ai valori economici consolidati di Digital Magics S.p.A. e di The Doers S.r.l.

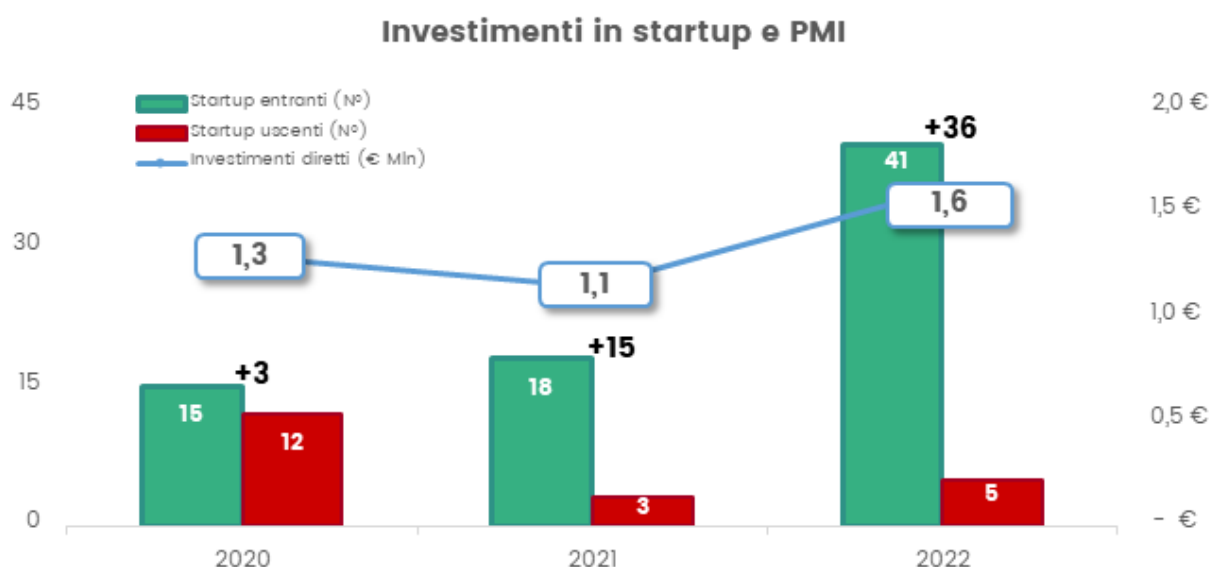
⁷ Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico genera-

Gli investimenti

Gli investimenti per la creazione di valore delle Startup e delle PMI

Gli investimenti di Digital Magics sul portafoglio nel 2022 ammontano complessivamente a **1.6 Milioni di euro** (+29% rispetto al 2021). Il valore è rappresentativo del complesso di investimenti direttamente effettuati dal Gruppo nelle startup partecipate e attraverso i programmi di incubazione ed accelerazione. Il 2022 ha visto l'ingresso di 41 nuove società e l'uscita di 5 società, registrando un incremento netto di portafoglio di 36 nuove partecipazioni.

Di seguito si riporta la tabella⁸ con il dettaglio degli investimenti nel triennio 2020-2022.



Investimenti in startup e PMI	2020	2021	2022	Increase yoy 2021-2022
Startup entranti (N°)	15	18	41	+56%
Startup uscenti (N°)	12	3	5	+40%
Investimenti diretti (€ Mln)	1,3	1,1	1,6	+29%

Innovazione e tecnologia: gli investimenti di Digital Magics in R&S

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2022 ha sostenuto, tra gli altri investimenti, costi di sviluppo⁹ per complessivi per **1.05 Milioni di euro**, finalizzati alla realizzazione di diversi progetti, sotto forma di costi capitalizzati. In particolare:

- lo sviluppo del **Portfolio Management System (PMS)** di Digital Magics, un processo strutturato e nuovi strumenti informatici a supporto ad una più efficace gestione delle attività e delle informazioni legate al ciclo di vita delle startup, incrementatosi per 438.474 euro;
- lo sviluppo dei **programmi di accelerazione** Magic Mind e HabiSmart, incrementatosi rispettivamente per 158.606 euro e 172.725 euro.

⁸ i dati relativi alle nuove entrate e alle uscite del periodo sono da intendersi al netto di quelle già in portafoglio

⁹ Per ulteriori indicazioni sui costi di ricerca e sviluppo sostenuti si rimanda alla Nota Integrativa del Bilancio Consolidato al 31.12.2022

I pilastri strategici di Digital Magics.

Digital Magics è nata come una piattaforma **aperta di impatto a livello nazionale e internazionale per l'ecosistema dell'innovazione**, grazie al talento dei giovani imprenditori, ai business angel, investitori istituzionali, e alle imprese.

Profonde **impegno e risorse nello sviluppo delle nuove iniziative nel settore digitale e tecnologico**, selezionandole con competenza e affiancandole nelle loro prime fasi di posizionamento con un team di grande esperienza nel settore.

Persegue la **promozione** e la **diffusione della cultura dell'innovazione**, sviluppando programmi di Open Innovation a favore delle imprese, alle quali fornisce anche supporto a iniziative di Corporate Venture Capital. La vision di Gruppo risiede nel *"Accelerare la crescita e il valore delle startup digitali, con le quali favorire lo sviluppo delle imprese attraverso l'innovazione tecnologica"*.

Innovazione, Digitalizzazione e Sostenibilità

Partendo dalla digitalizzazione intesa come **spinta strategica necessaria a livello globale**, diventa un percorso virtuoso potenziare e far crescere l'ecosistema delle startup innovative principalmente per tre motivi:

- **Competenze** - Le competenze sono spesso aggiornate e ricche di un talento, con una visione che tende ad individuare opportunità e reinterpretare anche i settori più tradizionali, creando nuovi prodotti e servizi che permettono un differente e più efficace approccio all'attuale mercato.
- **Imprese** - Si creano imprese che, se ben accompagnate e supportate, hanno le caratteristiche per crescere e competere a livello nazionale ed internazionale, contribuendo alla creazione di nuove industrie.
- **Innovazione** - Si creano opportunità di innovazione per l'intero sistema delle imprese, con percorsi di open Innovation.

Digital Magics, grazie al proprio ruolo di **abilitatore di innovazione**, è in prima linea per supportare i talenti digitali e le aziende che decidono di innovare, per contribuire concretamente al futuro dell'Italia, consapevole che l'ecosistema delle startup rappresenta un'industria destinata ad una crescita concreta e solida.

La strada intrapresa, la strategia di crescita ed il valore del portafoglio di Digital Magics, pone come orizzonte di sviluppo non soltanto il **consolidamento della posizione nazionale** ma anche l'**apertura verso nuovi mercati internazionali**.

L'**impegno costante di Digital Magics per contribuire ad uno sviluppo sostenibile** è sintetizzabile in tre pillar, che rappresentano le leve strategiche di intervento:

1. ACCELERAZIONE DI VALORE DELLE IMPRESE - Il motore dell'innovazione industriale

L'oggetto sociale di Digital Magics prevede l'**attività di consulenza e di fornitura di servizi di strategia industriale alle neoimprese innovative** (Startup e PMI) a **vocazione digitale e tecnologica**, tramite programmi di accelerazione verticali. Nell'arco degli oltre quindici anni della propria storia aziendale, Digital Magics ha erogato in tale ambito servizi a oltre **150 aziende**, fornendo quindi un significativo contributo allo sviluppo dell'innovazione in Italia, e non solo. Inoltre, grazie anche al contributo di The Doers, che vanta oltre 100 progetti di Open Innovation realizzati e con 6 anni di attività divulgativa, Digital Magics svolge un ruolo tangibile nell'**avvicinare le imprese italiane all'innovazione tecnologica**, presentando la **piattaforma con la più vasta gamma di servizi legati all'innovazione delle**

imprese in Italia.

2. SVILUPPO DEL SISTEMA IMPRESE – Opportunità di lavoro e crescita economica

Offriamo ai nostri collaboratori, ma soprattutto alle startup che ospitiamo nelle sedi e che sosteniamo con i nostri investimenti, opportunità di lavoro e di creare imprese. L'impegno costante è quello della **sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative imprenditoriali** che partecipano ai programmi di incubazione e accelerazione, promuovendo le aspirazioni di benessere economico, sociale e ambientale di tutti gli stakeholder, in particolare delle nuove generazioni. Grande attenzione in queste attività è rivolta ai più giovani, che vengono affiancati ed aiutati a crescere nel realizzare i propri progetti imprenditoriali e di realizzazione umana e professionale, con l'aspirazione di contribuire anche alla piena occupazione.

3. SOSTENIBILITA' SOCIO-AMBIENTALE – Pari opportunità e uso responsabile delle risorse

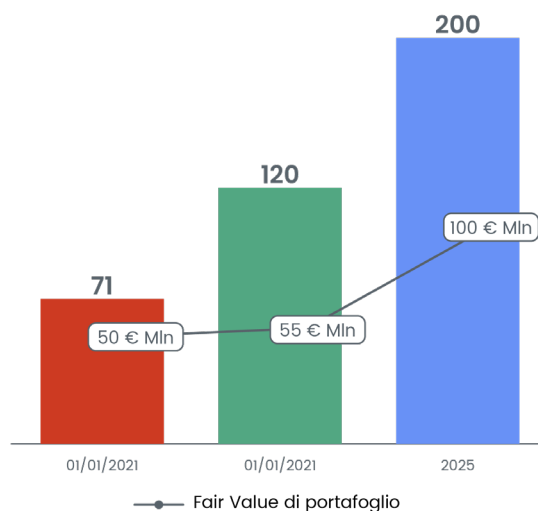
Da sempre Digital Magics garantisce **parità di accesso, di opportunità di carriera e di condizioni al proprio personale e collaboratori**. Relativamente agli aspetti ambientali, il Gruppo ha adottato da anni politiche di utilizzo responsabile dell'energia, contenimento dei consumi attraverso un utilizzo di procedure e supporti digitali, di controllo della produzione di rifiuti e il loro corretto avviamento ai processi di riciclo.

Il Piano industriale 2021-2025

Con il Piano Industriale 2021-2025, approvato nel maggio 2021 dal Consiglio di Amministrazione, Digital Magics punta ad **espandere il portafoglio di partecipazioni a più di 200 startup** con un target di valore a oltre **100 milioni di euro entro il 2025** che, rispetto alla valutazione elaborata all'inizi del 2021 dal management, con un equity value stimato in 50 milioni di euro, rappresenta un **incremento del 100%**.

L'espansione del portafoglio della Società si sta sviluppando attraverso programmi di accelerazione su settori ad alto potenziale, puntando ad avviare tra i 20 e i 25 programmi nel corso del periodo di Piano, attraverso un modello che vede il coinvolgimento di Co-Investitori, Corporate Partners e Tech Partners. Gli **investimenti complessivi** nel portafoglio che si prevedono di realizzare negli anni di Piano si stimano in circa **10,5 milioni di euro**.

GLI OBIETTIVI DEL PIANO INDUSTRIALE



Le operazioni strategiche

Il 2022 si è chiuso con un'importante operazione strategica che ci vede, ancora una volta, protagonisti attivi nel panorama italiano del venture capital. A dicembre del 2022 è stato siglato con il Gruppo bancario Intesa Sanpaolo l'**accordo di joint venture a favore di startup fintech, insurtech e proptech** per programmi di open innovation. La newco "**Apside**", partecipata al 50% dai due gruppi, punta a **investire 15 milioni di euro nell'innovazione tecnologica di startup digitali compartecipate da Digital Magics**.

L'obiettivo strategico dell'accordo di Joint Venture è la **realizzazione di coinvestimenti** aventi a oggetto **startup digitali ad alto potenziale**.

Nell'attuale panorama del venture capital, gli investimenti risultano sempre più caratterizzati da deal di grandi dimensioni (i round che superano i €20m nel 2022 sono più che raddoppiati rispetto al 2021); gli investimenti si stanno muovendo verso fasi di crescita più mature, rispetto al 2021 in cui larga parte dei capitali erano ancora rivolti a startup in fase seed ed early VC.

Lo scopo di Apside è anche quello di **colmare un potenziale gap di mercato**, intervenendo a **supporto degli investimenti early-stage, seed stage ed eventuali successivi follow-on** in società che sviluppano tecnologie digitali, anche mediante strumenti e soluzioni di intelligenza artificiale, nei segmenti Fintech & Insurtech, Proptech e in altri ambiti potenzialmente afferenti alle industry di riferimento del Gruppo Intesa Sanpaolo in una logica di "Open innovation".

Attraverso tale partnership Intesa Sanpaolo intende selezionare, tramite Apside, **opportunità di investimento nel panorama delle start up**, nell'ottica di accelerarne la crescita e di individuare quelle che, potenzialmente, possano costituire soluzioni funzionali ad innovare l'offerta del Gruppo. Le società target saranno prevalentemente quelle in cui Digital Magics è già presente, direttamente o indirettamente, nel capitale, con apertura all'investimento in startup non già presenti nel portfolio e nelle quali Apside e Digital Magics investiranno contestualmente.

Inoltre, l'investment strategy sarà soggetta a **criteri ESG** che guidano Digital Magics e che sono di primario interesse per il Gruppo Intesa Sanpaolo, i quali saranno **perseguiti da Apside nella ricerca, selezione e proposta di investimenti, con la verifica periodica del rispetto dei suddetti criteri da parte delle società in cui Apside avrà investito**.

Il modello Digital Magics ed i suoi impatti.

Digital Magics opera come **Incubatore Certificato di startup innovative** (ex Decreto Crescita 2.0 - D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, e successive modificazioni ed emendamenti), ed è **specializzata nella selezione e nell'accelerazione di progetti innovativi nel settore digitale e tecnologico**. Attraverso il nostro team formato da professionisti qualificati, con esperienza pluriennale nella digital economy, affianchiamo i talenti e gli startupper in tutto il percorso necessario a trasformare i propri progetti in aziende di successo, sperimentando format, modelli di business e tecnologie disruptive.

Attività e Servizi

GRI 2-6

Digital Magics è pioniere di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione e accelerazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali. Inoltre, attraverso i programmi di **"Open Innovation"**, avvicina il mondo dell'innovazione digitale all'industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, alle startup a cui eroga servizi di incubazione e accelerazione, Digital Magics fornisce:

- **supporto strategico nella validazione del modello di business** digitale e relativa impostazione tecnologica, consulenza per lo sviluppo commerciale e digital marketing, da parte di mentor e manager con elevata esperienza nel settore;
- **servizi logistici, informatici e tecnologici** (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- **servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento** agevolato, attraverso personale qualificato e con specifica esperienza nel settore. L'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti allo sviluppo delle startup digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di risorse sufficienti a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio.

L'ecosistema di Digital Magics: Partner e investitori

L'**insieme di partnership di Digital Magics** rappresenta uno dei suoi principali punti di forza, in quanto consente a tutti gli attori dell'ecosistema startup di agire in ottica di cooperazione, favorendo il networking, la condivisione di idee innovative e la cross-fertilization.

In questo contesto continua il percorso di crescita di Digital Magics e prosegue concretamente l'implementazione del Piano Industriale. La crescita dell'ecosistema italiano è ben rappresentata dall'evoluzione del nostro gruppo, che ad oggi coinvolge più di **30 corporate partners**, leader nazionali ed internazionali, nei nostri programmi di accelerazione al fianco di investitori e partners come CDP Venture Capital e Fondazione Compagnia di SanPaolo.

Di particolare rilevanza è la partnership con **Tamburi Investment Partners** per favorire investimenti nelle startup e scaleup innovative e lo sviluppo dei programmi di accelerazione e Open Innovation con l'obiettivo finalizzato alla trasformazione digitale delle imprese italiane, tramite i Digital Enabler e il PNRR.

Attraverso la partnership con **Talent Garden**, Digital Magics intende supportarne lo sviluppo internazionale puntando all'apertura di nuovi campus in Europa. Obiettivo sarà anche rinforzare ulteriormente il più grande hub di innovazione italiano e sviluppare nuove startup digitali.

La partnership instaurata con l'**Università LUISS** consente "di accedere ad un universo di iniziative di inestimabile valore per il progetto industriale di Digital Magics, alle quali offrirà un contributo professionale straordinario per accompagnarle al successo". Inoltre, viene sottolineato che alcune iniziative già presenti nel portafoglio di Digital Magics "avranno in LUISS un partner strategico per il proprio sviluppo".

Particolare rilevanza assume il **network di investitori** in startup, attivo nel processo di analisi, valutazione e investimento delle startup di Digital Magics.

Di seguito si riportano i dettagli delle partnership più significative con stakeholder privati e pubblici.

Partner	Oggetto	Descrizione
Partnership private		
Tamburi Investment Partners	Rapporto con le aziende, network, investimenti	Partnership per favorire investimenti nelle startup e scaleup innovative, e lo sviluppo dei programmi di accelerazione e Open Innovation con l'obiettivo finalizzato alla digitalizzazione delle imprese italiane, attraversando la trasformazione digitale, tramite i Digital Enabler e il PNRR
Talent Garden	Campus, hub del digitale, formazione	Con questa partnership l'obiettivo è di supportare lo sviluppo internazionale di Talent Garden puntando all'apertura nuovi campus in Europa. Obiettivo sarà anche rinforzare ulteriormente il più grande hub di innovazione italiano e sviluppare nuove startup digitali. Inoltre, Le sedi di talent Garden potranno fungere da location per eventi di Digital Magics offrendo uno spazio innovativo e stimolate per tutti gli stakeholder.
iStarter	Accelerazione internazionale	
VERTIS S.G.R.	Accordo di co-investimento	
Innogest S.G.R.	Partnership per operazioni di co-investimento	
Banco BPM	partnership per operazioni di investimento	
Elis	Partnership per Fornitura congiunta di servizi - accesso a network di servizi	
Partnership pubbliche		
CDP Venture Capital Sgr	Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")	
Lazio Innova (Regione Lazio)		
Università		
Università degli Studi di Napoli "Federico II"	Adesione alla rete dei partner del Contamination Lab (MIUR)	
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Adesione al Contamination Lab (MIUR)	
Università Telematica Pegaso/ Universitas Mercatorum	Protocollo d'intesa per il supporto all'imprenditorialità	
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS)	Partnership strategica per lo sviluppo del piano industriale	La partnership permetterà "di accedere ad un universo di iniziative di inestimabile valore per il progetto industriale di Digital Magics, alle quali offrirà un contributo professionale straordinario per accompagnarle al successo". Inoltre, viene sottolineato che alcune iniziative già presenti nel portfolio di Digital Magics "avranno in LUISS un partner strategico per il proprio sviluppo".
PoliHub (Incubatore del Politecnico di Milano)	Partnership per Fornitura congiunta di servizi - accesso a network di servizi	

La startup journey in Digital Magics

Il core business di Digital Magics è l'attività di **supporto e sostegno alla nascita e al primo sviluppo di startup** che, secondo il Gruppo, presentano un potenziale di crescita.

L'attività svolta dal Gruppo è focalizzata su realtà del comparto della c.d. **digital economy**, ovvero attività imprenditoriali che, pur appartenendo ad un ampio spettro di settori merceologici (quali il commercio di beni e servizi destinati al consumatore o all'utilizzatore professionale o all'azienda o l'intermediazione economica e/o finanziaria), hanno eletto la rete Internet come proprio canale principale.

Le **iniziative target** hanno quindi la necessità di declinare il proprio modello di business secondo le metriche tipiche della rete, anche sviluppando sistemi di offerta assolutamente originali e, eventualmente, disruptive, che ambiscono cioè a scardinare la classica catena del valore di uno specifico settore economico, ad esempio disintermediando operatori frapposti tra il produttore e l'utilizzatore finale dei beni o dei servizi.

Il **posizionamento** specifico è caratterizzato dal ruolo di incubatore e acceleratore svolto da Digital Magics: il Gruppo possiede infatti un'organizzazione volta al supporto strategico delle startup, che detiene una competenza e un'esperienza molto solida sui modelli di business digitali, e vanta nel proprio management la presenza di persone di riconosciuta esperienza nel settore. Questo ruolo consente a Digital Magics di mantenere un presidio permanente sull'intero indotto italiano che, in maniera sempre più preponderante, rivolge uno sguardo attento al panorama internazionale.

Queste circostanze, unite alla possibilità di fornire servizi di base alle imprese in fase di avvio (a titolo esemplificativo, business and technology strategy, business development, logistica, infrastruttura tecnologica, contabilità e controllo di gestione, amministrazione del personale, consulenza legale e societaria), consentono a Digital Magics una **capacità di attrazione** rispetto alle migliori iniziative del settore di riferimento, consentendogli di poter selezionare attività che evidenzino prospettive di sviluppo più promettenti.

La presenza nel capitale sociale delle startup a cui vengono erogati i servizi è un elemento peculiare del modello di business. La dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la startup cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Successivamente allo sviluppo delle attività che generano evidenza del valore implicito dell'iniziativa selezionata, Digital Magics è in grado di **attivare il proprio network di operatori finanziari del settore** (business angel, investitori informali e organizzazioni operanti nel Venture Capital) per realizzare successive operazioni di investimento con il coinvolgimento di tali operatori, sia per amplificare il potenziale apporto di capitale, sia per ridurre il rischio.

Il processo di creazione di valore di Digital Magics



La creazione di valore condiviso avviene in quattro principali step, **Selezione**, **Incubazione** e/o **Accelerazione** ed **Exit**, sintetizzati e descritti di seguito.

Selezione

La selezione e gli investimenti si focalizzano prevalentemente in Italia, per favorire lo sviluppo dell'indotto nazionale. Nonostante ciò, negli ultimi anni si sta assistendo ad un forte interesse nelle startup estere. Di fatto, quasi la metà delle applicanti ai nostri programmi non sono italiane, frutto di una sempre più **attenzione all'internazionalizzazione**. Le partecipazioni in startup ubicate all'estero sono parte di un progetto di internazionalizzazione di un'attività o rientrano in accordi di co-investimento con partner finanziari. Il Gruppo seleziona e investe principalmente in Startup Innovative, ma anche in startup non certificate come tali.

I principali criteri di selezione dei migliori progetti sono:

- qualità del **Team** (completezza, competenza, attitudine imprenditoriale, eventuale background internazionale);
- qualità del **Progetto** (componente innovativa, potenziale e concentrazione del mercato nazionale e internazionale, strategia tecnologica, eventuali IP)
- qualità della **strategia di Business** (scalabilità, sostenibilità)

L'analisi delle componenti industriali dei progetti valutati avviene grazie alla competenza professionale del management team di Digital Magics, che rappresenta il punto di forza distintivo della Società.



Incubazione

Nel processo di incubazione ogni startup può essere selezionata in ogni momento dell'anno e viene prima approfondita da un partner che la propone al "comitato startup". Una volta superata la prima fase di screening, viene proposta al Consiglio di Amministrazione che ha gli esclusivi poteri di decisione su investimenti, finanziamenti, vendite ecc.

Con periodicità indicativa mensile vengono deliberate le operazioni sulle startup. Ogni startup ha un suo percorso di **affiancamento personalizzato**, che ha come obiettivo la presentazione del progetto agli investitori (round di finanziamento seed).

Accelerazione

I programmi di accelerazione rappresentano il core business di Digital Magics, questi prevedono una modalità di selezione ed affiancamento a coorti (batch) e verticali su settori o tecnologie con la presenza di partner industriali ed investitori specializzati.

Ogni programma viene preparato e condiviso con i partner industriali del settore e con gli investitori istituzionali "Limited Partners" (LPs) che condividono obiettivi e metodologia. La ricerca e la selezione delle startup consentono di arrivare ad un Pitch Day in cui Digital Magics insieme ai partner dell'iniziativa selezionano quelle che seguiranno la prima fase di accelerazione alla fine del quale è previsto un ulteriore selezione (gate) da cui vengono scelte le più promettenti. Queste proseguiranno l'accelerazione con l'obiettivo di presentarsi agli investitori durante un DemoDay.

Questo approccio è molto apprezzato dalle startup che hanno, in pochi mesi, la possibilità di confrontarsi con i partner industriali di settore per mettere a fuoco la propria proposta di servizio/prodotto, di seguire masterclass di formazione verticale e orizzontale e anche di collaborare tra di loro con inaspettate sinergie industriali.

Il primo semestre del 2022 ha visto **cinque programmi di accelerazione attivi** e uno in setup, risultato coerente con l'obiettivo di avviare tra i venti e i venticinque programmi in linea con lo sviluppo proposto dal Piano Industriale 2021-2025.

Nello specifico, i programmi di accelerazione hanno ad oggetto diversi temi, quali:

- Fintech e Insurtech (Fin+Tech);
- 5G/IoT (Magic Spectrum);
- Sostenibilità (Magic You Man);
- Proptech e Edilizia sostenibile (HabiSmart);
- Intelligenza artificiale (Magic Mind).

Il 2022, attraverso questi cinque programmi di accelerazione, ha visto la selezione di **44 startup** (+17 rispetto al 2021). Il programma con la più alta partecipazione di startup straniere è stato Fin+Tech (55%) con una forte partecipazione di imprese inglesi (39 startup), Magic Youman quello più "italiano", basato nel Lazio per startup laziali con 85% di startup nostrane.

Startup selezionate ai programmi di accelerazione	2021	2022
MIA - Miss In Action Imprenditorialità femminile	4	
Magic Wand Sustainability	7	
Fin+Tech	16	16
Magic Spectrum		8
Magic Youman		10
HabiSmart		10
Totale	27	44

Fondamentali le **partnership**, sia corporate che technical, attivate da Digital Magics con importanti stakeholder pubblici e privati, un network di realtà con cui il Gruppo ha costruito rapporti solidi e duraturi. Si riportano di seguito i dettagli dei programmi attivati nel 2022.

Fin+Tech – L'acceleratore fintech ed insurtech della Rete Nazionale acceleratori di CDP



Fin+Tech è l'acceleratore fintech ed insurtech della **Rete Nazionale Acceleratori di CDP**, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR insieme a Digital Magics, Startupbootcamp, Fintech District, Nexi, Gruppo Credem.

Fin+Tech è un programma triennale, della durata di 4 mesi, che prevede l'accelerazione di 16 startup all'anno (8 in ambito fintech e 8 insurtech), su criteri legati al potenziale di crescita e dalla capacità di indirizzare le principali sfide di innovazione delle aziende del settore bancario e assicurativo.

Le **16 startup selezionate** possono beneficiare di un pacchetto di servizi e investimenti del valore di 300mila euro, e il supporto concreto e costante del team dei promotori del programma di accelerazione, per arrivare a competere sul mercato e prepararsi ad un up-round.

Le startup in fase pre-seed e seed che parteciperanno al programma Fin+Tech, riceveranno un finanziamento iniziale e il supporto dai partner dell'acceleratore, in un percorso che le guiderà verso la validazione del proprio modello di business. Infine, migliori team avranno accesso ad ulteriori finanziamenti di follow-on già stanziati dai promotori dell'iniziativa.

Hanno aderito al programma come **Corporate Partner** le società: BNL e CARDIF, Mediolanum Reale Group, Compass, Net insurance, Intesa San Paolo, Banca Sella, Nexi, Gruppo Credem.

I **partner tecnici** del programma sono: Ferrari-Pedferri-Boni, Swiss Insurtech Hub, IIA, mentre come Ecosystem partner: Italia fintech e Milano e partners, mentre è Partner istituzionale dell'iniziativa Consob Tech.

FIN + TECH: I partner 2022

Partnership private

BNL e CARDIF	
Mediolanum	
Reale Group	
Compass	
Net insurance	partnership programmi di accelerazione (corporate)
Intesa San paolo	
Banca Sella	
CREDEM	
Startup Bootcamp	
CREDEM	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)
NEXI	
Fintech District	
Ferrari-Pedferri-Boni	
Swiss Insurtech Hub	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
IIA	
ItaliaFintech	partnership programmi di accelerazione (ecosystem)
Milano e Partners	

Partnership pubbliche

CDP Venture Capital Sgr	Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")
CONSOB	partnership programmi di accelerazione (istituzionale)

Magic Spectrum – L'acceleratore 5G & IoT della rete nazionale acceleratori CDP

MAGIC SPECTRUM
BEYOND NETWORKS

Magic Spectrum è l'acceleratore **dedicato alle startup che sviluppano prodotti o servizi per il mercato 5G e Internet of Things**.

Il programma è stato lanciato insieme a CDP VENTURE CAPITAL SGR, Cisco, Fondazione Compagnia di San Paolo, INWIT, Irideos, Melita, Reale mutua e UnipolTech e vede Iren, SmartCommunitiesTech, i3P e Solve.it come **technical partner**.

È un'iniziativa triennale che ha lo scopo di creare un hub italiano per investire, testare e fornire soluzioni tecnologiche nei settori chiave del 5G e dell'IoT. Il programma di accelerazione è composto in due fasi: "Discovery" e "Validation" della durata di circa due mesi ciascuna. La prima prevede la selezione di **8 startup** (possono accedere a investimenti fino a **325mila euro**), che entrano nella fase finale del programma, che prevede il test del progetto. Solo in seguito, le startup possono accedere all'Investor Day: l'incontro con investitori, mentor e aziende



Il target del programma sono le **startup e scaleup italiane ed europee**, che realizzino servizi e prodotti B2B, B2C o B2B2C in uno dei **segmenti chiave del 5G e dell'IoT**: smart home & building, smart mobility, smart factory, retail & logistics, agrifood, health, wellness.

MAGIC SPECTRUM: I partner 2022

Partnership private

Gruppo Iren	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
Solve.it	
Inwit	
Irideos	
UnipolTech	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)
Reale Mutua	
Fondazione Compagnia di San Paolo	
Melita	
Cisco	

Partnership pubbliche

CDP Venture Capital Sgr	Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")
i3P	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
Smart Communities Tech	

Magic YouMan – People for a Sustainable Tomorrow

È stato avviato il secondo ciclo (prima edizione nel 2020), del programma di accelerazione MAGIC YOUMAN, dedicato alle soluzioni volte ad ottenere un impatto sostenibile su cittadini, consumatori e individui.

È stato lanciato insieme a LAZIO INNOVA e Reale Mutua, con RDS come official media partner. Il programma ambisce a **portare valore in termini di sostenibilità all'intero ecosistema dell'innovazione**: considerare la sostenibilità come un processo in grado di generare valore per la popolazione, territorio e imprese.

Si rivolge a startup italiane ed europee che propongono soluzioni e tecnologie per migliorare la vita delle persone al fine di renderla più sostenibile. Il programma prevede la selezione di **10 startup** che hanno la possibilità di ottenere finanziamenti fino a **300mila euro**.



MAGIC YOUMAN: I partner 2022

Partnership private

Reale Mutua	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)
RDS	partnership programmi di accelerazione (media)

Partnership pubbliche

Lazio Innova	partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)
--------------	--



HabiSmart – L'acceleratore PropTech e per l'edilizia sostenibile della Rete Nazionale CDP



Il primo semestre del 2022 ha visto anche il lancio della call del programma di accelerazione **dedicato alle soluzioni per il settore "proptech", le tecnologie applicate al real estate ed all'edilizia sostenibile**.

I promotori dell'iniziativa, insieme a Digital Magics, sono CDP VENTURE CAPITAL SGR, Mass Challenge Switzerland, Ariston, Nova Capital e Coima, e si annoverano tra i Corporate Partner Planet Smart City, Illimity Bank, Reale Group, Gabetti Lab e COSTIM.

È un programma di accelerazione di 4 mesi, che prevede la selezione di **10 startup** ogni anno per 3 anni. Le startup selezionate in fase di pre-seed e seed ottengono un investimento iniziale di 115mila euro.

In aggiunta, i migliori progetti hanno la possibilità di avere accesso ad ulteriori investimenti stanziati da CDP Venture Capital Sgr, dai promotori e dai partner societari.

HABI SMART: I partner 2022

Partnership private

Mass Challenge Switzerland

Ariston

Nova Capital

Coima

Planet Smart City

Illimity Bank

Reale Group

Gabetti Lab

Costim

partnership programmi di accelerazione (operazioni di co-investimento)

partnership programmi di accelerazione (corporate)

Partnership pubbliche

CDP Venture Capital Sgr

Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud")



Magic Mind – Spearheading Artificial Intelligence

Nel secondo semestre del 2022, Digital Magics ha avviato il Primo Ciclo del programma di accelerazione MAGIC MIND, **dedicato alle soluzioni incentrate sulle tecnologie dell'Intelligenza Artificiale**.

L'acceleratore di respiro europeo dedicato all'ambito AI, è rivolto a startup che hanno progetti altamente innovativi, incentrati sull'Intelligenza Artificiale quale driver dello sviluppo nei settori del software aziendale, healthcare, cybersecurity, marketing, logistica e trasporti.

Obiettivo dell'iniziativa è selezionare circa **10 nuove imprese l'anno** per 3 cicli annuali di attività, (supportando così almeno 30 startup italiane e straniere), con un importo totale fino a 220 mila euro.

Il programma vanta come **Ecosystem Partner** la Fondazione Compagnia di San Paolo e come Corporate Partners Angelini Ventures, TecnoMat, Dentons, Exprivia, IBM, InfoCamere, Reale MutuaGruppo SCAI oltre al supporto della Fondazione Bruno Kessler, Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale e AixiA (**Technical Partners**).

La selezione delle startup è prevista nel primo semestre del 2023, pertanto si rimanda alla rendicontazione del periodo successivo per approfondimenti sulle startup selezionate.

MAGIC MIND: I partner 2022

Partnership private

Fondazione Compagnia di San Paolo	partnership programmi di accelerazione (ecosystem)
Angelini Ventures	
TecnoMat	
Dentons	
Exprivia	partnership programmi di accelerazione (corporate)
IBM	
Reale Mutua	
Gruppo SCAI	
Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
AixiA	partnership programmi di accelerazione (tecnico)
IA Spiegata Semplice	partnership programmi di accelerazione (tecnico)

Partnership pubbliche

InfoCamere	partnership programmi di accelerazione (corporate)
Fondazione Bruno Kessler	partnership programmi di accelerazione (tecnico)

Masterclass e Breakfast with partner

Nel corso del 2022, non sono mancati i momenti di confronto tra le startup appartenenti ai nostri programmi di accelerazione; queste hanno partecipato alle attività di "masterclass" e agli incontri "**breakfast with partner**".

In particolare, sono state organizzate le masterclass per le start up, dei programmi di accelerazione Fin+Tech, HabiSmart e Magic YouMan.



Durante questi incontri, le startup hanno avuto l'opportunità di **incontrare diversi professionisti del settore e di confrontarsi su una varietà di temi** come: investimento, innovazione, competizione nei mercati, sfide e rischi per le imprese.

Inoltre, anche le startup del programma Magic Spectrum hanno avuto l'occasione di interfacciarsi, durante gli appuntamenti "Breakfast with partner", con esperti e tecnici del settore tra cui: Denis Vittorio Truccone di UnipolSai Assicurazioni Spa, Harald Röscher CEO di Melita Ltd., Michele Osella di Compagnia San Paolo, Anna Testa e Mirko Berlier di Cisco, Elisa Grasso di CDP Venture Capital.

Open Innovation

Dal 2021, Digital Magics ha **rafforzato ulteriormente il proprio posizionamento** affianco alle aziende corporate, private e pubbliche, che hanno necessità di **sviluppare, migliorare e governare i processi di innovazione tecnologica**, per competere ed essere leader nell'arena globale digitale di oggi e di domani.

Grazie all'acquisizione del 100% del capitale azionario della **The Doers S.r.l.**, società di consulenza specializzata nella strategia verso l'innovazione, Digital Magics ha potuto coadiuvare la propria esperienza con i servizi di The Doers legati all'innovazione, aiutando le aziende nella ricerca e nella **creazione di nuovi business** ed anche nell'**ottimizzazione dei processi interni**, creando un ponte strategico con l'ecosistema delle startup. The Doers grazie all'alleanza con Digital Magics, si propone quindi come il partner migliore per tutte le imprese che stanno ora rifondando strategicamente la funzione innovazione, avendo la necessità di acquisire in modo capillare, strutturato e scientifico **strumenti, metodi e processi per diventare esse stesse ecosistemi di innovazione** e usare l'**Open Innovation come motore sistematico di crescita, creazione di nuovo business e vantaggio competitivo**.

Nel corso del 2021, primo anno dall'aggregazione, le due società hanno sviluppato un percorso di integrazione delle competenze e del sistema di offerta, generando nuove opportunità per i reciproci clienti che sono fondate su **percorsi strutturati e multidisciplinari**, con metodologie scientifiche e approcci quali Design Thinking, Lean Innovation, Customer Development, Lean Analytics, Business Modelling e Fast Prototyping.

Nel corso del 2022, **The Doers ha servito 28 clienti, quasi tutti grandi organizzazioni private o pubbliche**. I ricavi hanno superato il **millione di euro**, in crescita del **45%** rispetto al 2021.

Grazie a The Doers si intende proseguire l'ambizioso progetto del Gruppo di **creare la più ampia piattaforma di servizi legati all'innovazione in Italia**: dal sostegno

**T H E
D O E R S**
A DIGITAL MAGICS COMPANY 

alla fondazione e alla crescita di nuovi business (con servizi di incubazione ed accelerazione di startup), fino all'**empowering di grandi organizzazioni nello sviluppo di nuovi mercati** (con servizi di corporate innovation & intrapreneurship), e viceversa. Il nuovo hub dell'Open Innovation proporrà a startup e industria un'offerta mai così ricca, complementare, competente.

Fra le **imprese partner** di Digital Magics nell'Open Innovation ci sono: Intesa San Paolo, Unipol Tech, DOL e META., oltre che Amadori Group, Carrefour Italia, Moleskine, Poste Italiane, Electrolux, , Fastweb, Gruppo Adecco, Deloitte, EY Italia, Cisco, Bricoman Italia, IBM, Editoriale Il Fatto (Il Fatto Quotidiano), Nice, Lazio Innova, Federmanager, Buffetti, Merck, euro Engineering, Zeta Service, Enel, Sky, Terna, La Settimana Enigmistica.

I **programmi di Open Innovation** realizzati sono stati focalizzati sui seguenti settori digitali: IoT, FinTech/InsurTech, Health, Travel, e-commerce marketplace, enterprise software, marketing, Food, Transportation + Intelligenza Artificiale (AI), Impresa 4.0 e Blockchain.

Quest'anno, insieme a the Doers abbiamo inoltre partecipato all'iniziativa "**TIM Smart City Challenge**", con l'obiettivo di individuare le startup, scaleup e aziende innovative – nazionali e internazionali – per la trasformazione digitale delle città italiane verso le Smart City.

L'obiettivo di 'TIM Smart City Challenge', lanciata da TIM, in collaborazione con CNR Dipartimento di Ingegneria, ICT e Tecnologie per l'Energia e i Trasporti (DIITET), Intesa Sanpaolo Innovation Center, Osservatorio Bikeconomy, Osservatorio Startup Intelligence del Politecnico di Milano, Edison NEXT e gli ulteriori partner che aderiranno all'iniziativa, è quello di **accelerare il processo di trasformazione delle città**.

Exit

A valle del processo di creazione di valore sopra descritto, in alcuni casi Digital Magics procede al disinvestimento (parziale o totale) della propria quota di partecipazione dal capitale sociale della startup in portafoglio. Guardando al 2022, nell'ambito di una articolata operazione societaria, Digital Magics ha ceduto parte della propria partecipazione in Cardo S.r.l. (Digital Magics detiene ancora il 2,5% circa del capitale). Il ritorno dall'investimento è stato pari a 17 volte il capitale investito, e ha consentito di realizzare una plusvalenza di circa 1,2 milioni di euro.

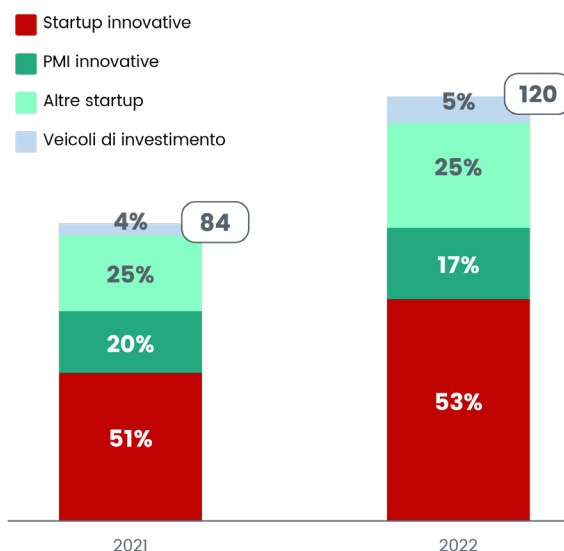
Portfolio Highlights

Digital Magics ha continuato il **suo ambizioso percorso di crescita e consolidamento** che ha visto, nel 2022, una crescita di portafoglio considerevole: alla fine del 2022, **sono 120 le società operative** (startup e PMI), un **incremento complessivo del +30%** rispetto al 2021, in particolare per le startup innovative (53% del portafoglio) ed i veicoli di investimento.

Il 2022 ha dimostrato una **forte spinta in termini di innovazione**, che conferma la presenza di un **ecosistema imprenditoriale con grandi capacità di adattarsi e trasformarsi** per far fronte alle realtà economiche e sociali derivanti dalla crisi.

Le startup si sono **modellate ai nuovi scenari e mercati**, differenziando e costruendo nuovi modelli di produzione, distribuzione e consumo con l'obiettivo di individuare nuove nicchie di mercato, realizzare un nuovo prodotto/servizio, oppure per sviluppare nuove tecnologie.

PORTFOLIO HIGHLIGHTS



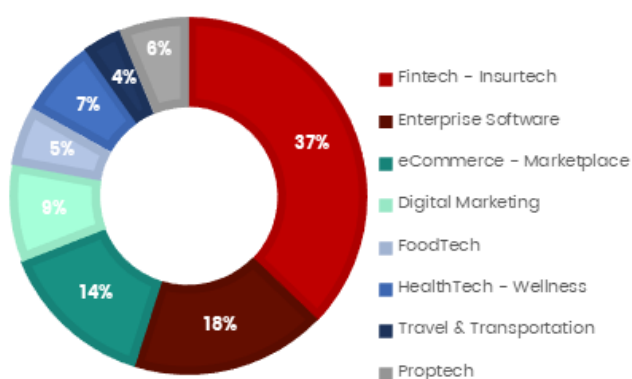
Portfolio Highlights	2021	2022	Δ yoy
Startup innovative ¹⁰	43	64	+33%
PMI innovative ¹¹	17	20	+15%
Altre startup	21	30	+27%
Veicoli di investimento	3	6	+67%
Totale	84	120	+30%

Dalla scomposizione del portafoglio per industry si evince che il **69%** delle startup appartengono ai **"fast growing market"** (Fintech/Insurtech, Enterprise Software, eCommerce/Marketplace), segno di una sempre più crescente attenzione di Digital Magics a cogliere le opportunità di mercato.

In termini di **valore di portafoglio**, nel corso del 2022 è stata applicata una nuova metodologia di valutazione dalla quale è emerso che il Fair Value del portafoglio (composto da 120 società operative), presenta una valorizzazione complessiva degli investimenti presenti, al 31 dicembre 2022, di circa **55 milioni di euro**¹², a fronte di un **valore di carico**¹³ di **13,4 milioni di euro**¹⁴. I metodi adottati per la valutazione del Fair Value del portafoglio, in sintesi, sono:

- Il **valore della transazione** per le società che sono state oggetto di transazioni di mercato significative negli ultimi 18 mesi;
- L'**expected value**, ovvero il metodo reddituale e il metodo finanziario (UDCF) combinati, comparati con i multipli di mercato per le altre società, basato sulle probabilità di sopravvivenza per aziende comparabili del settore;
- Il **valore di costo** per tutte le società per le quali non si dispone di dati economico finanziari significativi.

PORTFOLIO BY INDUSTRY



¹⁰ Le startup innovative sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico

¹¹ Le PMI innovative sono imprese che impiegano meno di 250 persone ed il cui fatturato annuo non supera €50 milioni o il cui totale attivo di bilancio non supera €43 milioni, caratterizzata da una forte componente innovativa.

¹² Il valore è inteso al netto della riduzione del valore di Jumpstarter Inc.

¹³ Il valore di carico è il valore al quale un investitore ha acquistato un titolo e lo detiene in portafoglio. Comprende il prezzo pagato per l'acquisto più le commissioni versate all'intermediario tramite il quale l'acquisto è avvenuto.

¹⁴ Entrambi gli importi sono al netto del valore della partecipazione in The Doers S.r.l.

Di seguito si riportano i dettagli delle partecipazioni di Digital Magics al 31/12/2022.

Società controllate e collegate

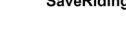
 DIGITAL MAGICS		
100,00% The Doers Srl www.thedoers.com 	MAGIC SPECTRUM BEYOND NETWORKS 	Magic Spectrum Srl 45,05% https://magicspectrum.digitalmagics.com
85,00% Emotional Target Srl 		Logbot Srl (**) https://logbot.cloud/it
100,00% Sharide Srl 		MyMine Srl (**) www.mymine.io
85,00% LiveXtention Srl www.livextension.com 		To Be Srl (**) https://tobe-srl.it
57,18% 4W Marketplace SpA www.4wmarketplace.com 		Yago Srl (**) https://auting.it
		Waterstream Srl (**) https://waterstream.io
		Apside SpA 50,00%
35,00% WITHFOUNDERS Srl 		Growishpay Srl 30,48% https://growishpay.com
3,38% Martha'sCottage Srl https://marthascottage.com/it/ 		Sinapsi Srl 27,00% www.sinapsi.com
4,17% DeRev Srl www.derevdev.com 		Step Venture Srl 25,00%
1,78% Thron SpA www.thron.com/it/ 		OHC Bene Srl 24,75% www.eliwms.com
		Centy Srl 23,75% www.centy.it

(**) investimenti convertendi

Altre società partecipate



16,96%	The Ing Project Srl
https://200crowd.com	
16,73%	Aircnc Srl
www.aircnc.it	
15,83%	Bikeroom Srl
https://bike-room.com/it/	
15,00%	nCore Srl
www.ncorehr.com	
12,50%	xMusic Srl
www.ogmusic.io	
12,00%	Loud Srl
https://loudsrl.com	
11,02%	Prestiamoci Spa
www.prestiamoci.it	
10,98%	Trainect Srl
www.trainect.it	
10,85%	Smace Srl
www.smace.com	
10,73%	Sliding Life Srl
www.slidinglife.com	
10,14%	Viceversa Srl
https://goviceversa.com	
10,00%	4Crowd Srl
https://house4crowd.it	
10,00%	Softmining Srl
www.softmining.it	
9,84%	Irreo Srl
https://irreo.nodriver.ai	
9,49%	Intribe Srl
www.intribetrend.com	
9,47%	Open Search Tech Srl
https://opensearchtech.com	
9,22%	Talent Garden Spa
https://talentgarden.org/it/	
9,00%	Insurtech MGA Ltd
https://crea-assicurazioni.com/it	
9,00%	Diagnostica Medica Veloce Srl
www.diagnosticamedicaveloce.it	
8,43%	Criptalia Srl
https://it.criptalia.com	
8,35%	Diaman Tech Srl
www.ex-ante.it	
7,97%	Plurima Srl
www.plurima.net	
7,95%	Macingo technologies Srl
www.macingo.com	
7,67%	Novis Srl
www.novisgames.com	
7,50%	Vudoo Srl
www.vudoo.it	
7,32%	Wish List Srl
www.wishlist.it	
7,25%	Affitto Certificato Srl
www.affittocertificato.it	
7,00%	Hubique Srl
www.hubique.it	
6,96%	Axieme Srl
www.axieme.com	
6,11%	Volumeet Srl
www.facebook.com/volumeet	
6,00%	Voicemed Italia Srl
www.voicemed.io	



Fintech&Insurtech Accelerator Srl



18,61%

https://finplustech.eu
Truescreen Srl (**)
www.truescreen.com
Politically Srl (**)
https://politic-ally.it
Aptus.ai Srl (3,23%)
www.aptus.ai
Flowbe Srl (**)
www.flowbe.it
Lawing Srl (**)
https://lawing.eu
Cents Srl (**)
https://centsdonations.com
Fyblo Srl (**)
https://fyblo.com
Cozyz S.B. Srl (**)
www.cozyz.com
Delega Treasury AG (**)
https://delega-banks.com
Earnext S.A. (5,64%)
www.earnext.com
Fairsich Srl (**)
www.fairsich.com
Insurance4Music Srl (**)
www.insurance4music.eu
Splitly Pay Srl (**)
www.splitlypay.com
Rigsavetech Srl (**)
www.icashly.com
OS Modelling Srl (**)
Okipo Srl (**)
https://okipo.io/
Takyon Srl (**)
https://takyon.io/
Barter Srl (**)
www.getbarter.it
Cooabit Srl (**)
www.cooabit.com/it/
ID Defend Srl (**)
www.iddefend.it
Easy Health Srl SB (**)
https://easydoctor.io/
Weri Srl (**)
https://reducewithgaia.com/
BTCP Srl (**)
www.bitcoinpeople.it/

Habitech Accelerator Srl



8,70%

www.habismart-italia.com/it/
Newarc Srl (**)
www.newarc.it
Houseplus Innovation Srl (**)
https://www.houseplus.it/
Domethics Srl (**)
https://domethics.com/
IZI Smart Solutions Srl (**)
https://homsai.app/
Sunspeker Srl (**)
www.sunspeker.com
Ecore Srl (**)
www.ekore.it

Gli impatti ESG delle startup in portafoglio

Il nostro approccio responsabile si misura nelle scelte di investimento che facciamo, al fine di far crescere idee imprenditoriali che possono creare un reale impatto positivo sull'intero ecosistema imprenditoriale. Anche per il 2022, abbiamo elaborato un'analisi ESG di portafoglio con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza verso i temi di sviluppo e crescita sostenibile, sia internamente che esternamente ai confini dell'impresa. L'analisi ESG ha individuato tre principali categorie delle società:

- le startup/PMI in cui sono state implementate una o più pratiche di sostenibilità o che promuovono una o più iniziative riconducibili all'ambito ESG (**Promozione di azioni in ambito ESG**)
- le startup/PMI in cui sono stati individuati impatti indiretti ESG associati alla condotta del proprio business (**Impatti ESG indiretti**)
- le startup/PMI che perseguono obiettivi di sostenibilità tramite il proprio core business e che generano un impatto ESG diretto (**Impatti ESG diretti**)

Al 31 Dicembre 2022, delle 120 società in portafoglio, sono **64** le imprese che **promuovono azioni ad impatto socio-ambientale** (+21 rispetto al 2021), di cui **25 hanno un impatto ESG indiretto** (+2 rispetto al 2021) e **16 le imprese con impatti diretti** in termini ambientali, sociali e di governance (+9 rispetto al 2021). Tali numeri confermano l'impegno e la sensibilità crescente di Digital Magics ai temi di sostenibilità.



Impatto ESG delle startup in portafoglio	2021	% on tot.	2022	% on tot.
Impatto diretto ESG	7	8%	16	13%
Impatto indiretto ESG	27	32%	25	21%
Promozione azioni ESG	43	51%	64	53%
Portafoglio	84	100%	120	100%

Le startup, grazie anche alla loro intrinseca flessibilità e resilienza, si dimostrano sempre più avvezze e propositive sui temi di sostenibilità: di fatti, la maggior parte seleziona i fornitori in base ai criteri ESG, sensibilizza i clienti sulle tematiche riguardanti la sostenibilità e sperimenta tecnologie, metodologie e strumenti per ridurre il proprio impatto socio-ambientale. In questo scenario, il contributo principale che Digital Magics si concretizza in:

- **Crescita di innovazione** al servizio delle comunità e dello sviluppo economico nazionale;
- **Incremento dell'occupazione** nelle startup finanziate
- **Sviluppo strutturale ed economica delle società** sostenute
- **Creazione e distribuzione di risorse economiche**, attivando un network di attori e finanziatori che, insieme a Digital Magics, supportano le iniziative.

Di seguito si riporta il prospetto sintetico per il biennio 2021-2022 e l'analisi di dettaglio degli **impatti sociali ed ambientali delle startup e PMI in portafoglio** al 31 Dicembre 2022.

Startup a impatto ESG diretto

Startup	Attività	Impatto ambientale	Impatto sociale
Aworld	Monitoraggio (tracking) delle proprie abitudini in ambito sostenibilità ed incentivazione (reward) di comportamenti e abitudini sostenibili tramite app dedicata.		
Cents	Piattaforma di microfinanziamenti connessa con l'Online Banking per imprese ed individui.		
Foodscovey	Valorizzazione delle produzioni locali, selezionate sulla base della loro unicità e tracciabilità, tramite la messa a disposizione delle stesse su un market place on line		
Heallo	Creazione di alimenti e integratori innovativi, grazie alla ricerca biotecnologica, partendo dagli scarti di produzione dell'industria alimentare.		
Weri srl	GAIA è un servizio che contrasta le carenze dei metodi attuali sfruttando l'intelligenza artificiale per misurare, simulare, ridurre e riportare letture accurate dell'impronta di carbonio, eliminando al contempo la possibilità di errori umani e disinformazione. Con GAIA le aziende possono monitorare e tracciare automaticamente le proprie emissioni, analizzare i dati e fissare ragionevoli e accurati target di riduzione delle emissioni, generare automaticamente report per le attività di audit o per le iniziative di comunicazione nei confronti del mercato e degli investitori.		
Homsai	Homsai è un sistema automatizzato basato sull'intelligenza artificiale che massimizza l'autoconsumo energetico e il comfort nelle case con impianti rinnovabili. Homesai collega diversi sistemi, come il fotovoltaico e la pompa di calore, per risparmiare denaro e ridurre i consumi. Homesai ha sviluppato un componente aggiuntivo chiamato Homesai Engine che integra sistemi fotovoltaici con sistemi avanzati di ottimizzazione energetica. Homesai Engine gestisce il controllo del clima domestico in base alla disponibilità di energia, riducendo costi ed emissioni.		
R5 The Okapi	The Okapi Network Srl ha sviluppato R5, una linea di prodotti sostenibili per la casa e la persona, venduti tramite e-commerce. Consente di scegliere tra molti prodotti ecosostenibili, concentrati e poveri di acqua così da ridurre l'impatto ambientale dei trasporti, e con packaging plastic free.		
SaveRiding	È una applicazione che traccia i movimenti degli utenti e premia le loro scelte sostenibili tramite sconti e promozioni sui servizi e prodotti venduti dai partner (abbigliamento, mobilità, bike hotel, alimentazione, bici e accessori). L'app riesce infatti a riconoscere gli spostamenti a piedi e in bicicletta, oltre ad avere un sistema brevettato per il controllo dell'attività cardiovascolare		
Usophy Kids	Una piattaforma inclusiva per bambini che permette di leggere libri di testo e non. Molti libri sono interattivi con sistemi di autolettura per bambini con DSA. La mission è quella di rendere accessibile ed invitante la lettura a tutti i bambini, attraverso una UX immersiva e coinvolgente, fornendo uno strumento per il monitoraggio delle attività anche agli insegnanti		
Witty	È un dispositivo plug-in da inserire tra il cavo di alimentazione e il caricatore, in grado di interrompere la ricarica una volta raggiunto il 100%. I test hanno dimostrato che il tasso di usura della capacità della batteria negli anni usando Witty è dimezzato rispetto al non usarlo. Witty ha un forte impatto positivo sull'ambiente che ci circonda rallentando l'estrazione del litio e riducendone i rifiuti.		
Mangrovia	Mangrovia è un marketplace sostenibile che connette consumatori attenti, brand sostenibili e associazioni no profit. Ogni prodotto, prima di poter essere messo in vendita sulla piattaforma, deve provare di essere sostenibile ottenendo un punteggio che fornirà all'utente metriche di giudizio sulla scelta dei propri acquisti. I clienti inoltre possono scegliere a quale no-profit destinare il 3% di ogni transazione.		

Kaitiaki	Prevenzione di cyberbullismo sui social network tramite analisi e monitoraggio dei dati condivisi ed invio messaggi di alert a famiglie e scuole	
Novis	Sviluppo della prima piattaforma di gioco per persone non vedenti e ipovedenti, attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili	
Domethics	Domethics ha sviluppato Adriano, il device che trasforma qualsiasi smartphone, tablet e smart TV nel gateway smart-home più potente e conveniente sul mercato, in grado di gestire qualsiasi dispositivo smart, utilizzando voce, gesto e app mobile. Inoltre, Domethics ha progettato e realizzato SIMPL0: oltre alle normali funzionalità di uno smartwatch, monitora la salute del tuo cuore attraverso ECG e PPG, la frequenza respiratoria, l'ossigeno nel sangue e la temperatura corporea. Se qualcosa non va, SIMPL0 ti avvisa	
Purilian	Ha sviluppato un algoritmo che compone musica originale di sottofondo per gli ambienti business e retail in modo automatico e reso fruibile tramite una piattaforma streaming. La startup ha sviluppato anche un algoritmo capace di generare suoni (SoundMasking) complementari ai rumori dei macchinari industriali riducendo il rumore in fabbrica, con l'obiettivo di aumentare il comfort acustico ed il well-being degli operatori.	
Irreo	Stima del fabbisogno idrico fino a cinque giorni in avanti per diverse tipologie di colture, in base alla fase fenologica, alla composizione del terreno, e alle condizioni climatiche tramite piattaforma dedicata	

Startup a impatto ESG indiretto

Startup	Attività	Impatto ambientale	Impatto sociale
iComfort	Analisi dell'occupazione degli spazi per ottimizzarne l'utilizzo, migliorare la produttività dei dipendenti e l'efficienza energetica		
Reoli	Creazione di creme spalmabili vegetali che sostituiscano gli oli di palma, colza e cocco, idrogenati e no, considerati dannosi per la salute		
Wenda	Monitoraggio di ogni fase della supply chain, che consente di ottimizzare i processi, ridurre il food waste e valorizzare la freschezza, ma anche di tutelare clienti e consumatori, aumentando la trasparenza, la sicurezza e la tracciabilità		
Barter	Barter è un magazzino virtuale in cui gli utenti possono inserire, con una scansione del codice a barre e pochi click, i prodotti che hanno in magazzino e sono disposti a disfarsene. Altri utenti possono cercare nel magazzino di Barter ciò di cui hanno bisogno offrendo in cambio prodotti e merci che possano essere di interesse per la controparte. Consente ai rivenditori di riassortire l'inventario in cambio di merci che altrimenti dovrebbero essere svendute o restare invendute		
Aircnc	Condivisione delle macchine utensili e delle risorse di produzione di subfornitori e produttori tramite la messa a disposizione delle ore non utilizzate.		
Bike-room	Vendita online di biciclette di alta gamma		
Macingo	Sharing di trasporti e merce ingombrante: il sito mette in contatto chi deve effettuare un trasporto (privati e aziende) con trasportatori che, compatibili da un punto di vista geografico e merceologico, hanno ancora spazio disponibile a bordo		
Usarium	Offerta di alimenti vegetali ad alto contenuto proteico e ricchi di fibre, tramite riciclo e conversione dei semi sgrassati delle colture oleose		

EKORE digital twin solution	Ekore ha sviluppato una piattaforma costituita da un unico ambiente cloud in cui vengono raccolti e virtualizzati modelli BIM, planimetrie 2D, documenti e fonti di dati provenienti da sensori o software IoT per migliorare e ottimizzare la gestione dei consumi e della manutenzione degli edifici attraverso il concetto di digital twin. Ekore consente di migliorare il modo in cui gli edifici sono gestiti centralizzando e collegando le informazioni provenienti da più fonti (sensori IoT, consumo energetico, BMS)	
DMV	Diagnosi mediche a domicilio tramite prenotazione on-line o telefonica	
Fintastico	Fintastico ha come missione promozione, divulgazione e educazione finanziaria	
Meedox	Piattaforma per la gestione centralizzata dei propri dati sanitari che favorisce la connessione tra utenti, medici, strutture sanitarie e farmacie.	
nCore	Supporto nella ricerca dei migliori talenti, attraverso l'automatizzazione della attività non-core (raccolta e analisi delle informazioni tramite form, questionari, video interviste preregistrate e interviste live), per lasciare spazio al recruiter di individuare la vera unicità del candidato.	
Open Search tech	Offerta tecnologica innovativa per lo sviluppo, l'assessment e l'empowerment dei profili STEM ricercati dai clienti, tramite piattaforma di HR Tech dedicata	
Prestiamoci	Piattaforma di Social Lending fra privati che consente minori costi e tempi di valutazione, aprendo nuove linee di credito verso i privati che in precedenza semplicemente non sarebbero state disponibili	
Quomi	Servizio di spesa online che offre ricette e prodotti freschi da produttori selezionati	
Rocky Robots	Supporto alle sfide quotidiane e contributo al miglioramento del proprio mindset grazie all'intelligenza artificiale	
Sliding Life	Piattaforma che mette in contatto persone in ogni fase di separazione o divorzio con i professionisti di riferimento: avvocati, psicologi, coach e commercialisti.	
Smace	Selezione delle migliori strutture ricettive per garantire l'ottimale svolgimento dell'attività lavorativa da remoto	
Surgiq	Semplificazione e ottimizzazione della gestione dei percorsi di guarigione grazie all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale	
Trainect	Supporto al miglioramento e monitoraggio del benessere psico-fisico dei dipendenti, incrementando il team building e la produttività	
VoiceMed	Si tratta di un sistema che mira a semplificare l'accessibilità sanitaria con uno screening delle malattie, una piattaforma che identifica le patologie nel loro stato iniziale e monitora lo stato di salute tramite l'analisi vocale	
IDdefend	ID defend monitora i dati personali e di credito, prevenendo il furto di identità e le frodi creditizie e informa le vittime inconsapevoli in tempo reale, consentendo loro di intraprendere azioni tempestive per prevenire o ridurre al minimo i danni. Tramite sofisticati sistemi software, viene anche garantita protezione sulle carte contactless (RFID/NFC) e il monitoraggio sull'eventuale presenza di dati personali sul dark web.	
Cooabit	Cooabit aiuta gli affittuari a diventare proprietari di case in 36 mesi. Nella loro soluzione, l'inquilino sceglie la casa e Cooabit la acquista per loro. Gli utenti iniziano pagando un affitto e, nel frattempo, una parte dei pagamenti mensili si trasforma in un acconto. Semplifica il processo di ricerca e acquisizione per le persone che vogliono acquistare una casa	
Ticketoo	Ticketoo è una fan community nata con l'obiettivo di combattere il fenomeno del bagarinaggio. Consente a chi ha acquistato un biglietto di un evento a cui non può più partecipare, di rivenderlo C2C sulla piattaforma ad un prezzo non superiore al valore nominale di acquisto	

Startup che promuovono azioni ESG

Startup	Attività	Impatto ambientale	Impatto sociale
Hiperloop TT	Hyperloop TT progetto di crowdsourcing per il trasporto veloce sostenibile https://www.hyperlooptt.com		
Nr Soos	Sistema di incubazione che influenza il processo di sviluppo sessuale nell'embrione di pollame e trasforma i maschi genetici in pulcini femmine funzionali		
Talent garden	Talent garden supporta la crescita dell'ecosistema delle competenze e dell'imprenditorialità digitale		
Unicorn Mobility	Fornisce un servizio eBike chiavi in mano alle micro-comunità. Collaborando con hotel, campus residenziali e aziendali attraverso un modello B2B2C		
Alteredu	Alteredu ha la mission di diventare la piattaforma di riferimento dei corsi certificati online, combattendo la miriade di corsi online unicamente volti al profitto e senza garanzie. Attualmente è la prima e più grande piattaforma italiana di e-learning con 16 categorie certificate e 600 corsi. L'obiettivo della startup è quello di migliorare la qualità del capitale umano, fornendo gli strumenti e le indicazioni giuste agli utenti per capire cosa e come migliorare per proporsi all'interno del mercato del lavoro.		
Plurima	Plurima offre ottimizzazione della logistica delle aziende sanitarie		
Bits of Stock	Bits of Stock ha la missione di ridistribuire ricchezza alle comunità tramite partecipazione azionaria		
Sunspeker	Startup Innovativa che ha creato e brevettato una tecnologia in grado di creare un adesivo personalizzabile per avvolgere i pannelli solari (rigidi o flessibili), rendendoli esteticamente compatibili con l'ambiente o in grado di veicolare un messaggio pubblicitario, pur mantenendo un'altissima efficienza di produzione di energia dei pannelli solari (circa il 90%).		
Aptus.AI	I rischi e le segnalazioni in fatto di ESG stanno diventando temi sensibili per le istituzioni finanziarie. La piattaforma RegTech di Intelligenza Artificiale, Daitomic, risponde a questo nuovo bisogno, ottimizzando i processi di gestione della compliance finanziaria.		
Axieme	Axieme è una piattaforma di social insurance		
Centy	Centy rende possibile la raccolta automatica di monete per loyalty e beneficenza		
Criptalia EvenFi	Piattaforma di crowdfunding per contribuire, attraverso tecnologie innovative, alla democratizzazione del mondo finanziario		
FrescoFrigo	FrescoFrigo è un frigorifero intelligente che permette di avere, a pochi passi dalla propria scrivania e dalla porta di casa, prodotti freschi e di qualità.		
Lin-up	LinUp offre soluzioni a integrazione dei processi aziendali che sfruttano tecnologie abilitanti 4.0. Le soluzioni sfruttano tecnologie come la Cross-Reality e l'Intelligenza Artificiale per l'addestramento e la verifica delle competenze dei lavoratori, il supporto degli operatori sul campo sia remoto che offline e il controllo automatico e predittivo della qualità operativa con i più avanzati strumenti digitali.		
Politically	Con Politically puoi permettere ad amici, conoscenti e sostenitori di sostenere la tua campagna elettorale e attività politica in modo semplice, trasparente e legale. Puoi creare una raccolta fondi per qualunque campagna elettorale.		
Softmining	Softmining ottimizza le fasi iniziali di ricerca e sviluppo di nuovi farmaci		
Two Hundred	Two Hundred è un portale di equity crowdfunding.		
Vite sicure	Vite sicure offre accesso semplificato alle assicurazioni		
Loquis	Loquis è la prima piattaforma al mondo di "travel podcasting" ovvero di podcast dedicati ai viaggi e viaggiatori che con i suoi attuali 350.000 racconti contribuisce a creare uno storytelling dei luoghi che ci circondano		

Easy Doctor	Soluzione di telemedicina whitelabel che aiuta le organizzazioni sanitarie a ottimizzare i tempi e ad aumentare la fedeltà dei pazienti. Si concentra sullo sviluppo del servizio con approccio incentrato sul paziente, che consente agli operatori sanitari di aumentare la propria attrattività.	
Houseplus	Houseplus gestisce una piattaforma di analisi predittiva progettata per il settore immobiliare. La piattaforma tecnologica utilizza algoritmi per prevedere il valore delle proprietà in portafoglio in base a parametri socioeconomici e storici, consentendo ai clienti di analizzare il loro patrimonio immobiliare e prendere decisioni consapevoli di investimento/disinvestimento.	
Newarc	Newarc semplifica e migliora il modo in cui le persone comprano e vendono casa grazie a un sofisticato algoritmo di valutazione che sfrutta modelli di intelligenza artificiale in grado di stimare il valore di un immobile per poi acquistarlo, ristrutturarlo e rivenderlo. L'algoritmo proprietario elabora più di 60 variabili per dare un preventivo affidabile, il giusto valore alle caratteristiche della casa e la conoscenza di quali sono le più ricercate.	
OG Music	OGMUSIC è una community di appassionati di musica che coinvolge i fan nella carriera dei loro artisti preferiti dando loro la possibilità di investire nei diritti musicali. Creando questa dinamica di crowdfunding tra i fan, gli artisti emergenti ad affrontare le prime fasi della loro carriera,	

I profili principali tramite cui Digital Magics contribuisce alla sostenibilità sociale ed economica sono i seguenti:

- **Sviluppo di innovazione** al servizio delle comunità e dello sviluppo economico nazionale, sostenendo la crescita di startup e PMI innovative
- **Crescita dell'occupazione** nelle startup finanziate
- **Crescita economica delle società** sostenute
- **Creazione e distribuzione di risorse economiche**, attivando un network di attori e finanziatori che, insieme a Digital Magics, supportano le iniziative.

In riferimento ai dati quantitativi, nel corso del 2023 è stata revisionata la metodologia di calcolo dei dati relativi al portafoglio in termini di fatturato complessivamente generato ed FTE occupati per il biennio 2020-2021. I dati relativi al 2022 saranno resi disponibili nel mese di settembre 2023, pertanto si rimanda a tale data per l'aggiornamento degli indicatori DM2 e DM3 presentati nel Bilancio di Sostenibilità 2021.

Assessment ESG dei programmi di accelerazione

Con l'intento di **implementare e consolidare una metodologia sempre più approfondita e solida di misurazione quali-quantitativa dell'impatto ESG delle società in portafoglio e di fortificare ulteriormente l'integrazione dei criteri ESG nelle scelte di investimento**, nel corso del 2022 ci siamo dedicati allo sviluppo di uno strumento di assessment.

Tale metodologia, validata nei primi mesi del 2023 sarà testata nel corso del prossimo anno al fine di diventare **criterio tecnico di validazione delle startup selezionate nei programmi di Accelerazione 2023**, guardando alle performance ambientali, sociali e di governance in termini storici e prospettici delle singole società.

Il valore del capitale umano.

I nostri collaboratori contribuiscono in maniera determinante alla creazione di valore del Gruppo e all'esistenza stessa del nostro operato.

Digital Magics, prima di essere un incubatore e acceleratore di startup, è un gruppo fatto di **persone**, in cui la **dedizione** e la **professionalità** sono i valori cardine che guidano il nostro operato quotidiano nella gestione e nel mantenimento delle risorse, nonché i nostri successi di business nel lungo periodo. Il **benessere delle persone che lavorano per noi, con noi**, è un fattore chiave per trattenere i talenti e mettere tutti nella condizione di svolgere il proprio lavoro serenamente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il successo di Digital Magics è sostenuto dall'impegno e dall'eccellenza delle persone che ci lavorano, che sorreggono la nostra **brand identity** verso i nostri principali stakeholder, dalle startup, ai partner agli azionisti. Investiamo costantemente nella **crescita** e nella **valorizzazione** dei nostri collaboratori, instaurando un **ambiente di lavoro collaborativo e motivante**. Nel contesto in cui operiamo, caratterizzato da una continua evoluzione, i collaboratori con il loro desiderio di immaginare, sperimentare e studiare nuove soluzioni, sostengono lo sviluppo del business e rafforzano la capacità del gruppo di migliorarsi costantemente e affrontare nuove sfide. Attraverso un approccio pratico del **"learning by doing"** ci impegniamo a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun collaboratore, che costituiscono il nostro know-how più prezioso.

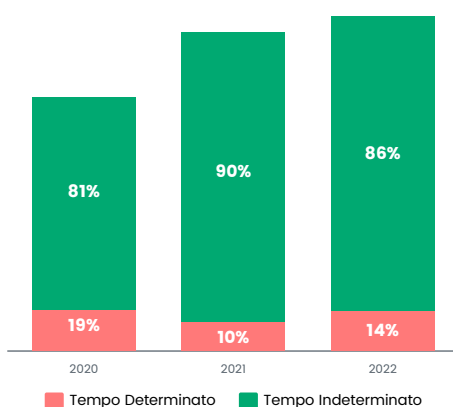


I nostri collaboratori

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 401-3 | GRI 405-1 | GRI 405-2

Il nostro organico, al 31 dicembre 2022, comprende **21 dipendenti**¹⁵ di cui 11 donne e 10 uomini, in aumento di 1 unità rispetto all'anno precedente. Del totale dei collaboratori, 14 sono assunti presso Digital Magics e 7 presso The Doers. Oltre ai dipendenti che figurano come lavoratori dipendenti, il Gruppo si avvale di **collaboratori esterni** e di **tirocinanti** che contribuiscono, in egual misura, al buon operato di Digital Magics.

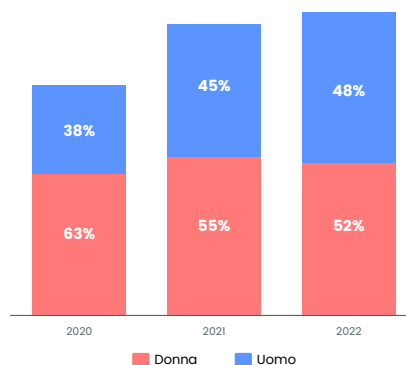
LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



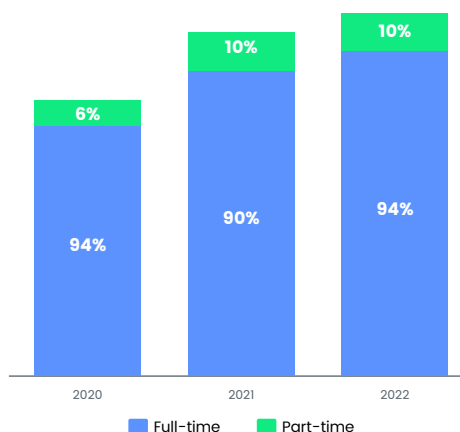
Abbiamo un reale ed efficace interesse a **instaurare rapporti di lavoro stabili e duraturi nel tempo** e teniamo molto a coinvolgere i dipendenti nel percorso della nostra crescita. Per tali motivi, **l'86% del nostro organico è assunto con un contratto a tempo indeterminato**. La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro per tutti i nostri dipendenti è regolata dalle normative nazionali dalla contrattazione di categoria, tale per cui il 100% dell'organico fa riferimento al CCNL Terziario.

¹⁵ I dati relativi ai dipendenti riportati nel presente report, fa riferimento al numero di risorse presenti in organico al 31.12.2022

I NOSTRI DIPENDENTI



LA FLESSIBILITÀ NELLE FORME DI IMPIEGO



Il 90% dei dipendenti è impiegato con un contratto full-time; per andare incontro alle richieste di flessibilità prevediamo figure part-time. Il nostro impegno nel **garantire la massima flessibilità lavorativa nei confronti dei nostri collaboratori** si è esteso anche nel 2022 dove, a partire dal mese di settembre, è stato attivato lo **smart-working strutturato** per il personale degli uffici di Milano, sottoscritto da tutti i collaboratori che prevede fino a 3 giorni di lavoro presso la sede sita in Via Bernardo Quaranta, 40.

La scelta deriva dalla volontà di **favorire il work-life balance** ed il benessere psico-fisico dei nostri collaboratori in un'ottica di sostenibilità sia sociale che ambientale, riducendo così gli spostamenti casa-lavoro e favorendo sia il tempo libero che l'ottimizzazione del tempo lavoro.

Di seguito si riportano gli indicatori GRI¹⁶ riferiti all'organico del Gruppo, conformemente agli standard GRI.

Dipendenti per genere	2020	2021	2022
Donna	10	11	11
Uomo	6	9	10
Totale complessivo	16	20	21

¹⁶ I dati dei collaboratori di seguito presentati si riferiscono all'organico alla fine di ogni periodo. A seguito dell'acquisizione nel 2021 di The Doers, tutti i dati presentati nelle tabelle relativi al biennio 2021-2022, tengono conto dei valori complessivi dei collaboratori. Si noti che, rispetto allo scorso anno, è stata modificata la metodologia di rendicontazione mantenendo separata l'indicazione dei collaboratori esterni e dei tirocinanti (GRI 2-8) rispetto ai collaboratori assunti direttamente da Digital Magics e The Doers (GRI 2-7).

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2020	2021	2022
Tempo Indeterminato	13	18	18
Donna	9	10	10
Uomo	4	8	8
Tempo Determinato	3	2	3
Donna	1	1	1
Uomo	2	1	2
Totale complessivo	16	20	21

Dipendenti per forma di impiego e genere	2020	2021	2022
Full-time	15	18	19
Donna	9	9	9
Uomo	6	9	10
Part-time	1	2	2
Donna	1	2	2
Uomo			
Totale complessivo	16	20	21

Lavoratori non dipendenti	2020	2021	2022
Tirocinanti	3	1	2
Collaboratori Esterni			1
Totale complessivo	3	1	3

Selezione e Retention

La **selezione** dei collaboratori viene effettuata in base alle competenze e alle capacità professionali dei candidati, avuto riguardo ai ruoli che, secondo le esigenze di Digital Magics necessitano di idonea copertura. In quest'ottica, il Gruppo procede alla selezione dei collaboratori nel **pieno rispetto del principio delle pari opportunità**, senza porre in essere discriminazioni di alcun genere ed evitando qualsiasi forma di favoritismo o clientela.

In termini di **retention**, al fine di incrementare il livello di coinvolgimento dei propri collaboratori, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, nel 2018, ha disposto l'istituzione del piano di azionariato **'Piano di Incentivazione 2018-2024'** riservato agli amministratori e ai collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate. Durante il 2019, l'Assemblea ha deliberato la modifica da euro 8,00 a euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio del Piano di Incentivazione e il CdA ha successivamente provveduto ad assegnare n. 575.000 opzioni a valere sul Piano a 22 soggetti (amministratori, collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate).

Nel corso del 2021, l'Assemblea ha deliberato la revoca del 'Piano di Incentivazione 2018-2024' e dell'aumento di capitale al suo servizio ed ha approvato il **regolamento del nuovo 'Piano di Incentivazione 2018-2024'**, riservato agli amministratori, ai collaboratori e ai dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate¹⁷.

In merito al **turnover** dei dipendenti, si sottolinea come, durante il 2022, si sono registrate 5 nuove assunzioni (di cui 3 donne e 2 uomini) a fronte di 4 uscite. La nostra **attenzione all'occupazione giovanile** è facilmente riscontrabile nei dati inerenti all'età dei nostri collaboratori, che risulta essere di **35 anni**, oltre che

¹⁷ Ai beneficiari del precedente "Piano di Incentivazione 2018- 2024" è stato assegnato, nell'ambito del nuovo piano, un numero di opzioni pari a quello di cui erano beneficiari nel piano revocato

ai neoassunti del 2022, la cui età media è di **27 anni**. Inoltre, per i giovanissimi, prevediamo percorsi di inserimento in azienda attraverso tirocini formativi che, storicamente, si convertono in contratti di assunzione.

Il 2022 si è concluso con un **complessivo aumento dei dipendenti presenti in azienda** (+1 unità); il tasso dei nuovi assunti¹⁸ risulta essere maggiore del tasso di turnover in uscita¹⁹ con un turnover complessivo del **+5%**.

¹⁸ Il tasso di turnover in entrata (o tasso di turnover positivo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone assunte nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno;

¹⁹ Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno.



Di seguito si riportano i dettagli relativi alle assunzioni e cessazioni nel triennio 2020-2022, conformemente a quanto richiesto dagli standard GRI.

Nuove assunzioni				2020			2021			2022		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	1	2		5	5	1	3	4			
30-50			-	1		1	1		1			1
50			-			-			-			0
Totale	1	1	2	1	5	6	2	3	5			

Cessazioni				2020			2021			2022		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni			-		2	2	1	1	2			
30-50			-			-	1	1	2			
50	1		1			-			-			0
Totale	1		1		2	2	2	2	4			

Motivo cessazione				2020			2021			2022		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1		1		1	1	2	2	4			
Pensionamento			-			-			-			
Altro (fine di contratti a tempo determinato)			-		1	1			-			
Totale	1		1	-	2	2	2	2	4			

Turnover	2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	10%	83%	38%	18%	33%	25%
Turnover negativo - cessazioni	0%	-33%	-13%	-18%	-22%	-20%
Turnover complessivo	10%	50%	25%	0%	11%	5%

Attenzione alla diversità, all'inclusione e alle pari opportunità

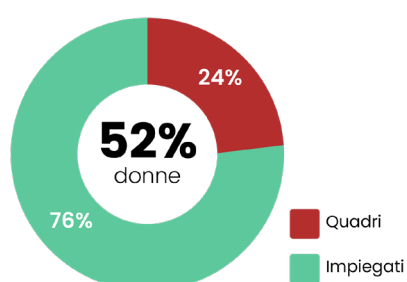
Riteniamo fondamentale lavorare a livello di cultura aziendale: per Digital Magics, creare un ambiente di lavoro **inclusivo** significa un ambiente fisico ed emotivo in cui ogni persona si senta a proprio agio, promuovendo costantemente buone pratiche in linea con i principi di **Diversity & Inclusion**.

Offriamo a tutti i nostri collaboratori le **medesime opportunità**, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna. Digital Magics si attende che i collaboratori, ad ogni livello, contribuiscano a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto.

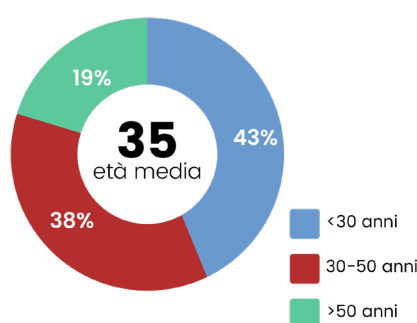
Ci impegniamo a **contrastare ogni forma di discriminazione**, il lavoro forzato e il lavoro minorile. Non vengono effettuate discriminazioni relative a differenze di genere, età, posizionamento socioeconomico, etnia, religione, orientamento sessuale.

In riferimento alla **struttura dell'occupazione** vi è una **prevalenza femminile di figure qualificate come "impiegato", coerentemente con il core business d'impresa**. Il 46% dei nostri dipendenti ha un'età inferiore ai 30 anni; le figure femminili occupano l'80% del nostro organico inquadrato come Quadro e il 44% delle figure impiegate.

Le nostre figure professionali



Le fasce d'età



Riportiamo di seguito la composizione del personale divisa per genere, tipologia di contratto e forma di impiego, oltre che per figura professionale divisa per fasce d'età e genere, come richiesto dagli standard GRI.

Dipendenti per figura professionale e genere	2020			2021			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	3	1	4	3	1	4	4	1	5
Impiegati	7	5	12	8	8	16	7	9	16
Totale	10	6	16	11	9	20	11	10	21
Percentuale	63%	38%	100%	55%	45%	100%	52%	48%	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2020				2021				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot
Quadri	0	1	3	4	1	3	4	4	1	4	5	5
Impiegati	8	3	1	12	10	5	1	16	9	7		16
Totale	8	4	4	16	10	6	4	20	9	8	4	21
Percentuale	50%	25%	25%	100%	50%	30%	20%	100%	43%	38%	19%	100%

A prova della nostra forte attenzione al tema della diversità in azienda, riportiamo il **rapporto retributivo femminile/maschile**, il nostro impegno nell'offrire pari opportunità a tutti i nostri collaboratori, a prescindere dal genere di appartenenza.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (%)	2021	2022
Retribuzione media per categoria/per genere		
Quadri	92%	86%
Impiegati	122%	125%
Totale	101%	100%

Nel corso del 2022, una sola figura ha usufruito del **congedo parentale** (maternità) per un periodo di 7 mesi. Tale figura, al 31 dicembre 2022 risulta in organico, pertanto il tasso di rientro a lavoro a valle del congedo risulta del 100%.

Durante il 2022 non si sono registrati incidenti sul lavoro, non sono intervenute malattie professionali su collaboratori o ex collaboratori e non sono state avviate cause per mobbing.

Formazione e sviluppo competenze

L'attenzione di Digital Magics per la formazione delle persone e lo sviluppo delle competenze è una prerogativa della peculiarità del business dell'azienda. Il nostro è un team diversificato e altamente qualificato, in cui favoriamo la crescita e il mantenimento dei nostri talenti.

Considerando il settore caratterizzato da alta specializzazione e da competenze trasversali, la modalità adottata per la formazione dei propri collaboratori è il **training on the job**, tramite cui il nostro organico, soprattutto tirocinanti ed apprendisti, acquisisce una serie di conoscenze di base e professionali e, allo stesso tempo, la capacità di svolgere autonomamente le proprie mansioni.

Essere **affiancati da manager specializzati** con esperienza per apprendere sul campo le principali competenze del settore, risulta essere la carta vincente per verificare, integrare, rielaborare le proprie conoscenze e, in definitiva, imparare lavorando.

La formazione on the job aumenta il grado di coinvolgimento dei collaboratori, rappresentando una tipologia di formazione molto pratica, permettendo di acquisire velocemente maggiore sicurezza sul lavoro e facilitando l'integrazione all'interno del team.



La nostra presenza attiva su territori e comunità.

Le iniziative e gli eventi

La presenza di Digital Magics va ben **oltre i confini aziendali**, estendendosi alla partecipazione attiva nella comunità che ospita il nostro sistema innovativo. Poniamo grande attenzione nei confronti del territorio e delle comunità in cui operiamo poiché riteniamo che sia necessario costruire solide basi per un futuro che metta al centro la sostenibilità, il capitale umano, il territorio e le imprese.

Nel luglio 2022 si è tenuta a Saint Vincent la **settima edizione dell'Open Innovation Summit**, l'evento promosso da Digital Magics in partnership con Il Sole 24 Ore che rappresenta l'appuntamento istituzionale di riferimento per il mondo dell'open innovation: un dialogo tra i player della business community dove istituzioni, accademici, giornalisti, startup e aziende si sono connesse e si sono confrontate sui temi legati ai Digital Enabler, sul ruolo della trasformazione digitale nell'evoluzione delle imprese e nelle loro strategie di sviluppo. L'evento è stato trasmesso anche in streaming e seguito da oltre mille partecipanti.

Il nostro presidente, Marco Gay, è da sempre attivo nell'iniziativa pro-bono di mentorship - **CEO CONNECT YOUR EXECUTIVE MENTOR** - con l'Università Commerciale Luigi Bocconi. Nel 2022, **quattordici studenti** dei master of science bocconi hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con 26 amministratori delegati su consigli di carriera, leadership ed errori da evitare.



“ Quando si ragiona del ruolo che deve avere il Ceo di un'azienda, soprattutto oggi, non si può dimenticare l'evoluzione che tutte, dalla startup alla grande impresa, stanno avendo, non solo riferito al cambiamento intrinseco del modello di business ma anche riferito al cambiamento del ruolo sociale dell'impresa. ”

Il Ceo deve sempre più avere competenze anche soft, cioè la capacità di integrare le competenze verticali con quelle trasversali. Deve coltivare la leadership, quindi la capacità di guidare e di ispirare il proprio team verso gli obiettivi non solo industriali ma anche di impatto positivo per l'ecosistema in cui l'azienda opera, quindi con una doppia attenzione, sia verso gli shareholders, naturali destinatari dell'attività industriale, che verso gli stakeholder, per valorizzare l'azienda a 360°

Questa la nostra visione e il contributo apportato all'iniziativa, espresso dalle parole del nostro Presidente Esecutivo.

Nel 2022 abbiamo inoltre supportato e guidato il progetto **PNRR Task Force di CeoForLife**, che ha visto coinvolti **3 studenti** dell'Università LUISS Guido Carli sulla prima e seconda missione del PNRR.

Il nostro impegno sul territorio

Parte del nostro Staff ha supportato l'**Associazione Mercurio** partecipando alla staffetta solidale di **Milano Marathon - Charity Program 2022**, programma di raccolta fondi solidale che ogni anno vede coinvolte oltre 90 organizzazioni non profit e migliaia di runner che corrono per loro.

Durante il 2022, il nostro CTO Alberto Fioravanti ha partecipato alla serie dei webinar dedicati al metaverso, di **WEBSIM "METAVERSO, IN BORSA È PIÙ VERO DEL REALE"**, parlando di sfide tecnologiche e progetti imprenditoriali smart, di A.I. e soluzioni abilitanti per il futuro. Inoltre, è stato relatore alla Tavola Rotonda **"Quale futuro per la responsabilità sociale delle imprese?"** evento organizzato dalla LIUC - Università Cattaneo e ha partecipato al Transition Day 22, che ci ha permesso di approfondire e ragionare sull'uso consapevole delle risorse e sui pilastri e i valori di un nuovo modo di fare impresa.

Nel corso di quest'anno, abbiamo preso parte al **Web Summit** a Lisbona, una conferenza annuale sulla tecnologia che si tiene a Lisbona, che quest'anno ha avuto ad oggetto le principali tematiche: Web3 e Crypto. Hanno preso parte all'evento, Ludovico Facchini, partner e direttore del programma di accelerazione di Magic Spectrum e Angela Agorini, associate partner and program director of Magic YouMan.

Il nostro Presidente ha partecipato alla **diciassettesima edizione del Festival Economia Trento** -evento nato con lo scopo di rendere comprensibile il mondo degli economisti alla comunità - e all'appuntamento conclusivo del **Forum del Futuro Quotidiano 2022** - il cui obiettivo è affrontare discussioni e riflessioni sui temi dell'energia, Connessione, Dati e Luoghi. In più, ha preso parte come speaker in un panel dedicato al fintech durante l'**Italy-UAE Business Council** in collaborazione con DIFC e Banco BPM.

Durante il forum **"La sfida per un nuovo presente inclusivo e sostenibile"** - organizzato da Fondazione Leanprove in collaborazione con Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Marco Gay ha introdotto come relatore, la tavola rotonda dal titolo **"Trasformazione Digitale per le Imprese e le Comunità"**, in cui si sono affrontati i temi delle competenze e i processi legati alla creazione del valore.

Infine, durante la terza edizione dell'**AI Week Italia** - incontro dedicato agli Imprenditori Italiani che vogliono scoprire l'Intelligenza Artificiale - Maria Imbesi - Portfolio e Deal Manager e Marco Gay sono intervenuti con lo use case MagicMind: il nostro programma di accelerazione destinato a guidare lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni innovative e startup nell'ambito dell'AI.

I riconoscimenti

Quest'anno, abbiamo ricevuto il premio di eccellenza, **Global CEOforLIFE Awards 2022**, per la categoria "DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO." Tale riconoscimento è assegnato ai CEO che hanno stabilito nuovi standard di eccellenza attraverso iniziative volte a un futuro migliore e più sostenibile.

CEOforLife
- AWARDS -

Le attività di premiazione

Durante il 2022, abbiamo avuto l'occasione di **partecipare ad eventi di premiazione**, talvolta in qualità di giudici.

Nello specifico, il nostro Amministratore Delegato Gabriele Ronchini è stato giudice alla competizione internazionale per startup più grande d'Italia, il **Web Marketing Festival**, in cui si sono affrontati temi quali la tecnologia, il digitale e l'intelligenza artificiale.

Inoltre, è stato membro del comitato tecnico-scientifico del **Millenium Award**, il laboratorio permanente per la valorizzazione concreta del talento di una generazione che si rivolge a giovani residenti in Italia e offre riconoscimenti in denaro, opportunità professionali e formative, in cui ha valutato i progetti della sezione "MySTARTUP -

Startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo”.

Francesco Brescia, del nostro Staff, è stato parte della giuria dell’undicesima edizione della finale di **InnoVits**, associazione no profit che ha l’obiettivo di stimolare lo sviluppo imprenditoriale attraverso il confronto tra neoimprenditori e manager, per supportare lo sviluppo dei progetti che hanno superato il percorso di accelerazione.

Nel corso nel 2022, il nostro Presidente, Marco Gay è stato membro della giuria della finale di **Talentis – GI STARTUP PROGRAM**, un percorso sul tutto il territorio nazionale con 5 tappe di preselezione (3 al centro-nord e 2 al sud) in cui le startup hanno presentato le loro idee di business.

Il Club degli investitori insieme a UniCredit e KPMG, con il patrocinio di Italian Tech Alliance hanno organizzato un evento per il **premio Business Angel dell’Anno 2022**. Il nostro Presidente, Marco Gay, e il nostro CEO, Gabriele Ronchini, hanno preso parte all’evento, un’occasione per premiare progetti imprenditoriali innovativi e contribuire alla crescita dell’Angel Investing in Italia.

Anche quest’anno siamo stati **partner di Premio 2031**: la piattaforma di premi per l’innovazione più importante in Italia e una delle più rilevanti a livello internazionale. La mission di 2031 è costruire un sistema avanzato di soggetti attivi, che credono e investono nelle nuove idee e nelle nuove aziende attraverso premi, mentoring, accelerazione, investimenti.

Le attività con gli stakeholder finanziari

Quest’ anno, continua la nostra partecipazione attiva a diversi **eventi legati al tema della finanza e degli investimenti**.

Nello specifico, il nostro Chief Investment e Strategy Officer, Partner del gruppo, Michele Novelli ha preso parte al workshop **“Open Finance? It’s up to us!”**, che si è tenuto presso il Salone dei Pagamenti, in cui si è fatto il punto sulle sfide regolamentari e di mercato in ambito open finance.

Si è svolta, nel 2022, la prima edizione del **Real Investing Hub** – evento dedicato alla conoscenza del mondo finanziario e di quello corporate – a cui ha partecipato il nostro Amministratore Delegato, Gabriele Ronchini.

Il nostro CTO, Alberto Fioravanti, ha partecipato all’evento **ESG INVESTOR DAY** – organizzato da IR TOP Consulting in collaborazione con V-FINANCE dove aziende e investitori si sono confrontate su strategie e investimenti legati al mondo della sostenibilità.

Durante la XII edizione del **LUGANO INVESTOR DAY**, il nostro CFO Alessandro Malacart ha incontrato la comunità finanziaria ticinese.

Marco Gay, in qualità di presidente, ha partecipato come relatore alla tavola rotonda **“Costruire la metropoli digitale di domani”** – alla **Milano Finanza Digital Week 2022**, in cui si sono approfonditi i temi dell’innovazione digitale per diversi settori.

Infine, il presidente ha preso parte alla tavola rotonda sul Venture Capital, ad un **evento di evento di Business Angels Network**, associazione nata a Firenze nel 2016 che riunisce giovani professionisti, manager e imprenditori appassionati di innovazione.

La nostra attenzione all'ambiente

Le buone pratiche ambientali

Per quanto l'attività operativa del Gruppo non abbia degli impatti ambientali diretti particolarmente significativi, la protezione del pianeta e dell'ambiente rappresenta un tema importante per Digital Magics che adotta continuamente **buone pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale**, anche se limitato nella gestione del proprio operato quotidiano. Le misure più rilevanti adottate sono di seguito sintetizzate.

Approvvigionamento energetico – Dal 2021, con il passaggio a un contratto di fornitura di energia elettrica prodotta da fonti 100% rinnovabili, il nostro impegno è certificato con Garanzie di Origine (GDO) che attestano che il nostro fabbisogno energetico è coperto da energia completamente proveniente da impianti eolici e fotovoltaici.

Ambiente di lavoro – Gli ambienti interni della sede sono configurati con impianti di illuminazione a basso consumo di energia, per garantire il benessere sul luogo di lavoro ed un livello di luminosità e condizioni climatiche tali da evitare sprechi di energia elettrica.

Mobilità – Digital Magics, seppur non avendo ancora una politica formalizzata, incentiva i propri collaboratori ad utilizzare i mezzi pubblici durante le trasferte, ove è possibile. Anche nel 2022, grazie alla politica di smart working, sono stati ridotti notevolmente gli spostamenti casa-ufficio.

Gestione delle risorse e dei rifiuti – Nei nostri uffici di Milano sono stati predisposti cestini appositi per la raccolta differenziata dei rifiuti. Digital Magics incentiva la riduzione dell'utilizzo di stampe cartacee verso una gestione completamente digitale c.d. **paperless** di tutte le archiviazioni documentali; in quest'ottica, si è favorito l'utilizzo di QR-code per la lettura dei documenti.

Inoltre, per sensibilizzare ulteriormente i nostri collaboratori sul tema dei rifiuti e, in particolare, sull'utilizzo della plastica, abbiamo donato a tutti loro le **borracce personalizzate Digital Magics**, firmate 24Bottles; ogni volta che riempiamo la nostra borraccia, scegliendo di non utilizzare bottiglie di plastica, evitiamo l'immissione di 0,08 kg di anidride carbonica in atmosfera.



I consumi di energia e le emissioni prodotte

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Gli **impatti ambientali** del Gruppo vengono presentati in maniera esclusiva per Digital Magics, data la circostanza peculiare di The Doers il cui lavoro viene prevalentemente svolto in modalità smart working e non risulta imputabile al perimetro di rendicontazione; questi sono declinati in consumi energetici ed emissioni di gas serra correlate, con il calcolo dei relativi indici di efficienza.

Con riguardo alle principali **fonti energetiche** utilizzate, i vettori impiegati da Digital Magics riguardano quelli afferenti al consumo di **energia elettrica** degli uffici, oltre che dal **carburante** per la flotta aziendale e dal **gas naturale** ad uso di riscaldamento. Con riferimento al 2022, l'**84%** del fabbisogno energetico è alimentato da fonti rinnovabili, grazie alla scelta responsabile di approvvigionamento energetico da parte dell'amministrazione condominiale di via Bernardo 40 a Milano.

Il **totale dei consumi energetici interni all'organizzazione**, in diminuzione nel triennio 2020-2022, risulta pari a 260 Gj per l'anno di riferimento 2022. Il vettore con maggior incidenza sui consumi complessivi dell'organizzazione risulta essere l'energia elettrica, che impatta per circa l'84%, a cui corrisponde la percentuale di approvvigionamento da fonti rinnovabili.

Energia consumata - Gj ²⁰	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	163	174	219
Carburante			
Flotta auto - Diesel	33	21	20
Gas naturale (metano)²¹			
Gas naturale (riscaldamento)	99	191	21
Totale consumo energia - Gj	294	385	260
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	36	174	219
%	12,1%	45,1%	84,3%

Le **emissioni di gas serra** collegate alle attività (sia economiche che non) dell'uomo risultano tra le principali cause del riscaldamento globale e di conseguenza del cambiamento climatico. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Le emissioni possono essere sia dirette (Scope 1) che indirette (Scope 2): le prime sono quelle afferenti a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le indirette provengono da fonti di energia importata o da attività risultanti strettamente collegate all'agire dell'impresa come nel caso di fornitori, clienti e dipendenti.

Scope 1, Emissioni dirette di GHG - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda:

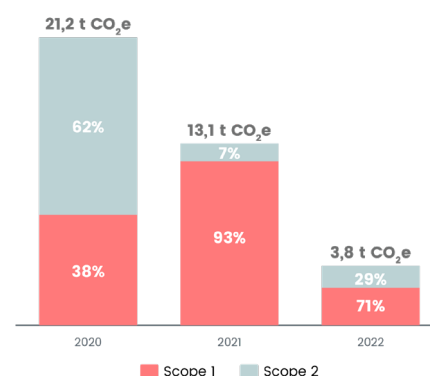
- Combustione da fonti fisse/stazionare (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti²².

Scope 2, Emissioni indirette derivanti da energia:

- Emissioni indirette da energia importata (Energia elettrica prelevata dalla rete).

Le emissioni in atmosfera dovute alle attività delle società fanno prevalentemente riferimento alle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Complessivamente, Digital Magics ha prodotto **3,8 tonnellate di CO2 equivalente durante il 2022**, mentre ne sono state prodotte 13,1 nel 2021.

Emissioni di Scope 1 e di Scope 2



²⁰ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Carburante Diesel: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03
- Gas metano: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.02

²¹ Trattandosi di gas consumato per la produzione di aria condizionata di impianto condominiale e non essendo presente un contatore specifico per conteggiare i mc per le singole porzioni immobiliari, il dato 2021 è frutto di una stima del consumo riferito alla centrale termica sulla base delle tabelle millesimali del condominio presso cui risiede la sede della Società. Al contrario, con l'anno 2022 è stata modificata la formula per la determinazione dei consumi del gas, non più basata sul calcolo millesimale del totale dei consumi, ma impiegando una proporzione sui mc di gas consumati dalla caldaia per la produzione di acqua calda sanitaria.

²² Il calcolo dell'indicatore GRI 305-1 non contiene al suo interno il calcolo dei gas refrigeranti c.d. FGAS.

Tale decremento è riconducibile prevalentemente alla modifica nella metodologia di calcolo del consumo di gas metano che ha ridotto, in termini assoluti e relativi, l'impatto delle emissioni riconducibili allo Scope 1²³. Con riguardo allo Scope 2, grazie alla scelta responsabile di approvvigionamento da fonti rinnovabili, **Digital Magics nel 2022 ha potuto risparmiare 13,9 tonnellate di CO₂ equivalenti**, corrispondenti al quantitativo di emissioni che avrebbe prodotto in più nel caso in cui avesse usufruito del mix energetico nazionale. Si riportano di seguito i dettagli delle emissioni prodotte nel triennio di riferimento, conformemente con quanto richiesto dagli standard GRI.

Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 – tCO ₂ e ²⁴	2020	2021	2022
Emissioni GHG Scope 1	8,1	12,3	2,7
Emissioni GHG Scope 2	13,1	0,9	1,1
Totale emissioni GHG Scope 1 e Scope 2	21,2	13,1	3,8

Per meglio comprendere le performance in termini di consumi energetici ed emissioni prodotte, sono stati calcolati gli indici di intensità energetica e delle emissioni, valutando le peculiarità del business di Digital Magics.

In particolare, l'**indice di intensità energetica** fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo mentre l'indice di intensità delle emissioni esprime la misura delle emissioni di anidride carbonica complessivamente prodotte dall'organizzazione; in entrambi i casi, sono stati calcolati in relazione al numero di postazioni presenti negli uffici di via Bernardo Quaranta. Di seguito si riportano i dati relativi all'indice di intensità da cui si evince, coerentemente con quanto descritto sopra, un decremento complessivo di entrambi gli indici, segnale di efficienza complessiva nell'utilizzo delle risorse energetiche comparate con la capacità produttiva di Digital Magics espressa in termini di postazioni.



Indici di intensità	2020	2021	2022
Consumi energia (Gj)	294	385	260
Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2	21	13	4
Postazioni (n°)	100	50	50
Indice intensità (Gj/n°)	2,94	7,71	5,20
Indice di intensità delle emissioni (t CO₂ eq/n°)	0,21	0,26	0,08

²³ Per una rappresentazione più veritiera del contributo effettivo del consumo di gas naturale sugli indicatori relativi al consumo di energia e produzione di emissioni, si rimanda al prossimo aggiornamento del report al 2023, in cui sarà possibile confrontare il biennio 2022-2023 a parità di metodologia di calcolo adottata a partire dal 2022.

²⁴ Fonti fattori di conversione usati – anno 2020

- Scope 1: Min. Ambiente – ISPRA National Inventory Report 318/2020 e ISPRA – Tabella parametri standard nazionali

- Scope 2: Min Ambiente – ISPRA / Fattori di emissioni atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi europei – Edizione marzo 2020 (Report 317/2020).

Fonti per calcolo emissioni – anno 2021 e 2022

- Scope 1: ISPRA – Tabella parametri standard nazionali annualità 2021

- Scope 2: Energia elettrica – impianto eolico: Ecoinvent DB (Vers. 3.6)

Indice dei contenuti.

GRI Content Index

Ambito	Disclosure number	Disclosure title	Pagina
General	2-1	Dettagli dell'organizzazione	
General	2-2	Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità	
General	2-3	Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	
General	2-4	Modifiche nella rendicontazione	
General	2-5	Assurance esterna	
General	2-6	Attività, catena di fornitura e relazioni commerciali	
General	2-7	Dipendenti	
General	2-8	Lavoratori non dipendenti	
General	2-9	Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello	
General	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	
General	2-19	Politiche retributive	
General	2-27	Compliance con leggi e regolamenti	
General	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	
General	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	
General	3-1	Processo per determinare i temi materiali	
General	3-2	Elenco dei temi materiali	
Economic	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	
Environmental	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	
Environmental	302-3	Intensità energetica	
Environmental	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	
Environmental	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
Environmental	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	
Social	401-1	Nuove assunzioni e turnover	
Social	401-3	Congedo parentale	
Social	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	
Social	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
Social	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	

Altri indicatori utilizzati

Ambito	Disclosure number	Disclosure title	Pagina
Portfolio	DM1	Startup in portafoglio con impatti ESG	
Portfolio	DM2	Valore generato dal portafoglio	
Portfolio	DM3	Valore generato dal portafoglio diviso per settore merceologico	
Portfolio	DM4	Investimenti in startup e PMI	





**You cannot get
through a single day
without having an
impact on the world
around you. What you
do makes a difference,
and you have to decide
what kind of difference
you want to make.**

(Jane Goodall)

Bilancio di Sostenibilità 2022.

www.digitalmagics.com

